

# I SERVIZI A VALORE RISERVATI ALLE AZIENDE ESPOSITRICI



**Area espositiva preallestita** funzionale alla lead generation e alle occasioni di networking e comprensiva di allestimento e grafica personalizzata.



Segnalazione della propria offerta di innovazione attraverso il servizio **SMAU Discovery**, il personal shopper a disposizione dei visitatori prima dell'evento - attraverso un call center specializzato - e durante l'evento - attraverso delle postazioni dedicate in Fiera presidiate da personale dedicato.



Possibilità di partecipare a momenti di **networking** organizzati da Smau durante i giorni di manifestazione.



**Visibilità nel sito smau.it** con una pagina dedicata contenente la presentazione dell'azienda e delle proprie soluzioni o prodotti.

SMAU Discovery facilita il matching tra domanda di innovazione (i visitatori) ed offerta di innovazione (imprese e startup innovative). A fine manifestazione verrà consegnato il database profilato dei visitatori ai quali è stata consigliata la visita al proprio stand da parte dello staff dello Smau Discovery.



**Attività di PR** mediante coordinamento con vostra struttura e supporto alla comunicazione attraverso i canali social gestiti da Smau.



Possibilità di consultare in tempo reale, attraverso la propria Area Riservata Espositori, le anagrafiche profilate dei preiscritti che hanno segnato nella propria Agenda Personale di visita l'interesse a visitare il vostro stand attraverso la funzione "**Segna in Agenda**".



Partecipazione allo **speed pitching** in una delle sessioni SMAU Live Show dedicata ad un settore specifico, 90 secondi a disposizione per illustrare le vostre soluzioni dedicate alle imprese del settore oggetto dell'incontro.



A fine manifestazione Smau mette a disposizione un'estrazione di contatti profilati dal **database** complessivo di preiscritti e partecipanti alla manifestazione, selezionati secondo criteri che ci verranno trasferiti da voi (tipologia di attività, fatturato, numero addetti, ecc..) per la vostra azione di follow up post evento.



**Inviti elettronici** personalizzati da veicolare ai propri clienti e prospect per visitare l'evento. Il database profilato di chi utilizza il codice invito sarà disponibile in tempo reale nell'Area Riservata Espositori.



Scelta di una delle proprie referenze e realizzazione di un'intervista a cura di un giornalista dell'osservatorio Smau e partecipazione del proprio **caso di successo** ad una sessione SMAU Live Show dedicata ad uno dei focus dell'evento, coerente con il settore della case history presentata.



Smau introduce nel format la nuova dimensione **SMAU ICT**, rivolta al target di IT Manager, Network Engineer e a tutte le altre figure coinvolte nelle aziende nella fase valutativa e decisionale dell'adozione di nuove tecnologie. Sarà possibile realizzare attività di visibilità, presentazione di workshop formativi, formazione tecnica o progetti strutturati al fine di raggiungere il target dei professionisti ICT.

