

LENOVO a SMAU Milano 2013, al Pad. 1 stand E17, all'insegna della "multi-modalità"

La società continua la sua crescita anche in Italia e presenta nuove soluzioni caratterizzate dalla massima flessibilità: tante modalità d'utilizzo - da due a quattro - per andare incontro ai diversi momenti della vita delle persone (professionale e non)

Milano, ottobre 2013 - Lenovo, oggi il primo produttore di PC al mondo (NdR da luglio, con una quota del 16.7% a livello globale, secondo IDC e Gartner) e l'unico in crescita da oltre tre anni consecutivi, in netta controtendenza sul mercato, nonchè leader emergente nel "PC Plus", è presente a SMAU Milano allo stand **E17 del Pad. 1** con le proprie **nuove soluzioni progettate per potenziare l'infrastruttura IT aziendale**, e - novità aggiuntiva di questa edizione - per **darne dimostrazione insieme ai propri Business Partner**.

I prodotti-cardine dell'offerta professionale di Lenovo a SMAU Milano sono:

- i notebook professionali della **storica linea ThinkPad**, i più nuovi dei quali sono il nuovissimo convertibile iperflessibile **ThinkPad Yoga** (recentemente annunciato a IFA-Berlino) e l'ibrido "staccabile" **Helix** – un notebook che è anche tablet, di grande potenza, affidabilità e durata della batteria
- il desktop più innovativo **ThinkCentre "Tiny"** - il "piccolino" della dimensione di un litro
- il pluripremiato **ThinkPad "Tablet 2"** su Windows 8
- la **ThinkStation E32**, la potente e affidabile workstation Lenovo "al prezzo di un PC", basata sui nuovi processori Intel® Core™ di quarta generazione ("Haswell")
- ...e, da ultimo ma non meno importante, direttamente dalla nuova divisione di Lenovo dedicata a server e storage, il **ThinkServer TS440** (tower mono-processore con alimentazione ridondata ed espandibile sino a 8 dischi) e i **dispositivi StorCenter NAS** di classe enterprise **LenovoEMC**, risultato della joint-venture di Lenovo con EMC.

Oltre alla linea professionale "Think", sempre all'insegna del *multi-mode* c'è anche la linea di prodotti Lenovo *consumer* - per il grande pubblico - i cui ultimi nati sono **Yoga 2 Pro**, il convertibile flessibile a 360°, **Flex 14 e 15**, i laptop ibridi *dual-mode*; **Flex 20**, l'All-In-One *table pc*, una sorta di mega-tablet da 20" per far giocare o interagire più utenti, e i tablet Android di ultima generazione.

Saranno presenti sullo stand Lenovo **al Pad. 1 E17** anche alcuni **Business Partner che daranno dimostrazione delle proprie soluzioni** a valore aggiunto basate su infrastruttura Lenovo. I rivenditori e VAR interessati troveranno allo stand anche le informazioni per affiliarsi al Lenovo Partner Network, fruire dei servizi correlati e scoprire come diventare parte del successo inarrestabile della società, che anche in Italia nell'ultimo anno ha scalato ben tre posizioni arrivando al n.3 nel mercato professionale (fonte: IDC agosto 2013).

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY), società globale da 34 miliardi di dollari, è il produttore di PC n. 1 al mondo, nonchè un leader emergente nell'area del "PC Plus" - che comprende, oltre ai PC, anche tablet e smartphone. Formatasi con l'acquisizione nel 2005, da parte di Lenovo Group, della Divisione PC di IBM, la Società oggi sviluppa, produce e commercializza prodotti e servizi tecnologici affidabili e di alta qualità, sicuri e facili da utilizzare - con un modello di business basato su innovazione, efficienza operativa, soddisfazione del cliente e solida esecuzione strategica. Le sue linee di prodotto comprendono gli storici PC con marchio "Think" (ThinkPad, ThinkCentre...), dedicati al mondo business, e quelli dedicati al mondo consumer, oltre a server, storage, workstation, oltre a dispositivi per il mobile Internet, come tablet e smartphone. Con clienti in oltre 160 Paesi, Lenovo, una delle società "Fortune 500" a livello mondiale, possiede importanti centri di ricerca a Yamato, in Giappone; a Pechino, Shanghai e Shenzhen, in Cina; e a Raleigh, nel North Carolina (USA). Per ulteriori informazioni: www.lenovo.com/it

Per ulteriori informazioni (media): **Simona Menghini**, smenghini@lenovo.com