

I NUOVI MODI DI FARE SHOPPING PROTAGONISTI NELLA 50^A EDIZIONE DI SMAU

Apri oggi il Salone dedicato ai principali attori del digital e alle startup più innovative del nostro Paese. Nella tre giorni milanese non mancano proposte e apps dedicate al mondo dello shopping e numerosi workshop focalizzati sul Social Commerce e l'e-Commerce

Milano, 23 ottobre - Smau apre e festeggia la sua 50^a edizione milanese che, fino al 25 ottobre, esplorerà le ultime frontiere delle tecnologie digitali insieme all'ecosistema dell'innovazione del nostro Paese. **In mostra tante proposte e apps dedicate al mondo del retail, per rendere lo shopping un'esperienza ancora più piacevole e social.**

"Regione Lombardia è presente a Smau per promuovere l'attrattività del territorio e proporre a modello i suoi progetti di eccellenza" - afferma **Alberto Cavalli**, *Assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia* - "Nell'Arena Retail saranno organizzati tre workshop nell'arco di tre giorni come occasione di confronto e di aggiornamento: attraverso la voce dei protagonisti e degli operatori del Commercio, del Turismo e del Terziario verranno approfonditi i temi delle tecnologie digitali e dei social media a supporto di e-commerce, marketing territoriale, segnaletica e cartellonistica digitale".

L'appuntamento è, dunque, oggi alle ore 12.00 in Arena Retail con il workshop **"Commercio e marketing territoriale: alcuni progetti innovativi in Regione Lombardia"** durante il quale verranno illustrati *Itinerari dell'attrattività del Distretto del Commercio di Como e Mantova Click*, un nuovo modo per ricevere informazioni sugli eventi del territorio utilizzando il proprio telefonino come fosse una card virtuale. Domani, alle ore 13.00, sarà la volta di **"E-commerce, App e Comunicazione: alcuni progetti innovativi in Regione Lombardia"** con la presentazione di *WEBAPP - Distretto Del Commercio Alta Val Seriana - Clusone*; *eMmeGi Sistemi di Comunicazione*; *Varese Smart City* e *Ipothesys*. Venerdì alle ore 13.00 si parlerà invece di **"Fidelity e qualificazione urbana: alcuni progetti innovativi in Regione Lombardia"** con gli esempi dei casi innovativi *Fidelity Card Abbiategrasso*; *Progetto Street Check del Distretto del Commercio di Busto Arsizio*; *Progetto Occhio Elettronico del Distretto del Commercio di Busto Arsizio*.

Nel mare di offerte, sconti e coupon che ogni giorno inondano il web, **Youppit** svolge l'arduo compito di rielaborazione e aggregazione di tutte queste opportunità di shopping, per presentarle all'utente in modo ordinato e fruibile, secondo i suoi interessi merceologici e geografici. Con l'app per smartphone è possibile visualizzare in tempo reale tutte le offerte localizzate intorno alla propria posizione, e facilitare la scelta in base alla distanza grazie alla visualizzazione su mappa. Se nonostante tutto ciò resta l'indecisione su un regalo da fare, ecco che interviene **Giftbl.com**, **il sito in cui è il destinatario del regalo a scegliere cosa più gli piace**, senza mai vedere il prezzo d'acquisto. Giftbl permette all'utente di decidere un tetto massimo di spesa e di inviare un'e-mail con tutti i prodotti disponibili per quel budget al destinatario, dopodiché sarà quest'ultimo a scegliere il regalo perfetto.

Quante volte capita di vedere in un negozio un oggetto che potrebbe interessare ad un amico? Con l'app **Elite Advice** lo **consigli e risparmi!** Basta scattare una foto ad un prodotto in un negozio affiliato Advice e consigliarlo agli amici o alla community: chiunque riceverà il suggerimento otterrà immediatamente uno sconto del 10% per quello stesso oggetto e, per ogni persona che acquisterà grazie a quel consiglio, il mittente avrà uno sconto del 5% cumulabile fino al 20%. L'app **CheckBonus** punta, invece, ad **incentivare lo shopping attraverso il meccanismo della raccolta punti**. Ogni volta che gli utenti entrano nei negozi convenzionati guadagnano dei punti con i quali possono richiedere i premi di un catalogo che include coupon, deals, gift cards e prodotti omaggio, il tutto senza bisogno di alcuna tessera cartacea. CheckBonus offre all'utente finale la possibilità di ottenere i prodotti che ha sempre desiderato in modo semplice e gratuito, e crea per i punti vendita convenzionati **una piattaforma di marketing che incentiva l'affluenza di potenziali clienti**. E' simile anche la proposta di **LOIX**, l'app di **Innovina** che fornisce ai retailer di ogni dimensione la possibilità di **creare un programma di fidelizzazione potenziato da attività di location based marketing**. Il funzionamento è semplice: l'utente, scelti gli esercizi commerciali preferiti, sarà in contatto con il programma di fidelizzazione, le attività promozionali e le sorprese a lui riservate (regalo di benvenuto, happy hour, promozioni flash e bonus). Il commerciante può configurare il suo programma fedeltà, conoscere le abitudini dei propri clienti, nonché aumentare i passaggi in negozio in determinati periodi dell'anno.

Sirecom fa leva sulle tecnologie per il management dei contenuti digitali e sulle tecnologie wireless e di comunicazione del proprio partner Cisco, e crea una soluzione che **permette ai clienti dei negozi di connettersi alla rete wi-fi con il proprio smartphone**, venendo riconosciuti, ricevendo offerte personalizzate, servizi dedicati ed anche una mappa per cercare nel negozio ciò che più interessa.

A Smau è presente anche **Younivocal**, una startup innovativa vincitrice della **Call for Ideas di Changemakers for Expo Milano 2015**. Younivocal si propone come strumento per la lotta alla contraffazione e come supporto alla tracciabilità dei prodotti. Si tratta di **un'etichetta interattiva, unica e irriproducibile** in grado di dialogare con dispositivi dotati di tecnologia NFC (Near Field Communication) tramite un'app specifica. L'etichetta è associata ad un certificato di Firma Digitale e pertanto non è falsificabile né riproducibile, diventando così un vero e proprio **"passaporto elettronico del prodotto"**. Il funzionamento è semplicissimo: è sufficiente avviare l'app, avvicinare il dispositivo NFC al prodotto che si intende verificare, ed il gioco è fatto! **L'applicazione evidenzia l'autenticità del prodotto e le informazioni ad esso associate**. In caso di furto, il brand può inoltre revocare il certificato, in modo venga identificato come rubato ed il consumatore possa segnalare in modo del tutto anonimo la posizione geografica del prodotto rubato.

In fiera non mancano ovviamente anche le soluzioni hardware dedicate alle attività commerciali, come quelle proposte dalla Koreana **Hanasis**, che presenta gli ultimi modelli di pos touch e le ultime novità nel settore dei pagamenti wireless. Anche se probabilmente presto diremo addio ai registratori di cassa: a Smau la startup torinese **Scloby** propone un software cloud in grado di sostituire integralmente registratori di cassa e software gestionali con una soluzione fruibile via web o con app Android/iOS installabile in autonomia in qualsiasi tablet o smartphone.

Durante i tre giorni le startup si presenteranno al pubblico di imprenditori e manager presenti in fiera attraverso diversi momenti di Pitching:

23 ottobre

Ore 10.00 - Arena Regione Lombardia, Pad 2 - SPEED PITCHING STARTUP

Ore 14.30 - Sala 2, Pad 2 - Premio Lamarck + SPEED PITCHING STARTUP

24 ottobre

Ore 11.00 - Arena Smart City, Pad 2 - SPEED PITCHING APP4MI, STARTUP COMUNE DI MILANO

Ore 12.00 - Arena Regione Lombardia, Pad 2 - SPEED PITCHING ACCELERATORI

Ore 16.00 - Arena Marketing Digitale, Pad 1 - SPEED PITCHING STARTUP

25 ottobre

Arena Fabbrica Intelligente, Pad 2

Ore 10.00 - SPEED PITCHING STARTUP

Ore 16.00 - SPEED PITCHING STARTUP