



## **NetApp partecipa a SMAU 2013 per parlare di cloud, innovazione e strategia a tutto tondo**

**Alla 50a edizione di SMAU, il leader dello storage e del data management presenta la propria strategia e offerta per il cloud computing e le soluzioni dei partner**

**MILANO, 3 ottobre 2013** – NetApp (NASDAQ: NTAP) sarà tra i protagonisti della 50° edizione di SMAU, la più importante fiera del settore che si terrà dal 23 al 25 ottobre a Milano – Fieramilanocity, con un proprio stand (E57) presso il Padiglione 1. Durante i 3 giorni di fiera, NetApp darà vita a due workshop in collaborazione con il Politecnico di Milano, a eventi ed incontri presso il proprio stand, per presentare le novità delle sue soluzioni, e le iniziative dirette ai propri partner tecnologici e di canale.

SMAU sarà inoltre l'occasione per discutere con l'azienda della sua strategia per il cloud, incentrata sul sistema operativo Data ONTAP, definito da IDC come "il sistema operativo per lo storage brandizzato numero uno al mondo\*". Questa piattaforma abilita infatti la **portabilità dinamica dei dati** fra diversi tipi di cloud, siano essi privati, pubblici o ibridi, lasciando **ai clienti** la libertà di scelta in termini di applicazioni, tecnologie e partner per il cloud.

Sono infatti sempre più le organizzazioni IT che integrano un'infrastruttura cloud privato con servizi cloud di tipo pubblico. La possibilità sia per le aziende, che per i service provider o i grandi vendor fornitori di Web services (come Microsoft o Amazon) di usufruire di un'unica struttura per lo storage e la gestione dei dati in qualsiasi tipo di cloud rappresenta un reale vantaggio in termini di flessibilità, efficienza, continuità di servizio e scalabilità virtualmente infinita.

Già oltre 175 service provider di soluzioni cloud, fra cui 12 dei 15 più importanti (secondo IDC), offrono servizi cloud basati su Data ONTAP.

"L'introduzione di nuove architetture multicloud rende più complessa la governance perché i dati sono distribuiti e non possono essere più controllati in maniera diretta. La nostra missione è creare una soluzione per la gestione dei dati, al cui cuore c'è il sistema operativo Clustered Data ONTAP®, che abbraccia tutto lo storage del cliente, a prescindere dal tipo di dato e da dove esso si trovi", ha affermato Roberto Patano, Sr Mgr System Engineering di NetApp.

Al centro della strategia di NetApp, come sempre, ci sono i partner tecnologici e di canale, che troveranno ampia visibilità durante i giorni della fiera. In particolare, SMAU sarà l'occasione per mostrare le novità del portfolio Flexpod, la soluzione convergente di elaborazione, networking e storage sviluppata da Cisco e NetApp, che combina i sistemi storage NetApp, i server Cisco Unified Computing System e il fabric Cisco Nexus in un'unica architettura flessibile, ottimizzata per una vasta gamma di carichi di lavoro su ambienti sia virtualizzati che non.

Infine, SMAU darà la possibilità di incontrare i manager di NetApp per approfondire quelle che sono le opportunità per i partner di canale che scelgono le soluzioni NetApp. Per NetApp, infatti, il ruolo del canale è fondamentale. L'offerta di NetApp viene veicolata attraverso un ecosistema di partner che comprende Alliance Technology Partner, Global System Partner, Reseller, Service Provider, System Integrator e Vertical System Integrator, in modo tale da garantire la massima

\*IDC Worldwide Quarterly Disk Storage Systems Tracker Q4 2012, Marzo 2013 (Fatturato in ambito Open Networked Disk Storage Systems)



flessibilità e la maggiore aderenza possibile alle esigenze dei clienti finali.

Proprio per questo ruolo fondamentale dei partner, NetApp ha creato un programma di canale completo che prevede un inserimento graduale del partner all'interno dell'ecosistema, basato su competenze, fatturato e specializzazioni. Questo programma è stato recentemente migliorato, in modo da offrire più agilità e redditività ai partner, supportandoli in un'evoluzione delle proprie competenze, semplificando le transazioni di business con NetApp e aiutando il partner a espandere il raggio delle proprie attività. Il tutto in funzione di un approccio adatto alle nuove dinamiche del mercato, alla crescente domanda di nuove tecnologie come cloud e flash, e ai nuovi modelli di acquisto.

“Per NetApp i partner sono il più importante canale per raggiungere i clienti. Non solo perché affiancano NetApp in ogni fase della vendita, ma vengono coinvolti fin dal primo momento in cui vengono affrontati e analizzati i bisogni e le sfide del cliente. I nostri partner di canale, grazie alla loro capacità di creare innovazione, sono essenziali per far crescere il business di NetApp in tutto il mondo”, ha detto Bruna Bottesi, Country Manager di NetApp Italia.

### **Gli appuntamenti di NetApp a SMAU 2013**

Allo stand E57 di NetApp saranno organizzati dei briefing in cui discutere di:

- Le peculiarità del sistema Clustered Data ONTAP
- I vantaggi dell'architettura convergente FlexPod nelle versioni
  - FlexPod Datacenter
  - FlexPod Express\*
  - FlexPod Select
- La strategia di NetApp per il Cloud
- Le opportunità per i Partner di canale NetApp.

Inoltre, NetApp parteciperà a due workshop dal titolo:

- *I vantaggi reali di una infrastruttura convergente.* Mercoledì 23 ottobre, ore 14.00

Denis Nalon e Roberto Patano

Intervento sulle infrastrutture Flexpod con la partecipazione dell'Azienda Ospedaliera di Desio e Vimercate che compete con NetApp per il Premio dell'innovazione con il progetto di razionalizzazione del datacenter attraverso l'adozione dell'architettura convergente FlexPod

- *Gestisci i tuoi dati da qualsiasi Cloud con NetApp.* Giovedì 24 ottobre, ore 15.00

Roberto Patano con Davide Rossetti, Director - Outsourcing Services EMEA, e Carlandrea Pipia, Account & Delivery Manager, Tiscali.

L'intervento evidenzierà i benefici di Clustered Data Ontap nella gestione dei dati aziendali in Cloud, sia esso public Cloud, private Cloud o Servizi Cloud erogati da Hyperscaler.



#### **Risorse aggiuntive**

- Segui NetApp su [Twitter](#)
- Scopri le novità sulla [cultura di NetApp](#)
- Segui NetApp su [Facebook](#)
- Guarda i video di NetApp su [YouTube](#)
- Entra in contatto con NetApp su [LinkedIn](#)

#### **Chi è NetApp**

NetApp crea innovative soluzioni di storage e di gestione dei dati, che favoriscono il progresso delle aziende, garantendo risparmi eccezionali sui costi. L'impegno a vivere i nostri valori fondamentali e a essere sempre riconosciuti come un ottimo luogo di lavoro in tutto il mondo è un fattore chiave del successo e della crescita a lungo termine di NetApp, dei clienti e dei partner. Vieni a scoprire sul nostro sito [www.netapp.com/it](http://www.netapp.com/it) la nostra passione nel sostenere aziende, sparse in tutto il mondo, che vogliono andare più lontano, più velocemente.

#### **Contatti per la stampa:**

NetApp Italia

Denis Nalon

Tel. 02 74 87 56 036

Email: [denis.nalon@netapp.com](mailto:denis.nalon@netapp.com)

Hill+Knowlton Strategies

Anna Bellini / Michele Bon

Tel. 02 319141

Email: [anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)  
[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

NetApp, il logo NetApp, Go further, faster, Data ONTAP, FlexPod e MetroCluster sono marchi commerciali o marchi registrati di NetApp, Inc. negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi e prodotti sono marchi commerciali o marchi registrati dei rispettivi proprietari e devono essere trattati come tali.