

LA TECNOLOGIA E' DONNA NELLA 50^ EDIZIONE DEL SALONE

Aprire oggi Smau, il Salone dedicato ai principali attori del digital e alle startup più innovative del nostro Paese, che quest'anno si riscopre in una veste più femminile con tante proposte create da e per le donne

Milano - Al via la 50^ edizione milanese di Smau che, fino al 25 ottobre, esplorerà le ultime frontiere delle tecnologie digitali. Accanto ai grandi player del settore Smau ospita l'ecosistema dell'innovazione del nostro Paese: un cuore pulsante di startup, aziende innovative e apps con **tante proposte create da e per il mondo femminile**. Dal benessere ai viaggi, dalla cura dei bambini alla bellezza, ecco uno sguardo sulle realtà e sulle storie di imprenditoria femminile presenti in fiera.

Bruna Bottesi, trentina trapiantata a Milano, con una lunga e prestigiosa carriera in HP, è da luglio 2012 a capo di **NetApp Italy**, quarta filiale per importanza in Europa (dopo Germania, Inghilterra, Francia) del gruppo americano presente nel mercato delle soluzioni storage. **Bruna ha dato un'impronta strategica di lungo periodo all'azienda, proponendo un piano di triennale che fa leva su efficienza, sicurezza e innovazione costante**. Il focus principale è sulla crescita del brand: in Italia l'azienda ha registrato una crescita significativa nel 2013 - nonostante un mercato di riferimento in forte contrazione - e punta ad un ulteriore miglioramento del posizionamento di mercato andando a rafforzare la propria presenza, specie presso le grandi aziende. Un pilastro importante per raggiungere questi obiettivi è rappresentato dalle partnership: NetApp, infatti, vende i propri prodotti e soluzioni esclusivamente attraverso i propri partner, e mira a consolidare le aree strategiche delle alleanze. Infine, un punto che riveste una particolare importanza per l'azienda e per Bruna, riguarda lo **sviluppo del capitale umano**, infatti NetApp è stata nominata al terzo posto tra le aziende "Best place to work 2012" ed è costantemente presente ai vertici di questa graduatoria.

In tema di benessere, **Healthy** risponde all'esigenza di una **dieta dinamica** che possa essere seguita, come sempre più spesso accade, anche fuori casa. Accanto alla tradizionale prescrizione del regime alimentare da parte di nutrizionisti, l'Healthy Program ideato da Carmine Milone **permette di visualizzare, via smartphone o web, i menù dei ristoranti convenzionati, integrandoli con un indice di compatibilità relativo al propria dieta** al fine di indirizzare il cliente verso le pietanze più simili a quelle prescritte. E' dedicato, invece, all'attività fisica **Yujooh**, un progetto che permette a chiunque di **praticare yoga in modo costante** offrendo una duplice possibilità: da un lato avvalersi della rete di palestre di yoga convenzionate in tutta Italia, dall'altro seguire lezioni e seminari online sulla piattaforma **Yujooh.com, attraverso il proprio computer o tablet**, stando comodamente a casa, in vacanza o in pausa pranzo. Con Yujooh, tuttavia, non viene meno un elemento fondamentale come il rapporto interpersonale, grazie alla possibilità di assistere a lezioni in diretta durante le quali insegnante e studente possono vedersi e parlarsi.

Nel mese di luglio il GIT (acronimo di Girls In Tech) ha stilato una lista delle donne italiane fondatrici di una startup dal titolo "**Female Founders in Tech - Italy**", con l'obiettivo di creare consapevolezza sul fatto che **startup femminili - seppur ancora in numero limitato - esistono anche in Italia**. Fra queste spicca Elsa Montemagno, fondatrice del sopracitato progetto Yujooh, e anche Eliana Salvi, ideatrice di un'altra realtà presente a Smau: **Pinktrotters, una community di donne internazionali che viaggiano insieme in posti glamour, combinando attività uniche e networking**. «Le donne hanno bisogno di vivere esperienze nuove insieme, divertirsi e aiutarsi a vicenda per migliorare il mondo» dice la fondatrice «**Pinktrotters crea una community giovane e cosmopolita e si pone l'obiettivo, attraverso il viaggio, di discutere di argomenti di vario interesse, di organizzare incontri nelle capitali d'Europa in congiunzione con eventi di moda, arte e cultura**». Volare a Milano per un weekend all'insegna dello shopping, a Roma per dei workshop di cucina, o fuggire a Bali per una settimana di yoga e purificazione: sono solo alcuni esempi dei fantastici viaggi in programma per il 2013.

Indecisi su un regalo da fare? Nessun problema, **su Giftbl.com è il destinatario del regalo a scegliere cosa più gli piace**, senza mai vedere il prezzo d'acquisto. Giftbl permette all'utente di decidere un tetto massimo di spesa e di inviare un'e-mail con tutti i prodotti disponibili per quel budget al destinatario, dopodiché sarà quest'ultimo a scegliere il regalo perfetto. A Smau non manca neppure **il portale per trovare il proprio taglio di capelli ideale: Harika.it**, il punto di incontro tra parrucchieri e clienti. Si tratta di una piattaforma online ed un'app iOS ed Android dove ogni professionista può caricare un profilo con le foto dei tagli da lui effettuati, inserire informazioni sulla propria attività (prezzi, orari, numero di telefono e servizi offerti) e, al tempo stesso, gestire i propri clienti, inviando loro e-mail promozionali. Sul sito e tramite app il cliente può trovare il taglio perfetto e risalire immediatamente a chi l'ha effettuato; sarà inoltre possibile "seguire" i parrucchieri preferiti, essere informati in tempo reale su novità, offerte, e tenere un book fotografico dei propri tagli.

E' dedicato a mamme e papà **Oltre Tata**, un motore di ricerca che permette di scegliere - in un database di oltre 7000 educatori di tutta Italia - tate, babysitter, aiuto compiti, animatori e tagesmutter, "localizzandoli" in base alla propria posizione. Il servizio nasce con il duplice scopo di **supportare tutte famiglie in cerca di tate per i propri figli** e, al tempo stesso, **dare valore al ruolo dell'educatore**, promuovendo la propria professionalità online.

Per tutte le donne che, invece, devono ancora realizzare il sogno della maternità, arriva dalla Calabria il progetto **OvAge: un servizio web-based o installabile sugli ecografi che, grazie al suo algoritmo, è in grado di calcolare l'età ovarica di ogni donna** (età che spesso non corrisponde a quella anagrafica) correlando in maniera innovativa dati ormonali e dati ecografici. Frutto di tre giovani talenti dell'Università Magna Graecia di Catanzaro - le ginecologhe Daniela Lico e Roberta Venturella, e l'ingegnere biomedico Alessia Sarica - OvAge risponde ad ogni donna con un risultato oggettivo, numerico e pertanto intuitivo. Non si parla più genericamente di buona o ridotta riserva ovarica, bensì si quantifica tale concetto astratto attraverso uno strumento innovativo, originale, di semplice utilizzo e rapido in termini di risposta, che aiuterà a guidare le scelte terapeutiche più appropriate per le pazienti.

Durante i tre giorni le startup si presenteranno al pubblico di imprenditori e manager presenti in fiera attraverso diversi momenti di Pitching:

23 ottobre

Ore 10.00 - Arena Regione Lombardia, Pad 2 - SPEED PITCHING STARTUP

Ore 14.30 - Sala 2, Pad 2 - Premio Lamarck + SPEED PITCHING STARTUP

24 ottobre

Ore 11.00 - Arena Smart City, Pad 2 - SPEED PITCHING APP4MI, STARTUP COMUNE DI MILANO

Ore 12.00 - Arena Regione Lombardia, Pad 2 - SPEED PITCHING ACCELERATORI

Ore 16.00 - Arena Marketing Digitale, Pad 1 - SPEED PITCHING STARTUP

25 ottobre

Arena Fabbrica Intelligente, Pad 2

Ore 10.00 - SPEED PITCHING STARTUP

Ore 16.00 - SPEED PITCHING STARTUP