

Strumenti e soluzioni cloud per far emergere tutto il potenziale della forza vendita.

Sarà questo il leit-motive sul quale si strutturerà la partecipazione di [Salesforce.com](https://www.salesforce.com) e [Telnext](https://www.telnext.com) allo SMAU di Milano dal 23 al 25 ottobre.

Il mondo digitale è un generatore costante di soluzioni utili per il settore vendite di molte realtà aziendali. Come integrarle e renderle operative nei vari sistemi di business, sarà il focus principale su cui Telnext ha impostato la propria presenza alla fiera di Milano. Quest'anno il sodalizio con il marchio americano Salesforce.com, di cui Telnext è Gold Consulting Partner e Reseller autorizzato per l'Italia, si ripropone per aggiornare il pubblico e le aziende di settore sui case più significativi ottenuti a livello mondiale, oltre che per presentare soluzioni e novità per la rete vendita accessibili ad una pluralità di settori produttivi dallo small all'enterprise business.

Tra le soluzioni che saranno presentate a Smau:

[MARKETING CLOUD](#): per creare campagne di marketing che offro risultati commerciali concreti;

[SALES CLOUD](#): la soluzione a supporto della forza vendita disponibile in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo;

[SERVICE CLOUD](#): per offrire un servizio clienti multicanale innovativo;

[CHATTER](#): il social network aziendale per collaborare in tempo reale con colleghi e partner;

[FORCE.COM](#): la piattaforma per trasformare le idee in applicazioni mobile e social.

Alcune tra le aziende italiane che hanno già scelto tali soluzioni avvalendosi della consulenza di Telnext: Aviva Italia, Banzai Advertising, Dekra Revisioni, Elenos, FieraDigitale, Luceplan, Parah, Register.it, Util Industries.

In occasione di Smau sarà inoltre presentata la soluzione [Account Planner](#), l'applicativo mobile BtoB integrato con Salesforce.com a supporto della forza vendita: la soluzione più veloce e semplice per registrare le attività di vendita anche quando si è in movimento e senza copertura internet

Ma c'è di più: quest'anno Telnext partecipa a SMAU Milano anche come candidata al “**Premio Nazionale Innovazione ICT**” con il [caso di successo sviluppato con il Gruppo Banzai](#). Il case sarà presentato all'interno di Smau attraverso un workshop aperto a tutti che si terrà venerdì 25 ottobre alle ore 13.00 presso l' Arena Smart Working, Pad. 1.



Per chi volesse saperne di più, gli esperti Salesforce.com e Telnext sono a disposizione nello stand **B13, Pad. 2**.

Chi è Salesforce.com (www.salesforce.com/it)

Salesforce.com è leader mondiale nel CRM e nel cloud computing aziendale. Le soluzioni che propone sono in grado di semplificare la collaborazione e la comunicazione con i clienti nelle aree del marketing, delle vendite e dell'assistenza clienti, oltre a sfruttare al massimo le potenzialità espresse dal mercato attraverso i nuovi media (app, smartphone, tablet, social). Salesforce.com permette un'elevata personalizzazione grazie alle innumerevoli funzionalità a disposizione, assecondando le esigenze di ciascuna azienda.

Chi è Telnext (www.telnext.com)

Telnext è Gold Consulting Partner e Reseller autorizzato Salesforce.com per l'Italia. Fornisce alle aziende di qualsiasi dimensione, supporto e consulenze mirate in grado di integrare le migliori soluzioni CRM per ogni singola realtà. Telnext è una struttura snella e molto preparata, veloce, agile e professionale. Ha una vasta esperienza nell'ambito dello sviluppo CRM, dell'implementazione e della gestione di soluzioni in ambiente cloud. Ad oggi rientra tra i top-player nazionali in grado di fornire consulenza a 360° sulla piattaforma Salesforce.com. Vanta inoltre una notevole competenza nella realizzazione di app per mobile, web e social.

Contatto Ufficio stampa, per maggiori informazioni, immagini e foto:

Maria Pighetti, Resp. Marketing e Comunicazione

Tel: [+39 0343 35707](tel:+39034335707)

marketing@telnext.com