



SMAU 2013: IBM al fianco delle aziende italiane per ripensare il business

Nuovi trend tecnologici e consumerizzazione dell'IT spingono oggi al cambiamento. Dal 23 al 25 ottobre IBM presenterà le più avanzate soluzioni cloud e mobile a supporto di maggiore efficienza, più capacità competitiva e reale crescita.

Milano, 14 ottobre 2013 – Diffusione pervasiva di Social e Mobile, potenzialità offerte dal Cloud Computing e prospettive aperte da Big Data e Analytics: ecco i fenomeni interdipendenti con cui, oggi, le aziende italiane di ogni dimensione sono chiamate a fare i conti in maniera sempre più decisa.

La velocità con cui tali tecnologie stanno trasformando il modo di lavorare e di proporsi al mercato non ha solamente incrementato la complessità: a mutare, infatti, sono le 'regole del gioco' dettate dall'esigenza di nuove competenze e di apertura verso idee innovative, di una capacità di promuovere l'integrazione fra IT e business condividendo i dati attraverso l'intera organizzazione.

In sintesi, si tratta di un quadro che evidenzia forti pressioni al cambiamento e che, nello stesso tempo, delinea nuove occasioni di sviluppo e di crescita.

In un simile contesto IBM si ritrova al fianco di imprese italiane per sostenere l'adozione di soluzioni, infrastrutturali o di piattaforma o applicative, in grado di garantire flessibilità, rapidità, scalabilità e sicurezza. Soluzioni che, a fronte di modesti investimenti, sanno garantire una maggiore efficienza e un incremento della capacità competitiva. Perché, indipendentemente dall'incidenza della crisi, le opportunità ci sono e devono essere colte.

La cinquantesima edizione di Smau sarà quindi un'occasione speciale di incontro proprio con quanti - Business Partner, Managed Service Provider e Start-up, delinearanno gli scenari tecnologici dei prossimi anni per illustrare, insieme agli esperti IBM, le proposte più innovative per il mercato. I protagonisti saranno Tecla, AMT Services, Computer Design, Asystel e [Vivocha](#).

Presso lo stand IBM (padiglione 1, stand G20) si potranno approfondire le ultime evoluzioni delle soluzioni *IBM SmartCloud* e *IBM MobileFirst* per le piccole e medie imprese, grazie alla presenza dei migliori specialisti: sarà così possibile sperimentare direttamente la semplicità di utilizzo delle soluzioni di cloud pubblico di SoftLayer, società recentemente acquisita da IBM.

Allo stesso tempo i visitatori potranno conoscere il portafoglio IBM Mobile First, che integra nuove soluzioni nell'ambito della sicurezza, della business analytics e del software di sviluppo delle applicazioni con servizi basati su cloud e una profonda competenza nei servizi mobile.

[Cloud](#), [Mobile](#), [Business Analytics](#) e [Social Commerce](#) saranno i temi trattati da IBM in workshop per le aziende che parteciperanno a SMAU.

Un appuntamento specifico sarà invece dedicato ai Business Partner perché possano conoscere dettagliatamente l'offerta di public cloud di SoftLayer, ora integrata nel portafoglio IBM SmartCloud. Infine IBM porterà la propria esperienza all'interno del Laboratorio Smart City, dove sarà possibile ascoltare la testimonianza del Comune di Bolzano, partner in uno dei progetti internazionali d'eccellenza sulle città intelligenti.

Per i giornalisti, l'appuntamento è fissato per il 24 ottobre alle ore 12:30, presso la sala stampa SMAU, con la partecipazione per IBM di Enrico Cereda, Vice President Global Technology Services, Alessandra Brasca, Cloud Leader e di Jonathan Wisler, General Manager di SoftLayer per l'Europa. Al centro, il valore dell'offerta cloud di IBM per il mercato italiano.

Durante SMAU, IBM sarà presente anche sui canali social utilizzando gli hashtag ufficiali #IBM e #SMAU.

Workshop e seminari

23 ottobre, 14.00-14.50 - per Business Partner

IBM SmartCloud e SoftLayer Technologies: il cloud senza compromessi

Relatore: Gennaro Panagia, Cloud Services Leader di IBM Italia

24 ottobre, 11.00-11.50

IBM SmartCloud e SoftLayer: adottare una strategia di "cloud mix" per ottenere vantaggio competitivo

Relatori: Alessandra Brasca, Cloud Leader, IBM - Jonathan Wisler, General Manager EMEA SoftLayer an IBM Company - Gennaro Panagia, Cloud Services Leader, IBM Italia

24 ottobre, 15.00-15.50

La Business Analytics di IBM

Relatore: Alessandro Paglioli, Software Group Solution Sales Manager, IBM Italia

24 ottobre, 16.00-16.50 - in Arena SmartCity

Quando i sensori devono dirci come passiamo la giornata. Il backstage di una progettazione di assistenza in remoto

Relatori: Nicola Palmarini, Digital Marketing Manager, IBM e Federico Pedrocchi, giornalista di Radio24,

25 ottobre, 11.00-11.50

IBM MobileFirst: il più ampio portafoglio di soluzioni mobile per il business

Relatori: Marco Codifava, Software Group IT Architect, IBM Italia - Nicoletta Armiraglio, Global Technology Services Offering Manager, IBM Italia

25 ottobre, 15.00-15.50

Maggior valore nelle interazioni con il cliente: il modello di ingaggio multi canale

Relatore: Max Ardigò, Consulente di trasformazione digitale, IBM Italia

Per maggiori informazioni visitate il sito <http://www.ibm.com/midmarket/it/it/smau.html>

Contatti stampa

IBM Italia

Claudia Ruffini, GTS/Cloud/Security External Relations – cla@it.ibm.com – 335 6325093

Alessandro Ferrari, External Relations Manager, alessandro_ferrari@it.ibm.com - 348 4554535

Ketchum per IBM

Eros Bianchi eros.bianchi@ketchum.com - 335 6470293