

SMAU TRADE: STRATEGIE E SOLUZIONI PER IL CANALE ICT

Milano, 23 ottobre - Al via oggi la 50^a edizione di Smau. Protagonisti i principali player del mondo ICT tra cui **Aruba, Avaya, Cisco, Dell, Fujitsu, Huawei, IBM, Infor, Intel, Lenovo, Microsoft, NetApp, Polycom, Salesforce, Sap, TeamSystem, Telecom Italia, Vodafone, Wacom e Zucchetti**. E ancora: i nuovi prodotti, le soluzioni, i servizi e le politiche di fidelizzazione dei maggiori vendor e distributori, eventi e iniziative speciali rivolte ai professionisti del comparto. I tre giorni del Salone saranno caratterizzati da un ricco programma di convegni, workshop ed eventi dedicati agli operatori del canale ICT, con la possibilità di conoscere tutte le novità e le anteprime di prodotto e conseguire attestati di partecipazione.

Evento di riferimento per il settore è il convegno **“Lombardia Digitale, Expo 2015 e opportunità per le imprese ICT del territorio: E015 e il Digital Ecosystem di Expo”** previsto per **giovedì 24 ottobre alle ore 14.00 nella Sala 3 del Padiglione 2**. L'iniziativa pone al centro del dibattito la questione essenziale del coinvolgimento e della valorizzazione delle imprese ICT Piccole e Medie del territorio - solo in Lombardia vi sono oltre 14.000 imprese di cui più di 1.000 PMI da 10 a 250 dipendenti - che attraverso l'ambiente digitale basato sugli Open Services E015 possono cogliere nuove opportunità per lo sviluppo di business innovativi. Il Convegno inizierà con l'intervento di **Alberto Daprà**, *Presidente Assinter* e **Giorgio Rapari**, *Presidente Assintel*. Seguirà una tavola rotonda dal titolo **“Lo sviluppo delle PMI italiane operanti in ambito Digital”** moderata da **Rosalba Reggio**, *giornalista economica del Sole 24Ore*, nella quale si confronteranno **Luigi Pellegrini**, *Direttore Operativo Lombardia Informatica*, **Paolo Castellacci**, *Presidente Computer Gross*, **Filippo Ligresti**, *Amministratore Delegato Dell*, **Sergio Gianotti**, *Head of Sales Enterprise Business Group Huawei*, **Clara Fresca Fantoni**, *Direttore Generale Informatica Trentina*. L'evento pone poi al centro dell'attenzione la piattaforma **E015: il Digital Ecosystem di Expo** - illustrata da **Pietro Guindani**, *coordinatore progetto strategico ICT per Expo 2015* - e prevede un confronto sugli **Open Services come opportunità per la creazione di nuovi business** fra **Alfonso Fuggetta**, *Amministratore Delegato Cefriel*, **Antonio Samaritani**, *Direttore Sistemi Informativi Regione Lombardia*, **Pierluigi Piva**, *Executive Partner Gartner*, **David Bevilacqua**, *Vice President South Europe Cisco* e **Oscar Sovani**, *responsabile unità organizzativa Agenda Digitale, Digitalizzazione e Innovazione della Pubblica Amministrazione Regione Lombardia*, moderato da **Rosalba Reggio**. Saluti di chiusura a cura di **Roberto Maroni**, *Presidente Regione Lombardia*.

Gli operatori del Canale ICT possono inoltre scoprire tutte le nuove opportunità collegate allo sviluppo dell'**Agenda Digitale Lombarda** attraverso uno sportello attivo per l'intera durata della manifestazione presso lo stand di **Lombardia Informatica** che fornisce approfondimenti e dà ascolto diretto alle aziende ICT in visita.

Regioni e Camere di Commercio stanno prestando sempre più attenzione al tema dell'innovazione e del digital per le imprese dei loro territori. Numerosi sono i bandi che hanno come obiettivo l'adozione di nuove tecnologie, spesso però le imprese - soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni - non ne approfittano, per mancanza di fiducia o perché li ritengono troppo complessi da gestire, non avendo all'interno dell'azienda l'esperienza e le competenze idonee. Il **Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda e Odcec Milano** desidera fare chiarezza sul tema con un workshop formativo dal titolo **“Come fare per accedere ai bandi per investimenti in innovazione: alcune esperienze di successo”**. Alle imprese e agli operatori del canale ICT partecipanti verrà mostrato come, grazie al supporto di propri “fiduciari”, la strada per accedere ai bandi per innovare la propria impresa è più agevole di quanto spesso si creda. Appuntamento in **Arena Regione Lombardia, giovedì 24 alle ore 13.00 e venerdì 25 alle ore 15.00**.

Tra le iniziative da segnalare, inoltre, quella di **Gartner** - leader mondiale nel settore della ricerca e della consulenza nell'Information Technology - che è presente anche quest'anno a Smau Milano con l'obiettivo di supportare le aziende ICT e i responsabili IT/CIO delle aziende di qualunque settore (Industria, Servizi, Pubblica Amministrazione ed Enti) fornendo una consulenza strategica sul proprio business. Gli incontri sono a titolo completamente gratuito ed avvengono all'interno dell'esclusiva **Sala 50 anni**, padiglione 1. Da non perdere, **giovedì 24 ottobre alle ore 14.00 presso l'Arena Smart City**, il workshop **“Enterprise Mobility: Capire lo Scenario Attuale e i Trend Futuri”** nel quale saranno illustrati i principali trend tecnologici e di mercato del mondo mobile & wireless a cui assisteremo nei prossimi anni, e si parlerà di cosa dovranno fare le aziende per supportare utenti IT e clienti finali.

Proposte dei Grandi Vendor dedicate agli operatori del Canale ICT

Molte le iniziative organizzate dai Player ICT per reclutare nuovi partner e fornire momenti di aggiornamento professionale ai propri fiduciari. Tra le iniziative da segnalare:



MILANO 23-24-25 OTTOBRE 2013

Aruba ha selezionato alcuni workshop formativi per consentire **un aggiornamento professionale sulle tematiche più attuali: Cloud, e-Security, ICT & Commercialisti ed e-Commerce**. I visitatori che parteciperanno ad almeno due workshop all'interno di uno stesso percorso formativo riceveranno un attestato di partecipazione personalizzato ritirabile presso lo stand Aruba in Fiera.

Fujitsu presenta i prodotti e le soluzioni più innovative che possono aiutare ogni azienda a differenziare la propria offerta in ambito servizi, server, storage, soluzioni in ambiente Data Center e business Client.

Intel all'interno del "Village" presenta ai suoi partner l'iniziativa "Made in Italy": una panoramica sulle aziende italiane produttrici di hardware basato su tecnologia Intel unito alla creatività tipica del genio del nostro Paese.

Nello stand **Lenovo** è possibile trovare la storica linea a marchio "Think" pensata per le aziende, affiancata dalla gamma di prodotti a marchio "Idea" dedicata al grande pubblico. Inoltre presso lo stand è possibile scoprire come ottenere il rimborso veloce dei Premi Incentivo: i piani incentivo Lenovo sono semplici e con modalità di pagamento snelle e veloci, a tutto vantaggio dei propri Partner; e tanti servizi, anche finanziari: i servizi e le soluzioni finanziarie di Lenovo Financial Services sono ideali per aumentare il fatturato, il margine e la fidelizzazione dei clienti.

Tra le iniziative dedicate al mondo del Canale ICT, da segnalare **giovedì 24 ottobre alle ore 11.00**, presso la Sala 1 del Padiglione 1: **IBM Smart Cloud e SoftLayers Technologies**, un incontro volto a scoprire le strategie Cloud di IBM. Sempre giovedì, alle ore 16 presso l'Arena Retail del Padiglione 1, è protagonista **Huawei** con il suo nuovo sistema di Videoconferenza TE30: un sistema che rende la videoconferenza sempre più facile e veloce.

Contatti:

Ufficio Stampa Smau

Daniela Monteverdi

+39 3479684033

daniela.monteverdi@smau.it

skype: daniela_monteverdi

twitter: @daniela_smau; @smaunotes

www.smau.it