

LE TECNOLOGIE ACCORCIANO LE DISTANZE NELLA 50^A EDIZIONE DEL SALONE

Le distanze non sono più un ostacolo, sia nel lavoro che nella vita quotidiana, grazie alle tecnologie digitali: da oggi sono in mostra a Smau le soluzioni di unified communication, cloud computing e tecnologie per la mobility che cambieranno per sempre il modo di lavorare

Milano, 23 ottobre - Negli ultimi anni il modo di vivere è cambiato, oggi gli utenti hanno accesso a tecnologie di ultima generazione nella vita privata, così come nella propria attività lavorativa, e sentono sempre più l'esigenza di percepire come vicino ciò che un tempo non lo era. Anche questo tema, insieme a molti altri, è protagonista della **50^a edizione milanese di Smau** che, fino al 25 ottobre, ospiterà grandi player del settore, startup e aziende innovative: il cuore pulsante dell'innovazione del nostro Paese.

Oggi meno dell'1% di ciò che può essere connesso al web è in effetti collegato alla rete: ma in breve tempo assisteremo ad una crescita esponenziale di "oggetti", processi, dati e persone che interagiranno sul web: dai 10 miliardi di oggi (auto, smartphone, macchinari, prodotti di ogni tipo) entro il 2020 arriveremo a 50 miliardi. E, fra cinque anni, 4 miliardi di persone nel mondo accederanno alla rete. E' uno scenario senza precedenti che **Cisco** definisce **"Internet of Everything"** e che si preannuncia come il motore di un cambiamento radicale del concetto di distanza. Ma la tecnologia non è nulla senza un **ecosistema di partner e di persone** capaci di sviluppare idee e soluzioni, per dispiegare il potenziale di innovazione nelle imprese di ogni dimensione. Ed ogni Paese ha le sue esigenze, i suoi punti di forza, le sue peculiarità che richiedono risposte radicate nella realtà locale. Per questo nel cuore dello **stand Cisco** a Smau vi sono le **grandi architetture tecnologiche** (collaboration, Data Center Virtualizzazione e Cloud, Enterprise Network) affiancate alle **soluzioni che alcuni dei partner italiani di Cisco hanno già sviluppato pensando alle potenzialità dell'Internet of Everything** e che possono trasformare la vita quotidiana dei cittadini e delle imprese del nostro Paese. Un posto d'onore al centro del grande VideoWall interattivo allestito nello stand è dedicato a BizMall, iniziativa sviluppata da Cisco e Computer Gross che "riscrive le regole" del mercato digitale in Italia a tutto vantaggio di chi ha bisogno di soluzioni tecnologiche che diano una risposta immediata alle proprie necessità di cittadino, di impresa, di amministratore o operatore dei più vari settori e servizi.

Il partner Cisco, **Durante**, fa leva sulle tecnologie di collaboration per presentare un **modello "all-in-one" di ufficio del futuro**: personale, sicuro, confortevole ed intuitivo. Con il riconoscimento biometrico la postazione si trasforma in un ufficio personale in cui lavorare e collaborare a distanza attraverso **soluzioni di videoconferenza immersive e realtà aumentata**; un tavolo multimediale consente di condividere e lavorare insieme ai nostri interlocutori, controllando il sistema con la voce e con i gesti, il tutto nel massimo comfort, grazie all'integrazione con il sistema di domotica che controlla l'illuminazione e le condizioni ambientali della stanza.

Accanto a Cisco non mancheranno le proposte di altri grandi vendor. **Microsoft** presenta in Smau Windows 8 Pro: «*un nuovo Windows pronto per il business, perfetto per tutti i giorni*». Un'unica e semplice interfaccia che permette di vivere ogni esperienza in modo integrato e sicuro su qualsiasi dispositivo, dal PC al tablet allo smartphone, velocizzando e ottimizzando al massimo ogni attività. Inoltre, il nuovo Office e Windows Server, grazie al cloud, permettono di gestire in tutta sicurezza la condivisione di dati e documenti sempre aggiornati da qualsiasi luogo e device, con chiunque e in tempo reale, agevolando la collaborazione e la produttività di professionisti IT e PMI.

Il public cloud computing è attualmente un elemento propulsore del cambiamento che sta vivendo l'IT. Le organizzazioni cercano di integrare sempre più servizi di cloud pubblico per garantirsi costi prevedibili, provisioning più rapido e scalabilità potenzialmente infinita. Inoltre scelgono ambienti di cloud ibrido per ottimizzare i costi, sfruttare le opportunità e ridurre i rischi. In questo contesto **NetApp** dispone di una strategia cloud che consente una perfetta gestione per qualsiasi mix di risorse cloud pubbliche e private. La strategia si incentra su **Clustered Data ONTAP, una piattaforma universale per i dati negli ambienti cloud, che abilita la portabilità dinamica dei dati e lascia ai clienti ampia facoltà di scelta in termini di applicazioni, tecnologie e partner**. Già oltre 175 service provider di soluzioni cloud - fra cui 12 dei 15 più importanti (fonte IDC) - offrono servizi cloud basati su Data ONTAP. IDC ha inoltre definito NetApp Data ONTAP **"il sistema operativo per lo storage brandizzato numero uno al mondo"**.

Anche **Aruba** porta in fiera le sue **principali linee di business: Hosting & Domini, Cloud, e-Security e Data Center Solution**. Presso lo stand è possibile usufruire di prove gratuite dal vivo, assistere a dimostrazioni sui servizi di Hosting & Domini, ottenere consulenza personalizzata per una scelta migliore tra i pacchetti e-Security ed avere la possibilità di entrare nel dettaglio circa le soluzioni IT implementabili all'interno dei data center Aruba. Tra le novità, per la prima volta in fiera, **quattro differenti percorsi formativi tenuti dai massimi esponenti del settore**, sottoscritti congiuntamente da

Aruba e Smau, nati per offrire una visione di insieme sui temi chiave della strategia online delle imprese italiane legati ai settori più rilevanti dello sviluppo tecnologico, quali **Cloud, e-Security, ICT & Commercialisti ed e-Commerce**.

Lavorare a chilometri di distanza senza nessuna difficoltà: **Huawei** porta a Smau il primo sistema integrato di videoconferenza ad alta definizione "Huawei TE30". Il sistema brevettato Huawei TE30 sovrverte completamente i sistemi tradizionali di conferenza: è in grado di utilizzare circa il 50% in meno di banda rispetto alla media attuale del settore, introduce il controllo vocale e la possibilità di implementare una videoconferenza in HD in soli 5 minuti, senza controlli da remoto. Il tutto unito ad un "air design" accattivante consumer-oriented.

Cloud, Mobile, Business Analytics, il Social Commerce sono i temi che **IBM** porta a Smau, con soluzioni per le PMI, business partner, managed services provider e startup. Presso lo stand gli esperti IBM sono a disposizione per spiegare il valore delle soluzioni IBM SmartCloud e IBM MobileFirst. IBM vede nel cloud e nella sua adozione in chiave strategica il catalizzatore per creare valore attraverso innovazione, riducendo complessità, rigidità e costi dell'IT.

I notebook e tablet rugged di **Panasonic** sono diventati sinonimo di elevato knowhow tecnologico, innovazione, affidabilità e total mobility per le aziende. Specificamente progettati per le applicazioni professionali nei mercati verticali, i dispositivi Panasonic Toughbook rivoluzionano i processi lavorativi sul campo, permettendo ai mobile workers di ottimizzare le loro operazioni e aumentare l'operatività.

Le tecnologie accorciano le distanze grazie a **Wacom e le sue soluzioni di firma grafometrica**. La nuova generazione di sign pad Wacom è in grado di supportare le esigenze di digital business workflow per l'autorizzazione o la conferma dei processi di business nelle aziende. Le banche, le società che operano nell'healthcare, le compagnie assicurative e molte altre organizzazioni potranno incrementare **la propria efficienza operativa, limitare i rischi di compliance e ridurre i costi diretti ed indiretti** associati alla gestione cartacea.

Le proposte delle startup innovative presenti in fiera

Restare in contatto con i tuoi amici mentre cammini, cercare casa mentre guidi, vendere la moto mentre mangi il gelato, sono queste le attività che si possono svolgere mentre si indossa **Armilla**. Si tratta di un bracciale, un prototipo dalla startup torinese **ICT Group**, che integra molteplici potenzialità, e **consente di svolgere ricerche che abitualmente vengono effettuate in rete mentre si sta facendo altro**, oppure non si è collegati: tutto questo è possibile grazie al match automatico ottenuto con semplicissimo dispositivo di prossimità integrato nel bracciale. Armilla non è solo un gadget tecnologico, la sua espressione più completa sarà in rete, dove risiederà una piattaforma modulare unica pensata per semplificare e velocizzare qualsiasi tipo di ricerca.

E' nato per essere indossato anche **XS-3**, lo **SmartWatch Android di Exetech che rende "vestibili" tecnologia e livelli di connettività fino ad oggi propri solamente degli smartphone più evoluti**. Con XS-3 è possibile effettuare e ricevere chiamate, inviare e ricevere SMS, MMS, e-mail, condividere immagini e video, ascoltare la propria musica preferita, connettersi al web e utilizzare le app presenti su Android Store. Dotato di tecnologia WI-Fi e bluetooth, consente, oltre alla possibilità di connessione con altri dispositivi cellulari, l'utilizzo di accessori bluetooth appositamente concepiti per lo sport e il fitness.

Durante i tre giorni le startup si presenteranno al pubblico di imprenditori e manager presenti in fiera attraverso diversi momenti di Pitching:

23 ottobre

Ore 10.00 - Arena Regione Lombardia, Pad 2 - SPEED PITCHING STARTUP

Ore 14.30 - Sala 2, Pad 2 - Premio Lamarck + SPEED PITCHING STARTUP

24 ottobre

Ore 11.00 - Arena Smart City, Pad 2 - SPEED PITCHING APP4MI, STARTUP COMUNE DI MILANO

Ore 12.00 - Arena Regione Lombardia, Pad 2 - SPEED PITCHING ACCELERATORI

Ore 16.00 - Arena Marketing Digitale, Pad 1 - SPEED PITCHING STARTUP

25 ottobre

Arena Fabbrica Intelligente, Pad 2

Ore 10.00 - SPEED PITCHING STARTUP

Ore 16.00 - SPEED PITCHING STARTUP