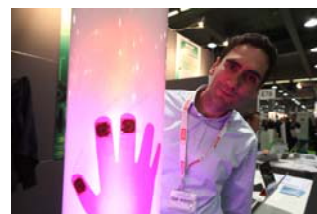




Milano, 19-21 ottobre - Fieramilanocity



Rassegna Stampa

Dal 20 luglio al 27 ottobre 2011

On line generalisti notizie Smau

TV Video TgCom SportMediaset Social Mobile Shop QuiMediaset Mediaset Premiur



HOME CRONACA POLITICA MONDO ECONOMIA TELEVISIONE SPETTACOLO GOSSIP MAGAZINE
Casa Assicurazioni Mutui Giochi Moda Incontri Mamme Smau Philip Watch Be

SPECIALE SMAU 2011



Milano, 19-21 ottobre - Fieramilanocity

Futuro e Innovazione tra Convegni e Workshop.



SMAU, ANCHE QUEST'ANNO È UN EVENTO

Oltre 300 appuntamenti con le novità, gli incontri di approfondimento e di formazione.



MA COSA VUOL DIRE SMAU?

Evoluzione di un'esposizione che ved crescere ogni anno i numeri di riferimento e l'interesse del pubblico



SPEED DATE IN SMAU

Niente questioni di cuore. Gli appuntamenti per conoscersi sono tra le start up più valide e gli investitori.



VENDUTI ALLE VENDITE

I sistemi ICT prestano la loro genialità per innovare anche le vendite.

Mi piace 2

0



Facebook

[TV](#) [Video](#) [TgCom](#) [SportMediaset](#) [Social](#) [Mobile](#) [Shop](#) [QuiMediaset](#) [Mediaset Premiur](#)[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [MONDO](#) [ECONOMIA](#) [TELEVISIONE](#) [SPETTACOLO](#) [GOSSIP](#) [MAGAZINE](#)
[Casa](#) [Assicurazioni](#) [Mutui](#) [Giochi](#) [Moda](#) [Incontri](#) [Mamme](#) [Smau](#) [Philip Watch](#) [Be](#)

SPECIALE SMAU 2011

14.10.2011

A A

Smau, anche quest'anno è un evento

Oltre 300 appuntamenti con le novità, gli incontri di approfondimento e di formazione.



Poche manifestazioni hanno la forza di Smau. In soli tre giorni, dal 19 al 21 ottobre, imprenditori, manager, funzionari di Pubblica Amministrazione e operatori del settore trovano **oltre 300 appuntamenti tra workshop, laboratori, contest e incontri one to one**. Da citare in primis la migliore offerta di contenuti indipendenti a cura delle più prestigiose Business School italiane.

La School of Management del Politecnico di Milano propone workshop dedicati all'e-commerce, al mobile marketing, e ai sistemi gestionali. Tra i momenti più richiesti, i **4 laboratori** sul cloud computing, la fatturazione elettronica, le unified communication e la progettazione industriale.

Molto interessanti anche i due Workshop esclusivi di aggiornamento per la formazione manageriale, che **rilasciano ai partecipanti l'attestato Sda Bocconi School of Management**. In collaborazione con le due scuole, Gartner è presente per l'iniziativa "Un Caffè con la Regione" che assicura un momento di confronto sugli obiettivi di business e sulle opportunità di crescita che l'ICT offre nell'attuale contesto economico.

Per soddisfare la grande attrazione del mondo del marketing e della comunicazione per l'universo ICT, in Smau torna **l'Arena Marketing**, con i temi caldi del momento, dai social media ai motori di ricerca, dal viral marketing alla lettura

delle Analytics, dal guerriglia marketing al web squared, trattati dai massimi esperti del settore. Dedicate al commercio e alla produttività sono invece l'Arena Retail e l'Arena Unified Communication.

Smau è un piacevole impegno che si affronta anche per aree tematiche, visibili su www.smau.it e spesso trasversali, che mirano a utilizzare la tecnologia come vero strumento, anche anti crisi. Con questo spirito si affronta la sezione Case history, il successo, in cui le aziende raccontano i benefici di business ottenuti attraverso progetti innovativi all'interno delle diverse funzioni aziendali. Insomma, fatti, non parole. **Più di 100 case history da seguire per trarre spunti concreti di business.** Nella tre giorni sfilano anche 9 prestigiosi premi. Ricordiamo il Premio Nazionale Innovazione ICT previsto per il 19 ottobre alle 12, il premio Startupbusiness del 10 ottobre alle 13 e il premio Acquisti del 21 ottobre alle 16.

Torna alla [Home Page](#)



TV Video TgCom SportMediaset Social Mobile Shop QuiMediaset Mediaset Premiur

HOME CRONACA POLITICA MONDO ECONOMIA TELEVISIONE SPETTACOLO GOSSIP MAGAZINE
Casa Assicurazioni Mutui Giochi Moda Incontri Mamme Smau Philip Watch Be

SPECIALE SMAU 2011

14.10.2011

A A

Ma cosa vuol dire Smau?

Evoluzione di un'esposizione che vede crescere ogni anno i numeri di riferimento e l'interesse pubblico. A Milano da mercoledì 19 a venerdì 21 ottobre.



Chi si ricorda cosa vuole dire Smau? Salone macchine e attrezzature per ufficio era una dicitura innovativa nel 1964, ma oggi è spontaneo parlare di 48^a Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology.

Eppure la mission è sempre la stessa: proporre i **migliori strumenti per il lavoro d'ufficio**, così trasversale da interessare tutti i settori della nostra economia. E i numeri parlano chiaro.

Smau è cresciuta ancora nel 2011, con uno spazio aumentato del 15% **ovvero 23.000 mq e oltre 600 fornitori** di tecnologie, start up, pubbliche amministrazioni. Ma il numero che interessa gli addetti al business è sempre quello dei visitatori. Smau è pronta per superare la quota dei **50.000 tra imprenditori di grandi e piccole imprese**, manager, funzionari dell'amministrazione, professionisti, operatori ICT e dei media.

Le aree di approfondimento sono ormai 4: **Smau Trade**, il fiore all'occhiello per gli operatori del canale ICT, i **Percorsi dell'innovazione** dedicati a Start up e Regioni, **Expo Comm Italia 2011** con le novità per la grande impresa e **Smart C** che propone codici aziendali di valore a sindaci e Assessori. L'evento è aperto ai visitatori professionali, che oggi sono un universo molto più ampio dei "tecnici".

Se gli habitu  della manifestazione sanno gi  come muoversi, tutti gli altri trovano sul sito www.smau.it un'utile guida a percorsi personalizzati, per il marketing, l'amministrazione, la logistica, gli acquisti, le risorse umane, i progettisti, il ret GDO e la pubblica amministrazione e sanit . Se questo   uno dei vostri campi, fate la prova percorso sul sito, all'insegna di un servizio su misura e senza perdita di tempo. In puro stile Smau. E scegliete in anteprima tra **oltre 300 workshop** gr della durata di 50 minuti l'uno tenuti da docenti e analisti indipendenti oppure dai player dell'information technology.

Come conferma l'amministratore Delegato di Smau, Pierantonio Macola "Smau sar  un appuntamento unico in cui in tre giorni il visitatore trover  riunito il mondo delle tecnologie digitali al completo". Convincente, soprattutto quando cita le presenze di Canon, Cisco, Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Inter, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind e Zucchetti.

Torna alla [Home Page](#)



[Home](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Mondo](#) | [Economia](#) | [Televisione](#) | [Spettacolo](#) | [Per Lei](#) | [Magazine](#) | [Super](#)

Mediaset.it **TV** **Video** **News** **Sport** **Corporate**

Copyright   1999-2011 RTI S.p.A. Interactive Media - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati | Per la p
RTI spa, Gruppo Mediaset / Sede legale I - 00187 Roma Largo del Nazzaeno 8 / Cap. Soc.   500.000.007,00 int. vers. / Reg

TV Video TgCom SportMediaset Social Mobile Shop QuiMediaset Mediaset Premiur

HOME CRONACA POLITICA MONDO ECONOMIA TELEVISIONE SPETTACOLO GOSSIP MAGAZINE
Casa Assicurazioni Mutui Giochi Moda Incontri Mamme Smau Philip Watch Be

SPECIALE SMAU 2011

14.10.2011

A A

Speed date in Smau

Niente questioni di cuore. Gli appuntamenti per conoscersi sono tra le start up più valide e gli investor.



L'esempio di Steve Jobs è una lezione che Smau ha appreso da tempo, dedicando ampio spazio alle giovanissime imp e ai nuovi talenti. Anche quest'anno i rappresentanti del "genio made in Italy" hanno il loro palcoscenico presso i **"Percorsi dell'Innovazione dall'Idea al Business"** che offre a **oltre 100 start up** italiane una vetrina qualificata per presentare i propri progetti e prototipi all'avanguardia ed entrare in contatto immediato con potenziali finanziatori. In particolare mercoledì 19 l'appuntamento è con lo **Speed Dating dell'innovazione**.

Dalle 14 alle 18 si realizzeranno i tanto attesi incontri tra giovani imprenditori e potenziali finanziatori, business angel e partner industriali. Gli incontri one-to-one consentono di monitorare facilmente il reciproco interesse e si concludono con premio Startup Business, conferito alle migliori start up votate proprio da chi le ha conosciute da vicino.

Sempre in Area Percorsi, come simbolo della continua volontà di migliorare, sono presenti le **Amministrazioni di 9 regioni** che mostreranno la via italiana alle città intelligenti nella sezione **Smart City**, prevista per giovedì 20 e venerdì 21. Provenienti da nord, centro e sud, questi Sindaci e Assessori hanno saputo favorire l'innovazione, l'insediamento di nuove attività e le opportunità offerte dalla ricerca applicata.

A Milano torna Smau: 600 espositori e 300 convegni

di Maddalena Camera

Strumenti utili



Smau 2011 si prepara ad aprire le porte dei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity dal 19 al 21 ottobre ad un pubblico di 50.000 imprenditori e manager italiani con un'edizione ricca di iniziative ed eventi volte ad accendere i riflettori su quegli attori che oggi svolgono un ruolo centrale nel favorire la crescita delle imprese italiane grazie alle tecnologie digitali.

L'evento quest'anno vede la presenza di alcune tra le maggiori multinazionali del settore come Canon, Cisco, Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti, molti dei quali partecipano all'interno dei cosiddetti "village" affiancati dai propri partner italiani: società di servizi informatici, distributori e rivenditori di tecnologia che rappresentano dei soggetti strategici in grado di supportare i manager e gli imprenditori del mercato con veri e propri abiti su misura; le maggiori business school e società di consulenza, tra cui School of Management del Politecnico di Milano, SDA Bocconi School of Management e Gartner; gli assessorati alle attività produttive e all'innovazione delle principali Regioni Italiane; il mondo delle imprese italiane coinvolto grazie a partnership con oltre 160 filiali territoriali di Confindustria e Confcommercio e con le principali associazioni di categoria.

Tra gli stand l'attenzione è rivolta alle tecnologie che cambieranno il modo di lavorare nelle aziende, come cloud computing, tablet, smartphone e app, che, grazie alla loro semplicità d'uso, hanno la possibilità di guidare le imprese verso una maggiore consapevolezza dei potenziali benefici di business possibili grazie alle ICT, rappresentando la miglior premessa ad un riallineamento della spesa IT in Italia sui livelli degli standard europei.

Il ricco calendario di questa tre giorni milanese prevede, accanto alle ultime novità espositive presentate da parte di più di 600 marchi dell'ICT, oltre 300 appuntamenti tra workshop da 50 minuti, laboratori e interventi nelle Arene dislocate nel cuore dei due padiglioni di Smau. In programma anche 9 premi che, a partire dal Premio Nazionale Innovazione ICT, passando per i Premi dedicati alle diverse funzioni aziendali, fino al Premio dedicato alle start up e ai Mob App Awards, accenderanno i riflettori sull'eccellenza e l'innovazione Made in Italy.

ti piace il Giornale.it ?

più letti più votati più commentati

- » **E' MORTO STEVE JOBS IL...**
di Francesco Maria Del Vigo
- » **Wikipedia chiude? Altro che...**
di Massimiliano Parente
- » **Crolli e lavoro nero? Se la vera...**
di Nicola Porro
- » **I MESSAGGINI PROIBITI DI DE MAGISTRIS**
di Gian Marco Chiocci e Massimo Malpica
- » **Silvio e Giulio alla resa dei conti...**
di Adalberto Signore

- » **Wikipedia chiude? Altro che...**
di Massimiliano Parente
- » **I MESSAGGINI PROIBITI DI DE MAGISTRIS**
di Gian Marco Chiocci e Massimo Malpica
- » **Crolli e lavoro nero? Se la vera...**
di Nicola Porro
- » **Caso Tarantini, Woodcock & C...**
di Simone Di Meo
- » **E' MORTO STEVE JOBS IL...**
di Francesco Maria Del Vigo

- » **Wikipedia chiude? Altro che...**
di Massimiliano Parente
- » **E' MORTO STEVE JOBS IL...**
di Francesco Maria Del Vigo
- » **I comizi di Santoro ridotti a otto...**
di Laura Rio
- » **Silvio e Giulio alla resa dei conti...**
di Adalberto Signore
- » **Intercettazioni, l'accordo: ...**
di Francesco Cramer

Lavoro il posto che cerchi in collaborazione con **jobrapido**

Che lavoro cerchi?

Dove?

*Entrambi i campi sono obbligatori

l'opinione

RICERCA TITOLO

CERCA

Home Finanza con Bloomberg Calcolatori Esperti

AREA UTENTI REGISTRATI Listino Portafoglio

Sei in: Repubblica Economia Supplemento Affari e Finanza

Stampa Mail Condividi

MULTIMEDIA

ultimo aggiornamento 03 Ottobre 2011

Quando il tablet è "professional"

DI FRANCESCA TARISSI

Tempi duri per l'IT italiano, che segna piccole crescite in due o tre settori e un negativo in tutti gli altri, con una sola grande eccezione: i tablet. Secondo i dati presentati nell'ultimo rapporto Assinform, mentre il mercato dell'informatica registra un calo dell'hardware del 4,1%, i Pc desktop del 9,7% e i notebook un 14,6%, con un flebile spiraglio di luce collegato al software che marca un positivo +0,3%, è il settore delle tavolette touch a brillare intensamente. Nei primi sei mesi dell'anno, infatti, i tablet sono passati dalle 89 mila unità vendute nel primo semestre 2010, alle 398 mila di giugno 2011, che equivalgono ad una crescita pari al 347%. Insomma un vero boom.

Pratici, facili da utilizzare e da gestire, i nuovi dispositivi hanno evidentemente saputo bene interpretare le necessità di mobilità di un'utenza eterogenea; probabilmente la stessa che, negli ultimi anni, ha decretato il successo dei cellulari e degli smartphone.

In attesa di scoprire se ci troviamo nel pieno di una tendenza passeggera o, al contrario, stiamo assistendo all'alba di una nuova tendenza destinata a perdurare lungo, come già è stato per i notebook, i produttori stanno ora saggiamente puntando a conquistare professionisti e utenti business. Un target più esigente di quello generalista dell'utenza consumer ma anche molto strategico non solo per i tablet ma anche per l'intero IT: «Se un imprenditore scopre la semplicità d'uso e la validità di un tablet, diventa il primo promotore nell'adozione di tale tecnologia in azienda, facilitando al tempo stesso quel cambiamento culturale necessario alla comprensione del ruolo strategico delle ICT oggi nell'impresa». Dice Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau.

Da RIM, l'azienda che, proprio grazie allo smartphone business per eccellenza, il BlackBerry, negli anni ha conquistato una solida posizione nel settore dei dispositivi mobili di profilo business, arriva il BB in versione tablet da 7 pollici. Si chiama PlayBook, integra un processore dual core e ha il nuovo sistema operativo QNX. Un dispositivo destinato alle aziende, deve possedere standard di sicurezza e protezione dei dati elevati. Questo è il primo tablet che ha ottenuto la certificazione statunitense FIPS 1402 (Federal Information Processing Standard) ed è stato adottato dal governo USA e da quello australiano nella pubblica amministrazione.

Da Asus arriva invece Eee Slate B121: con processore Intel Core i5, sistema operativo Windows 7 Professional e schermo multitouch di tipo capacitivo da 12,1", si tratta di un tablet pensato specificamente per i professionisti. Non a caso i suoi punti di forza sono la potenza delle prestazioni, la versatilità, l'efficienza ed anche una vasta gamma d'opzioni per venire incontro alle varie esigenze lavorative. Destinato ai professionisti che devono svolgere la loro attività all'aria aperta, anche in circostanze meteo avverse, il tablet rugged CFH2 di Panasonic ha uno schermo transreflective touchscreen, collegamento 3G, Gps e doppia batteria. Resiste ai liquidi e alle cadute.

Made in Italy è Olipad di Olivetti: processore dualcore nVidia Tegra 2, sistema operativo Android 2.2 e schermo touch da 10", offre il vantaggio di poter essere personalizzato a seconda delle diverse esigenze aziendali.

Ancora non si sa nulla, invece, sul se e quando HP inizierà le vendite in Italia del suo tablet per il mondo aziendale, HP Slate 500. Probabilmente dipenderà da come si posizionerà nel mercato statunitense dove è commercializzato dalla scorsa primavera. Display da 8,9 pollici, integra un processore Intel Atom Z e gira su Windows 7.

MARKET OVERVIEW

[Lista completa »](#)

Mercato	Materie prime	Titoli di stato
FTSE MIB	14.556,12	-1,89%
FTSE 100	5.016,66	-2,18%
DAX 30	5.357,36	-2,63%
S&P 500	1.131,42	-2,50%
NASDAQ	2.415,40	-2,63%

CALCOLATORE VALUTE

Euro	1
Dollaro USA	

1 EUR = 1,34 USD

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) | [Mappa del sito](#) | [Redazione](#) | [Scrivete ci](#) | [Per inviare foto e video](#) | [Servizio Clienti](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#) | [Parole più cercate](#)

Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

9 ottobre 2011

Smau 2011, ancor di più piattaforma di relazione

di Pino Fondati

Con la prossima edizione, a Fieramilanocity dal 19 al 21 ottobre, Smau definisce ancor di più il suo profilo di piattaforma di relazione. Un luogo dove si incontrano le aziende, soprattutto le piccole e medie, i vendor di tecnologie, gli operatori di mercato, i consulenti e le business school, e, grande novità, gli assessorati alle attività produttive e all'innovazione di alcune regioni italiane.

Pierantonio Macola, ad di Smau, non parla più di metri quadrati e numero di espositori, ma, appunto, pone l'accento sulla necessità di far incontrare le aziende con la comunità Ict. E se non mancano i nomi altisonanti dell'Ict mondiale nostrano (tra gli altri, Canon, Cisco, Dell, Epson, Ibm, Intel, Microsoft, Oracle, Sap, Telecom Italia), riuniti nei singoli "village" a loro dedicati, preziosa e concreta si preannuncia la presenza dei partner italiani, con le soluzioni pensate "ad hoc", la loro capacità di interpretare esigenze e cultura del piccolo e medio imprenditore. Non manca una forte sottolineatura del concetto di "consumerization", il prodotto consumer, qualche volta rivisto e corretto, che entra in azienda, interpretando i confini ormai labili delle tecnologie "tra casa e ufficio".

Tra i protagonisti dell'edizione 2011, le regioni. Non solo aziende, sottolinea Macola, ma anche gli assessorati alle attività produttive e all'innovazione che rappresentano, grazie a un lavoro oscuro e continuo, un fattore strategico primario per l'affermazione e l'espansione delle tecnologie. Non solo come utenti, ma soprattutto come promotori di iniziative (bandi, infrastrutture, finanziamenti) a disposizione delle imprese del territorio.

Le regioni presenti alla kermesse milanese sono Lombardia, Emilia Romagna, Liguria, Puglia, Toscana, Lazio, Campania, Veneto, a cui si aggiunge la Provincia Autonoma di Trento. Ancora enti locali nella collaborazione di Smau con Anci, associazione comuni d'Italia, che affrontano insieme il tema delle città intelligenti, le smart cities, a cui Enel porta competenze ed esperienza. Punto di partenza è la creazione di un osservatorio, e lo stimolo a incontri tra le amministrazioni pubbliche locali e l'offerta di tecnologie.

Negli stand, la presenza di tecnologie emergenti in grado di cambiare veramente il modo di lavorare in azienda, in particolare prodotti e applicazioni per la mobilità, come i tablet, gli smartphone e le apps, e il cloud computing. Non mancano naturalmente, proposte di Pc portatili e desktop, storage e server, stampanti e servizi di tutti i tipi. Agli operatori di canale è dedicata l'area Smau Trade, alla unified communication è dedicato Expocomm, un'area espositiva dedicata ai servizi di comunicazione e collaborazione integrati. Immane l'appuntamento con l'Area dei Percorsi dell'Innovazione, che presenta 100 nuove start-up. L'ingresso all'evento, come è ormai consuetudine, è riservato ai soli operatori economici, la superficie espositiva netta è di 23 mila mq, gli espositori sono più di 600, oltre 300 gli appuntamenti tra workshop, seminari, laboratori, i visitatori attesi 50 mila.

9 ottobre 2011

[Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#)

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

partners **elEconomista**

13 ottobre 2011

Smau 2011, le Regioni protagoniste

di Pino Fondati

Il lavoro che le Regioni compiono sul territorio per diffondere l'innovazione ha assunto negli ultimi anni una forte valenza strategica, frutto della vicinanza e della conoscenza che gli assessorati preposti hanno del tessuto imprenditoriale del loro territorio. Smau ha preso atto. L'edizione 2011 vede per la prima volta la presenza un numero nutrito di Regioni, che nei tre giorni di manifestazione illustrano ai visitatori le iniziative (bandi, infrastrutture, finanziamenti) nel campo della innovazione.

Appuntamento centrale è il convegno di apertura, mercoledì 19 ottobre, ore 10.30, palcoscenico ideale per presentare e mettere a confronto le varie esperienze. Le Regioni sono poi presenti nello spazio espositivo con i loro partner, centri di ricerca e poli tecnologici. Nove le realtà coinvolte. La Regione Lombardia punta alle Pmi con i bandi per l'innovazione, e ai settori strategici per le politiche in materia di ricerca e innovazione, con una dotazione finanziaria di oltre 120 milioni di euro. La Regione ha promosso, tra l'altro, l'Assessorato Itinerante, e, proposta nuova, Un caffè in Regione, per favorire l'incontro tra imprese e istituzioni. Regione Liguria promuove partnership su progetti specifici o strutturate in aggregazioni tematiche che hanno dato vita a 8 Poli di Innovazione e 2 Distretti Tecnologici.

Rilevanza strategica ha assunto la realizzazione del Parco Tecnologico degli Erzelli, che vedrà l'insediamento di centri di R&S di importanza internazionale attivi nel settore high tech. Regione Emilia-Romagna sostiene con bandi dedicati l'evoluzione "dai distretti produttivi ai distretti tecnologici". In questo quadro sono stati finanziati 35 progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, realizzati dalle imprese leader in 14 distretti produttivi, insieme ai laboratori della Rete alta tecnologia. La Regione ha attivato un nuovo portale per la creazione di impresa innovativa (<http://www.emiliaromagnastartup.it>). Venerdì 20 a Smau, evento di lancio di Research 2 Business presso lo stand. Regione Lazio ha stanziato 266 milioni di euro nel triennio 2011-2013, nell'ambito di un programma strategico per ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico. Nello stand sono ospitate 10 start up del territorio.

Regione Toscana. Lavora per razionalizzare, riorganizzare e potenziare il sistema regionale dell'innovazione e del trasferimento tecnologico. Va in questa direzione l'investimento di 70 milioni per i grandi progetti strategici in materia di R&S per il solo 2011. La creazione dei 12 Poli di innovazione coinvolgerà enti di ricerca e circa 1000 imprese, con l'obiettivo di coordinare le iniziative, favorire il dialogo fra ricerca e mondo produttivo. Altro importante snodo la definizione di 5 distretti tecnologici regionali: Ict e tecnologie Tlc, scienze della vita, tecnologie dei beni culturali, tecnologie del trasporto ferroviario, energie rinnovabili.

Provincia Autonoma di Trento pianifica e fa investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione, trasformando la provincia in un "polo della ricerca e dell'innovazione". Ingenti anche gli investimenti in infrastrutture: nel 2018, la banda larga arriverà dappertutto, dalle città del fondovalle ai piccoli masi delle valli dolomitiche. Regione Veneto favorisce la realizzazione di progetti di innovazione e le aggregazioni di imprese dove l'elemento tecnologico è determinante. Opera inoltre come piattaforma di raccordo pubblico per alimentare, veicolare e facilitare la trasferibilità del patrimonio d'innovazione e la ricaduta dei risultati delle ricerche generate da mondo accademico, centri di eccellenza e detentori della conoscenza verso le imprese. Regione Puglia ha destinato alle attività di R&S quasi 1,8 miliardi di euro per il periodo 2007-2013, costruendo, con il Piano straordinario per il lavoro, 4 interventi da 30,6 milioni di euro dedicati a diffusione dell'Ict, sviluppo delle imprese innovative e partenariati regionali per l'innovazione, indirizzato a imprese di ogni dimensione.

Regione Campania, nel periodo 2007/2013, investirà circa 2,4 miliardi di euro, tra fondi nazionali ed europei, in ricerca ed innovazione. Ha avviato un piano per R&S, innovazione e Ict. Il Piano, protagonista a Smau, si prefigge di realizzare un sistema integrato della ricerca e dell'innovazione regionale, sostenibile e competitivo, attraverso promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, sviluppo del capitale umano, potenziamento del sistema universitario regionale e della rete regionale dei centri di ricerca. Nell'Ict, il focus è sull'identità digitale, con l'istituzione del Centro Servizi per la gestione della Carta Nazionale dei Servizi Tessera Sanitaria, che permetterà a ogni cittadino di utilizzare tutti i servizi offerti dalle PA.

13 ottobre 2011



casa plus motori luxury viaggi salute job **dentro** arteconomy altri

argomenti del sole newsletter versione digitale servizi banche dati



Il Sole 24 ORE

Professioni Imprese 24 RADIO 24

News Inserisci i termini da cercare

Notizie Economia Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura-Domenica multimedia blog community shopping

nova²⁴ Innovazione & Tecnologia

Dossier Home Idee Imprese Prodotti

Tecnologie > Scienza

In vetrina il vivaio delle imprese

di Antonio Larizza

16 ottobre 2011 Cronologia articolo

Accedi a My24



Ottanta startup in cerca di finanziatori. Ottanta buone idee, selezionate per il sesto anno consecutivo da «Percorsi dell'innovazione», l'area dedicata alle startup innovative allestita a Smau, fiera nazionale della tecnologia (Milano, 19-24 ottobre). Una formula vincente, cresciuta nel tempo, che per l'edizione 2011 può contare anche sulla collaborazione con il network Startupbusiness. «La qualità dei progetti cresce di anno in anno - spiega Emil Abirascid, curatore di Percorsi dell'innovazione - Perché nel Paese sta crescendo la cultura delle nuove imprese: noi ci abbiamo scommesso nel 2005, quando, in Italia, non esisteva una cultura delle

startup». Nonostante i progressi, in Italia il fenomeno startup interagisce con un ecosistema diverso da quello presente negli altri grandi Paesi industrializzati. «Da noi c'è la necessità di accelerare il processo di coinvolgimento del sistema industriale», continua Abirascid. Inoltre, in Italia, diversamente da altri Paesi, un ruolo importante nel sistema del venture capital e del sostegno alle startup lo giocano anche le banche.

Mercoledì 19 ci sarà lo speed dating dell'innovazione: parteciperanno 30 tra le startup presenti con lo stand e 30 tra investitori e imprenditori. Durante lo speed dating organizzato da Startupbusiness con la collaborazione di Assolombarda Gruppo Giovani Imprenditori gli investitori e imprenditori incontreranno le 30 startup in modalità 'one-to-one': tre minuti per ogni incontro, durante il quale le giovani imprese nascenti dovranno catturare l'attenzione dei potenziali finanziatori.

GRAFICI

Le startup Smau 2011



Ai Percorsi di quest'anno parteciperanno anche alcune startup che avevano preso parte alle edizioni precedenti, e che nel frattempo hanno continuato il loro cammino con ottimi risultati. È il caso per esempio di Spreaker - social network per creare e condividere podcast online - che quest'anno torna a Smau dopo aver ricevuto finanziamenti per 1 milione di euro.

In questo articolo

Media



Argomenti: Internet | Giovani Imprenditori di Confindustria | Assolombarda | Italia | Startupbusiness

Ultimi di sezione

Rima privata. Le poesie scelte da Quirino
Scoperto il sensore dell'ossigeno delle piante
15 idee per il futuro. Vota il migliore progetto
Il touch screen arriva ovunque
Nell'era del pc consapevole
Il futuro non si prevede, si determina. Domenica
Il satellite Rosat cadrà sulla Terra nel fine
Stalking su Facebook: usa 130 account per
Facebook modifica il cervello? Uno studio

Shopping²⁴



Dai nostri archivi



casa plus motori luxury viaggi salute job diritto arteconomy altn

argomenti del sole newsletter versione digitale servizi banche dati



Il Sole 24 ORE

Professioni Imprese 24 RADIO 24

News Inserisci i termini da cercare

Notizie Economia Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura-Domenica multimedia blog community shopping

nova²⁴

Innovazione & Tecnologia

Dossier Home Idee Imprese Prodotti

Tecnologie > Scienza

La cura? Alte dosi di tecnologia

di Sandro Mangiaterra

16 ottobre 2011 Cronologia articolo

Accedi a My

AR AR AR AR



Entri all'ufficio tecnico della Mariani di Carrè (Vicenza) e trovi 25 ingegneri e programmatori informatici intenti a disegnare al pc i megaimpianti per il packaging esportati nei cinque continenti: le parti meccaniche, l'elettronica, i software di gestione delle macchine, i sistemi di assistenza remota. Tutto su misura per il cliente, fino al montaggio virtuale, prima ancora che sia costruito un solo bullone. Ti sposti alla Rimadesio di Giussano (Monza-Brianza) e capisci che le tecnologie digitali sono fondamentali anche a valle: i negozi sono in rete con il quartier generale e l'acquirente finale arreda la casa dialogando direttamente con chi i mobili li fabbrica. Proprio per

questo, perché il consumatore deve essere al centro dell'azienda, al salumificio Veroni di Correggio (Reggio Emilia) hanno puntato su una logistica d'avanguardia: il magazzino robotizzato consente di fare 3mila spedizioni alla settimana e di portare mortadelle e prosciutti sempre freschi sugli scaffali dei supermercati.

Da Nord a Sud, gli esempi potrebbero continuare a lungo. Sono tantissime le aziende che, come suggerivano gli economisti, hanno trasformato la Grande Crisi del dopo Lehman Brothers in un'opportunità. Schiacciando il tasto dell'innovazione e a suon di investimenti. Denominatore comune: l'introduzione in dosi massicce di information technology. Nel ciclo produttivo, per migliorare la rete di vendita, per crescere sui mercati internazionali. In poche parole, per restare competitivi nella sfida bisogna affrontare la concorrenza globale. Risultato: il made in Italy sta rinascendo grazie alla cura digitale.

GRAFICI

l'hi-tech al servizio dell'artigianato



Una rivoluzione. Che parte dai settori tradizionali, da qualcuno ostinatamente chiamati maturi. E che sta trasformando anche i vecchi distretti, dati per morti e sepolti e invece più vivi che mai: secondo l'ultimo Monitor di Intesa Sanpaolo, nel periodo aprile-giugno 2011 i distretti italiani hanno aumentato le esportazioni del 12,9 per cento, il quinto trimestre consecutivo di crescita a doppia cifra e, soprattutto, ben al di sopra del 10,6 per cento fatto registrare dall'industria tedesca. Segno che il mobiliere della Brianza, il tessile di

In questo articolo

Media



Argomenti: Imprese | Vicenza | Reggio Emilia | Alessandro Duminì | Dario Bucci | Venice International University | Intel 4004 | Federico Faggin | Giuseppe Santoni

Ultimi di sezione

Rima privata. Le poesie scelte da Quirino
Scoperto il sensore dell'ossigeno delle piante
15 idee per il futuro. Vota il migliore progetto
Il touch screen arriva ovunque
Nell'era del pc consapevole
Il futuro non si prevede, si determina. Domenica
Il satellite Rosat cadrà sulla Terra nel fine ...
Stalking su Facebook: usa 130 account per
Facebook modifica il cervello? Uno studio

Shopping²⁴



Dai nostri archivi

Biella, il calzaturiero marchigiano e le decine di altre realtà

specializzate hanno saputo alzare il livello tecnologico senza perdere il know-how accumulato nel tempo e quell'immagine di qualità, bellezza, funzionalità dei prodotti per cui sono celebri nel mondo. Non a caso lo Smau di Milano dedicherà a questi temi il convegno di apertura, mercoledì 19 ottobre. Titolo: «Le imprese Ict si confrontano con i territori».

La strategia vincente è chiara: coniugare le tradizioni artigiane con le nuove conoscenze che arrivano via computer da ogni angolo del pianeta. «Certo - sottolinea Aldo Bonomi, direttore del centro di ricerche Aaster, massimo esperto di distretti -, è dalle abilità stratificate nel territorio che il nostro sistema industriale trae la linfa primaria della sua evoluzione: la capacità di fare grandi cose con pochi strumenti. Compresa l'innovazione tecnologica. Ma la dimensione locale non basta più. Occorre creare una forte relazione tra reti corte, territoriali, e reti lunghe, tecnologiche e globali. Il ri-made in Italy, chiamiamolo così, si fonda sull'intreccio tra luoghi e flussi, manifattura e terzianizzazione, saperi pratici hi-touch e saperi formali hi-tech».

Stefano Micelli, professore di Economia e gestione delle imprese a Ca' Foscari e direttore della Venice International University, rincara la dose. «Siamo all'inizio di una nuova era. L'Ict è da anni il motore del rilancio delle medie imprese italiane, a partire dalle famose multinazionali tascabili, perché ha consentito enormi recuperi di efficienza e ha permesso di affrontare a viso aperto i concorrenti emergenti. Ora è la volta delle piccole imprese. Per loro il problema non è tanto di riduzione dei costi, quanto di farsi conoscere e conquistare mercati esteri. In questo senso, internet, i social network, le piattaforme per l'e-commerce sono strumenti indispensabili di comunicazione e di marketing: autentici fattori critici di successo».

Per carità, la strada è ancora lunga. Ma girando per le aziende della penisola, come ha fatto Nòva, in collaborazione con Intel, per preparare il libro «Creatività high-tech», emerge un dato inequivocabile: c'è un'Italia che non ha alcuna intenzione di arrendersi al declino e che, anzi, vuole continuare a crescere. Con la forza delle idee. Senza aspettare la politica.

LIBRO

Creatività High-tech

Appuntamento allo Smau. Verrà presentato venerdì 21 ottobre, alle 10,30, allo Smau, 'Creatività high-tech' come le tecnologie informatiche innovano i prodotti e trasformano le imprese del made in Italy' (Gruppo 24 Ore, 19 euro). Il libro è il frutto del viaggio nei distretti industriali condotto da Sandro Mangiaterra per Nòva, su iniziativa di Intel. Partecipano Dario Bucci e Alessandro Dumini, rispettivamente ad e marketing manager di Intel Italia, Giuseppe Santoni, dell'omonimo calzaturificio marchigiano, e Federico Faggin, papà del primo microprocessore, Intel 4004.

Clicca per Condividere



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ultime Notizie Radiocor

- 10:29 ***Borse: Hong Kong chiude in rialzo del 4% dopo Pmi in netta ripresa
- 09:23 Bpm: Bankitalia, componenti cdg scelti tra professionalità esterne (RCO)
- 07:49 Renault-Nissan: obiettivo 1,5 mln di auto elettriche entro 5 anni -2-
- 07:33 Renault-Nissan: obiettivo 1,5 mln di auto elettriche entro 5 anni

Idee

- Nell'era del pc consapevole
- Qui si coltiva l'innovazione
- La trasparenza è la vera sfida
- Le rotte del sapere sulla via della seta
- Evitiamo la bancarotta del pianeta

Imprese

- Il negozio online adesso si sposta sul cellulare
- Dalle tv alla salute fai-da-te
- Crittografia a prova di «cloud»
- La nuova via della seta: un filo hi-tech per mille usi
- Adesso anche il vino diventa open source

Prodotti

- La marcia in più dell'ibrido
- Il freddo non è mai stato così tech
- Il video on demand ti segue ovunque
- Robot maniaci del pulito
- Scatti in spiaggia a prova di splash

Commenta la notizia

Leggi e scrivi

TAG: Imprese, Vicenza, Reggio Emilia, Alessandro Dumini, Dario Bucci, Venice International University, Intel 4004, Federico Faggin, Giuseppe Santoni, Ict, Milano, Brianza, Mariani, Veroni, Intesa Sanpaolo

Permalink

19 ottobre 2011

Smau 2011, sempre più piattaforma di relazione

di Pino Fondati

Con l'edizione 2011, a Fieramilanocity dal 19 al 21 ottobre, Smau definisce ancor di più il suo profilo di piattaforma di relazione. Un luogo dove si incontrano le aziende, soprattutto le piccole e medie, i vendor di tecnologie, gli operatori di mercato, i consulenti e le business school, e, grande novità, gli assessorati alle attività produttive e all'innovazione di alcune regioni italiane.

Pierantonio Macola, ad di Smau, rifugge sa considerazioni su metri quadrati e numero di espositori, ma, appunto, pone l'accento sulla necessità di far incontrare le aziende con la comunità Ict. E se non mancano i nomi altisonanti dell'Ict mondiale e nostrano (tra gli altri, Canon, Cisco, Dell, Epson, Ibm, Intel, Microsoft, Oracle, Sap, Telecom Italia), riuniti nei singoli "village" a loro dedicati, preziosa e concreta si preannuncia la presenza dei partner italiani, con le soluzioni pensate "ad hoc", la loro capacità di interpretare esigenze e cultura del piccolo e medio imprenditore e dei territori. Non manca nemmeno una forte sottolineatura del concetto di "consumerization", il prodotto consumer, qualche volta rivisto e corretto, che entra in azienda, interpretando i confini ormai labili delle tecnologie "tra casa e ufficio".

Tra i protagonisti dell'edizione 2011, le Regioni e i loro assessorati alle attività produttive e all'innovazione che rappresentano, grazie a un lavoro oscuro e continuo, un fattore strategico primario per l'affermazione e l'espansione delle tecnologie. Non solo come utenti, ma soprattutto come promotori di iniziative (bandi, infrastrutture, finanziamenti) a disposizione delle imprese del territorio. Le regioni presenti alla kermesse milanese sono Lombardia, Emilia Romagna, Liguria, Puglia, Toscana, Lazio, Campania, Veneto, a cui si aggiunge la Provincia Autonoma di Trento. Ancora enti locali nella collaborazione di Smau con Anci, associazione comuni d'Italia, che affrontano insieme il tema delle città intelligenti, le smart cities, a cui Enel porta competenze ed esperienza. Punto di partenza è la creazione di un osservatorio, e lo stimolo a incontri tra le amministrazioni pubbliche locali e l'offerta di tecnologie.

Negli stand, la presenza di tecnologie emergenti in grado di cambiare veramente il modo di lavorare in azienda, in particolare prodotti e applicazioni per la mobilità, come i tablet, gli smartphone e le apps, e il cloud computing. Non mancano naturalmente, proposte di Pc portatili e desktop, storage e server, stampanti e servizi di tutti i tipi. Agli operatori di canale è dedicata l'area Smau Trade, mentre alla unified communication è dedicata Expocomm, un'area espositiva dedicata ai servizi di comunicazione e collaborazione integrati. Immane l'appuntamento con l'Area dei Percorsi dell'Innovazione, che presenta 100 nuove start-up. Interessante e nutrito il programma di convegni e workshop (www.smau.it), più di mille il numero dei casi di successo illustrati nei tre giorni dell'evento. L'ingresso all'evento, come è ormai consuetudine, è riservato ai soli operatori economici, la superficie espositiva netta è di 23 mila mq, gli espositori sono più di 600, oltre 300 gli appuntamenti tra workshop, seminari, laboratori, gli organizzatori aspettano più di 50 mila visitatori.

SMAU IN PILLOLE

Smau 2011 - Milano, Fieramilanocity, mercoledì 19, giovedì 20, venerdì 21 ottobre

Padiglioni: 3 e 4, ingresso pedonale Porta Teodorico, viale Scarampo, fermata metro MM1 Lotto

Parcheggi: Portello (porta Teodorico)

Orari di apertura: dalle 9,30 alle 18,00

Ingresso: riservato a imprese, pubbliche amministrazioni, operatori professionali

Costo biglietto: 15 euro

Tutte le info, iscrizioni a convegni e workshop: www.smau.it

19 ottobre 2011

Redazione Online Tutti i servizi I più cercati Pubblicità

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

partners **economista**

13 ottobre 2011

Intel festeggia i 40 anni dal lancio del suo primo processore

Quaranta anni fa, Intel "sfornava" il suo primo processore, il mitico 4004. Quale migliore occasione di Smau per festeggiare? Detto e fatto: l'Intel Channel Conference (ICC), il tradizionale evento di Intel dedicato ai partner di canale, ha luogo in Smau, ospite Federico Faggin, famoso italiano dell'Ict attivo da decenni nella silicon valley, uno dei creatori del 4004. Per l'occasione, gli operatori del settore possono conoscere più da vicino le iniziative e i benefici derivanti dal nuovo programma di Canale ITP (Intel Technology Provider), e assistere in anteprima alla presentazione del volume "Creatività High-Tech-Come le tecnologie informatiche innovano i prodotti e trasformano le imprese del made in Italy", un viaggio alla scoperta di storie di successo e innovazione in alcuni dei distretti più rappresentativi del made in Italy.

Il Politecnico di Milano in collaborazione con Intel presenta i risultati dell'Osservatorio "CloudComputing: nuove esigenze delle imprese, nuovi modelli di business per il Canale", ricerca realizzata dal Mip, la School of Management del Politecnico milanese in collaborazione con Smau. La ricerca fotografa lo stato di diffusione del cloud computing nelle grandi imprese, per esplorare poi le opportunità per le Pmi.

All'interno dei due spazi denominati "Intel Arena" gli operatori del Canale hanno modo di accedere, previa registrazione, ai seminari e ai corsi organizzati da Intel, con il supporto di business school e società di consulenza. Presenti infine i processori e le piattaforme Intel di ultima generazione. (P.Fo.)

13 ottobre 2011

[Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#)

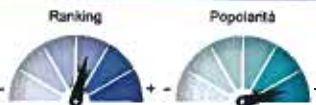
P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

[partners](#) **elEconomista**

Articolo pubblicato sul sito ilsole24ore.com

Il Sole
24 ORE.com

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilsole24ore.com



Estrazione : 19/10/2011 21:31:00
Categoria : Attualità
File : piwi-3-2-51623-20111019-141996647.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5353724812&z=1250249485>

Radio 24 sarà radio ufficiale di Smau 2011

Radio 24 sarà radio ufficiale di Smau 2011

Radio 24 sarà Radio Ufficiale di Smau 2011 e sarà presente dalla propria postazione (nel PADIGLIONE 4-POSTAZIONE D53) con le proprie dirette:

- Mercoledì 19/10 dalle ore 12.10 alle 13.00: Savadana o, condotto da Debora Rosciani - il programma di Radio 24 dedicato al risparmio e alla finanza personale - in onda da lunedì a venerdì alle 12.10
- Giovedì 20/10 dalle ore 17.05 alle ore 18.30: Focus Economia, condotto da Sebastiano Bagnoni - notizie e numeri della giornata economico-finanziaria, in onda da lunedì a venerdì alle 17.05
- Venerdì 21/10 dalle ore 14.05 alle ore 15.00: Palla a spicchi, condotto da Carlo Gentile - il basket

in questo articolo
Argomenti: Telecomunicazioni | Radio 24 | Focus Economia

Ultimi di sezione
Ecco il Galaxy Nexus, con Android 4.0
Smau 2011, sempre più piattaforma di relazione
Le ricerche online di Google saranno protette
Nuova funzione a qualche «aggiustamento»
Passi avanti per il vaccino antipaludico
Investimenti R&D, le grandi aziende spendono meno
YouTube sposta il bus della musica
Elettrodomestici: addio, ora sono veri robot al
BlackBerry regala agli utenti 100 dollari di app

Articolo pubblicato sul sito ilsole24ore.com

Il Sole
24ORE.com

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilsole24ore.com

Estrazione: 19/10/2011 10:42:31
Categoria: Attualità
File: piwi-9-12-51623-20111019-141410802.pdf
Audience:

http://www.b2b24.ilsole24ore.com/articoli/0.1254.24_ART_144414.00.html

Quarantotto volte Smau

Si apre oggi a Milano la quarantottesima edizione di Smau.

Convegno inaugurale sulle aziende e i territori, Premio Innovazione Ict e incontro pomeridiano dedicato al trade nell'era del cloud i punti caldi del programma di questa prima giornata.

19 Ottobre 2011 Apre questa mattina a Milano, presso i padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity la 48° edizione di Smau.

Nel formato che è diventato ormai consueto, la manifestazione alterna alla sezione espositiva un ricco calendario di seminari, workshop, momenti

formativi e informativi sviluppati sia dalle stesse aziende partecipanti, sia in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano e altri istituti di ricerca.

Il convegno inaugurale, dal titolo "Le Aziende si confrontano con i Territori" verrà riuniti gli assessori alle attività produttive delle più innovative regioni italiane e gli Amministratori delegati di alcune tra le più grandi aziende del settore tecnologico.

E sempre nel corso dell'evento inaugurale, il tradizionale Premio Nazionale Innovazione ICT, con il quale si assegna un riconoscimento alle aziende e alle pubbliche amministrazioni hanno fatto leva sulle tecnologie digitali per innovare il proprio business.

Nel pomeriggio di questa prima giornata di lavori, invece, protagonisti saranno gli operatori del trade, chiamati a riflettere su come i nuovi paradigmi del cloud cambino i loro modelli di business.

Le smart cities e il nuovo fenomeno dei tablet e delle applicazioni per il segmento mobile saranno invece al centro dei convegni delle due mattine successive.



Articolo pubblicato sul sito ilsole24ore.com

Il Sole **24ORE**.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilsole24ore.com

Estrazione : 19/10/2011 10:42:31
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51623-20111019-141410802.pdf
Audience :

http://www.b2b24.ilsole24ore.com/articoli/0.1254.24_ART_144414.00.html

Importante il parterre di aziende che quest'anno hanno scelto di presenziare alla manifestazione con un loro spazio espositivo: da Aruba a Canon, da Cisco a Dell, passando per Epson, Fujitsu, Ibm, Intel, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, Sap, Telecom Italia, Tiscali, Wind e Zucchetti.

Si segnala anche la presenza, se pure non diretta, di Apple, che approfitta degli spazi di Smau per parlare agli Apple Authorised Reseller di come portare Mac e iPad verso il mondo delle imprese.

Articolo pubblicato sul sito ilgiornale.it

il Giornale.it

PIÙ www.alexa.com/siteinfo/ilgiornale.it

Estrazione : 14/10/2011 13:09:02
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-111153-20111014-137770315.pdf
 Audience :

http://www.ilgiornale.it/techweb/leggi_giornale_gratis_ipad_occasione_smau_2011/14-10-2011/articolo-id=551651-page=0-

14-10-2011 - Leggi il Giornale gratis su iPad in occasione di Smau 2011

In occasione della 48ma edizione della principale fiera italiana dedicata all'Information & Communication Technology, il Giornale sarà scaricabile gratuitamente sul vostro iPad

Mercoledì 19 ottobre prende il via la 48ma edizione Smau.

Come ogni anno la fiera si propone come luogo privilegiato di incontro tra fornitori di soluzioni ICT, imprese e pubbliche amministrazioni.

Dai village dei grandi player ICT, alla formazione a cura delle più prestigiose business school italiane, a Smau 2011 ci sarà anche un'area dedicata all'internazionalizzazione delle imprese con Expo Comm e un'area dedicata alle soluzioni Smart City, tese a valorizzare le sinergie tra amministrazioni pubbliche e imprese.

L'evento quest'anno vede la presenza di alcune tra le maggiori multinazionali del settore come Canon, Cisco, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti, molti dei quali partecipano all'interno dei cosiddetti "village" affiancati dai propri partner italiani.

Tra i diversi stand l'attenzione sarà rivolta in particolare alle tecnologie che cambieranno il modo di lavorare nelle aziende, come cloud computing, tablet, smartphone e app, che stanno progressivamente facendo crescere i benefici del business.

In occasione della principale fiera italiana dedicata all'ICT, dal 17 al 23 ottobre il Giornale sarà scaricabile gratuitamente dal vostro

il Giornale.it

Mercoledì 14 ottobre 2011
 14:09:02

Home | Interni | Cronache | Esteri | Economia | Borsa | Cultura | Spettacoli | Sport | Poker | Libri | Casa | **TechWeb** | Viaggi | Lascia | Mappa

Archivio | Rss | Podcast | Weblog | Sitemap | Chi siamo | Contatti

TECHWEB

Mercoledì 19 ottobre 2011, 12:00

Leggi il Giornale gratis su iPad in occasione di Smau 2011

In occasione della 48ma edizione della principale fiera italiana dedicata all'Information & Communication Technology, il Giornale sarà scaricabile gratuitamente sul vostro iPad

Mercoledì 19 ottobre prende il via la 48ma edizione Smau. Come ogni anno la fiera si propone come luogo privilegiato di incontro tra fornitori di soluzioni ICT, imprese e pubbliche amministrazioni.

Dai village dei grandi player ICT, alla formazione a cura delle più prestigiose business school italiane, a Smau 2011 ci sarà anche un'area dedicata all'internazionalizzazione delle imprese con Expo Comm e un'area dedicata alle soluzioni Smart City, tese a valorizzare le sinergie tra amministrazioni pubbliche e imprese.

L'evento quest'anno vede la presenza di alcune tra le maggiori multinazionali del settore come Canon, Cisco, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti, molti dei quali partecipano all'interno dei cosiddetti "village" affiancati dai propri partner italiani.

Tra i diversi stand l'attenzione sarà rivolta in particolare alle tecnologie che cambieranno il modo di lavorare nelle aziende, come cloud computing, tablet, smartphone e app, che stanno progressivamente facendo crescere i benefici del business.

In occasione della principale fiera italiana dedicata all'ICT, dal 17 al 23 ottobre il Giornale sarà scaricabile gratuitamente dal vostro iPad.

ti piace il Giornale.it ?

più letti | più attesi | più commentati

- Oggi si vota la fiducia alla Camera...
- di Ada Berni Signore
- Attacco a Mediaset: l'imputato...
- di Redazione
- La prima Repubblica all'assalto...
- di Paolo Guzzanti
- La donna è libera se ci sta...
- di Vittorio Mancuso
- "Non si fa cretella a costo..."
- di Francesco Craxi
- Oggi si vota la fiducia alla Camera...
- di Ada Berni Signore
- La prima Repubblica all'assalto...
- di Paolo Guzzanti
- Sinistra sull'Aventino col...
- di Fabrizio Rondolino
- La donna è libera se ci sta...
- di Vittorio Mancuso
- Pallino l'agguato della sinistra...
- di Nino Di Girolamo
- Oggi si vota la fiducia alla Camera...
- di Ada Berni Signore



Scopri
Jack
su iPad

Jack

DOSSIER HI-TECH LIFESTYLE E WEB FOTO BLOG IN EDICOLA

NEW CERCA PRODOTTI FORUM

LOGIN



LIFESTYLE E WEB > TRAVEL > CON JACK ENTRI GRATIS A SMAU 2011 Mercoledì 05 Ottobre 2011, 18:48

Con Jack entri gratis a SMAU 2011

I lettori di Jack che si registrano potranno entrare gratuitamente in fiera e partecipare agli oltre 300 eventi in programma.



Milano, 19-21 ottobre - Fieramilanocity

Share

Condividi

Smau Milano torna dal 19 al 21 ottobre al pad 3 e 4 di Fieramilanocity.

I lettori di Jack che si registrano al link: www.smau.it/invite/jack potranno entrare gratuitamente in fiera e partecipare agli oltre 300 eventi in programma. Basta compilare il modulo di registrazione in tutte le sue parti e stampare l'Agenda Personale dell'evento che il visitatore dovrà consegnare alle reception della Fiera per ricevere un biglietto di ingresso valido in uno dei tre giorni di Manifestazione.

L'ingresso non è consentito ai minori di 18 anni.

Per maggiori informazioni visita il sito www.smau.it

ARTICOLI CORRELATI

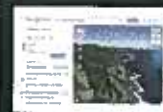
- > Con Jack entri gratis a SMAU 2011
- > Comic Con: modella allontanata per cosplay succinto
- > Internet: Google inaugura Fiera della Scienza per piccoli geni
- > Progetti scientifici - I rimedi contro il cancro di studentesse e adolescenti

VOTA QUESTO ARTICOLO

Mi piace 0

Non mi piace 0

IN PRIMO PIANO LIFESTYLE



Google Maps 3D
03 Ottobre 2011, 09:10
Sali a bordo di un elicottero per ammirare la Terra dall'alto. →



Grattacieli a testa in giù
05 Ottobre 2011, 09:10
È un progetto per Città del Messico. →



Indignados!
03 Ottobre 2011, 14:16
Video e testimonianze dei manifestanti finiscono online. →

TROVA IL TUO HI-TECH CON Jack

Inserisci la parola chiave



Hai selezionato: Cellulari

Cerca

CERCA

cerca...

CERCA

facile.it
SCEGLIERE È FACILE

ASSICURAZIONE AUTO

Risparmio

Scegli la marca...

Fai un preventivo

ABBONAMENTI | ARCHIVIO | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | NECROLOGIE | SCRIVI ALLA REDAZIONE

LA STAMPA.it DESKTOP

ATTUALITÀ | OPINIONI | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | TEMPO LIBERO | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | APPROFONDI

HOME | POLITICA | ESTERI | CRONACHE | COSTUME | ECONOMIA | TECNOLOGIA | SCIENZA | AMBIENTE | MOTORI | LAZAMPA | IT

Fai di LaStampa la tua homepage

P.I.00486620016

Copyright 2011

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Gerenza



Mi piace 11

Tweet

1



ULTIMI ARTICOLI

LINK

DESKTOP
19/10/2011

10 motivi per andare a Smau 2011

VALERIO MARIANI

Parte oggi 19 ottobre a Fieramilanocity la 48ma edizione di **Smau**, annuale appuntamento per il mondo italiano dell'informatica e della tecnologia. Sotto la direzione dell'amministratore delegato Pierantonio Macola si svolgerà fino a venerdì 21 ottobre una tre giorni densa di incontri e approfondimenti.

Sono attesi 50mila visitatori mentre circa 600 sono le aziende e gli enti pubblici che si presentano come espositori. Vediamo dieci motivi per cui vale la pena fare un salto a Smau 2011.



26 ottobre 2011
Showroomprive: sito nuovo, bu

19 ottobre 2011
10 motivi per andare a Smau 20

15 ottobre 2011
Infinita: come proteggersi da cl

11 ottobre 2011
Lo Zen e l'arte del portatile, l'ult

> elen

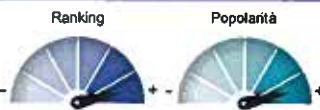
CERCA

1. Verificare che esiste una Pa digitale. Mai come quest'anno le Regioni sono protagoniste: 8 (+ la provincia autonoma di Trento) tra le più importanti illustrano iniziative, bandi, infrastrutture e finanziamenti a supporto delle imprese locali nelle aree espositive e nei convegni. Imperdibile, poi, un giro nella Smart City.
2. Scoprire che nella stampa il ferro è sempre più una comparsa e il business è la gestione documentale attraverso dispositivi mobili (smartphone e tablet). Allo stand Canon, per esempio, potrebbero spiegare come, con un occhio all'ambiente.
3. Capire la comunicazione integrata. Cisco insiste nel virtualizzare le riunioni, ora anche su supporti ultramobili. Ma anche nell'Internetizzare" gli oggetti: parlare con e non più solo alla macchinetta del caffè diventa una realtà.
4. Imparare a non avere paura delle nuvole. Saranno in tanti a parlare di nuvole, in un giorno che si preannuncia di pioggia: tra gli altri Aruba, Cisco, Fujitsu, Telecom Italia, Microsoft e Ibm.
5. Giocare con i tablet, ma quelli per il business. Ce lo spiega Olivetti, per esempio, che a Smau non manca mai e i soliti noti (Dell, Ibm ma non Hp o Acer) ma soprattutto tante aziende di software impegnate a rendere utile un oggetto divertente.
6. Rendere intelligente il proprio business. Altro tema sulla cresta dell'onda da qualche anno, la business intelligence, ovvero come razionalizzare e far fruttare le informazioni e i dati che circolano in azienda. Ci penseranno Microsoft, Oracle e Sap tra gli altri.
7. Scoprire che in Italia ci sarebbero tanti piccoli Steve Jobs, ma il condizionale è d'obbligo. Un giro tra i percorsi dell'Innovazione fa sempre bene per stupirsi di cosa si riesce a fare in Italia, nonostante tutto.
8. Seguire un seminario senza correre il rischio di addormentarsi. Quest'anno l'ordine tassativo è di non superare la soglia dei 50 minuti. A cura di Gartner, Sda Bocconi e del Politecnico di Milano gli incontri sui temi caldi dell'Ict.
9. Imparare a fare soldi seduti in ufficio. Il marketing digitale e l'e-commerce finalmente guadagna un posto d'onore tra i temi centrali di Smau 2011. Di questo e di tutto quanto fa Internet e Social se ne parla all'Arena marketing trends.
10. Dimenticare, almeno per un giorno, che i soldi veri non si fanno con i giochini e i gadget che si comprano ai Grandi Magazzini e dare retta a chi la tecnologia la costruisce per far girare meglio aziende e professionisti.

Articolo pubblicato sul sito corriere.it

CORRIERE DELLA SERA

Più: www.alexa.com/siteinfo/corriere.it



Estrazione: 18/10/2011 10:38:00
 Categoria: Attualità
 File: piwi-3-2-51584-20111018-140584264.pdf
 Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5345295259&z=1250249457>

Più vivibile, eco e interattiva Allo Smau la città del futuro

Paolo Ottolina

Dai tablet al web, via alla Fiera dell'innovazione.

Attesi oltre 50 mila visitatori, 400 incontri e seminari Neo, la mascotte di Dell MILANO - Città? pi? intelligenti che non sprecano energia elettrica, gestiscono al meglio gli ingorghi e i flussi di traffico, comunicano con i cittadini in tempo reale, suggeriscono ai sindaci le decisioni migliori.

Ma soprattutto li aiutano a risparmiare, cosa che in tempi grami per le amministrazioni locali male non fa.

Le chiamano ?smart cities?, città? intelligenti ed ? solo uno dei temi, forse il pi? affascinante, di Smau 2011.

La storica esposizione della tecnologia in Italia - prima edizione nel 1964 - torna da domani (fino a venerdì?) nei padiglioni Fieramilanocity.

Da alcuni anni in verit? Smau si ? trasformata in una piattaforma di incontro sui temi della tecnologia tra addetti ai lavori, imprenditori e istituzioni.

Una sorta di ?acceleratore? hi-tech per gli oltre 50 mila visitatori attesi nella tre giorni.

Si divideranno tra circa 400 incontri e seminari sui temi pi? diversi.

Workshop ad alto livello di specializzazione, ma con temi che interessano tutti i cittadini, legati da un fil rouge : come la tecnologia sta cambiando e cambier? il nostro futuro? Rossella, la hostess-avatar di Smau L'idea ? che l'innovazione non pu? che avere un impatto benefico sulle nostre vite.

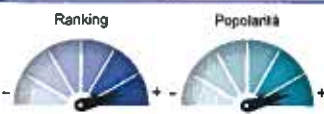
Ma va governata e l'offerta va fatta incontrare con la domanda.

Copyright corriere.it -

Articolo pubblicato sul sito corriere.it

CORRIERE DELLA SERA

Più www.alexa.com/siteinfo/corriere.it



Estrazione : 18/10/2011 10:38:00
 Categoria : Attualità
 File : piwi-3-2-51584-20111018-140584264.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5345295259&z=1250249457>

?Ed ? questa la missione che ci siamo dati - dice Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau -.

Prendiamo il caso delle "smart cities".

Abbiamo una collaborazione con l'Anci, l'associazione dei comuni italiani, per individuare una via italiana, perch? ? ovvio che non possiamo applicare i modelli di Los Angeles o di Berlino.

Gli esempi positivi non mancano.

Cito solo Torino, in cui si sono attivati in tanti, specializzati in ruoli diversi, e non soltanto le solite grandi aziende?.

Tanti i Comuni gi? coinvolti dalla rivoluzione.

Da metropoli come Milano, dove all'ospedale Niguarda il progetto Smart Health permette di effettuare elettrocardiogramma e auscultazione di cuore e polmoni senza muoversi dal posto di lavoro, a quelli pi? piccoli come San Giovanni in Persiceto.

Nel comune del Bolognese un sistema di telecontrollo dei lampioni ha consentito un risparmio energetico del 46%.

La ?stanza del sindaco? di Ibm: centrale operativa del futuro Passando da Brescia, dove la oMnibus card ? una delle prime tessere italiane per gestire in modo integrato parcheggi auto, abbonamenti ai mezzi pubblici e noleggio di bici.

E arrivando a Bari, dove la Rete aiuter? a stabilire un metodo partecipativo per ridurre del 36% le emissioni di anidride carbonica entro il 2020.

?Pu? sembrare strano - dice David Bevilacqua, ad di Cisco Italia, uno dei colossi in prima fila sul tema insieme a Ibm e Microsoft - ma con le "smart cities" si rimette l'uomo al centro del progetto e non la tecnologia.

Come in un nuovo umanesimo che punta alla qualit? della vita.

Che cosa manca al nostro Paese? L'approccio pi? sistemico che c'? all'estero?.

Ma si parler? di molto altro a Smau.

Ovviamente di ?cloud?, della transizione verso la nuvola del web dei nostri dati e dei nostri documenti.

Di ?app? per telefonini, che ormai consentono di fare tutto o quasi (caff? a parte).

E non mancheranno i tablet pc.

Ma la sezione pi? divertente e tutta da scoprire in Fieramilanocity sar?, come negli ultimi anni, quella dei ?Percorsi dell'innovazione?: oltre 100 imprese giovani italiane con idee curiose ad alto tasso di tecnologia.

Dalla lampada a comando vocale con wireless incorporato al progetto per portare in una stanza gli

Copyright corriere.it -

2/3

Articolo pubblicato sul sito corriere.it

CORRIERE DELLA SERA

Più www.alexa.com/siteinfo/corriere.it



Estrazione : 18/10/2011 10:38:00
 Categoria : Attualità
 File : piwi-3-2-51584-20111018-140584264.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5345295259&z=1250249457>

odori e le sensazioni delle spiagge pi? belle del mondo.

Per avere un po' di mare anche nella Milano autunnale.

Cos??Lo Smau ??? la principale fiera italiana dedicata all?Information & Communications Technology (Ict).

L?esposizione si terr? dal 19 al 21 ottobre a Milano, presso Fieramilanocity L?obiettivo Lo Smau ? il luogo di incontro tra fornitori di soluzioni Ict, imprese e pubbliche amministrazioni.

Sono previsti anche convegni e workshop (business e formativi) Dove e come Fieramilanocity, ingresso Porta Teodorico (fermata metro Lotto).

Parcheggio Portello (Porta Teodorico) Orari: 9:30-18 Costo del biglietto: 15 euro.

Info su www.smau.it

Articolo pubblicato sul sito ilgiornale.it

il Giornale.it

Più www.alexa.com/siteinfo/ilgiornale.it

Estrazione : 21/10/2011 08:02:37

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-111153-20111021-143186085.pdf

Audience :

http://www.ilgiornale.it/milano/la_serratura_si_apre_occhi_e_piante_annaffi_dallufficio/21-10-2011/articolo-id=552838-page=0

La serratura si apre con gli occhi e le piante le annaffi dall'ufficio

Finirà anche lo stress delle chiavi di casa che non si trovano mai.

Con la domotica, la più sopraffina ricerca tecnologica applicata all'abitazione, basta l'iride della pupilla o l'impronta digitale registrata sul telefonino per aprire la porta di casa.

Anche a vostra madre che va ad annaffiare le piante mentre vi trovate in Patagonia.

Siete partiti per Natale e avete lasciato la lucina del presepe spenta? Potete accendere soltanto quella, se vi va, mentre state sciando sulle Dolomiti.

Il «ragnetto», come viene definito da Fulvio Baresi dell'Informatica Lombarda-Ergo Design & Technology, è una delle curiosità più gettonate della Smau, l'esposizione in corso fino ad oggi a Fieramilanocity.

Opportunamente applicato è capace di sintetizzare in sé tutte le centraline, luce, acqua, gas; con un comando a distanza avvia e monitora ogni dettaglio dell'appartamento.

«In Italia abbiamo domotizzato venti abitazioni private - spiega Baresi -.

Il proprietario può avere sott'occhi tutto il suo immobile, o anche più immobili, attraverso il cellulare, l'iPad o lo strumento che preferisce».

Non è più fantascienza la casa spaziale, ormai è dietro la porta e apre la nuova frontiera della tecnologia: non solo la velocità delle trasmissioni ma la contemporaneità della gestione delle cose.

Grazie ad essa, infatti, l'uomo può essere in un qualsiasi luogo del mondo e nel contempo agire in casa, oppure nella sua azienda, nel suo ufficio come se vi si trovasse proprio dentro.

il Giornale.it
venerdì 21 ottobre 2011
Aggiornato oggi alle 08:15

Home | Interni | Cronache | Esteri | Economia | Borsa | Cultura | Spettacoli | Sport | Poker | Motori | Casa | Tech&Web | Viaggi | **Locali** | **Milano** | Genova

Archivio | Milano | Enjoy Milano | Nightlife Milano | Ristoranti Milano | Aiuto

MILANO

La serratura si apre con gli occhi e le piante le annaffi dall'ufficio

di Elena Giordano

Finirà anche lo stress delle chiavi di casa che non si trovano mai. Con la domotica, la più sopraffina ricerca tecnologica applicata all'abitazione, basta l'iride della pupilla o l'impronta digitale registrata sul telefonino per aprire la porta di casa. Anche a vostra madre che va ad annaffiare le piante mentre vi trovate in Patagonia. Siete partiti per Natale e avete lasciato la lucina del presepe spenta? Potete accendere soltanto quella, se vi va, mentre state sciando sulle Dolomiti. Il «ragnetto», come viene definito da Fulvio Baresi dell'Informatica Lombarda-Ergo Design & Technology, è una delle curiosità più gettonate della Smau, l'esposizione in corso fino ad oggi a Fieramilanocity. Opportunamente applicato è capace di sintetizzare in sé tutte le centraline, luce, acqua, gas; con un comando a distanza avvia e monitora ogni dettaglio dell'appartamento.

«In Italia abbiamo domotizzato venti abitazioni private - spiega Baresi - . Il proprietario può avere sott'occhi tutto il suo immobile, o anche più immobili, attraverso il cellulare, l'iPad o lo strumento che preferisce». Non è più fantascienza la casa spaziale, ormai è dietro la porta e apre la nuova frontiera della tecnologia: non solo la velocità delle trasmissioni ma la contemporaneità della gestione delle cose. Grazie ad essa, infatti, l'uomo può essere in un qualsiasi luogo del mondo e nel contempo agire in casa, oppure nella sua azienda, nel suo ufficio come se vi si trovasse proprio dentro.

Se da una lato la tecnologia apre il fronte di un'impressionante dimensionalità dell'individuo, favorendo una sorta di sua lillipuziana, dall'altro guarda sempre di più la sua privacy. È soprannominato «Quadrilatero» il piccolo velivolo a eliche con fotocamera e telecamera installate, presentato da Eye-Sky. Sono quattro le aziende italiane ad avere in uso questo giocattolino in

ti piace il Giornale.it ?

più letti più votato più commentati

- » La Finocchiaro si sente Ciccone ma...
- di Redazione
- » Le nuove immagini: il «servizio...
- di Redazione
- » Colpo di coda L'Udinese in 5...
- di Redazione
- » Ora il Paese rischia di finire...
- di Megli Cristiano Milano
- » Via all'Ipo ridimensionata
- di Redazione
- » La Finocchiaro si sente Ciccone ma...
- di Redazione
- » Le nuove immagini: il «servizio...
- di Redazione
- » Appalti Enac, D'Alema è...
- di Gian Marco Chiorri e Patricia Tagliozzi
- » Spedito il fascicolo: "I..."
- di Massimo Lelli
- » Ora il Paese rischia di finire...
- di Megli Cristiano Milano
- » Scelta di mastri: i...
- di Tadini

Copyright Ilgiornale.it -

Articolo pubblicato sul sito ilgiornale.it

il Giornale.it

Più www.alexa.com/siteinfo/ilgiornale.it

Estrazione : 21/10/2011 08:02:37

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-111153-20111021-143186085.pdf

Audience :

http://www.ilgiornale.it/milano/la_serratura_si_apre_occhi_e_piante_annaffi_dallufficio/21-10-2011/articolo-id=552838-page=0-

Se da una lato la tecnologia apre il fronte di un'impressionante dimensionalità dell'individuo, favorendo una sorta di sua bilocazione, dall'altro squarcia sempre di più la sua privacy.

E' soprannominato «Quadricottero» il piccolo velivolo a eliche con fotocamera e telecamera installate, presentato da Eye-Sky.

Sono quattro le aziende italiane ad avere in uso questo giocattolino in grado di raggiungere i cinquecento metri di altezza, ma soprattutto capace di abbassarsi fino a un metro dai tetti delle case.

Il suo vero nome è Microdone.

«E' in grado di eseguire rilievi archeologici, di edifici, di frane - spiega il geologo Tommaso Nanni -.

Può accorgersi di abusi edilizi, di discariche abusive, insomma può spiare dall'alto quello che fino ad ora si è cercato di scovare a terra».

Si ha il sospetto di muoversi al centro di un'energia di sorprese senza confini in mezzo ai saloni della Smau.

La Dell presenta il robottino che parla, gioca a calcio, tiene lezioni universitarie.

Fino ad ora è stato usato per scopi didattici, ma in un prossimo presente potrebbe esibire altre qualità da non sottovalutare.

A chi lavora nel mondo dell'informazione iCube favorisce la Web Reputation.

Un politico, un direttore di testata, un vip può scorrere quotidianamente sul suo pc, iPhone, Blackberry una rassegna stampa su tutto quanto è apparso di lui sul web in un giorno.

Non solo.

La Web Reputation può fornirgli anche l'indice di gradimento, in base alle notizie selezionate, e di mostrargli gli Attributi sotto i quali il suo nome è più menzionato.

Figuratevi che nell'elenco degli Attributi, in cui appaiono voci come «Manette», «Frode», «Penale», è elencato anche il termine «Escort».

Mentre su un banco si mostra nella sua meraviglia l'iMac 27 pollici, uno degli ultimi prodotti di Steve Jobs, schermo da mega-tv, microtastiera, miniomouse, niente fili, tutto il computer, telecamera compresa, dentro lo schermo, poco più avanti l'azienda texana Motion offre la splendida visione di J3500, un pc nero, nero, foderato in pelle, compatto come un libro, forte come un mattone, lo puoi prendere a pugni e non gli succede niente.

Grazie a questo rettangolino futuribile che odora d'antico puoi mandare via e-mail lettere...

scritte a mano, che puoi colorare come i disegni dei bambini!

Articolo pubblicato sul sito Ecodibergamo.it

L'ECO DI BERGAMO.it

Più: www.alexia.com/siteinfo/Ecodibergamo.it

Estrazione : 21/10/2011 17:46:44

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-123047-20111021-143667595.pdf

Audience :

http://www.ecodibergamo.it/stories/Giochi&Tecnologie/241452_publico_e_privato_uniti_allo_smau/

Pubblico e privato uniti allo Smau

Si è chiusa la 48ª edizione di Smau 2011, Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, con un bilancio di oltre 52.000 visitatori, equamente suddivisi tra manager e imprenditori utilizzatori delle tecnologie digitali da un lato e mondo degli addetti ai lavori dall'altro.

Un'edizione all'insegna delle novità tecnologiche, come tablet, app e cloud computing, ma anche soluzioni di unified communication & collaboration che stanno rivoluzionando rapidamente il modo di lavorare in azienda.

Sotto i riflettori inoltre gli attori che sono oggi attivi nel sostenere le imprese del territorio che vogliono scommettere sull'innovazione: i grandi player dell'ICT affiancati dai propri partner tecnologici e gli Assessorati alle Attività Produttive e all'Innovazione delle Regioni.

A commento di questa edizione appena conclusa Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau afferma: "Da questi tre giorni di Smau è emersa l'evidenza che è in atto un grande cambiamento culturale che aziende e pubbliche amministrazioni stanno dimostrando di comprendere e mettere in pratica: lo dimostra la grande affluenza di pubblico che ha affollato gli stand e gli eventi in programma, le 500 aziende che si sono candidate al Premio Innovazione ICT e agli altri Premi in programma e le 100 giovani imprese che hanno presentato le loro creative idee di business.

Questo cambiamento coinvolge anche il mondo del Canale ICT - rivenditori, software house, system integrator, var - che ha iniziato a prendere coscienza dei mutamenti in atto e si sta evolvendo per adattare le proprie strategie alle esigenze del mercato attuale per supportare al meglio le imprese del territorio".



Copyright Ecodibergamo.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito Ecodibergamo.it

L'ECO DI BERGAMO.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/Ecodibergamo.it

Estrazione : 21/10/2011 17:46:44

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-123047-20111021-143667595.pdf

Audience :

http://www.ecodibergamo.it/stories/Giochi&Tecnologie/241452_pubblico_e_privato_uniti_allo_smau/

SMAU IN CIFRE In questa tre giorni dedicata alle tecnologie per il business gli stand del padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity sono stati visitati da oltre 52.000 manager e imprenditori provenienti da tutta Italia che hanno potuto toccare con mano le novità presentate dagli oltre 600 marchi dell'ICT presenti.

Affollati gli oltre 400 workshop e i convegni che si sono susseguiti nelle sale e nelle arene dislocate nei due padiglioni e che sono stati seguiti da più di 27.000 partecipanti e che hanno coinvolto oltre 600 relatori.

L'edizione di quest'anno ha visto anche la partecipazione dei più importanti player dell'industria ICT - tra gli altri Aruba, Canon, Cisco Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti - che hanno presentato le loro novità per il mondo delle imprese e dei professionisti, con un occhio di riguardo al cloud computing, ai tablet e app per il business e alle nuove soluzioni destinate a rivoluzionare il modo di collaborare e comunicare delle imprese.

Articolo pubblicato sul sito ilvelino.it

il VELINO
Più: www.alexia.com/siteinfo/ilvelino.it

Estrazione : 21/10/2011 13:23:50
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51902-20111021-143447743.pdf
Audience :

<http://www.ilvelino.it/agv/news/articolo.php?>

SMAU, PRIMA EDIZIONE MOBILE APP AWARDS PREMIA LE MIGLIORI OTTO

Roma - La conferma che l'Italia stia vivendo una Mobile Revolution giunge chiaramente dai Mobile App Awards - tenuti oggi a Smau Milano, primo contest di premiazione delle Applicazioni sviluppate d...

(ilvelino.it/agv/news)

The screenshot shows the homepage of the **ilvelinoAGV** website, which identifies itself as an "Agenzia Giornalistica". The main navigation bar includes links for REDAZIONE, ABBONAMENTI, CONTATTI, MAPPA, NOTE LEGALI, and PRIVACY. Below this, there are sections for AREA CLIENTI, Utente, Password, and ENTRA. The main content area features a large headline: **SMAU, PRIMA EDIZIONE MOBILE APP AWARDS PREMIA LE MIGLIORI OTTO**. To the left of the main article, there is a sidebar with several news snippets, including "MISSIONE IN LIBIA AL BIVIO, OGGI LA NATO DECIDE", "BANKITALIA, CON VISCO TUTTI CONTENTI TRanne SARKOZY?", "BERLUSCONI: Durerò 5 ANNI, RIFORMEREMO PAESE", and "ALFANO: IN DL SVILUPPO MENO BUROCRACIA E PIÙ INFRASTRUTTURE". To the right of the main article, there is a section titled "AGV BOX" which lists various news items with timestamps, such as "21 Ottobre 2011 14:05 (POL)" and "21 Ottobre 2011 13:27 (SPE)".

Copyright ilvelino.it -

1/1

Articolo pubblicato sul sito lastampa.it

LA STAMPA.it

Più www.alexa.com/siteinfo/lastampa.it

Estrazione : 21/10/2011 15:32:39
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-51620-20111021-143551531.pdf
 Audience :

http://www.lastampa.it/cmstp/rubriche/girata.asp?ID_blog=30&ID_articolo=9640&ID_sezione=38&sezione=News

A Smau premiate le migliori

MILANO Sforzano il milione le applicazioni oggi disponibili sui principali negozi virtuali di tutto il mondo.

Un successo che vedrà il numero di «download» superare i 30 miliardi dal lancio entro la fine dell'anno.

Lo sviluppo di un'offerta sempre più ampia di contenuti è solo uno degli elementi che hanno scatenato un circolo virtuoso nel mercato, ma anche altri dati lo testimoniano.

Gli smartphone stanno rapidamente aumentando, anche grazie alla diffusione di cellulari a basso costo e si stima che nel giro di 3 o 4 anni i dispositivi e i collegamenti a Internet da reti mobili supereranno i numeri dei pc e della navigazione «tradizionale». Molti paesi, inoltre, stanno implementando reti di nuova generazione (Lte), che porteranno la velocità della banda per cellulari a superare i 100 megabit al secondo.

Molti paesi, inoltre, stanno implementando reti di nuova generazione (Lte), che porteranno la velocità della banda per cellulari a superare i 100 megabit al secondo.

Anche in Italia, al pari della maggior parte dei paesi europei, crescono con forza le opportunità in questo settore e sono già numerose le aziende attive nel mondo delle applicazioni.

La conferma giunge dalla prima edizione dei Mobile App Awards, nella terza giornata di Smau, che ha premiato le 8 migliori applicazioni su oltre 260 candidate da circa 200 differenti imprese italiane.

Ecco le app vincitrici nelle due gruppi principali: categoria «Consumer»: Informazione, Media ed Editoria, Rome Mvr di Altair4 multimedia Giochi e Intrattenimento, PetPals-Marco Polo's Code di Melazeta Mobile Marketing & Service, Activia di Danone Utility, Strumenti e Produttività, Prezzi Benzina di DuePuntoUno Mobile Commerce & Payment, Promod dell'omonima Promod.

The screenshot shows the LA STAMPA.it TECHNOLOGIA website. The main headline is 'A Smau premiate le migliori applicazioni italiane'. Below it, the sub-headline reads 'Prima edizione dei Mobile App Awards'. The article text begins with 'MILANO Sforzano il milione le applicazioni oggi disponibili sui principali negozi virtuali di tutto il mondo. Un successo che vedrà il numero di «download» superare i 30 miliardi dal lancio entro la fine dell'anno. Lo sviluppo di un'offerta sempre più ampia di contenuti è solo uno degli elementi che hanno scatenato un circolo virtuoso nel mercato, ma anche altri dati lo testimoniano.' An image of a hand holding a smartphone is visible. The right sidebar contains 'ULTIMI ARTICOLI' and 'BLOG DEI GIORNALISTI'.

Articolo pubblicato sul sito lastampa.it

LA STAMPA.it

Più www.alexa.com/siteinfo/lastampa.it

Estrazione : 21/10/2011 15:32:39

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-51620-20111021-143551531.pdf

Audience :

http://www.lastampa.it/cmstp/rubriche/girata.asp?ID_blog=30&ID_articolo=9640&ID_sezione=38&sezione=News

categoria «Business»: Sales Force Automation, iLibrary di UniCredit Work Force Management, Basefloor di Basefloor Business Intelligence e altre App Innovative, Libro Firma di Eco-Mind

In Corriere.it

LOGIN REGISTRATI

Vita Digitale

Home [Opinioni](#) [CorriereTV](#) [Economia](#) [Salute](#) [Ambiente](#) [Scienze](#) [Sport](#) [Motori](#) [Viaggi](#) [Scuola](#) [27ora](#) [La tua città](#) [Cucina](#) [Giochi](#) [Libri](#) [Annunci](#) [Oroscopo](#)
 EDITORIALI E COMMENTI | [BLOG](#) | [FORUM](#) | [ITALIANS](#) | [LETTERE AL CORRIERE](#)

Corriere della Sera • Blog • Vita Digitale • Italia, il bengodi degli smartphone



Italia, il bengodi degli smartphone

L'Italia entra nel mondo digitale con un salto doppio. Il Paese che non è mai riuscito neanche ad avvicinare una penetrazione del 50% nelle famiglie italiane per quanto riguarda i personal computer, trova la strada per superare il «digital divide» con i dispositivi mobili: siamo la nazione al mondo con la maggiore diffusione di smartphone tra la popolazione. Come raccontano i dati del Politecnico di Milano, il 39% della popolazione che possiede un cellulare — praticamente il 100% dei cittadini maggiorenni — ha un telefono che è «intelligente». Un totale di almeno 20 milioni di smartphone che aprono agli italiani appunto il mondo del digitale: Internet, servizi, contenuti e social. Non è dunque certo un caso se quest'anno molti degli appuntamenti dello Smau — e delle aziende presenti nella fiera milanese — si concentrano sulla cosiddetta Mobile Economy.



L'Italia mobile è dunque un unicum al mondo — basti pensare che negli Stati Uniti la percentuale di smartphone è del 35% — e lo è per ragioni storiche, anche se quella del digitale è ovviamente una storia recente. «Fin dagli anni Novanta siamo sempre stati all'avanguardia per le tecnologie mobili, grazie anche a degli operatori illuminati», spiega Andrea Rangone, professore esperto di e-business all'università milanese. «Di conseguenza sono cresciute molto presto nel Paese attività imprenditoriali che hanno capito le potenzialità del telefonino sempre in tasca che andassero oltre le telefonate e gli sms. Dalle suonerie dei primi tempi alle app di oggi». Sul mondo delle applicazioni, un mercato nel 2010 da 35 milioni di euro con una crescita stimata intorno al 70-90%, la [School of Management del Politecnico](#) ha organizzato la sfida tra sviluppatori italiani chiamata Mobile App Awards, che proprio allo Smau troverà la sua conclusione con i vincitori nelle categorie proposte.

Italia bengodi degli smartphone. Voi che telefono avete?

- ☐ Ho più di un cellulare, almeno uno è uno smartphone
- ☐ Ho uno smartphone: navigo e uso app
- ☐ Ho uno smartphone ma lo uso solo per telefonare-inviare sms
- ☐ Ho un normale cellulare: telefono e invio sms
- ☐ Non ho alcun telefono cellulare

Vota

Visualizza Risultati

E se il cellulare da noi ha da sempre anche risentito del traino «modaiolo» — il telefono bello, superdotato e costoso viene vissuto come uno status symbol —, è indubbio che svolga anche la funzione di ponte per superare problemi strutturali e culturali che appaiono irrisolvibili. «La banda larga fissa da noi sembra un'utopia irraggiungibile, così come il digital divide tra aree geografiche del Paese non sembra sanabile», continua Rangone. «In questo contesto i dispositivi mobili sono la vera soluzione: siamo stati tra i primi a introdurre l'Umts, presto arriveremo alla diffusione nazionale di connettività in movimento fino a 100 Megabit».



VITADIGITALE / Federico Cella



Milanese, giornalista, gamer e papà felice. A volte tutor, da qualche anno blogger, spesso techno.

"Segui Vita Digitale" anche su:



Facebook



Twitter



Google+



oppure scrivi

VITADIGITALE / cerca nel blog

VITADIGITALE / RSS

VITADIGITALE / le categorie

applicazioni

Cellulari

Hi-Tech

Malware

Mobile

Pc

Pirateria

Schermi

Social

Varie digitali

Videogiochi

WWW

VITADIGITALE / tag cloud

889 readers

BY FREDERICK

android android market apple

applicazioni appstore cellulari

classifiche es facebook google ios ipad

iPhone kinect nokia steve jobs tablet

telefonini videogiochi youtube

VITA DIGITALE / più letti

"In arrivo l'Apple Store in centro a Milano"

L'anima italiana della Pixar

Steve Jobs, stralci dalla biografia

Post-pc, l'altra via di Google: i Chromebook

Italia, il bengodi degli smartphone

VITADIGITALE / più commentati

Giovannardi attacca The Sims: "Promuove l'omosessualità tra i giovani"

Attraverso la breccia

Su 20 canzoni, 19 sono scaricate illegalmente

Quale browser scegliere: IE9, Firefox 4 o Chrome 10?

Gli "anonimi" lanciano operazione per vendicare Assange

VITADIGITALE / ultimi post

Classifiche videogiochi, arriva Forza MotorSport4 (video)

Samsung cerca di bloccare l'iPhone 4s in Italia - Aggiornato

Mario al top dei giochi storici

Steve Jobs, stralci dalla biografia

Il Golden Joystick a Portal 2

VITADIGITALE / ultimi commenti

Samsung cerca di bloccare l'iPhone 4s in Italia - Aggiornato

26.10 | 12:55 MacMickey

Samsung cerca di bloccare l'iPhone 4s in Italia - Aggiornato

26.10 | 12:37 lalaica

Samsung cerca di bloccare l'iPhone 4s in Italia - Aggiornato

26.10 | 12:00 sanyinet

Samsung cerca di bloccare l'iPhone 4s in Italia - Aggiornato

26.10 | 11:58 sanyinet

Samsung cerca di bloccare l'iPhone 4s in Italia - Aggiornato

26.10 | 11:26 ltoisoi

VITADIGITALE / archivio post

ottobre: 2011

<

>

lu mamegi vesado

1 2

3 4 5 6 7 8 9

1011 12 13141516

1718 19 20212223

2425 26 27282930

31

Archivio

VITADIGITALE / blogroll

Hei Book

I bastioni di Orione

Il posto di Antonio

iMercati

La Sestina

Mal di Tech

VITADIGITALE / sondaggio

Italia bengodi degli smartphone. Voi che telefono avete?

☐ Ho più di un cellulare, almeno uno è uno smartphone



Si può dunque dire che l'Italia è il bengodi dell'era «post pc», per dirla con la definizione di **Steve Jobs**, con gli italiani che entrano nella nuova epoca del «computing» senza di fatto essere mai passati in modo maturo da quella dei personal computer. Una informatizzazione tarda attraverso i dispositivi mobili. Telefoni, come detto, ma anche tablet: a fine anno nel nostro Paese le tavolette saranno circa 1,5 milioni, con una penetrazione sul totale della popolazione intorno al 2%. E un rapporto con il parco dei pc intorno al 4%, contro il 5 degli Stati Uniti. Dove però i tablet sono arrivati un paio di mesi prima che da noi (3 aprile negli Usa 2010, 28 maggio in area Eu). «In base a questi numeri, si può ben dire che ci troviamo in un momento dello sviluppo digitale molto favorevole all'Italia», conclude Rangone. «E questo anche in base a un'altra considerazione: l'uso della Rete è destinato a incrementare in futuro anche grazie alla diffusione delle nuove televisioni connesse. E sappiamo bene che l'apparecchio tv è un altro cavallo di battaglia delle famiglie italiane». Ma questo ulteriore sviluppo sarà sui prossimi 5 anni. Al momento godiamoci questa nostra, peculiare, primavera digitale.

Tags: Mobile App Awards, Mobile economy, Politecnico, Rangone, Smau

131

102

Recommend

586

I VOSTRI COMMENTI

40

<1234>

Percorre nere in mezzo a un branco di smartphone

19.10 | 09:11 barbie

Ho un telefonino normalissimo che uso per telefonare e mandare sms... a cos'altro dovrebbe servire mi chiedo?

Ho un abbonamento internet sul pc di casa che mi consente di fare ciò che voglio. Le notizie on-line le riesco a leggere anche dal pc del lavoro.

Non ne vedo l'esigenza di spendere più di 400€ e fare assurdi abbonamenti per cosa? Aggiornare il mio profilo facebook?

Quando arriveremo al punto in cui non esisteranno più i telefoni normali allora sarò costretta a prenderlo... per ora rimango nella mia "ignoranza" sui telefoni "intelligenti".

BRAVI BRAVI!

19.10 | 09:35 Giv1775

Tra un po' dovreste vendere anche quello per comprarvi il panino....

Demandiamo l'intelligenza ai telefoni

19.10 | 09:51 Stradeny

A discapito della possibilità o capacità di usare il pensiero. Tanto col telefonino intelligente si fa tutto, no?

A che servono tante teorie? Ma poi, la vita quella vera... dove la gente crolla alla prima difficoltà, ce la risolverà davvero il telefonino intelligente?

...crisi???

19.10 | 10:06 Lettore_724194

Divertente e patetico leggere prima che S&P ha abbassato il rating di 24 banche italiane e poi leggere che siamo il paese che ha più smartphone degli USA....

Sarà, ma se trovi i soldi per iPhone/iPad o quant'altro e poi non tiri a finire mese... fa solo pena...

condivido l'opinione di mammut... per moda non per necessità... e soprattutto sono d'accordo con LEFLORENTIN... l'Italia è in bancarotta ma i soldi per questi patetici record li troviamo sempre!!!

Che tristezza

19.10 | 10:24 Lettore_2101624

Italiani supertecnologici ma incapaci di scrivere in italiano, a giudicare da molti commenti...

A tutti quelli che dicono "Guarda come si buttano i soldi..."

19.10 | 10:29 Zaku71

Uno smartphone si trova anche a 99 € (o meno a seconda delle offerte). Ci sono abbonamenti internet a 5 €.

Non mi paiono cifre che mandano in rovina una famiglia o tolgono il pane di bocca ai figli...

O c'è gente che ama contestare solo per il gusto di fare il troll...?

E la crisi?

19.10 | 10:37 malfa81

"È incredibile come si possa fare a meno dell'indispensabile quando si ha il superfluo." (Cit.)

È lo status quo di una "italietta" da baraccone. oramai ci danno il contentino per tenerci buoni, come gli imperatori romani facevano con i giochi agli anfiteatri. Ed il popolino spende contento e felice, non curante dello stato pessimo dello stato e della pochezza d'animo.

Siamo nel ridicolo...

19.10 | 10:54 Faycal790

Strano che in un paese in cui il reddito medio non raggiunge i 20000€ l'anno.. il 39% degli italiani abbia uno smartphone... che mistero!!

Smartphone, Sky, vacanze, automobili... ma sbaglio o c'è qualcosa che non torna?

Siamo dei piagnoni

19.10 | 11:04 Marale

Sempre a lamentarci della crisi, e poi vengono fuori notizie come queste. Telefonini da 500/600 € in continuo ricambio, e poi la solita litania "la gente non arriva a fine mese": e te credo!! se spendono tutti quei soldi, vuol dire che il tenore di vita generale è ben lungi dall'essere problematico, e se si circondano di idiozie, NON si lamentino che non arrivano a fine mese. 'sta storia del 'non arrivo a fine mese' comincia a stufarmi. Spendete meno in cavolate (per non usare un altro termine censurabile), e vedete che a fine mese ci arrivate alla grande!!

I soliti italiani tamarri.....

19.10 | 11:27 Pinzalberto

Non mangiamo ma abbiamo la supercar in garage, i gioielli più cari e pesanti e ci roviniamo per fare il regalo più costoso ai matrimoni. Da sempre siamo il paese con il maggior numero di telefoni cellulari e la percentuale più bassa di personal computer. Perché? Perché il pc non lo potevi portare in giro per farlo vedere agli altri, a differenza di un cellulare. Riducendo le dimensioni adesso vedremo in giro più tablet e pc, e questo non vorrà dire che diventeremo più tecnologici, ma solo che siamo sempre più tamarri!!

<1234>

Per poter commentare i post devi essere registrato al sito di Corriere.it.

Se sei già un nostro utente esegui il [login](#) altrimenti [registrati](#)

Post più recenti



Post precedenti

- ☐ Ho uno smartphone: navigo e uso app
- ☐ Ho uno smartphone ma lo uso solo per telefonare-inviare sms
- ☐ Ho un normale cellulare: telefono e invio sms
- ☐ Non ho alcun telefono cellulare

Vota

Visualizza Risultati

Archivio Sondaggi

Articolo pubblicato sul sito rai.it



Più: www.alexas.com/siteinfo/rai.it

Estrazione : 20/10/2011 15:57:05
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-51529-20111020-142808622.pdf
 Audience :

<http://www.grr.rai.it/dl/grr/notizie/ContentItem-63e48f02-02a3-41fb-8ff3-f3c5531cce5e.html>

Smart Cities allo Smau

Le città del futuro si scontrano e si confrontano alla Fieramilanocity.

L'obiettivo è sensibilizzare le amministrazioni pubbliche sul tema delle città intelligenti in Italia e facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di tecnologie.

Il programma è il risultato del protocollo d'intesa tra Smau, l'Esposizione internazionale dell'Information & Communication, e Anci

MILANO -Allo Smau non solo la tecnologia da ufficio.

Ampio spazio è dedicato alle 'Smart Cities', le città del futuro.

The screenshot shows the Rai Giornale radio website interface. The main headline is 'TORINO, BARI E GENOVA LE CITTÀ CONCORRENTI Smart Cities allo Smau'. Below the headline is a sub-headline: 'Le città del futuro si scontrano e si confrontano alla Fieramilanocity. L'obiettivo è sensibilizzare le amministrazioni pubbliche sul tema delle città intelligenti in Italia e facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di tecnologie. Il programma è il risultato del protocollo d'intesa tra Smau, l'Esposizione internazionale dell'Information & Communication, e Anci'. There is a photo of a robot on the left and a text block on the right. The text block mentions 'MILANO - Allo Smau non solo la tecnologia da ufficio. Ampio spazio è dedicato alle 'Smart Cities', le città del futuro. Grazie all'accordo con l'Ani, l'Associazione dei Comuni italiani, verranno approfonditi i temi legati alle 'città intelligenti' che, come sottolinea Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau, "interessano sempre di più agli amministratori locali perché intravedono, nell'utilizzo delle nuove tecnologie, un'opportunità per gestire in modo efficiente i servizi al cittadino e al tempo stesso operare risparmi di costo destinati a durare nel tempo". Below the text block is a small photo of a robot and the caption 'Un robotino hi-tech presentato allo Smau'. At the bottom of the article, it says 'Oggi sono intervenuti i sindaci di Genova Marta Vincenzi, di Bari Michele Emiliano e di Pavia Alessandro Cattaneo che hanno illustrato le esperienze positive già messe in atto nelle loro città. E partendo da queste "best practices", unite alle molte altre diffuse nel territorio, Anci ha voluto definire il proprio ruolo attraverso l'offerta di un accompagnamento alla programmazione integrata e alla progettualità avanzata, di una rappresentanza di tutte le istanze del territorio, dalle grandi città ai piccoli Comuni passando per le città medio, di supporto alla standardizzazione delle metodologie d'intervento, di promozione del partenariato pubblico sul tema delle città intelligenti in Italia e facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di tecnologie.' On the right side of the website, there are sections for 'NOTIZIE CORRELATE' and 'ULTIME NOTIZIE - GR WEB'.

Grazie all'accordo con l'Ani, l'Associazione dei Comuni italiani, verranno approfonditi i temi legati alle 'città intelligenti' che, come sottolinea Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau, "interessano sempre di più agli amministratori locali perché intravedono, nell'utilizzo delle nuove tecnologie, un'opportunità per gestire in modo efficiente i servizi al cittadino e al tempo stesso operare risparmi di costo destinati a durare nel tempo".

Il programma è il risultato del protocollo d'intesa tra Smau, l'Esposizione internazionale dell'Information & Communication, e Anci.

L'obiettivo è sensibilizzare le amministrazioni pubbliche sul tema delle città intelligenti in Italia e facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di tecnologie.

Oggi sono intervenuti i sindaci di Genova Marta Vincenzi, di Bari Michele Emiliano e di Pavia Alessandro Cattaneo che hanno illustrato le esperienze positive già messe in atto nelle loro città.

Copyright rai.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito rai.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/rai.it

Estrazione : 20/10/2011 15:57:05
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51529-20111020-142808622.pdf
Audience :

<http://www.grr.rai.it/dl/grr/notizie/ContentItem-63e48f02-02a3-41fb-8ff3-f3c5531cce5e.html>

E partendo da queste 'best practices', unite alle molte altre diffuse nel territorio, Anci ha voluto definire il proprio ruolo attraverso l'offerta di un accompagnamento alla programmazione integrata e alla progettualità avanzata, di una rappresentanza di tutte le istanze del territorio, dalle grandi città ai piccoli Comuni passando per le città medie, di supporto alla standardizzazione delle metodologie d'intervento, di promozione del partenariato pubblico-privato.

L'obiettivo che Anci si propone è mettere i Comuni italiani nelle condizioni di potere replicare e adattare quanto già fatto altrove, evitando il più possibile lo spreco di risorse.

I sindaci sono consapevoli che si tratta di un'opportunità unica per fare evolvere le realtà urbane italiane dal punto di vista culturale, sociale, economico ed energetico-ambientale.

Per tale ragione l'Anci si aspetta che nelle ultime misure predisposte dal Governo, a partire dal Decreto Sviluppo, vi siano strumenti per incentivare tale direttrice di sviluppo e premiare la collaborazione virtuosa tra soggetti pubblici e privati.

"È infatti quanto mai auspicabile che ciò che rappresenta oggi una realtà, come testimoniano le numerose esperienze raccontate nel corso della manifestazione di Milano, diventi anche strategia nazionale", conclude Anci.

Articolo pubblicato sul sito city.corriere.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/city.corriere.it

Estrazione : 20/10/2011 03:05:14

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-153964-20111020-142096077.pdf

Audience :

<http://city.corriere.it/2011/10/20/milano/prima-cronaca/archeologia-3d-spiagge-citta-smau-2011-40140126595.shtml>

Archeologia in 3D e spiagge in città allo Smau 2011

Carica-cellulari integrati nella presa della corrente, cupole che riproducono la spiaggia per fuggire dallo stress delle città, riproduzioni 3D di siti archeologici.

Sono solo alcuni dei progetti, molti ancora prototipi, presentati al 48esimo salone Smau a Fieramilanocity.

In chiusura domani, la kermesse ha come sempre dedicato un'area a start-up e centri di ricerca: è qui che spesso nascono le innovazioni più curiose.

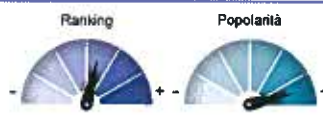
(Fotogramma)



Articolo pubblicato sul sito ansa.it

ANSA.it

Più: www.ansa.com/bisinfo/ansa.it



Estrazione : 20/10/2011 01:03:00
 Categoria : Attualità
 File : piwi-3-2-514 14-20111020-142093997.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5354503712&z=1250249457>

apre SmaU, protagonista fiera e' innovazione digitale

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Servizi e tecnologie per ridurre i costi aziendali sono protagonisti del 48/o Smau, salone dell'informatica aperto da oggi al 21 ottobre a Fieramilanocity.

Oltre 600 gli espositori presenti, 300 i workshop per fare il punto sulle tematiche del settore e almeno 50 mila i visitatori attesi.

La rassegna guarda soprattutto alle soluzioni per far risparmiare tempo e denaro a aziende e pubbliche amministrazioni.

In particolare, secondo uno studio del Politecnico di Milano, i benefici derivanti dalla innovazione digitale della Pa sono quantificabili in 40 miliardi di euro.(ANSA).

Politecnico Milano, per Pa possibili 40 mld euro risparmio



Copyright ansa.it -

1/1

Articolo pubblicato sul sito Adnkronos.com



Più: www.alexa.com/siteinfo/Adnkronos.com

Estrazione : 20/10/2011 18:02:42
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-51368-20111020-142748030.pdf
 Audience :

<http://www.adnkronos.com/IGN/Sostenibilita/Appuntamenti/Allo-Smau-con-Anci-una-due-giorni-dedicata-alle-smart-cities>

Allo Smau con Anci una due giorni dedicata alle 'smart cities'

Roma, 20 ott.

(Adnkronos) - Stimolare il dibattito su un tema emergente e trasversale per le città italiane, quello delle cosiddette 'smart cities', per diffonderne le migliori esperienze.

Con questo obiettivo la Associazione dei Comuni Italiani (Anci) ha realizzato, in collaborazione con Smau, un convegno di due giorni interamente dedicato all'argomento, all'interno della edizione 2011 della manifestazione milanese.

Nel corso della giornata odierna sono intervenuti i sindaci di Genova Marta Vincenzi, di Bari Michele Emiliano e di Pavia Alessandro Cattaneo che hanno illustrato le esperienze positive già messe in atto nelle loro città.

E partendo da queste 'best practices', unite alle molte altre diffuse nel territorio, Anci ha voluto definire il proprio ruolo attraverso la offerta di un accompagnamento alla programmazione integrata e alla progettualità avanzata; di una rappresentanza di tutte le istanze del territorio, dalle grandi città ai piccoli Comuni passando per le città medie; di supporto alla standardizzazione delle metodologie d'intervento; di promozione del partenariato pubblico-privato, attraverso un dialogo costante e una mediazione tra i bisogni delle amministrazioni locali e le tecnologie e i servizi offerti dai grandi player ad oggi presenti sul mercato.

L'obiettivo che Anci si propone è mettere i Comuni italiani nelle condizioni di potere replicare e adattare quanto già fatto altrove, evitando il più possibile lo spreco di risorse.

L'Anci è consapevole che si tratta di un'opportunità unica per fare evolvere le realtà urbane italiane, secondo le recenti indicazioni europee e mondiali, dal punto di vista culturale, sociale, economico ed energetico-ambientale.

The screenshot shows the Adnkronos website interface. At the top, there's a navigation bar with links for various languages and sections. The main headline reads 'Allo Smau con Anci una due giorni dedicata alle 'smart cities''. Below the headline, there's a sub-headline 'la newsletter di Prometeo' and a Facebook widget. The article text is visible, starting with 'Roma, 20 ott. (Adnkronos) - Stimolare il dibattito su un tema emergente e trasversale per le città italiane...'. There are also social media sharing icons and a 'TV IGN ADNKRONOS' section at the bottom right.

Copyright Adnkronos.com -

1/2

Smau

Articolo pubblicato sul sito Adnkronos.com



Più: www.alex.com/siteinfo/Adnkronos.com

Estrazione : 20/10/2011 18:02:42
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51368-20111020-142748030.pdf
Audience :

<http://www.adnkronos.com/IGN/Sostenibilita/Appuntamenti/Allo-Smau-con-Anci-una-due-giorni-dedicate-alle-smart->

Per tale ragione l'Anci si aspetta che nelle ultime misure predisposte dal Governo, a partire dal Decreto Sviluppo, vi siano strumenti per incentivare tale direttrice di sviluppo e premiare la collaborazione virtuosa tra soggetti pubblici e privati.

E' infatti quanto mai auspicabile, sottolinea Anci, che ciò che rappresenta oggi una realtà, come testimoniano le numerose esperienze raccontate oggi e domani nel corso della manifestazione a Milano, diventi anche strategia nazionale.

Articolo pubblicato sul sito Asca.it

asca | |
agenzia stampa quotidiana nazionale

Più: www.alex.com/siteinfo/Asca.it



Estrazione : 20/10/2011 22:38:00
Categoria : Attualità
File : piwi-3-2-51395-20111020-142998253.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5359625796&z=1250249457>

CITTA' SOSTENIBILI: SINDACO PAVIA, METTERE AL CENTRO CITTADINO.

CITTA' SOSTENIBILI: SINDACO PAVIA, METTERE AL CENTRO CITTADINO (ASCA) - Roma, 20 ott - "Per troppo tempo abbiamo parlato di città a misura d'uomo, ma in concreto non abbiamo sviluppato una cultura che vede al centro dell'azione amministrativa il cittadino e la qualità della vita".

La denuncia è arrivata dal sindaco di Pavia, Alessandro Cattaneo che a Milano ha introdotto i lavori del convegno 'Smart cities nel contesto italiano: le novità e riferimenti normativi europei e italiani, le fonti di finanziamenti, potenzialità partnership pubblico/private'.

L'appuntamento, ospitato all'interno di Smau Milano con la collaborazione dell'Anci, è stato dedicato al tema delle Smart Cities e alle più interessanti progettualità evolute in atto sul territorio italiano.

"La definizione di una città come smart - ha detto il sindaco nel suo intervento riportato dal sito dell'Anci - si presta a tante sfaccettature: da una parte i grandi progetti legati agli obiettivi che l'Unione Europea ha fissato per i prossimi anni, dall'altra il lavoro quotidiano con cui sindaci e amministratori si ritrovano a dover fare i conti tutti i giorni.

E se dall'Unione Europea - ha aggiunto - ci arrivano input affascinanti, spesso purtroppo i sogni si scontrano con la realtà di un Paese, l'Italia, che sotto tanti punti di vista deve fare ancora tanta strada per stare al passo con altre culture e altri modi di intendere l'amministrazione e lo sviluppo di un contesto urbano".

Secondo Cattaneo "il problema, prima che urbanistico, economico, sociale e ambientale è proprio culturale: si tratta di pensare a fondo cosa si voglia intendere con il concetto di città ed è su questo percorso che dobbiamo lavorare, per passare dall'agglomerato di case, strade e gente che lavora



Copyright Asca.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito Asca.it

asca | |
agenzia stampa quotidiana nazionale

Più : www.alexacom/siteinfo/Asca.it



Estrazione : 20/10/2011 22:38:00

Categoria : Attualità

File : piwi-3-2-51395-20111020-142998253.pdf

Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5359625796&z=1250249457>

all'idea di sistema di spazi, servizi e vocazioni in cui il cittadino possa sviluppare la propria vita in funzione della comunità e viceversa".

E a chiudere il sindaco di Pavia ha presentato la sua ricetta per fare delle nostre città delle smart cities: "Per dare risposte a breve termine più che una serie di provvedimenti spot sono necessari progetti e linee che guardino davvero al futuro disegnando le città del domani.

E' vero - ha concluso Cattaneo - sono parole grandi quanto grandi e ambiziosi sono gli obiettivi di cui stiamo parlando, ma chi amministra tutti i giorni sa che partendo dalle piccole cose si costruiscono i progetti importanti".

Articolo pubblicato sul sito Asca.it

asca |
agenzia stampa quotidiana nazionale

Più: www.alex.com/siteinfo/Asca.it



Estrazione : 20/10/2011 22:38:00
Categoria : Attualità
File : piwi-3-2-51395-20111020-142998180.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5359625524&z=1250249457>

CITTA' SOSTENIBILI: ANCI, DUE GIORNI DEDICATA ALLE 'SMART CITIES'.

CITTA' SOSTENIBILI: ANCI, DUE GIORNI DEDICATA ALLE 'SMART CITIES' (ASCA) - Roma, 20 ott - Stimolare il dibattito su un tema emergente e trasversale per le città italiane, quello delle cosiddette 'smart cities', per diffonderne le migliori esperienze.

Con questo obiettivo la Associazione dei Comuni Italiani (ANCI) ha realizzato, in collaborazione con Smau, un convegno di due giorni interamente dedicato all'argomento, all'interno della edizione 2011 della manifestazione milanese.

Nel corso della giornata odierna sono intervenuti i Sindaci di Genova Marta Vincenzi, di Bari Michele Emiliano e di Pavia Alessandro Cattaneo che hanno illustrato le esperienze positive già messe in atto nelle loro città.

E partendo da queste 'best practices', unite alle molte altre diffuse nel territorio, ANCI ha voluto definire il proprio ruolo attraverso la offerta di un accompagnamento alla programmazione integrata e alla progettualità avanzata; di una rappresentanza di tutte le istanze del territorio, dalle grandi città ai piccoli Comuni passando per le città medie; di supporto alla standardizzazione delle metodologie d'intervento; di promozione del partenariato pubblico-privato, attraverso un dialogo costante e una mediazione tra i bisogni delle amministrazioni locali e le tecnologie e i servizi offerti dai grandi player ad oggi presenti sul mercato.

L'obiettivo che ANCI si propone è mettere i Comuni italiani nelle condizioni di potere replicare e adattare quanto già fatto altrove, evitando il più possibile lo spreco di risorse.

L'ANCI è consapevole che "si tratta di un'opportunità unica per fare evolvere le realtà urbane italiane, secondo le recenti indicazioni europee e mondiali, dal punto di vista culturale, sociale, economico ed energetico-ambientale".



Copyright Asca.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito Asca.it

asca |
agenzia stampa quotidiana nazionale

Più: www.alexa.com/siteinfo/Asca.it



Estrazione : 20/10/2011 22:38:00
Categoria : Attualità
File : piwi-3-2-51395-20111020-142998180.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5359625524&z=1250249457>

Per tale ragione l'ANCI si aspetta che "nelle ultime misure predisposte dal Governo, a partire dal Decreto Sviluppo, vi siano strumenti per incentivare tale direttrice di sviluppo e premiare la collaborazione virtuosa tra soggetti pubblici e privati.

E' infatti quanto mai auspicabile che cio' che rappresenta oggi una realta', come testimoniano le numerose esperienze raccontate oggi e domani nel corso della manifestazione a Milano, diventi anche strategia nazionale".

Articolo pubblicato sul sito lastampa.it

LA STAMPA.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/lastampa.it

Estrazione: 19/10/2011 11:44:14
 Categoria: Attualità
 File: piwi-9-12-51620-20111019-141461786.pdf
 Audience:

http://www.lastampa.it/web/cmsto/templirubriche/tecnologia/grubrica.asp?ID_blog=30&ID_articolo=9630&ID_sezione=38

Smau, una nuvola si accende nel cielo di Milano

Si apre oggi la più importante rassegna italiana dedicata alle tecnologie.

La stella sarà il cloud

GIUSEPPE BOTTERO Il presente è mobile, il futuro sulla nuvola.

Il vecchio modo di concepire la Rete, seduti davanti al computer di casa, sta tramontando, e la quarantottesima edizione di Smau, a Fieramilanocity da oggi a venerdì 21 ottobre, si concentra sull'evoluzione delle tecnologie che, giorno dopo giorno, ci cambiano la vita.

Si parte con gli smartphone, i telefonini intelligenti, e si arriva ai social network di ultima generazione.

In mezzo, conferenze e tavole rotonde.

Con un occhio alle soluzioni di business che riusciranno a semplificare i lavori di imprese e Pubblica Amministrazione.

Sotto i riflettori ci sono soprattutto i device portatili, che nell'ultimo anno hanno superato i computer.

«Nel 2011 - dice Raffaello Balocco della School of management del Politecnico di Milano - le stime di vendita parlano di oltre 19 milioni di smartphone, 7 milioni di connected-tv e circa 1,2 milioni di tablet».

Gli italiani, aggiunge Balocco, si sono dimostrati particolarmente inclini all'uso dei social network (circa 7 ore al mese il tempo speso su Facebook, secondi solo agli australiani con 7,5 ore), ai video online (2 italiani su 3 guardano un filmato almeno 1 volta al mese), alla fruizione delle app (1 utente Apple italiano su 4 ne ha scaricato almeno una nell'ultimo mese).

ABBONAMENTI | ARCHIVIO | METEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | RECROLOGIE | SCRIVI ALLA REDAZIONE | SERVIZI | **ISPE**

LA STAMPA.it TECHNOLOGIA

curata da Anna Masera

ATTUALITÀ | OPINIONI | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | TEMPO LIBRO | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | APPROFONDIMENTI | PIÙ VISTI

PIÙ LETTI | PIÙ VISTI | YOUTUBE | TWITTER | FACEBOOK

ULTIMI ARTICOLI

Smau, una nuvola si accende nel cielo di Milano

Si apre oggi la più importante rassegna italiana dedicata alle tecnologie. La stella sarà il cloud

GIUSEPPE BOTTERO

Il presente è mobile, il futuro sulla nuvola. Il vecchio modo di concepire la Rete, seduti davanti al computer di casa, sta tramontando, e la quarantottesima edizione di Smau, a Fieramilanocity da oggi a venerdì 21 ottobre, si concentra sull'evoluzione delle tecnologie che, giorno dopo giorno, ci cambiano la vita.

Si parte con gli smartphone, i telefonini intelligenti, e si arriva ai social network di ultima generazione. In mezzo, conferenze e tavole rotonde. Con un occhio alle soluzioni di business che riusciranno a semplificare i lavori di imprese e Pubblica Amministrazione.

Sotto i riflettori ci sono soprattutto i device portatili, che nell'ultimo anno hanno superato i computer. «Nel 2011 - dice Raffaello Balocco della School of management del Politecnico di Milano - le stime di vendita parlano di oltre 19 milioni di smartphone, 7 milioni di connected-tv e circa 1,2 milioni di tablet».

Gli italiani, aggiunge Balocco, si sono dimostrati particolarmente inclini all'uso dei social network (circa 7 ore al mese il tempo speso su Facebook, secondi solo agli australiani con 7,5 ore), ai video online (2 italiani su 3 guardano un filmato almeno 1 volta al mese), alla fruizione delle app (1 utente Apple italiano su 4 ne ha scaricato almeno una nell'ultimo mese).

Ultimi articoli

faber

Quando la tecnologia incontra l'artigianato

BLOG DEI GIORNALISTI

Oltretevere
 Giacomo Galassi
 "Bergasco o chiama"
 Il tema del giorno
 Juve, il capolavoro di Di Biase
 Asien Express
 Alessandra Vitti
 Occhio Asia? Non ancora
 > tutti i blog dei giornalisti

Copyright lastampa.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito lastampa.it

LA STAMPA.it

Più www.alexa.com/siteinfo/lastampa.it

Estrazione : 19/10/2011 11:44:14
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-51620-20111019-141461786.pdf
 Audience :

http://www.lastampa.it/web/cms/tp/templirubriche/tecnologia/grubrica.asp?ID_blog=30&ID_articolo=9630&ID_sezione=38

Tutti strumenti che, sostiene l'ad di Smau Pierantonio Macola, «possono cambiare il modo di lavorare delle imprese».

È soprattutto a queste ultime, infatti, che si rivolgono le novità presentate nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity da oltre 600 marchi dell'Itc.

«In tre giorni - spiega l'amministratore delegato Pierantonio Macola - il visitatore troverà riunito il mondo delle tecnologie digitali al completo.

L'evento quest'anno vede la presenza di alcune tra le maggiori multinazionali del settore come Canon, Cisco, Dell, Epson, Fujitsu, Ibm, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, Spa, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti».

Accanto ai «village» - gli spazi espositivi dedicati alle novità -, spazio agli appuntamenti, con oltre 300 workshop, laboratori e interventi.

In programma anche nove premi che, prosegue Macola, «accenderanno i riflettori sull'eccellenza e l'innovazione made in Italy».

Durante l'evento «Expocomm» invece si parlerà di servizi di comunicazione e collaborazione integrati, usufruibili attraverso device diversi.

«Expocomm» è uno spazio focalizzato soprattutto sulle esigenze delle grandi aziende che, spiega Pierantonio Macola, «hanno l'esigenza di approfondire la loro conoscenza dei vantaggi che possono trarre dall'utilizzo di sistemi avanzati di telecomunicazione».

Non solo business, comunque.

Grazie all'accordo con l'Anci verranno approfonditi i temi legati alle «smart city», le città hi-tech, e il progetto «Percorsi dell'innovazione» accenderà le luci su 100 start up, le baby-aziende che stanno muovendo i primi passi.

«Una testimonianza di come in Italia lo spirito imprenditoriale nei giovani è forte e vivace, e soprattutto capace di produrre idee innovative in grado di creare vero valore economico» ragiona il curatore Emil Abirascid.

Un valore che, dicono i numeri presentati dalla School of Management Politecnico di Milano, continua a resistere alla crisi.

Nel 2011 i mercati digitali in Italia sono cresciuti dell'11 per cento rispetto al 2010 e sfiorano i 14 miliardi di euro.

La parte del leone, con 7,6 miliardi, la fa l'e-commerce (su pc e dispositivi portatili) ma cresce anche la pubblicità sul web nonostante le infrastrutture restino ancora troppo carenti: la banda larga raggiunge solo il 50 per cento della popolazione, il 20 per cento in meno rispetto agli altri Paesi Ue.

ilsecoloxix.itPiù: www.alexa.com/siteinfo/ilsecoloxix.it

Estrazione : 19/10/2011 17:33:21
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-52150-20111019-141752520.pdf
 Audience :

http://www.ilsecoloxix.it/p/magazine/2011/10/19/AQJoa7EB-salone_informativa_smau.shtml

Al via SMAU 2011, il salone dell'informatica

Milano - Il 48esimo Smau, salone dell'informatica che ha aperto oggi a Fieramilanocity e che proseguirà fino al 21 ottobre, si concentra sui servizi e le tecnologie per ridurre i costi delle aziende e delle pubbliche amministrazioni

: cloud computing, tablet e altri dispositivi tecnologici per il business.

Anche se non mancheranno gadget e curiosità.

In particolare, emerge da uno studio presentato oggi dalla School of Management del Politecnico di Milano, i benefici derivanti dalla innovazione digitale della burocrazia sono quantificabili in 40 miliardi di euro.

The screenshot shows the homepage of IL SECOLO XIX.it. The main headline reads "Al via SMAU 2011, il salone dell'informatica". Below the headline, there is a sub-headline "Stand, workshop e convegni". The article text begins with "Milano - Il 48esimo Smau, salone dell'informatica che ha aperto oggi a Fieramilanocity e che proseguirà fino al 21 ottobre, si concentra sui servizi e le tecnologie per ridurre i costi delle aziende e delle pubbliche amministrazioni: cloud computing, tablet e altri dispositivi tecnologici per il business. Anche se non mancheranno gadget e curiosità. In particolare, emerge da uno studio presentato oggi dalla School of Management del Politecnico di Milano, i benefici derivanti dalla innovazione digitale della burocrazia sono quantificabili in 40 miliardi di euro. «In un momento oggettivamente di difficoltà - sottolinea Enrico Pazzali, amministratore delegato di Fiera Milano - è proprio dallo Smau che possiamo far partire una delle migliori risposte a questa congiuntura poco favorevole».

Below the article text, there is a section titled "Durante la tre giorni dedicata all'innovazione tecnologica sono molti gli appuntamenti da non perdere tra convegni e workshop." followed by a list of events including "Microsoft è una delle società più attive a SMAU 2011. Oltre allo stand che fa conoscere ai visitatori tutte le novità sul colosso di Redmond, si svolgeranno alcuni appuntamenti importanti: uno fra tutti 'Windows Intune, la soluzione Cloud per la gestione dei PC in azienda' che

On the right side of the screenshot, there are several widgets: "Ascolta le nostre radio" with links to "diretta Radio TV" and "diretta Radio FM", "Edicola digitale" with a list of digital products, and a "Concorde" advertisement for "ENTRA E TROVATI OLIVE 100 AUTO".

«In un momento oggettivamente di difficoltà - sottolinea Enrico Pazzali, amministratore delegato di Fiera Milano - è proprio dallo Smau che possiamo far partire una delle migliori risposte a questa congiuntura poco favorevole».

Durante la tre giorni dedicata all'innovazione tecnologica sono molti gli appuntamenti da non perdere tra convegni e workshop.

Microsoft è una delle società più attive a SMAU 2011.

Oltre allo stand che fa conoscere ai visitatori tutte le novità sul colosso di Redmond, si svolgeranno alcuni appuntamenti importanti: uno fra tutti "Windows Intune, la soluzione Cloud per la gestione dei PC in azienda" che concentra l'attenzione sulle attualissime tematiche di cloud computing.

Anche Cisco, una delle aziende leader nella fornitura di apparati di networking, propone un approfondimento su questa tematica: "La rete trasforma l'IT: l'era del Cloud".

Articolo pubblicato sul sito ilsecoloxix.it

ilsecoloxix.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilsecoloxix.it

Estrazione : 19/10/2011 17:33:21

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-52150-20111019-141752520.pdf

Audience :

http://www.ilsecoloxix.it/p/magazine/2011/10/19/AQjoa7EB-salone_informatica_smau.shtml

Si parla anche di Social Network: si parte con un approfondimento sul nuovo prodotto di casa Google: "Google Plus e Social Search, cosa cambia".

Il colosso di Zuckerberg è al centro di quest'edizione di SMAU con il convegno "Facebook: Tutta la Potenza di un mi piace".

Non poteva mancare la Apple che concentra l'attenzione sulle novità dei tablet con il workshop "iPad nel Business" per scoprirne le potenzialità aziendali.

L'evento si prospetta denso di appuntamenti utili per stare al passo con la frenetica evoluzione tecnologica di questi anni.

«Sono oltre 600 gli espositori presenti - spiega l'ad di Smau, Pierantonio Macola -, 300 gli workshop per fare il punto sulle tematiche del settore e almeno 50 mila i visitatori attesi».

Sono questi i numeri della rassegna, che guarda soprattutto alle soluzioni per far risparmiare tempo e denaro a aziende e pubbliche amministrazioni.

All'inaugurazione era presente il governatore della Lombardia, Roberto Formigoni.

«Per offrire servizi sempre migliori - afferma il presidente della regione - le pubbliche amministrazioni dovranno sempre più avvalersi delle nuove tecnologie digitali.

Per quel che riguarda la Lombardia, l'e-government sta pervadendo ogni settore, ogni azione, ogni politica».

Tutte le informazioni approfondite sugli orari, le location e gli ospiti di SMAU 2011 sono disponibili sul sito.

Si potrà anche seguire in tempo reale il salone dell'informatica su Twitter con l'hashtag #SMAU, vedere le foto su Facebook e riguardare gli appuntamenti più importanti su

Articolo pubblicato sul sito Asca.it

asca | |
agenzia stampa quotidiana nazionale

Più : www.alexia.com/siteinfo/Asca.it

Estrazione : 19/10/2011 15:14:23
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51395-20111019-141642628.pdf
Audience :

http://www.asca.it/news-SMAU_APP_CLOUD_E_TABLET_LE_NUOVE_TENDENZE_IN_MOSTRA_A_MILANO-1059300-ORA-.html

SMAU: APP, CLOUD E TABLET LE NUOVE TENDENZE IN MOSTRA A MILANO

(ASCA) - Milano, 19 ott - App, cloud computing e tablet: e' mobility-business la parola d'ordine delle oltre 600 aziende in mostra negli stand di Fieramilanocity per l'edizione 2011 di Smau, il salone internazionale dell'Information e Communication Technologies.

L'evento, dedicato a imprenditori, manager e funzionari della Pubblica Amministrazione, e' stato inaugurato questa mattina e restera' aperto al pubblico per tre giorni, fino a venerdi' 20 ottobre.

Gli oltre 50 mila visitatori avranno a propria disposizione piu' di 23 mila metri quadrati di superficie espositiva (+15% rispetto all'edizione 2010) per toccare con mano nuovi servizi e nuove soluzioni, tutte all'insegna dell'innovazione tecnologica.

Sul fronte dei servizi e delle tecnologie per il cloud computing, tappe obbligate sono gli stand di Aruba, Cisco, Fujitsu, Telecom Italia, Ibm e Microsoft che presenteranno le proprie soluzioni per ridurre i costi di investimento e di operativita' e soprattutto beneficiare di una struttura enterprise senza implementarla e amministrarla.

Quanto, invece, ai nuovi device per il business, i visitatori possono sperimentare le funzionalita' del nuovo tablet Cuius completamente integrato con le soluzioni Unifield Communication e Collaboration Cisco, testare le nuove applicazioni per il mondo del retail, della sanita', della finanza e dell'educational disponibili su Olipad, il nuovo tablet di Olivetti.

E ancora, il tablet Pc Slate di Fujitsu dotato di lettore di impronte digitali, oppure i lettori di Smart Card integrati che permettono un controllo ottimale degli accessi.

Presenti a Smau 2011 anche Intesa Sanpaolo, che presenta il servizio di fatturazione elettronica



Copyright Asca.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito Asca.it**asca** | | |
agenzia stampa quotidiana nazionalePiù : www.alexacom/siteinfo/Asca.itEstrazione : 19/10/2011 15:14:23
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51395-20111019-141642628.pdf
Audience :http://www.asca.it/news-SMAU_APP_CLOUD_E_TABLET_LE_NUOVE_TENDENZE_IN_MOSTRA_A_MILANO-1059300-ORA-.html

Easy Fattura, Oracle, con nuove soluzioni che vanno dallo storage ai server Oracle Sun, dalle business application fino alle infrastrutture per la gestione dei dati fino alle software machine, e Sap che intende illustrare innovative applicazioni di mobility in-memory computing e Business intelligence.

Nello stand Ibm e' possibile 'toccare con mano', su schermi touch screen, un ventaglio di soluzioni innovative, mentre quello di Microsoft e' teatro di workshop e demo session che si pongono come occasione di confronto tra business community e utenti professionali.

Non mancano i grandi gruppi di telecomunicazioni: Fastweb, che presenta le nuove offerte per telefonare e navigare in Internet a banda larga e una gamma di servizi per le pmi, e Telecom che presenta il programma It-Is (Information Technology Impresa Semplice), il primo sistema di soluzioni It e servizi web espressamente pensato per le pmi.

fcz/cam

Articolo pubblicato sul sito Milano.repubblica.it

Milano.repubblica.it

Più: www.alex2.com/siteinfo/Milano.repubblica.it

Estrazione: 19/10/2011 18:28:36
 Categoria: Attualità regionale
 File: piwi-9-12-137940-20111019-141840057.pdf
 Audience:

http://milano.repubblica.it/cronaca/2011/10/19/foto/milano_il_futuro_in_mostra_allo_smau-23510336/1/

Milano, il futuro in mostra allo Smau

Caricacellulare integrati nella presa di corrente, spiagge virtuali per fuggire dallo stress nelle grandi città, social network sul meteo, riproduzioni 3D di siti archeologici: sono alcuni dei progetti, molti ancora allo stadio di prototipo, presentati al salone Smau a Fieramilanocity, a Milano, che dedica un'intera area a start-up, centri di ricerca e università dove spesso nascono le innovazioni più curiose.

Massimo Garzulino e Danilo Spanò, due universitari di Domodossola, si sono inventati un'idea che elimina il caricatore del cellulare: il cavo è integrato nella presa di corrente.

Un brevetto per il quale hanno già avuto richieste a dieci zeri.

Tra gli stand c'è chi propone spazi polisensoriali che riproducono suoni, odori e colori delle spiagge in una cupola con schermi circolari a 360 gradi.

WineAmore sostituisce invece la carta dei vini del ristorante con un'applicazione iPad, digitale e interattiva, mentre Metwit è un 'social weather hub', dove le persone possono 'taggare' dallo smartphone il meteo che stanno constatando, contribuendo a realizzare una mappa con lo stato del clima



Articolo pubblicato sul sito italiaoggi.it



Estrazione : 18/10/2011 05:19:23
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-9-12-51910-20111018-140286632.pdf
 Audience :

[http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739276&codiciTestate=45&sez=hgiornali&testo=&titolo=La%20crisi%](http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739276&codiciTestate=45&sez=hgiornali&testo=&titolo=La%20crisi%20morde%20meno%20chi%20innova)

La crisi morde meno chi innova

L'Osservatorio Smau - School of Management del Politecnico di Milano ha analizzato le performance di 55 società di capitali che hanno investito in Ict di Maria Monni

Nonostante la crisi e le difficoltà di bilancio, le imprese italiane sembrano ormai aver metabolizzato l'importanza degli investimenti in tecnologia per recuperare e migliorare l'efficienza dei processi, fattore indispensabile in un contesto competitivo come quello attuale.

Un risultato, quello evidenziato dalla ricerca condotta dalla School of Management del

Politecnico di Milano in occasione della prossima edizione di Smau, che evidenzia come alfieri di questa tendenza siano proprio le realtà industriali quotate in borsa e più attive nell'esportazione, traendone benefici notevoli a livello strategico apprezzabili anche nel breve periodo.

«I risultati di bilancio relativi al primo semestre 2011 mostrano chiaramente come ci sia, nel nostro Paese, un buon numero di imprese che sta reagendo bene al difficile contesto economico-finanziario», ha commentato Andrea Rangone, responsabile degli Osservatori del Politecnico di Milano, «conseguendo rilevanti crescite a livello sia di fatturato che di utili».

Quasi il 70% delle imprese ha aumentato il proprio fatturato nel primo semestre 2011 rispetto al primo semestre 2010 e per circa il 40% delle imprese tale aumento è stato superiore al 10%.

Circa due imprese su tre hanno aumentato la propria marginalità (misurata a livello di ebitda, ovvero risultato operativo) e per una su tre tale aumento è stato superiore al 20%.

La maggior parte delle imprese che stanno ottenendo buone performance opera soprattutto nei settori tipici del made in Italy come abbigliamento, arredamento, calzaturiero e metalmeccanico.

Copyright italiaoggi.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito italiaoggi.it



Estrazione : 18/10/2011 05:19:23
Categoria : Economia e Finanza
File : piwi-9-12-51910-20111018-140286632.pdf
Audience :

http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739276&codiciTestate=45&sez=hgiornali&testo=&titolo=La%20crisi%

Dall'analisi emerge come gli ingredienti principali alla base della performance che tali imprese stanno ottenendo siano relativi alla capacità di cavalcare i mercati emergenti che stanno crescendo maggiormente, al coraggio di tagliare le inefficienze presenti all'interno della aziende a partire da sprechi e attività non a valore che si sono sedimentate nel tempo, unite a una solida struttura finanziaria non gravata da un eccessivo indebitamento e, soprattutto, alla capacità di fare innovazione a livello di prodotti, di processi e di tecnologie.

«In relazione all'innovazione, consapevoli del ruolo che le tecnologie dell'informazione e della comunicazione possono giocare per la competitività delle imprese, l'Osservatorio Smau - School of Management del Politecnico di Milano ha analizzato le performance negli ultimi cinque anni di 55 società di capitali finaliste del Premio Innovazione Ict», ha spiegato Raffaello Balocco, responsabile scientifico dell'Osservatorio Ict&Pmi della School of Management del Politecnico di Milano.

Si tratta prevalentemente di imprese di piccole e medie dimensioni, che hanno saputo innovare il proprio business attraverso le tecnologie digitali sviluppando progetti Ict significativi.

I dati dimostrano chiaramente come tali imprese abbiano saputo sopportare bene la congiuntura economico-finanziaria negativa degli ultimi anni, continuando a crescere sia a livello di fatturato sia in quanto a marginalità.

In quasi il 40% delle imprese il fatturato è cresciuto infatti, negli ultimi 5 anni, per più del 10% in media all'anno, mentre più del 60% delle imprese ha visto aumentare ogni anno la propria marginalità, misurata sempre a livello di ebitda.

(riproduzione riservata)

Articolo pubblicato sul sito italiaoggi.it



Estrazione : 18/10/2011 05:19:23
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-9-12-51910-20111018-140286752.pdf
 Audience :

[http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739273&codiciTestate=45&sez=hgiornali&testo=&titolo=Nuvoloni%20di%](http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739273&codiciTestate=45&sez=hgiornali&testo=&titolo=Nuvoloni%20di%20)

Nuvoloni di dati su Telecom Italia

In un anno il numero di server dedicati alla fornitura dei servizi di cloud computing di Telecom Italia è passato da circa 600 a 1.753.

Nello stesso periodo lo storage, ovvero la quantità di dati gestita, è arrivato a 563 terabyte (contro i 153 del terzo quadrimestre 2010) mentre le attività di backup ammontano a 335 terabyte.

Sono alcuni dei più significativi dati forniti da Telecom relativi al business del cloud computing.

Numeri che in parte spiegano perché la società telefonica consideri questo settore di attività sempre più strategico.

Non a caso il gruppo guidato da Franco Bernabè nei giorni scorsi ha confermato i forti investimenti sul settore e ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria in occasione del primo compleanno della Nuvola Italiana, il brand di Telecom sul cloud.

Obiettivo primario: coinvolgere sempre di più imprese e pubblica amministrazione nei servizi di virtualizzazione di infrastrutture e applicazioni di information technology.

A un anno di distanza l'idea è specificare maggiormente le potenzialità di una società come Telecom, «l'unico cloud con la rete dentro» come recita il claim della nuova campagna.

«Vogliamo dare un servizio con una qualità garantita e per questo dobbiamo vendere i servizi informatici con quelli di telecomunicazione dentro, altrimenti non è possibile garantire la qualità», ha spiegato Simone Battiferri, responsabile della divisione top client di Telecom Italia.

La crisi, ha aggiunto Stefano Nocentini, responsabile marketing della divisione top client, «è un

Copyright italiaoggi.it -

Articolo pubblicato sul sito italiaoggi.it



Estrazione : 18/10/2011 05:19:23
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-9-12-51910-20111018-140286752.pdf
 Audience :

[http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739273&codiciTestate=45&sez=hggiornali&testo=&titolo=Nuvoloni%20di%](http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739273&codiciTestate=45&sez=hggiornali&testo=&titolo=Nuvoloni%20di%20)

grandissimo acceleratore per questo business: aziende che prima magari erano più titubanti ad aderire all'offerta cloud sono ora più incentivate a sperimentare le potenzialità di questi servizi».

La società telefonica punta molto sul cloud computing per il futuro e ha fornito alcuni dati sulle aspettative di crescita di questo business, che pur basandosi ancora su cifre modeste rispetto ad altri settori (come i servizi professionali, le tlc o la fornitura di software) crescono secondo le stime di Telecom intorno al 20% su base annua con una buona redditività.

Tutto questo aggiungendo il fatto che i servizi di accesso alle reti ip per la clientela corporate sono di fascia sempre più alta (con richiesta di più banda e maggiore affidabilità), il che equivale a una crescita del traffico dati sul network di Telecom di circa il 25% all'anno.

Con la nuova campagna Telecom ha presentato al mercato anche alcune delle sue nuove offerte, tra cui «Nuvola It Mobile Apps» pensata specificamente per chi lavora in mobilità, per esempio utilizzando i tablet, «Nuvola It Data Space», che affianca al classico storage l'idea del caveau, luogo dove poter conservare informazioni particolarmente importanti, e «Nuvola It Virtual Desktop», che promette di replicare l'accesso al proprio ufficio da qualsiasi luogo.

Il mondo del cloud sarà sponsorizzato da Telecom anche al padiglione 3 dello Smau, la fiera dedicata all'informatica e alle nuove tecnologie.

La società parteciperà all'evento con il primo canale di vendita specializzato nell'information technology che punta a offrire alle pmi un portafoglio dedicato di soluzioni informatiche avanzate basate appunto anche sul cloud computing.

Telecom presenterà inoltre il progetto «Il mio sito», che consente alle aziende di realizzare un sito web per dare visibilità e risalto alla propria impresa e interagire con la clientela online.

(riproduzione riservata)

Articolo pubblicato sul sito milanofinanza.it



Estrazione : 18/10/2011 05:20:30
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-9-12-52271-20111018-140297445.pdf
 Audience :

http://www.milanofinanza.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739353&codiciTestate=44&sez=gnews&testo=&titolo=Nuvoloni%20di%20

Nuvoloni di dati su

In un anno il numero di server dedicati alla fornitura dei servizi di cloud computing di Telecom Italia è passato da circa 600 a 1.753.

Nello stesso periodo lo storage, ovvero la quantità di dati gestita, è arrivato a 563 terabyte (contro i 153 del terzo quadrimestre 2010) mentre le attività di backup ammontano a 335 terabyte.

Sono alcuni dei più significativi dati forniti da Telecom relativi al business del cloud computing.

Numeri che in parte spiegano perché la società telefonica consideri questo settore di attività sempre più strategico.

Non a caso il gruppo guidato da Franco Bernabè nei giorni scorsi ha confermato i forti investimenti sul settore e ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria in occasione del primo compleanno della Nuvola Italiana, il brand di Telecom sul cloud.

Obiettivo primario: coinvolgere sempre di più imprese e pubblica amministrazione nei servizi di virtualizzazione di infrastrutture e applicazioni di information technology.

A un anno di distanza l'idea è specificare maggiormente le potenzialità di una società come Telecom, «l'unico cloud con la rete dentro» come recita il claim della nuova campagna.

«Vogliamo dare un servizio con una qualità garantita e per questo dobbiamo vendere i servizi informatici con quelli di telecomunicazione dentro, altrimenti non è possibile garantire la qualità», ha spiegato Simone Battiferri, responsabile della divisione top client di Telecom Italia.

La crisi, ha aggiunto Stefano Nocentini, responsabile marketing della divisione top client, «è un

Articolo pubblicato sul sito milanofinanza.it



Estrazione : 18/10/2011 05:20:30
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-9-12-52271-20111018-140297445.pdf
 Audience :

[http://www.milanofinanza.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739353&codiciTestate=44&sez=gnews&testo=&titolo=Nuvoloni%20di%](http://www.milanofinanza.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739353&codiciTestate=44&sez=gnews&testo=&titolo=Nuvoloni%20di%20)

grandissimo acceleratore per questo business: aziende che prima magari erano più titubanti ad aderire all'offerta cloud sono ora più incentivate a sperimentare le potenzialità di questi servizi».

La società telefonica punta molto sul cloud computing per il futuro e ha fornito alcuni dati sulle aspettative di crescita di questo business, che pur basandosi ancora su cifre modeste rispetto ad altri settori (come i servizi professionali, le tlc o la fornitura di software) crescono secondo le stime di Telecom intorno al 20% su base annua con una buona redditività.

Tutto questo aggiungendo il fatto che i servizi di accesso alle reti ip per la clientela corporate sono di fascia sempre più alta (con richiesta di più banda e maggiore affidabilità), il che equivale a una crescita del traffico dati sul network di Telecom di circa il 25% all'anno.

Con la nuova campagna Telecom ha presentato al mercato anche alcune delle sue nuove offerte, tra cui «Nuvola It Mobile Apps» pensata specificamente per chi lavora in mobilità, per esempio utilizzando i tablet, «Nuvola It Data Space», che affianca al classico storage l'idea del caveau, luogo dove poter conservare informazioni particolarmente importanti, e «Nuvola It Virtual Desktop», che promette di replicare l'accesso al proprio ufficio da qualsiasi luogo.

Il mondo del cloud sarà sponsorizzato da Telecom anche al padiglione 3 dello Smau, la fiera dedicata all'informatica e alle nuove tecnologie.

La società parteciperà all'evento con il primo canale di vendita specializzato nell'information technology che punta a offrire alle pmi un portafoglio dedicato di soluzioni informatiche avanzate basate appunto anche sul cloud computing.

Telecom presenterà inoltre il progetto «Il mio sito», che consente alle aziende di realizzare un sito web per dare visibilità e risalto alla propria impresa e interagire con la clientela online.

(riproduzione riservata)

Articolo pubblicato sul sito milanofinanza.it



Estrazione : 18/10/2011 05:20:30
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-9-12-52271-20111018-140297441.pdf
 Audience :

[http://www.milanofinanza.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739356&codiciTestate=44&sez=gnews&testo=&titolo=La%20crisi%](http://www.milanofinanza.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739356&codiciTestate=44&sez=gnews&testo=&titolo=La%20crisi%20morde%20meno%20chi%20innova)

La crisi morde meno chi innova

L'Osservatorio Smau - School of Management del Politecnico di Milano ha analizzato le performance di 55 società di capitali che hanno investito in Ict

di Maria Monni Nonostante la crisi e le difficoltà di bilancio, le imprese italiane sembrano ormai aver metabolizzato l'importanza degli investimenti in tecnologia per recuperare e migliorare l'efficienza dei processi, fattore indispensabile in un contesto competitivo come quello attuale.

Un risultato, quello evidenziato dalla ricerca condotta dalla School of Management del

Politecnico di Milano in occasione della prossima edizione di Smau, che evidenzia come alfieri di questa tendenza siano proprio le realtà industriali quotate in borsa e più attive nell'esportazione, traendone benefici notevoli a livello strategico apprezzabili anche nel breve periodo.

«I risultati di bilancio relativi al primo semestre 2011 mostrano chiaramente come ci sia, nel nostro Paese, un buon numero di imprese che sta reagendo bene al difficile contesto economico-finanziario», ha commentato Andrea Rangone, responsabile degli Osservatori del Politecnico di Milano, «conseguendo rilevanti crescite a livello sia di fatturato che di utili».

Quasi il 70% delle imprese ha aumentato il proprio fatturato nel primo semestre 2011 rispetto al primo semestre 2010 e per circa il 40% delle imprese tale aumento è stato superiore al 10%.

Circa due imprese su tre hanno aumentato la propria marginalità (misurata a livello di ebitda, ovvero risultato operativo) e per una su tre tale aumento è stato superiore al 20%.

La maggior parte delle imprese che stanno ottenendo buone performance opera soprattutto nei settori tipici del made in Italy come abbigliamento, arredamento, calzaturiero e metalmeccanico.



Copyright milanofinanza.it -

Articolo pubblicato sul sito milanofinanza.it



Estrazione : 18/10/2011 05:20:30
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-9-12-52271-20111018-140297441.pdf
 Audience :

[http://www.milanofinanza.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739356&codiciTestate=44&sez=qnews&testo=&titolo=La%20crisi%](http://www.milanofinanza.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?id=1739356&codiciTestate=44&sez=qnews&testo=&titolo=La%20crisi%20)

Dall'analisi emerge come gli ingredienti principali alla base della performance che tali imprese stanno ottenendo siano relativi alla capacità di cavalcare i mercati emergenti che stanno crescendo maggiormente, al coraggio di tagliare le inefficienze presenti all'interno della aziende a partire da sprechi e attività non a valore che si sono sedimentate nel tempo, unite a una solida struttura finanziaria non gravata da un eccessivo indebitamento e, soprattutto, alla capacità di fare innovazione a livello di prodotti, di processi e di tecnologie.

«In relazione all'innovazione, consapevoli del ruolo che le tecnologie dell'informazione e della comunicazione possono giocare per la competitività delle imprese, l'Osservatorio Smau - School of Management del Politecnico di Milano ha analizzato le performance negli ultimi cinque anni di 55 società di capitali finaliste del Premio Innovazione Ict», ha spiegato Raffaello Balocco, responsabile scientifico dell'Osservatorio Ict&Pmi della School of Management del Politecnico di Milano.

Si tratta prevalentemente di imprese di piccole e medie dimensioni, che hanno saputo innovare il proprio business attraverso le tecnologie digitali sviluppando progetti Ict significativi.

I dati dimostrano chiaramente come tali imprese abbiano saputo sopportare bene la congiuntura economico-finanziaria negativa degli ultimi anni, continuando a crescere sia a livello di fatturato sia in quanto a marginalità.

In quasi il 40% delle imprese il fatturato è cresciuto infatti, negli ultimi 5 anni, per più del 10% in media all'anno, mentre più del 60% delle imprese ha visto aumentare ogni anno la propria marginalità, misurata sempre a livello di ebitda.

(riproduzione riservata)

<TUTTI I VINCITORI DEL PRIMO MOBILE APP AWARDS>

LA MOBILE REVOLUTION TRAVOLGE L'ITALIA

Crescono le vendite degli smartphone e cresce esponenzialmente l'offerta di app, software capaci di estendere infinitamente le potenzialità dei telefonini intelligenti. Nella cornice di **SMAU Milano** non poteva quindi mancare la prima edizione di **Mobile App Award**, il contest organizzato dagli **Osservatori Mobile della School of Management del Politecnico di Milano** in collaborazione con **SMAU**. Un po' di numeri per inquadrare la cosiddetta **Mobile Revolution**:

PIÙ DI 260 APPLICAZIONI CANDIDATE DA CIRCA 200 DIFFERENTI IMPRESE ITALIANE

e vendite degli smartphone sono cresciute del 50% rispetto allo scorso anno, sempre più vicino lo storico sorpasso sui Pc che dovrebbe verificarsi entro tre-quattro anni. E di conseguenza salgono vertiginosamente i mobile surfer, i navigatori in mobilità. L'Italia è tra i primi Paesi al mondo sia per tasso di penetrazione degli smartphone (+39%) sia per i Mobile surfer, 13 milioni, pari al 50% di tutti gli utenti internet. Un'onda subito cavalcata dalle aziende italiane che hanno intuito le opportunità d'un mercato in così rapida espansione. Al **Mobile App Award** hanno partecipato 188 applicazioni consumer e 78 applicazioni business. Ed ecco tutti i vincitori consumer della prima edizione del contest. **ROME MVR** di **Altair4** multi-



media si è aggiudicata il premio per la categoria "Informazione, Media ed Editoria", tra i "Giochi e Intrattenimento" ha trionfato **PetPals-Marco Polo's Code** di **Melazeta**. **Activia** di **Danone** ha primeggiato tra i "Mobile Marketing & Service"; in tempi di crisi particolarmente preziosa tra tutte è "Utility, Strumenti e Produttività" s'è rivelata **Prezzi Benzina** di **DuePuntoUno**, **Promod** ha vinto il

premio nella categoria "Mobile Commerce & Payment". Le app business sono state sviluppate soprattutto per i New tablet. Ad aggiudicarsi il primo premio nelle tre categorie di riferimento rispettivamente **iLibrary** di **UniCredit** (Sales Force Automation) **Basefloor** di **Basefloor** (Work Force Management) e **Libro Firma** di **Eco-Mind** (Business Intelligence e altre App Innovative).

LA FASE DI ESPLOSIONE DEL MERCATO SI INTUISCE DAI MOBILE APP AWARDS L'Italia sta attraversando una mobile revolution

SIAMO AL PRIMO POSTO PER PENETRAZIONE DI SMARTPHONE (39%) E DIFFUSIONE DI BROADBAND (39%)

La conferma che l'Italia sta vivendo una "mobile revolution" giunge chiaramente dai **Mobile App Awards** - tenutisi venerdì scorso a **Smau Milano** - contest di premiazione delle applicazioni mobile sviluppate da aziende italiane e internazionali, organizzato dagli Osservatori Mobile della **School of Management del Politecnico di Milano** in collaborazione con Smau. Nel mondo sono oltre 900.000 le applicazioni già disponibili sui principali application store ed entro fine anno si stima di raggiungere il milione. Un boom che vedrà il numero di download a fine 2011 superare i 30 miliardi dal lancio. Lo sviluppo di un'offerta sempre più ampia di contenuti è solo uno degli elementi che hanno scatenato un circolo virtuoso nel mercato mobile, che definiamo mobile revolution. Altri dati testimoniano chiaramente, infatti, questo circolo virtuoso: il numero di smartphone sta



Andrea Rangone

rapidamente crescendo (+50% le vendite nel 2011), anche grazie alla diffusione di dispositivi "low cost". Con i tassi di crescita previsti, si stima che nel giro di 3/4 anni gli smartphone (ad oggi circa 500 milioni nel mon-

do) supereranno il numero di pc (oggi pari a circa 1,4 miliardi); il numero di utenti internet da mobile continua a crescere a tassi elevati e arriverà tra pochi anni - 2 o 3 al massimo - a superare, a livello mondiale, il numero di utenti che accedono a internet da un pc; in molti Paesi si stanno già implementando le reti cellulari di nuova generazione (Lte), che porteranno la velocità della banda su mobile a superare i 100 megabit al secondo (superiore di un ordine di grandezza a quella attuale in Hsdpa). E l'Italia, in questo contesto, a differenza di quanto è accaduto nel più tradizionale mondo dell'internet pc-centrico, in cui siamo da sempre il fanalino di coda rispetto ai principali Paesi internazionali, non ha nulla da invidiare alla maggior parte degli altri Paesi europei: per la penetrazione di smartphone (39%); per la diffusione di broadband mobile (39%); per il numero di mobile surfer, che raggiunge quasi i 13 milioni al

messe, pari alla metà del totale utenti internet; per l'utilizzo poliedrico che viene fatto del cellulare dagli italiani, che va ben al di là della semplice comunicazione; per le imprese che ci sono nel nostro Paese specializzate nel mondo mobile, con una presenza significativa anche in altri mercati internazionali. «Sono molteplici, quindi, le opportunità per le aziende italiane, tanto che il nostro augurio è che nei prossimi anni possano esportare la loro expertise sul Mobile all'estero, come accaduto per i contenuti Mobile più tradizionali negli anni scorsi - ha commentato **Andrea Rangone**, responsabile Osservatori Ict & Management del Politecnico di Milano -. Tuttavia è necessario prestare attenzione, poiché la partita è estremamente complessa dal momento che l'arena è iper-competitiva e il mercato delle app è ancora piccolo, pari a circa 60 milioni di euro nel 2011 in Italia e a quasi 3 miliardi di euro nel mondo».

<CLOUD E MOBILE PROTAGONISTI DELLA MANIFESTAZIONE MILANESE>

LA NUVOLA AVVOLGE SMAU

Tutta all'insegna del Cloud computing e del mondo mobile l'edizione 2011 di **SMAU**. E, rigorosamente, sotto il cappello business. Dopo qualche piccola "parentesi consumer" apparsa lo scorso anno, infatti, la kermesse milanese torna a esprimere la sua vera natura di fiera dedicata agli operatori del settore ICT, con software gestionali e apparati di telecomunicazioni a farla da padrone. Presenti, come sempre, molti nomi di richiamo dell'universo consumer, ma con proposte dedi-

LA KERMESSA MILANESE TORNA A ESPRIMERE LA SUA VERA NATURA BUSINESS

cate alle sole aziende: dalle soluzioni di stampa firmate **Epson, Canon e Kodak**, alle piattaforme hardware targate **Buffalo Technology, Dell, Fujitsu e Olivetti**. Fino ad arrivare ai processori made in **Intel** e all'universo **Microsoft**, padrone, come sua abitudine, di una vasta area del Padiglione superiore. E a far da sparring partner, i prodotti del momento: i tablet Pc. Utilizzati però, si badi bene, come strumenti di business itinerante, al posto che di device per la navigazione e l'entertainment mobili come siamo abituati a conoscerli. Davvero ridotte le presenze consumer, con qualche piccolo stand ricolmo di prodotti dedicati all'utente finale, e, comunque, sempre all'insegna dalla tecnologia touchscreen; Al-



catel One Touch, ad esempio, ha scelto a sorpresa l'evento meneghino per presentare la sua nuova linea di smartphone total touch.

Molti gli eventi formativi e i workshop su tematiche ICT, gran parte dei quali dedicati alla condivisione e al social networking. Buona l'affluenza di visitatori (52.000 presenze) che hanno affollato i padiglioni di Fieramilanocity

in tutti e tre giorni della manifestazione: indubbiamente, una fiera in crescita che, anche se ben lontana dai fasti di anni orsono, sta tornando sempre più in voga tra gli aficionados del settore hi-tech. Non tanto per il suo storico nome, ma per l'attrattiva di un settore che, sempre più, sta assistendo alla sovrapposizione del mondo business con quello consumer.

Articolo pubblicato sul sito pubblicitaitalia.it

Pubblicità
ITALIA
La comunicazione diventa informazione

Più: www.alexa.com/siteinfo/pubblicitaitalia.it

Estrazione : 24/10/2011 15:43:25
Categoria : Editoria e Comunicazione
File : piwi-9-12-51701-20111024-145372826.pdf
Audience :

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita-Marketing/Eventi/la-nuvola-avvolge-smau_24100330.aspx

La Nuvola avvolge SMAU

Cloud e mobile protagonisti della manifestazione milanese

Vår mest solgte bilforsikring.

En svært god bilforsikring. Selg ditt Gull til Gullvekten i dag og få penger rett inn på din konto! Forbrukslån opptil 350 000 fra 9,1% uten krav om sikkerhet. Tutta all'insegna del Cloud computing e del mondo mobile l'edizione 2011 di SMAU.

E, rigorosamente, sotto il cappello business.

Dopo qualche piccola "parentesi consumer" apparsa lo scorso anno, infatti, la kermesse milanese torna a esprimere la sua vera natura di fiera dedicata agli operatori del settore ICT, con software gestionali e apparati di telecomunicazioni a farla da padrone.

Presenti, come sempre, molti nomi di richiamo dell'universo consumer, ma con proposte dedicate alle sole aziende: dalle soluzioni di stampa firmate Epson, Canon e Kodak, alle piattaforme hardware targate Buffalo Technology, Dell, Fujitsu e Olivetti.

Fino ad arrivare ai processori made in Intel e all'universo Microsoft, padrone, come sua abitudine, di una vasta area del Padiglione superiore.

E a far da sparring partner, i prodotti del momento: i tablet Pc.

Utilizzati però, si badi bene, come strumenti di business itinerante, al posto che di device per la navigazione e l'entertainment mobili come siamo abituati a conoscerli.

Davvero ridotte le presenze consumer, con qualche piccolo stand ricolmo di prodotti dedicati all'utente finale, e, comunque, sempre all'insegna dalla tecnologia touchscreen; Alcatel One Touch,

Copyright pubblicitaitalia.it -

Articolo pubblicato sul sito pubblicitaitalia.it

Pubblicità
ITALIA
La comunicazione diventa informazione

Più : www.alexa.com/siteinfo/pubblicitaitalia.it

Estrazione : 24/10/2011 15:43:25
Categoria : Editoria e Comunicazione
File : piwi-9-12-51701-20111024-145372826.pdf
Audience :

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita-Marketing/Eventi/la-nuvola-avvolge-smau_24100330.aspx

ad esempio, ha scelto a sorpresa l'evento meneghino per presentare la sua nuova linea di smartphone total touch.

Molti gli eventi formativi e i workshop su tematiche ICT, gran parte dei quali dedicati alla condivisione e al social networking.

Buona l'affluenza di visitatori che hanno affollato i padiglioni di Fieramilanocity in tutti e tre giorni della manifestazione: indubbiamente, una fiera in crescita che, anche se ben lontana dai fasti di anni orsono, sta tornando sempre più in voga tra gli aficionados del settore hi-tech.

Non tanto per il suo storico nome, ma per l'attrattiva di un settore che, sempre più, sta assistendo alla sovrapposizione del mondo business con quello consumer.

Roberto Bonin

Articolo pubblicato sul sito Notizie.virgilio.it

VIRGILIO NOTIZIE

Più: www.alisa.com/it/info/Notizie_virgilio.it

Estrazione : 24/10/2011 16:01:09
 Categoria : Varie
 File : piwi-9-12-51759-20111024-145385971.pdf
 Audience :

http://notizie.virgilio.it/notizie/scienze_e_tecnologie/2011/10_ottobre/24/rapari_il_governo_non_ascolta_le_imprese.32107835.html?

Rapari, il governo non ascolta le imprese

Videointervista - Giorgio Rapari, presidente di Assintel, commenta i recenti dati del rapporto Assintel e dà un giudizio sulla capacità di spesa di PA, aziende e pmi italiane.

Non per tutti positivo

Emanuela Teruzzi 24 ottobre 2011 Nessun commento 0 0 Giorgio Rapari, presidente di Assintel, incontrato a Milano in occasione di Smau, motiva i dati del rapporto Assintel, appena presentato e commenta il quadro che ne emerge.

"Dal secondo trimestre dell'anno siamo ancora al buio".

E spiega il perché nella videointervista, sottolineando come sia meglio che le imprese facciano da sole "senza il governo che non ci ascolta", e fotografa capità di spesa di piccole, medie e grandi aziende, e anche della PA ("totalmente negativa in questo momento, non è un driver di spesa").

E conclude: "Dobbiamo innovare le aziende, dal punto di vista dei processi e dei prodotti".

The screenshot shows the Notizie.virgilio.it website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'NetMediaEurope', 'l'Espresso', 'Gizmodo', 'The Inquirer', 'Download', 'Channel Insider', 'eWEEK Europe', and 'itweb.tv'. A search bar is present. Below the navigation bar, there's a section for 'eWEEK Europe' with sub-links like 'Newsletter', 'Centro Risorse', and 'RSS'. The main content area features the article title 'Rapari, il governo non ascolta le imprese' by Emanuela Teruzzi, dated 24 ottobre 2011. The article text is partially visible, mentioning a video interview with Giorgio Rapari, president of Assintel, who comments on the recent data from the Assintel report and gives a judgment on the spending capacity of the PA, companies, and Italian SMEs. The article is categorized under 'OPINIONI' and 'INTERVISTE'. There are also sections for 'PRODOTTI' and 'ARTICOLI DI OGGI'.

Articolo pubblicato sul sito Marketingjournal.it

Marketingjournal.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/Marketingjournal.it

Estrazione : 24/10/2011 19:03:52
 Categoria : Editoria e Comunicazione
 File : piwi-9-12-100063-20111024-145546304.pdf
 Audience :

<http://www.marketingjournal.it/smau-2011-app-tablet-cloud-computing-2/>

Smau 2011: tra App, tablet e cloud computing

Un'edizione all'insegna delle novità tecnologiche, come tablet, app e cloud computing, ma anche soluzioni di unified communication & collaboration che stanno rivoluzionando rapidamente il modo di lavorare in azienda.

Sotto i riflettori inoltre gli attori che sono oggi attivi nel sostenere le imprese del territorio che vogliono scommettere sull'innovazione: i grandi player dell'ICT affiancati dai propri partner tecnologici e gli Assessorati alle Attività Produttive e all'Innovazione delle Regioni.

Questi appunto i protagonisti del Convegno di Apertura della Manifestazione: da una parte gli Amministratori Delegati di Cisco, IBM, Intel, Microsoft, Sap, Olivetti, Telecom Italia, dall'altra gli Assessori regionali di Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Puglia, Veneto e Provincia Autonoma di Trento.

All'incontro, in cui è intervenuto anche Roberto Formigoni, Presidente della Regione Lombardia, sono state premiate 10 aziende e Pubbliche Amministrazioni italiane, che hanno realizzato progetti di successo di adozione delle tecnologie digitali.

A commento di questa edizione appena conclusa Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau afferma: "Da questi tre giorni di Smau è emersa l'evidenza che è in atto un grande cambiamento culturale che aziende e pubbliche amministrazioni stanno dimostrando di comprendere e mettere in pratica: lo dimostra la grande affluenza di pubblico che ha affollato gli stand e gli eventi in programma, le 500 aziende che si sono candidate al Premio Innovazione ICT e agli altri Premi in programma e le 100 giovani imprese che hanno presentato le loro creative idee di business.

Questo cambiamento coinvolge anche il mondo del Canale ICT - rivenditori, software house,

The screenshot shows the Marketing Journal website. At the top, there's a navigation bar with links like Home, Event, Agenda, Adv, Promotion, Trade&PV, Style, Ved&SceinVedia, Tendenze&Scenari, Contatti, and Link. Below this is a banner for "LEADERSHIP UNIVERSITY" with the text "MIGLIORA ONLINE LE TUE COMPETENZE". The main article is titled "Smau 2011: tra App, tablet e cloud computing" and is dated "01/24/11, 2011 | Di Azi | Categoria: CATEGORIA B". The article text discusses the Smau 2011 event, highlighting the focus on mobile devices and cloud computing. It mentions the participation of various regional administrators and the awarding of 10 companies and public administrations for successful digital technology adoption projects. A sidebar on the right contains a "RIMANI INFORMATO" section with an RSS feed link and a "mondomobile" advertisement. At the bottom of the sidebar, there's an "ALTRE NEWS" section with links to other articles.

Copyright Marketingjournal.it -

Articolo pubblicato sul sito Marketingjournal.it

Marketingjournal.it

Più: www.alexia.com/siteinfo/Marketingjournal.it

Estrazione : 24/10/2011 19:03:52
 Categoria : Editoria e Comunicazione
 File : piwi-9-12-100063-20111024-145546304.pdf
 Audience :

<http://www.marketingjournal.it/smau-2011-app-tablet-cloud-computing-2/>

system integrator, var - che ha iniziato a prendere coscienza dei mutamenti in atto e si sta evolvendo per adattare le proprie strategie alle esigenze del mercato attuale per supportare al meglio le imprese del territorio".

SMAU IN CIFRE In questa tre giorni dedicata alle tecnologie per il business gli stand del padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity sono stati visitati da oltre 52.000 manager e imprenditori provenienti da tutta Italia che hanno potuto toccare con mano le novità presentate dagli oltre 600 marchi dell'ICT presenti.

Affollati gli oltre 400 workshop e i convegni che si sono susseguiti nelle sale e nelle arene dislocate nei due padiglioni e che sono stati seguiti da più di 27.000 partecipanti e che hanno coinvolto oltre 600 relatori.

L'edizione di quest'anno ha visto anche la partecipazione dei più importanti player dell'industria ICT - tra gli altri Aruba, Canon, Cisco Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti - che hanno presentato le loro novità per il mondo delle imprese e dei professionisti, con un occhio di riguardo al cloud computing, ai tablet e app per il business e alle nuove soluzioni destinate a rivoluzionare il modo di collaborare e comunicare delle imprese.

GLI EVENTI Ricchissimo il calendario degli eventi e dei premi, accanto alle aziende vincitrici del Premio Innovazione ICT, sono state premiati i più innovativi progetti di adozione delle tecnologie digitali nelle diverse funzioni aziendali Amministrazione e Finanza; Marketing e Vendite; Logistica, Operations e Supply Chain; Risorse Umane; Acquisti; Progettisti.

Giovedì è stato il giorno dedicato alle start up: sono quattro quest'anno le giovani imprese che hanno ricevuto un riconoscimento nell'ambito del premio Startup Business, a cui si è aggiunto il Premio Speciale Main ADV che ha conferito un riconoscimento ad una start up operante nel marketing advertising 2.0.

Oggi, invece, è stata la volta della prima edizione del Mob App Awards che ha premiato 5 app consumer e 3 app business.

Inoltre, grazie al nuovo accordo tra Anci e Smau, che ha visto la nascita dell'Osservatorio Smau-Anci sulle Smart Cities, il Salone ha dato ampio spazio al tema delle città intelligenti con un calendario di 18 laboratori sulle progettualità evolute nei quali i comuni italiani più virtuosi e le aziende del settore che si stanno impegnando su queste tematiche come Cisco, Enel, IBM, Microsoft, Oracle, SAP e Telecom Italia hanno presentato i loro casi di successo.

Inoltre un convegno dedicato, che si è svolto nella mattinata di giovedì, è stata l'occasione per far conoscere e confrontare esperienze a livello nazionale e internazionale.

Infine, il primo anno è approdato a Smau, grazie alla collaborazione con il partner internazionale E.J.

Krause, Expo Comm, un evento nell'evento focalizzato sulle soluzioni di Unified Communication & Collaboration dedicato in particolare alle grandi imprese e che ha visto giovedì mattina il suo evento clou in cui sono state presentate le principali evidenze del contesto italiano e internazionale in tema di Unified Communication e Collaboration anche grazie alla partecipazione di alcune delle aziende leader nel settore delle telecomunicazioni, quali Aastra, Cisco, Juniper, Siemens Enterprise Communication e Telecom Italia.

Articolo pubblicato sul sito Marketingjournal.it

Marketingjournal.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/Marketingjournal.it

Estrazione : 24/10/2011 19:03:52
 Categoria : Editoria e Comunicazione
 File : piwi-9-12-100063-20111024-145546304.pdf
 Audience :

<http://www.marketingjournal.it/smau-2011-app-tablet-cloud-computing-2/>

LE TAPPE DI SMAU 2012 I focus che sono stati il cuore di questo SMAU Milano saranno i temi portanti anche delle tappe del Roadshow 2012.

Smau Business riprende infatti il suo tour che lo vedrà a Bari a febbraio, per toccare poi Roma a marzo, Padova a maggio e Bologna a giugno, per raccontare le potenzialità delle nuove tecnologie anche a quelle imprese appartenenti ai distretti più attivi e promettenti d'Italia e così favorire nuove occasioni di incontro e confronto tra pubblico e privato e per rimarcare il ruolo strategico delle Pubbliche Amministrazioni Locali nella costruzione della via italiana all'innovazione.

Si tornerà poi a Milano per Smau 2012 dal 17 al 19 ottobre.

LE DICHIARAZIONI DEI MAIN PARTNER "Si è trattato di un'edizione davvero ricca di spunti interessanti che ha permesso un dialogo fattivo tra tutti gli attori che possono fare innovazione.

Abbiamo ancora molta strada davanti a noi, ma sono certo che l'approccio sistemico che eventi come SMAU contribuiscono ad alimentare sia una condizione essenziale per fare dell'ITC una leva di produttività, di innovazione e di crescita per il Paese." David Bevilacqua, A.D.

di Cisco Italia e VP Cisco Corporate "Per noi è sempre molto importante partecipare a questo tipo di manifestazioni, perché ci consentono di portare fisicamente ai nostri clienti le soluzioni che ci permettono di accompagnarli a 360 gradi nel loro percorso di crescita.

Siamo particolarmente soddisfatti del riscontro ottenuto nel corso di questa edizione di Smau, per la tipologia di realtà che abbiamo avuto la possibilità di incontrare, aziende ed organizzazioni seriamente interessate a scoprire come le nostre soluzioni ed i nostri servizi possano aiutarli a crescere ed a guadagnare competitività." Elisabetta Corsano, Client Marketing Manager SMB Dell Italia "Abbiamo rilevato con piacere che anche le realtà industriali più piccole mostrano un interesse crescente e un'attenzione sempre più vivace verso l'ICT.

Servizi semplici e fruibili come VideoPartecipa, l'innovativo servizio di videocomunicazione in HD e le soluzioni di Unified Communication & Collaboration, sono la risposta più concreta che Fastweb offre agli imprenditori per vincere la sfida sul mercato e contribuire alla crescita delle aziende del nostro Paese." Roberto Biazzi, Direttore B.U.

Small&Medium Enterprises Fastweb "A Smau Fujitsu ha confermato la centralità del canale e dei prodotti nella strategia di sviluppo del proprio business; i nostri partner, fortemente presenti e radicati sul territorio, sono sempre al nostro fianco nell'aiutarci ad indirizzare le più corrette strategie di vendita e a valorizzare i punti di forza delle nostre soluzioni" Leonardo Bernardi, Channel Sales Director Fujitsu Technology Solutions "Quest'anno IBM e i propri Partner hanno trasformato la propria presenza a SMAU in una piattaforma di relazione per condividere soluzioni e progetti costruiti a misura di PMI.

E' stata una manifestazione all'insegna della concretezza il che ha dato spazio a un nuovo modo di fare business più intelligente, digitale e interconnesso.

Anche per la PA, grazie alla giornata dedicata alle smarter cities e ai laboratori tematici." Chiara Grosselli, direttore Marketing e Comunicazione IBM Italia.

"La nostra partecipazione a Smau è stata fondamentale per permetterci di presentare i benefici del nostro nuovo programma di Canale, Intel Technology Provider e per confrontarci con i numerosi operatori del territorio.

Articolo pubblicato sul sito Marketingjournal.it

Marketingjournal.it

Più www.alexa.com/siteinfo/Marketingjournal.it

Estrazione : 24/10/2011 19:03:52
 Categoria : Editoria e Comunicazione
 File : piwi-9-12-100063-20111024-145546304.pdf
 Audience :

<http://www.marketingjournal.it/smau-2011-app-tablet-cloud-computing-2/>

La grande affluenza ai corsi organizzati presso il nostro stand dimostra ancora una volta la consapevolezza e la maturità degli operatori locali nel considerare l'ICT il vero e unico fattore competitivo per la crescita del proprio business" Luca Romani, Responsabile di Canale Intel Italia e Svizzera " Le imprese oggi si trovano ad operare in un contesto in cui internazionalizzazione, efficienza, sicurezza e connettività sono fattori chiave per il successo.

In SMAU abbiamo avuto modo di incontrare molte aziende: durante il nostro workshop abbiamo approfondito i vantaggi che possono trarre dalle nuove tecnologie e dai servizi più innovativi offerti dalla banca.

Tra questi c'è il nuovo portale Inbiz, in dotazione a tutte le Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo, punto d'accesso per tutta l'operatività on line delle aziende, dal Cash Management, ai servizi di Trade, alla fatturazione elettronica e conservazione a norma di legge di fatture, libri e registri contabili.

Easy Fattura, la soluzione di Intesa Sanpaolo per la fatturazione elettronica, rappresenta in particolare il primo passo verso una maggiore efficienza del processo amministrativo che permette alle aziende di realizzare risparmi significativi." Anna Vesco, Direzione Marketing Imprese, Servizio Prodotti di Raccolta e Sistemi di Pagamento Italia e Estero Intesa Sanpaolo "La partecipazione a SMAU ci ha consentito di incontrare imprenditori, manager, amministratori pubblici e professionisti dell'IT, con i quali abbiamo approfondito i più innovativi trend tecnologici nel corso dei diversi momenti di incontro, dai convegni istituzionali ai nostri workshop e training.

In particolare, ci siamo focalizzati sui vantaggi del Cloud computing, mostrando l'efficacia di soluzioni come ad esempio Microsoft Office 365, un pacchetto semplice e flessibile in grado di accompagnare anche le aziende più piccole sul Cloud.

A Smau abbiamo, inoltre, riconfermato il nostro impegno per sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese e delle aziende Partner, attraverso iniziative concrete e una squadra di persone focalizzate proprio sul Cloud Computing.

Consapevole delle grandi opportunità insite nel cloud, Microsoft intende infatti promuoverne l'adozione e la diffusione per supportare la crescita del tessuto economico nazionale.

Smau è stato inoltre un importante momento di incontro e di confronto con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione al fianco della quale Microsoft opera da tempo per accelerare il processo di digitalizzazione del Paese ." Silvia Candiani, Direttore Marketing and Operations di Microsoft Italia "SMAU è stato per Oracle, ma soprattutto per i propri business partner un momento importante di incontro con il mercato e di raccolta di esigenze da parte delle aziende utenti.

I workshop tematici sulle nuove soluzioni, in particolare Oracle DB Appliance ossia il connubio tra software e hardware, sono stati molto apprezzati a conferma che la strategia Oracle solleva interesse anche nelle medie e piccole aziende.

Inoltre, ci sono state rivolte numerose richieste di approfondimento per le soluzioni BI Mobile e per l'offerta MySQL".

Antonio D'Anghela, Direttore Vendite Technology Solutions Medie Aziende, Oracle Italia.

"SMAU Milano si è rivelata un'ottima opportunità di confronto e networking tra la realtà delle imprese, il mondo IT e le istituzioni con utili momenti di riflessione sul valore dell'innovazione

Copyright Marketingjournal.it -

4/5

Articolo pubblicato sul sito Marketingjournal.it

Marketingjournal.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/Marketingjournal.it

Estrazione : 24/10/2011 19:03:52
 Categoria : Editoria e Comunicazione
 File : piwi-9-12-100063-20111024-145546304.pdf
 Audience :

<http://www.marketingjournal.it/smau-2011-app-tablet-cloud-computing-2/>

tecnologica nel percorso evolutivo della PA e delle imprese a vantaggio di tutta la comunità.

Abbiamo registrato ampia affluenza allo stand SAP, dove il SAP Experience Tour ha riscosso successo, permettendo di mostrare attraverso demo live le potenzialità delle applicazioni di Mobility, In-Memory Computing e Business Intelligence.

In particolare continuano a suscitare notevole interesse l'offerta SAP Business One e il Programma Fast-Start".

Agostino Santoni, Amministratore Delegato SAP Italia Siamo tornati a Smau Milano dopo diverso tempo di assenza convinti dell'efficacia di un progetto che, unico in Italia, è capace di aggregare e mettere a confronto i principali protagonisti del mercato ICT, il mondo accademico e le associazioni.

UCC, Cloud, Social: questi solo alcuni degli elementi chiave che hanno contraddistinto la presenza di Siemens Enterprise Communications a Smau 2011, e che, integrati con le applicazioni aziendali, in un'ottica di business, possono rappresentare un'importante opportunità di crescita per le imprese italiane.

Su questi elementi si fonda l'ultima novità di prodotto, annunciata proprio durante la manifestazione, OpenScape V6, con innovative funzionalità nell'area della comunicazione multimediali sul desktop e l'integrazione con gli ambienti di comunicazione Skype.

Smau ha rappresentato, davvero e con successo, un'importante momento di condivisione e confronto "culturale" su temi e tecnologie chiave per il presente e il futuro del paese, in cui Siemens Enterprise Communications vuole continuare ad esercitare un ruolo significativo".

Riccardo Ardemagni, Amministratore Delegato Siemens Enterprise Communications "La partecipazione di Telecom Italia all'edizione 2011 di Smau testimonia il percorso di evoluzione intrapreso dalla nostra azienda per offrire non soltanto infrastrutture di rete di TLC, ma anche servizi IT di nuova generazione integrati attraverso la piattaforma Nuvola Italiana.

Le nostre soluzioni sono rivolte alle PMI, ai professionisti, alle grandi aziende e alla pubblica amministrazione che intendono contribuire insieme a Telecom Italia alla crescita del sistema paese." Pietro Labriola, Responsabile Direzione Business Telecom Italia "La nostra partecipazione a SMAU testimonia l'impegno di Wind nei confronti del mondo del business.

Su questo segmento di mercato, i nostri investimenti sono stati e saranno ingenti, con l'obiettivo di fornire ai clienti soluzioni utili e complete per il raggiungimento dei loro obiettivi." Pierpaolo Festino, Direttore Business Unit Corporate di Wind "Anche questa edizione di Smau si è rivelata utile per prendere contatto con operatori IT interessati alla nuova offerta Zucchetti targata Infinity Project; i nostri business partner presenti con noi in fiera hanno già avuto modo di verificarne le grandi potenzialità e Smau è l'occasione per mostrare al mercato i progetti eccellenti in ambito software e servizi che essi hanno realizzato per aziende e professionisti.

Per Zucchetti, infatti, il canale distributivo è sempre al centro delle proprie strategie".

Paolo Susani, Direttore vendite canale indiretto Zucchetti Related posts:

Articolo pubblicato sul sito itespresso.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/itespresso.it

Estrazione : 24/10/2011 15:34:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51776-20111024-145372864.pdf
 Audience :

<http://www.itespresso.it/assintel-pesante-inversione-di-tendenza-55275.html>

Assintel, pesante inversione di tendenza

Videointervista - A colloquio con Giorgio Rapari, presidente di Assintel, che non lesina parole amare su un mercato IT che arranca nella seconda parte dell'anno.

Ma che giudica positiva l'affluenza a Smau, per smuovere aziende e interessi

Anche per Assintel - dopo Assinform - l'estate segna un confine tra ottimismo e pessimismo per l'Information Technology italiana.

Dopo aver segnalato un anno in ripresa, Assintel deve dichiarare in un nota che " il secondo semestre

non sta andando secondo le previsioni ed il barometro rimane fortemente nel quadrante variabile: il mercato IT nel 2011 totalizzerà un modesto +2,2%, soprattutto grazie ai rimbalzi di fine 2010, che pur aveva chiuso con un pesantissimo -7,6%, e al clima di fiducia che dominava il primo trimestre.

Come sempre, il dato è inferiore alla media europea (+2,9%).

Mentre una pesante inversione di tendenza, sul quadrante della prudenza, si è avuta già dall'inizio dell'estate".

Giorgio Rapari, presidente di Assintel, incontrato a Milano in occasione di Smau, motiva i dati del rapporto Assintel, appena presentato e commenta il quadro che ne emerge.

"Dal secondo trimestre dell'anno siamo ancora al buio".

E spiega il perché nella videointervista, sottolineando come sia meglio che le imprese facciano da sole "senza il governo che non ci ascolta", e fotografa capità di spesa di piccole, medie e grandi aziende, e anche della PA ("totalmente negativa in questo momento, non è un driver di spesa").



Copyright itespresso.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito itespresso.it



Più : www.alexacom/siteinfo/itespresso.it

Estrazione : 24/10/2011 15:34:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-51776-20111024-145372864.pdf
Audience :

<http://www.itespresso.it/assintel-pesante-inversione-di-tendenza-55275.html>

E conclude: "Dobbiamo innovare le aziende, dal punto di vista dei processi e dei prodotti".

Copyright itespresso.it -

2/2

Articolo pubblicato sul sito itespresso.it



Più: www.alexam.com/siteinfo/itespresso.it



Estrazione : 24/10/2011 07:13:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-51776-20111024-145053411.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5371267423&z=1250249456>

L'edizione 2011 di Smau tira le somme

Cinquecento aziende si sono candidate al Premio Innovazione ICT, mentre 100 giovani imprese hanno presentato le loro creative idee di business.

Visitatori a quota 52 mila. Non passerà alla storia come un'edizione memorabile, perché non ci sono stati grandi annunci.

Tuttavia Smau chiude l'edizione 2011 con 52 mila visitatori.

Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau sostiene: "Da questi tre giorni di Smau è emersa l'evidenza che è in atto un grande cambiamento culturale che aziende e

pubbliche amministrazioni stanno dimostrando di comprendere e mettere in pratica: lo dimostra la grande affluenza di pubblico che ha affollato gli stand e gli eventi in programma, le 500 aziende che si sono candidate al Premio Innovazione ICT e agli altri Premi in programma e le 100 giovani imprese che hanno presentato le loro creative idee di business.

Questo cambiamento coinvolge anche il mondo del Canale ICT – rivenditori, software house, system integrator, var – che ha iniziato a prendere coscienza dei mutamenti in atto e si sta evolvendo per adattare le proprie strategie alle esigenze del mercato attuale per supportare al meglio le imprese del territorio".

In questa tre giorni, destinata al mercato IT per il business, gli stand del padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity sono stati affollati da oltre 52.000 manager e imprenditori provenienti da tutta Italia; 600 i marchi dell'ICT presenti; oltre 400 workshop e convegni, tenuti da oltre 600 relatori, si sono susseguiti nelle sale e nelle arene, seguiti da più di 27.000 partecipanti. Aruba, Canon, Cisco Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti hanno presentato le loro novità per il mondo delle imprese e dei professionisti, con un occhio di riguardo al cloud computing, ai tablet e apps per il business, e al



Copyright itespresso.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito itespresso.it



Più : www.alexam.com/siteinfo/itespresso.it



Estrazione : 24/10/2011 07:13:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-51776-20111024-145053411.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z5371267423&z=1250249456>

mondo della collaboration e comunicazione.

Articolo pubblicato sul sito it.paperblog.com

it.paperblog.com

Più www.smau.com/tema/info/it.paperblog.com

Estrazione : 24/10/2011 12:19:29

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-169590-20111024-145194609.pdf

Audience :

<http://it.paperblog.com/in-italia-e-app-mania-ma-i-ricavi-sono-ancora-pochi-648651/>

In Italia è app mania, ma i ricavi sono ancora pochi

Il fermento imprenditoriale nel mondo Mobile è emerso con forza a SMAU ai Mobile App Awards: oltre 260 applicazioni candidate da circa 200 differenti imprese italiane.

E l'Italia in ambito Mobile è tra i Paesi leader nel mondo.

anche se i ricavi complessivi sono ancora pochi

La conferma che l'Italia stia vivendo una Mobile Revolution giunge chiaramente dai contesti di premiazione delle Applicazioni Mobile sviluppate da aziende italiane e internazionali, organizzato dagli Osservatori Mobile della School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con SMAU.



Nel mondo sono oltre 900.000 le applicazioni già disponibili sui principali Application Store ed entro fine anno si stima di raggiungere il milione.

Un boom che vedrà il numero di download a fine 2011 superare i 30 miliardi dal lancio.

Lo sviluppo di un'offerta sempre più ampia di contenuti è solo uno degli elementi che hanno scatenato un circolo virtuoso nel mercato Mobile, che definiamo Mobile Revolution.

Altri dati testimoniano chiaramente, infatti, questo circolo virtuoso: il numero di smartphone sta rapidamente crescendo (+50% le vendite nel 2011), anche grazie alla diffusione di dispositivi "low cost".

Con i tassi di crescita previsti, si stima che nel giro di 3/4 anni gli smartphone (ad oggi circa 500 milioni nel mondo) supereranno il numero di Pc (oggi pari a circa 1,4 miliardi); il numero di utenti

Copyright It.paperblog.com -

1/3

Articolo pubblicato sul sito lt.paperblog.com

lt.paperblog.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/lt.paperblog.com

Estrazione : 24/10/2011 12:19:29

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-169590-20111024-145194609.pdf

Audience :

<http://lt.paperblog.com/in-italia-e-app-mania-ma-i-ricavi-sono-ancora-pochi-648651/>

Internet da Mobile continua a crescere a tassi elevatissimi e arriverà tra pochi anni - 2 o 3 al massimo - a superare, a livello mondiale, il numero di utenti che accedono ad Internet da un Pc; in molti Paesi si stanno già implementando le reti cellulari di nuova generazione (LTE), che porteranno la velocità della banda su Mobile a superare i 100 megabit al secondo (superiore di un ordine di grandezza a quella attuale in Hsdpa).

E l'Italia, in questo contesto, a differenza di quanto è accaduto nel più tradizionale mondo dell'Internet Pc-centrico, in cui siamo da sempre il fanalino di coda rispetto ai principali Paesi internazionali, non ha nulla da invidiare alla maggior parte degli altri Paesi europei: per la penetrazione di smartphone (39%); per la diffusione di broadband Mobile (39%); per il numero di Mobile Surfer, che raggiunge quasi i 13 milioni al mese, pari alla metà del totale utenti Internet; per l'utilizzo poliedrico che viene fatto del cellulare dagli italiani, che va ben al di là della semplice comunicazione; per le imprese che ci sono nel nostro Paese specializzate nel mondo Mobile, con una presenza significativa anche in altri mercati internazionali.

Sono molteplici, quindi, le opportunità per le aziende italiane, tanto che il nostro augurio è che nei prossimi anni possano esportare la loro expertise sul Mobile all'estero, come accaduto per i contenuti Mobile più tradizionali negli anni scorsi.

- ha commentato Andrea Rangone, Responsabile Osservatori ICT & Management del Politecnico di Milano.

"Tuttavia è necessario prestare attenzione", continua Rangone, "poiché la partita è estremamente complessa dal momento che l'arena è iper-competitiva e il mercato delle App è ancora piccolo, pari a circa 60 milioni di euro nel 2011 in Italia e a quasi 3 miliardi di euro nel mondo".

Sono molte comunque le aziende che stanno giocando una partita nel mondo delle applicazioni: il Mobile App Awards ha visto la candidatura di ben 188 applicazioni Consumer da parte di oltre 145 aziende o sviluppatori indipendenti e 78 applicazioni Business, relative a 65 aziende o sviluppatori indipendenti.

Tra le aziende candidate, molto rilevante la presenza di piccole imprese e sviluppatori indipendenti, a testimonianza del grande fermento imprenditoriale che il mercato delle Mobile App sta attivando.

Le App Consumer Una forte eterogeneità si riscontra nella tipologia di applicazioni candidate: il 28% appartiene alla categoria "Utilità, Strumenti e Produttività", il 25% a "Giochi e Intrattenimento", il 24% a "Mobile Marketing & Service", il 16% a "Informazione, Media ed Editoria" e il 7% a "Mobile Commerce & Payment".

Tre su quattro applicazioni candidate sono state sviluppate per gli Smartphone, una su quattro per i New Tablet.

Oltre il 75% delle applicazioni fa riferimento al mondo Apple, solo il 10% e 3% rispettivamente ad Android-Google e BlackBerry.

Per quanto riguarda infine il modello di ricavo, si evidenzia una forte presenza di applicazioni free (67%) e solo l'11% prevede la presenza dell'in-app billing.

I vincitori dei Mobile App Awards Consumer sono: per la categoria "Informazione, Media ed Editoria", ROME MVR di Altair4 multimedia per la categoria "Giochi e Intrattenimento", PetPals-Marco Polo's Code di Melazeta per la categoria "Mobile Marketing & Service", Activia di Danone per

Copyright lt.paperblog.com -

2/3

Articolo pubblicato sul sito lt.paperblog.com

lt.paperblog.com

Più: www.alex.com/siteinfo/lt.paperblog.com

Estrazione : 24/10/2011 12:19:29

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-169590-20111024-145194609.pdf

Audience :

<http://lt.paperblog.com/in-italia-e-app-mania-ma-i-ricavi-sono-ancora-pochi-648651/>

la categoria "Utility, Strumenti e Produttività", Prezzi Benzina di DuePuntoUno per la categoria "Mobile Commerce & Payment", Promod dell'omonima Promod.

Le App Business Metà delle applicazioni candidate appartiene alla categoria "Business Intelligence e Altre App Innovative", il 32% è relativo a soluzioni a supporto della Forza Vendita (categoria "Sales Force Automation") e il restante 18% riguarda App di "Work Force Automation".

A differenza delle candidature ricevute per il mondo Consumer, tra le App Business dominano quelle sviluppate per i dispositivi New Tablet (58%) rispetto agli Smartphone.

Inoltre, nonostante più della metà delle App (56%) sia specifica per il mondo Apple, la quota di Android-Google e BlackBerry è maggiore (rispettivamente 21% e 4%), a riprova che questi sistemi operativi rappresentano sempre più, soprattutto nel mondo Business, una valida alternativa all'offerta del "first mover".

Ed ecco quindi i vincitori dei Mobile App Awards Business: per la categoria "Sales Force Automation", iLibrary di UniCredit per la categoria "Work Force Management", Basefloor di Basefloor per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative", Libro Firma di Eco-Mind Note: Gli altri finalisti di ciascuna categoria Consumer sono: * Chinagram di Antonio Vallardi editore e ToDo per la categoria "Informazione, Media ed Editoria" * Esplorando il corpo umano di De Agostini Publishing per la categoria "Informazione, Media ed Editoria" * Infinity Zero di Zero Computing per la categoria "Informazione, Media ed Editoria" * L'Italia è Unità di Luca Zanini Design e Comunicazione per la categoria "Informazione, Media ed Editoria" * Atmosfear di Applix per la categoria "Giochi e Intrattenimento" * Equilibrium di Daniele Leone per la categoria "Giochi e Intrattenimento" * Skycowing di Monkey Cube Interactive per la categoria "Giochi e Intrattenimento" * What's on air? di Gianluca Falasca per la categoria "Giochi e Intrattenimento" * C&GO di Costa Crociere per la categoria "Mobile Marketing & Service" * ePart Mobile di Posytron Engineering per la categoria "Mobile Marketing & Service" * Esselunga Mobile di Esselunga per la categoria "Mobile Marketing & Service" * Total Erg App di Total Erg per la categoria "Mobile Marketing & Service" * Diablo Super Biker di Pirelli per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" * iBronze di ilMeteo per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" * iRifugi di Urban Screen Lab per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" * Proximitips di Buongiorno per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" * DarumaSushi di Team 83 per la categoria "Mobile Commerce & Payment" * Libreria.Rizzoli di RCS MediaGroup per la categoria "Mobile Commerce & Payment" * Pay4any di Exprivia per la categoria "Mobile Commerce & Payment" * Up Mobile di Banca Sella per la categoria "Mobile Commerce & Payment". Gli altri finalisti di ciascuna categoria Business sono: * BusinessPad di DS Group per la categoria "Sales Force Automation" * iCRM di TechMobile per la categoria "Sales Force Automation" * ItacaVendite di Itaca per la categoria "Sales Force Automation" * Power2Retail di KIR per la categoria "Sales Force Automation" * Aqua di Softec per la categoria "Work Force Automation" * M.D.C.

di Gulliver per la categoria "Work Force Automation" * Plumbing Inspection Service di Retriever per la categoria "Work Force Automation" * PocketData Security di Systech per la categoria "Work Force Automation" * Baker di Davide Casali per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative" * CroMAR di Norwegian University of Science and Technology per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative" * Negoziando App di Query per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative" * Quaero di IT Works per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative"

Articolo pubblicato sul sito franzrusso.it



Estrazione : 24/10/2011 09:17:20
 Tipi : Blog
 File : piwi-7-5-172192-20111024-145167290.pdf

<http://ci.moreover.com/ci?haid=ac2df868bbab6ebe13194498310578e973bbb6c464155&co=f000000005616s-1087811402>

In Italia è app mania, ma i ricavi sono ancora pochi

Francesco Russo

ottobre24

In Italia è app mania, ma i ricavi sono ancora pochi

By: Francesco Russo

Share

Tweet

Il fermento imprenditoriale nel mondo Mobile è emerso con forza a SMAU ai Mobile App Awards: oltre 260 applicazioni candidate da circa 200 differenti imprese italiane.

E l'Italia in ambito Mobile è tra i Paesi leader nel mondo.

anche se i ricavi complessivi sono ancora pochi La conferma che l'Italia sta vivendo una Mobile Revolution giunge chiaramente dai Mobile App Awards – tenuti oggi a SMAU Milano – primo contest di premiazione delle Applicazioni Mobile sviluppate da aziende italiane e internazionali, organizzato dagli Osservatori Mobile della School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con SMAU.

Nel mondo sono oltre 900.000 le applicazioni già disponibili sui principali Application Store ed entro fine anno si stima di raggiungere il milione.

Un boom che vedrà il numero di download a fine 2011 superare i 30 miliardi dal lancio.

Lo sviluppo di un'offerta sempre più ampia di contenuti è solo uno degli elementi che hanno scatenato un circolo virtuoso nel mercato Mobile, che definiamo Mobile Revolution.

Altri dati testimoniano chiaramente, infatti, questo circolo virtuoso: il numero di smartphone sta rapidamente crescendo (+50% le vendite nel 2011), anche grazie alla diffusione di dispositivi "low cost".

InTime
 Condivido per Comunicare

ottobre 24 **In Italia è app mania, ma i ricavi sono ancora pochi**
 By: Francesco Russo

Il fermento imprenditoriale nel mondo Mobile è emerso con forza a SMAU ai Mobile App Awards: oltre 260 applicazioni candidate da circa 200 differenti imprese italiane. E l'Italia in ambito Mobile è tra i Paesi leader nel mondo. anche se i ricavi complessivi sono ancora pochi

La conferma che l'Italia sta vivendo una Mobile Revolution giunge chiaramente dai Mobile App Awards tenuti oggi a SMAU Milano primo contest di premiazione delle Applicazioni Mobile sviluppate da aziende italiane e internazionali, organizzato dagli Osservatori Mobile della School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con SMAU. Nel mondo sono oltre 900.000 le applicazioni già disponibili sui principali Application Store ed entro fine anno si stima di raggiungere il milione. Un boom che vedrà il numero di download a fine 2011 superare i 30 miliardi dal lancio.

Lo sviluppo di un'offerta sempre più ampia di contenuti è solo uno degli elementi che hanno scatenato un circolo virtuoso nel mercato Mobile, che definiamo Mobile Revolution. Altri dati

Seguimi su Twitter!
 Follow @franzrusso
 Powered by Posttronic

Follow me!
 Facebook
 Twitter
 LinkedIn
 Google+
 StumbleUpon

Freerumble, il primo social media audio
 free rumble

Copyright franzrusso.it -

1/5

Articolo pubblicato sul sito franzrusso.it



Estrazione : 24/10/2011 09:17:20
 Tipi : Blog
 File : piwi-7-5-172192-20111024-145167290.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=ac2df868bbab6ebe13194498310578e973bbb6c464155&co=f000000005616s-1087811402>

Con i tassi di crescita previsti, si stima che nel giro di 3/4 anni gli smartphone (ad oggi circa 500 milioni nel mondo) supereranno il numero di Pc (oggi pari a circa 1,4 miliardi); il numero di utenti Internet da Mobile continua a crescere a tassi elevatissimi e arriverà tra pochi anni – 2 o 3 al massimo – a superare, a livello mondiale, il numero di utenti che accedono ad Internet da un Pc; in molti Paesi si stanno già implementando le reti cellulari di nuova generazione (LTE), che porteranno la velocità della banda su Mobile a superare i 100 megabit al secondo (superiore di un ordine di grandezza a quella attuale in Hsdpa).

E l'Italia, in questo contesto, a differenza di quanto è accaduto nel più tradizionale mondo dell'Internet Pc-centrico, in cui siamo da sempre il fanalino di coda rispetto ai principali Paesi internazionali, non ha nulla da invidiare alla maggior parte degli altri Paesi europei: per la penetrazione di smartphone (39%); per la diffusione di broadband Mobile (39%); per il numero di Mobile Surfer, che raggiunge quasi i 13 milioni al mese, pari alla metà del totale utenti Internet; per l'utilizzo poliedrico che viene fatto del cellulare dagli italiani, che va ben al di là della semplice comunicazione; per le imprese che ci sono nel nostro Paese specializzate nel mondo Mobile, con una presenza significativa anche in altri mercati internazionali.

Sono molteplici, quindi, le opportunità per le aziende italiane, tanto che il nostro augurio è che nei prossimi anni possano esportare la loro expertise sul Mobile all'estero, come accaduto per i contenuti Mobile più tradizionali negli anni scorsi.

– ha commentato Andrea Rangone, Responsabile Osservatori ICT & Management del Politecnico di Milano.

“Tuttavia è necessario prestare attenzione”, continua Rangone, “poiché la partita è estremamente complessa dal momento che l'arena è iper-competitiva e il mercato delle App è ancora piccolo, pari a circa 60 milioni di euro nel 2011 in Italia e a quasi 3 miliardi di euro nel mondo”.

Sono molte comunque le aziende che stanno giocando una partita nel mondo delle applicazioni: il Mobile App Awards ha visto la candidatura di ben 188 applicazioni Consumer da parte di oltre 145 aziende o sviluppatori indipendenti e 78 applicazioni Business, relative a 65 aziende o sviluppatori indipendenti.

Tra le aziende candidate, molto rilevante la presenza di piccole imprese e sviluppatori indipendenti, a testimonianza del grande fermento imprenditoriale che il mercato delle Mobile App sta attivando.

Le App Consumer Una forte eterogeneità si riscontra nella tipologia di applicazioni candidate: il 28% appartiene alla categoria “Utilità, Strumenti e Produttività”, il 25% a “Giochi e Intrattenimento”, il 24% a “Mobile Marketing & Service”, il 16% a “Informazione, Media ed Editoria” e il 7% a “Mobile Commerce & Payment”.

Tre su quattro applicazioni candidate sono state sviluppate per gli Smartphone, una su quattro per i New Tablet.

Oltre il 75% delle applicazioni fa riferimento al mondo Apple, solo il 10% e 3% rispettivamente ad Android-Google e BlackBerry.

Per quanto riguarda infine il modello di ricavo, si evidenzia una forte presenza di applicazioni free (67%) e solo l'11% prevede la presenza dell'in-app billing.

I vincitori dei Mobile App Awards Consumer sono: per la categoria “Informazione, Media ed

Copyright franzrusso.it -

2/5

Articolo pubblicato sul sito franzrusso.it



Estrazione : 24/10/2011 09:17:20
 Tipi : Blog
 File : piwi-7-5-172192-20111024-145167290.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=ac2df868bbab6ebe13194498310578e973bbb6c464155&co=f000000005616s-1087811402>

Editoria", ROME MVR di Altair4 multimedia per la categoria "Giochi e Intrattenimento", PetPals-Marco Polo's Code di Melazeta per la categoria "Mobile Marketing & Service", Activia di Danone per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività", Prezzi Benzina di DuePuntoUno per la categoria "Mobile Commerce & Payment", Promod dell'omonima Promod.

Le App Business Metà delle applicazioni candidate appartiene alla categoria "Business Intelligence e Altre App Innovative", il 32% è relativo a soluzioni a supporto della Forza Vendita (categoria "Sales Force Automation") e il restante 18% riguarda App di "Work Force Automation".

A differenza delle candidature ricevute per il mondo Consumer, tra le App Business dominano quelle sviluppate per i dispositivi New Tablet (58%) rispetto agli Smartphone.

Inoltre, nonostante più della metà delle App (56%) sia specifica per il mondo Apple, la quota di Android-Google e BlackBerry è maggiore (rispettivamente 21% e 4%), a riprova che questi sistemi operativi rappresentano sempre più, soprattutto nel mondo Business, una valida alternativa all'offerta del "first mover".

Ed ecco quindi i vincitori dei Mobile App Awards Business: per la categoria "Sales Force Automation", iLibrary di UniCredit per la categoria "Work Force Management", Basefloor di Basefloor per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative", Libro Firma di Eco-Mind Note: Gli altri finalisti di ciascuna categoria Consumer sono:

- Chinagram di Antonio Vallardi editore e ToDo per la categoria "Informazione, Media ed Editoria"
- Esplorando il corpo umano di De Agostini Publishing per la categoria "Informazione, Media ed Editoria"
- Infinity Zero di Zero Computing per la categoria "Informazione, Media ed Editoria"
- L'Italia è Unita di Luca Zanini Design e Comunicazione per la categoria "Informazione, Media ed Editoria"
- Atmosfear di Applix per la categoria "Giochi e Intrattenimento"
- Equilibrium di Daniele Leone per la categoria "Giochi e Intrattenimento"
- Skycowing di Monkey Cube Interactive per la categoria "Giochi e Intrattenimento"
- What's on air? di Gianluca Falasca per la categoria "Giochi e Intrattenimento"
- C&GO di Costa Crociere per la categoria "Mobile Marketing & Service"
- ePart Mobile di Posytron Engineering per la categoria "Mobile Marketing & Service"
- Esselunga Mobile di Esselunga per la categoria "Mobile Marketing & Service"
- Total Erg App di Total Erg per la categoria "Mobile Marketing & Service"
- Diablo Super Biker di Pirelli per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività"
- iBronze di ilMeteo per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività"

Copyright franzrusso.it -

3/5

Articolo pubblicato sul sito franzrusso.it



Estrazione : 24/10/2011 09:17:20
 Tipi : Blog
 File : piwi-7-5-172192-20111024-145167290.pdf

<http://cl.moreover.com/cl?haid=ac2df868bbab6ebe13194498310578e973bbb6c464155&co=f000000005616s-1087811402>

- iRifugi di Urban Screen Lab per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività"
- Proximitips di Buongiorno per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività"
- DarumaSushi di Team 83 per la categoria "Mobile Commerce & Payment"
- Libreria.Rizzoli di RCS MediaGroup per la categoria "Mobile Commerce & Payment"
- Pay4any di Exprivia per la categoria "Mobile Commerce & Payment"
- Up Mobile di Banca Sella per la categoria "Mobile Commerce & Payment". Gli altri finalisti di ciascuna categoria Business sono:
- BusinessPad di DS Group per la categoria "Sales Force Automation"
- iCRM di TechMobile per la categoria "Sales Force Automation"
- ItacaVendite di Itaca per la categoria "Sales Force Automation"
- Power2Retail di KIR per la categoria "Sales Force Automation"
- Aqua di Softec per la categoria "Work Force Automation"
- M.D.C.
- di Gulliver per la categoria "Work Force Automation"
- Plumbing Inspection Service di Retriever per la categoria "Work Force Automation"
- PocketData Security di Systech per la categoria "Work Force Automation"
- Baker di Davide Casali per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative"
- CroMAR di Norwegian University of Science and Technology per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative"
- Negoziando App di Query per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative"
- QuaerO di IT Works per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative"

Related Posts: La Mobile Revolution Mercati Digitali, in crescita anche in Italia Cresce l'uso del Mobile in Italia Metti alla prova il tuo sprint Creativo! Lo stato dei Social Media iPhone e iPad gli oggetti più desiderati a natale 2010 Gruppi d'acquisto, il nuovo fenomeno della rete?

Share

Tweet

Posted in: Campagne & Eventi, Condividere & Comunicare 0 comments

Tags: Andrea Rangone, android, apple, application store, aziende, business, cellulari, Consumer,

Copyright franzrusso.it -

4/5

Articolo pubblicato sul sito franzrusso.it



Estrazione : 24/10/2011 09:17:20
Tipi : Blog
File : piwi-7-5-172192-20111024-145167290.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=ac2df868bbab6ebe13194498310578e973bbb6c464155&cp=f000000005616s-1087811402>

crescita, internet, Italia, ITALIANI, marketing, mercato mobile, mobile revolution, politecnico di milano, smartphone, smau

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere dellasicurezza.it

il Corriere della Sicurezza

Più : www.alexacom.it/site/info/come_ridell'assicurezza.it

http://www.ilcorriere dellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=mobile-app-awards_5186

Mobile App Awards

La conferma che l'Italia stia vivendo una Mobile Revolution giunge chiaramente dai Mobile App Awards (SMAU Milano), primo contest di premiazione delle Applicazioni Mobile sviluppate da aziende italiane e internazionali, organizzato dagli Osservatori Mobile della School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con SMAU.

Numerose le aziende che stanno giocando una partita nel mondo delle applicazioni: il Mobile App Awards ha visto complessivamente 8 vincitori, ben 188 candidature nell'ambito



delle applicazioni Consumer da parte di oltre 145 aziende o sviluppatori indipendenti e 78 candidature nell'ambito delle applicazioni Business, relative a 65 aziende o sviluppatori indipendenti.

"Grazie al suo tour per l'Italia SMAU ha avuto modo di entrare in contatto con oltre 50mila imprese su tutto il territorio, divenendo un osservatorio privilegiato dei cambiamenti e delle tendenze in atto nel mondo business.

- ha dichiarato Pierantonio Macola, Amministratore Delegato SMAU - E' evidente come l'affermazione di nuovi prodotti e tecnologie in ambito consumer, come tablet e smartphone, stia innescando nel mondo delle imprese un interesse sempre maggiore legato alla loro semplicità d'uso e ai cambiamenti che potrebbero portare al modo di lavorare.

A guidare questa evoluzione non sono più solo gli IT manager, ma anche gli imprenditori e responsabili delle diverse funzioni aziendali che per primi utilizzano questi device divenendo i primi promotori nell'adozione di tali tecnologie in azienda".

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 11:03:43

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145132055.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere della sicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=mobile-app-awards_5186

Analizzando le applicazioni Consumer, il 27% proviene da aziende utenti; della restante parte, il 62% fa capo a piccole aziende sviluppatrici, il 22% a sviluppatori indipendenti e il 16% a medie e grandi imprese operanti nello sviluppo software.

Una forte eterogeneità si riscontra anche nella tipologia di applicazioni candidate: tra le App consumer, il 28% appartiene alla categoria "Utilità, Strumenti e Produttività", il 25% a "Giochi e Intrattenimento", il 24% a "Mobile Marketing & Service", il 16% a "Informazione, Media ed Editoria" e il 7% a "Mobile Commerce & Payment".

È dominante la componente di applicazioni per Smartphone, ma anche il New Tablet è ben rappresentato con il 26% delle applicazioni Consumer totali.

Oltre il 75% delle applicazioni Consumer candidate fa riferimento al mondo Apple, solo il 10% e 3% rispettivamente a Google e BlackBerry.

Per quanto riguarda infine il modello di ricavo, si evidenzia una forte presenza di applicazioni free (67%) e solo l'11% prevede la presenza dell'in-app billing.

Passando quindi ai vincitori, troviamo per i Mobile App Awards Consumer: - nella categoria "Informazione, Media ed Editoria", ROME MVR di Altair4 multimedia - nella categoria "Giochi e Intrattenimento", PetPals-Marco Polo's Code di Melazeta - nella categoria "Mobile Marketing & Service", Activia di Danone - nella categoria "Utility, Strumenti e Produttività", Prezzi Benzina di DuePuntoUno - nella categoria "Mobile Commerce & Payment", Promod dell'omonima Promod.

Gli altri finalisti di ciascuna categoria sono: - Chinagram di Antonio Vallardi editore e ToDo, categoria "Informazione, Media ed Editoria" - Esplorando il corpo umano di De Agostini Publishing, categoria "Informazione, Media ed Editoria" - Infinity Zero di Zero Computing, categoria "Informazione, Media ed Editoria" - L'Italia è Unita di Luca Zanini Design e Comunicazione, categoria "Informazione, Media ed Editoria" - Atmosfear di Applix per la categoria "Giochi e Intrattenimento" - Equilibrium di Daniele Leone per la categoria "Giochi e Intrattenimento" - SkyCowing di Monkey Cube Interactive per la categoria "Giochi e Intrattenimento" - What's on air? di Gianluca Falasca per la categoria "Giochi e Intrattenimento" - C&GO di Costa Crociere per la categoria "Mobile Marketing & Service" - ePart Mobile di Posytron Engineering per la categoria "Mobile Marketing & Service" - Esselunga Mobile di Esselunga per la categoria "Mobile Marketing & Service" - Total Erg App di Total Erg per la categoria "Mobile Marketing & Service" - Diablo Super Biker di Pirelli per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" - iBronze di ilMeteo per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" - iRifugi di Urban Screen Lab per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" - Proximitips di Buongiorno per la categoria "Utility, Strumenti e Produttività" - DarumaSushi di Team 83 per la categoria "Mobile Commerce & Payment" - Libreria.Rizzoli di RCS MediaGroup per la categoria "Mobile Commerce & Payment" - Pay4any di Exprivia per la categoria "Mobile Commerce & Payment" - Up Mobile di Banca Sella per la categoria "Mobile Commerce & Payment".

Per quanto riguarda le App Business candidate, solo il 10% proviene da aziende utenti: le restanti sono state sviluppate, nella maggioranza dei casi (82%), da Software House di piccole/medie dimensioni e solo in pochi casi da aziende di dimensioni più grandi (9%) o sviluppatori indipendenti (9%).

Metà delle applicazioni candidate appartiene alla categoria "Business Intelligence e Altre App Innovative", il 32% è relativo a soluzioni a supporto della Forza Vendita (categoria "Sales Force Automation") e il restante 18% riguarda App di "Work Force Automation". A differenza delle candidature ricevute per il mondo Consumer, tra le App Business dominano quelle sviluppate per i

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 11:03:43

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145132055.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere della sicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=mobile-app-awards_5186

dispositivi New Tablet (58%) rispetto agli Smartphone.

Inoltre, nonostante più della metà delle App (56%) sia specifica per il mondo Apple, la quota di Google e BlackBerry è maggiore (rispettivamente 21% e 4%), a riprova che questi sistemi operativi rappresentano sempre più, soprattutto nel mondo Business, una valida alternativa all'offerta del "first mover".

I vincitori dei Mobile App Awards Business sono: - per la categoria "Sales Force Automation", iLibrary di UniCredit - per la categoria "Work Force Management", Basefloor di Basefloor - per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative", Libro Firma di Eco-Mind Gli altri finalisti di ciascuna categoria sono: - BusinessPad di DS Group per la categoria "Sales Force Automation" - iCRM di TechMobile per la categoria "Sales Force Automation" - ItacaVendite di Itaca per la categoria "Sales Force Automation" - Power2Retail di KIR per la categoria "Sales Force Automation" - Aqua di Softec per la categoria "Work Force Automation" - M.D.C.

di Gulliver per la categoria "Work Force Automation" - Plumbing Inspection Service di Retriever per la categoria "Work Force Automation" - PocketData Security di Systech per la categoria "Work Force Automation" - Baker di Davide Casali per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative" - CroMAR di Norwegian University of Science and Technology per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative" - Negoziando App di Query per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative" - Quaero di IT Works per la categoria "Business Intelligence e altre App Innovative" I DATI NEL MONDO Nel mondo sono oltre 900.000 le applicazioni già disponibili sui principali Application Store ed entro fine anno si stima di raggiungere il milione.

Un boom che vedrà il numero di download a fine 2011 superare i 30 miliardi dal lancio.

Lo sviluppo di un'offerta sempre più ampia di contenuti è solo uno degli elementi che hanno scatenato un circolo virtuoso nel mercato Mobile, che definiamo Mobile Revolution.

Altri dati testimoniano chiaramente, infatti, questo circolo virtuoso:- il numero di smartphone sta rapidamente crescendo (+50% le vendite nel 2011), anche grazie alla diffusione di dispositivi "low cost".

Con i tassi di crescita previsti, si stima che nel giro di 3/4 anni gli smartphone (ad oggi circa 500 milioni nel mondo) supereranno il numero di Pc (oggi pari a circa 1,4 miliardi); - il numero di utenti Internet da Mobile continua a crescere a tassi elevatissimi e arriverà tra pochi anni - 2 o 3 al massimo - a superare, a livello mondiale, il numero di utenti che accedono ad Internet da un Pc; - in molti Paesi si stanno già implementando le reti cellulari di nuova generazione (LTE), che porteranno la velocità della banda su Mobile a superare i 100 megabit al secondo (superiore di un ordine di grandezza a quella attuale in Hsdpa).

E l'Italia, in questo contesto, a differenza di quanto è accaduto nel più tradizionale mondo dell'Internet Pc-centrico, in cui siamo da sempre il fanalino di coda rispetto ai principali Paesi internazionali, non ha nulla da invidiare alla maggior parte degli altri Paesi europei: - per la penetrazione di smartphone (39%); - per la diffusione di broadband Mobile (39%); - per il numero di Mobile Surfer, che raggiunge quasi i 13 milioni al mese, pari alla metà del totale utenti Internet; - per l'utilizzo poliedrico che viene fatto del cellulare dagli italiani, che va ben al di là della semplice comunicazione; - per le imprese che ci sono nel nostro Paese specializzate nel mondo Mobile, con una presenza significativa anche in altri mercati internazionali.

"Sono molteplici, quindi, le opportunità per le aziende italiane, tanto che il nostro augurio è che nei

Copyright ilcorriere della sicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 11:03:43

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145132055.pdf

Audience :

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=mobile-app-awards_5186

prossimi anni possano esportare la loro expertise sul Mobile all'estero, come accaduto per i contenuti Mobile più tradizionali negli anni scorsi.

- ha commentato Andrea Rangone, Responsabile Osservatori ICT & Management della School of Management del Politecnico di Milano - Tuttavia è necessario prestare attenzione", continua Rangone, "poiché la partita è estremamente complessa e l'arena iper-competitiva.

I ricavi parlano chiaro su questo: solo 35 milioni di euro generati nel 2010 in Italia dalla vendita di applicazioni e 1,5 miliardi di euro nel mondo, quando il mercato italiano dei Mobile Content tradizionali (sms informativi, giochi java, suonerie, dating via Sms, ecc.) continua a valere quasi 500 milioni di euro, la connettività dati da telefono cellulare/smartphone circa 540 milioni di euro e gli Sms scambiati tra utenti quasi 2,9 miliardi di euro." **NEL DETTAGLIO LE APP VINCITRICI DELLA CATEGORIA BUSINESS** Ilibrary La iLibrary è la App che Unicredit sta sviluppando per gli iPad che verranno dati in dotazione ai Private Banker e che prevede l'evoluzione di un applicativo per realizzare e stampare presentazioni personalizzate della gamma prodotti core e la sua trasformazione in uno strumento sempre più customizzato sulle esigenze del Cliente: interfacce diverse e articolate (con video, audio, animazioni, doc.

di approfondimento, funzionalità tipo video chat) per presentare le nostre soluzioni finanziarie e il nostro modello di consulenza, con la modalità, il livello di approfondimento, il linguaggio più adatto alle sue attitudini verso gli investimenti (preferenza alla delega o alla condivisione nelle scelte di portafoglio). L'obiettivo non è solo dare un servizio sempre più personalizzato, un must nel Private Banking, ma anche quello di rispondere in maniera attiva alla necessità dei Clienti di comprendere scenari economico-finanziari sempre più complessi, globalizzati e interconnessi.

Il Tablet è perfetto per "affiancarsi" al Cliente (anche fisicamente "abbattendo" le barriere), far comprendere le logiche di un progetto di investimento e condividere le scelte.

BaseFloor "Basefloor Mobile" è lo strumento quotidiano di lavoro per chi effettua la manutenzione programmata e straordinaria su ascensori ed impianti di elevazione. Sfrutta la nuova tecnologia NFC per il riconoscimento dell'impianto.

Regista nel TAG posto sull'impianto, le attività effettuate.

Trasmette in tempo reale al sistema web-based le informazioni delle attività eseguite sugli impianti.

Riceve e risponde alle chiamate di allarme degli impianti. Basefloor mobile inizialmente scritto per Nokia N900 (Maemo) è stato portato anche su Android esaltandone le potenzialità e la velocità. Il tecnico manutentore utilizzando il proprio smartphone registra l'inizio e la fine del proprio lavoro inviando e registrando automaticamente i dati nel gestionale operativo. Può inviare contenuti come foto, audio, schemi e note testuali, per agevolare il lavoro in ufficio. Basefloor mobile per Android è disponibile per ogni dispositivo Android.

Utilizzandolo sul Google Nexus S sfrutta la tecnologia NFC integrata nel telefono e consente di avere delle informazioni sul posto di lavoro (impianto) anche senza una connessione.

Le informazioni sono sicure utilizzando algoritmi di crittazione dei dati registrati.

Libro firma La firma di un documento da parte di un imprenditore o di un manager è un momento essenziale nella vita dell'azienda.

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.ansa.com/it/info/ilcorriere della sicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 11:03:43

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145132055.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere della sicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=mobile-app-awards_5186

Internet e le tecnologie di firma digitale permettono di sottoscrivere documenti in formato digitale, ovunque e in qualsiasi momento, con le più alte garanzie di sicurezza ed efficienza operativa. Libro Firma Digitale rende il tutto estremamente semplice.

Il libro firma tradizionale diventa un vero e proprio eBook, a cui il manager ha accesso immediato da qualunque PC connesso ad internet, utilizzando un'applicazione web di comprensione immediata.

L'uso di un tablet PC come Apple iPad® rende l'esperienza d'uso del tutto simile a quella abituale del libro firma cartaceo, con in più l'efficienza e la sicurezza delle comunicazioni digitali. Il servizio può garantire il rispetto delle policies di firma, il tracciamento di tutti gli atti formali, il rispetto dei tempi di attraversamento degli iter amministrativi e rende disponibile l'archivio di tutti i documenti firmati.

NEL DETTAGLIO LE APP VINCITRICI DELLA CATEGORIA CONSUMER ROME MVR Rome Mvr è una nuova applicazione per visitare Roma attraverso il tempo, visualizzandone l'aspetto nelle varie epoche, grazie al sistema Time Window. Time Window è un sistema MVR (Mixed Virtual Reality) che utilizza delle finestre temporali, aperte dall'applicazione nelle principali aree monumentali della città, permettendo di visualizzare lo stato di un sito archeologico, un'area urbana o un monumento, nei diversi momenti della sua storia, sovrapponendo interattivamente in dissolvenza le ricostruzioni 3D allo stato attuale dei luoghi. Il cuore di questa applicazione sono le migliori e più rigorose ricostruzioni 3D attualmente disponibili.

Contenuti originali appositamente elaborati dal team di Altair 4 Multimedia, composto da architetti, archeologi ed artisti con esperienza trentennale nel settore della valorizzazione del patrimonio culturale, che operano in collaborazione con le più prestigiose università ed istituti di ricerca italiani ed internazionali. L'applicazione beneficerà quindi dei continui aggiornamenti risultanti dal progredire della ricerca storico-archeologica e dall'elaborazione di nuove spettacolari ricostruzioni, con l'apertura di nuove Time Windows nella città eterna.

Aree attualmente disponibili: Colosseo, Foro Romano, Palatino, Fori Imperiali.

ACTIVIA Activia lancia la nuova applicazione per seguire il programma in qualsiasi momento e in qualsiasi posto tu ti trovi! Nell'app Activia troverai tanti consigli, ricette, menu e gli esercizi del nostro personal trainer per poter dire addio al senso di gonfiore e aiutarti ad avere una pancia piatta. Scopri i tanti servizi che ti offre l'applicazione:- I consigli: 10 semplici pillole per poter ridurre il senso di gonfiore - Il fitness: video-esercizi "pancia piatta" preparati per te dal nostro Personal Trainer.

- Le ricette: porta il gusto dalla tua parte e lasciati ispirare dalle nostre gustose ricette - Lista della spesa: con te anche al supermercato per essere sicura di non dimenticare nessun ingrediente per i tuoi piatti - Reminder: organizza il tuo programma come preferisci! Imposta la sveglia per ricordarti di seguire tutti i consigli del Programma Activia! **PET PALS - MARCO POLO'S CODE** Disponibile sull'Apple Store da maggio e a brevissimo in rilascio con la release 1.2 l'App "Pet Pals -Marco Polo's Code" è la versione inglese dell'applicazione per iPad del film "Cuccioli - Il codice di Marco Polo", dedicata in particolare al mercato americano, dove il film uscirà nelle sale nel prossimo dicembre.

L'App è realizzata da Melazeta, new media agency del Gruppo Banzai, e da Gruppo Alcuni, la Casa di produzione dell'omonimo film e delle numerose serie tv Rai "Cuccioli".

I bambini sono ora chiamati a far parte attivamente della missione intrapresa dai Cuccioli protagonisti per ritrovare il "Codice di Marco Polo", il mitico libro grazie al quale è possibile fermare la malvagia Maga Cornacchia e salvare la città.

Copyright ilcorriere della sicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere dellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorriere dellasicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 11:03:43

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145132055.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere dellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=mobile-app-awards_5186

Saranno impegnati a cliccare sui cerchi d'acqua per entrare in nuove dimensioni oppure a soffiare per disperdere le nubi sullo schermo o agitare l'iPad per preparare magiche pozioni, e in tanti altri mini-giochi interattivi.

E se si dispone di classici occhialini 3D alcuni personaggi magici "usciranno" dall'iPad e si materializzeranno.

PREZZI BENZINA Prezzi Benzina è un progetto collaborativo che permette di individuare i distributori di carburante più convenienti rispetto a dove ci si trova.

L'applicazione nasce dalla collaborazione tra Federconsumatori, Adiconsum e il portale web Prezzi Benzina.

Con Prezzi Benzina è possibile individuare i distributori nelle vicinanze e ordinarli per prezzo.

Nella scheda di ogni distributore sono disponibili varie funzioni: - visualizzazione dei prezzi dei carburanti- aggiornamento del prezzo- invio della foto del distributore o del pannello prezzi- invio di una nota riguardo il distributore- funzione navigazione con Google Maps, TomTom, Navigon e Waze
PROMOD L'applicazione Promod permette di scoprire e acquistare la collezione Promod direttamente dal proprio iPhone, reperendo facilmente gli articoli per categoria, le novità ed eventuali promozioni.

Per ogni articolo è possibile visionare, oltre alla descrizione, la composizione e il prezzo, anche i diversi colori esistenti per ogni modello, le idee di look che ti proponiamo e i capi più simili a esso; la funzione zoom permette inoltre di visionare il prodotto nei minimi dettagli.

E' inoltre presente il lookbook che presenta le silhouettes più trendy del momento e una sezione "In vetrina" dove vengono messe in evidenza le ultime tendenze moda.

Tramite l'applicazione è anche possibile iscriversi alla newsletter di Promod.it ed accedere al proprio spazio cliente per visualizzare i propri ordini.

Infine, grazie alla geolocalizzazione, è possibile visualizzare i punti vendita più vicini e accedere ai relativi orari, indirizzi e numeri telefonici.

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere dellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorriere dellasicurezza.it

Estrazione: 24/10/2011 10:48:34

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20111024-145113716.pdf

Audience:

http://www.ilcorriere dellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2011-arrivederci-al-2012_5185

Smau 2011: arrivederci al 2012

Si è chiusa venerdì la 48ª edizione di Smau 2011, Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, con un bilancio di oltre 52.000 visitatori, equamente suddivisi tra manager e imprenditori utilizzatori delle tecnologie digitali da un lato e mondo degli addetti ai lavori dall'altro.

Un'edizione all'insegna delle novità tecnologiche, come tablet, app e cloud computing, ma anche soluzioni di unified communication & collaboration che stanno rivoluzionando rapidamente il modo di lavorare in azienda.

Sotto i riflettori inoltre gli attori che sono oggi attivi nel sostenere le imprese del territorio che vogliono scommettere sull'innovazione: i grandi player dell'ICT affiancati dai propri partner tecnologici e gli Assessorati alle Attività Produttive e all'Innovazione delle Regioni.

Questi appunto i protagonisti del Convegno di Apertura della Manifestazione: da una parte gli Amministratori Delegati di Cisco, IBM, Intel, Microsoft, Sap, Olivetti, Telecom Italia, dall'altra gli Assessori regionali di Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Puglia, Veneto e Provincia Autonoma di Trento.

All'incontro, in cui è intervenuto anche Roberto Formigoni, Presidente della Regione Lombardia, sono state premiate 10 aziende e Pubbliche Amministrazioni italiane, che hanno realizzato progetti di successo di adozione delle tecnologie digitali.

A commento di questa edizione appena conclusa Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau afferma: "Da questi tre giorni di Smau è emersa l'evidenza che è in atto un grande cambiamento culturale che aziende e pubbliche amministrazioni stanno dimostrando di comprendere e mettere in pratica: lo dimostra la grande affluenza di pubblico che ha affollato gli



Copyright ilcorriere dellasicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.ansa.com/it/info/ilcorriere della sicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 10:48:34

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145113716.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere della sicurezza.it/articolo.asp?Idarticolo=smau-2011-arrivederci-al-2012_5185

stand e gli eventi in programma, le 500 aziende che si sono candidate al Premio Innovazione ICT e agli altri Premi in programma e le 100 giovani imprese che hanno presentato le loro creative idee di business.

Questo cambiamento coinvolge anche il mondo del Canale ICT - rivenditori, software house, system integrator, var - che ha iniziato a prendere coscienza dei mutamenti in atto e si sta evolvendo per adattare le proprie strategie alle esigenze del mercato attuale per supportare al meglio le imprese del territorio".

SMAU IN CIFRE In questa tre giorni dedicata alle tecnologie per il business gli stand del padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity sono stati visitati da oltre 52.000 manager e imprenditori provenienti da tutta Italia che hanno potuto toccare con mano le novità presentate dagli oltre 600 marchi dell'ICT presenti.

Affollati gli oltre 400 workshop e i convegni che si sono susseguiti nelle sale e nelle arene dislocate nei due padiglioni e che sono stati seguiti da più di 27.000 partecipanti e che hanno coinvolto oltre 600 relatori. L'edizione di quest'anno ha visto anche la partecipazione dei più importanti player dell'industria ICT - tra gli altri Aruba, Canon, Cisco Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti - che hanno presentato le loro novità per il mondo delle imprese e dei professionisti, con un occhio di riguardo al cloud computing, ai tablet e app per il business e alle nuove soluzioni destinate a rivoluzionare il modo di collaborare e comunicare delle imprese.

GLI EVENTI Ricchissimo il calendario degli eventi e dei premi, accanto alle aziende vincitrici del Premio Innovazione ICT, sono state premiati i più innovativi progetti di adozione delle tecnologie digitali nelle diverse funzioni aziendali Amministrazione e Finanza; Marketing e Vendite; Logistica, Operations e Supply Chain; Risorse Umane; Acquisti; Progettisti.

Giovedì è stato il giorno dedicato alle start up: sono quattro quest'anno le giovani imprese che hanno ricevuto un riconoscimento nell'ambito del premio Startup Business, a cui si è aggiunto il Premio Speciale Main ADV che ha conferito un riconoscimento ad una start up operante nel marketing advertising 2.0.

Oggi, invece, è stata la volta della prima edizione del Mob App Awards che ha premiato 5 app consumer e 3 app business.

Inoltre, grazie al nuovo accordo tra Anci e Smau, che ha visto la nascita dell'Osservatorio Smau-Anci sulle Smart Cities, il Salone ha dato ampio spazio al tema delle città intelligenti con un calendario di 18 laboratori sulle progettualità evolute nei quali i comuni italiani più virtuosi e le aziende del settore che si stanno impegnando su queste tematiche come Cisco, Enel, IBM, Microsoft, Oracle, SAP e Telecom Italia hanno presentato i loro casi di successo.

Inoltre un convegno dedicato, che si è svolto nella mattinata di giovedì, è stata l'occasione per far conoscere e confrontare esperienze a livello nazionale e internazionale.

Infine, il primo anno è approdato a Smau, grazie alla collaborazione con il partner internazionale E.J.

Krause, Expo Comm, un evento nell'evento focalizzato sulle soluzioni di Unified Communication & Collaboration dedicato in particolare alle grandi imprese e che ha visto giovedì mattina il suo evento clou in cui sono state presentate le principali evidenze del contesto italiano e internazionale in tema di Unified Communication e Collaboration anche grazie alla partecipazione di alcune delle aziende

Copyright Ilcorriere della sicurezza.it -

2/5

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alena.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 10:48:34

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145113716.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere della sicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2011-arrivederci-al-2012_5185

leader nel settore delle telecomunicazioni, quali Aastra, Cisco, Juniper, Siemens Enterprise Communication e Telecom Italia.

LE TAPPE DI SMAU 2012 I focus che sono stati il cuore di questo SMAU Milano saranno i temi portanti anche delle tappe del Roadshow 2012.

Smau Business riprende infatti il suo tour che lo vedrà a Bari a febbraio, per toccare poi Roma a marzo, Padova a maggio e Bologna a giugno, per raccontare le potenzialità delle nuove tecnologie anche a quelle imprese appartenenti ai distretti più attivi e promettenti d'Italia e così favorire nuove occasioni di incontro e confronto tra pubblico e privato e per rimarcare il ruolo strategico delle Pubbliche Amministrazioni Locali nella costruzione della via italiana all'innovazione.

Si tornerà poi a Milano per Smau 2012 dal 17 al 19 ottobre.

LE DICHIARAZIONI DEI MAIN PARTNER "Si è trattato di un'edizione davvero ricca di spunti interessanti che ha permesso un dialogo fattivo tra tutti gli attori che possono fare innovazione.

Abbiamo ancora molta strada davanti a noi, ma sono certo che l'approccio sistemico che eventi come SMAU contribuiscono ad alimentare sia una condizione essenziale per fare dell'ITC una leva di produttività, di innovazione e di crescita per il Paese." David Bevilacqua, A.D.

di Cisco Italia e VP Cisco Corporate "Per noi è sempre molto importante partecipare a questo tipo di manifestazioni, perché ci consentono di portare fisicamente ai nostri clienti le soluzioni che ci permettono di accompagnarli a 360 gradi nel loro percorso di crescita.

Siamo particolarmente soddisfatti del riscontro ottenuto nel corso di questa edizione di Smau, per la tipologia di realtà che abbiamo avuto la possibilità di incontrare, aziende ed organizzazioni seriamente interessate a scoprire come le nostre soluzioni ed i nostri servizi possano aiutarli a crescere ed a guadagnare competitività." Elisabetta Corsano, Client Marketing Manager SMB Dell Italia "Abbiamo rilevato con piacere che anche le realtà industriali più piccole mostrano un interesse crescente e un'attenzione sempre più vivace verso l'ICT.

Servizi semplici e fruibili come VideoPartecipa, l'innovativo servizio di videocomunicazione in HD e le soluzioni di Unified Communication & Collaboration, sono la risposta più concreta che Fastweb offre agli imprenditori per vincere la sfida sul mercato e contribuire alla crescita delle aziende del nostro Paese." Roberto Biazzi, Direttore B.U.

Small&Medium Enterprises Fastweb "A Smau Fujitsu ha confermato la centralità del canale e dei prodotti nella strategia di sviluppo del proprio business; i nostri partner, fortemente presenti e radicati sul territorio, sono sempre al nostro fianco nell'aiutarci ad indirizzare le più corrette strategie di vendita e a valorizzare i punti di forza delle nostre soluzioni" Leonardo Bernardi, Channel Sales Director Fujitsu Technology Solutions "Quest'anno IBM e i propri Partner hanno trasformato la propria presenza a SMAU in una piattaforma di relazione per condividere soluzioni e progetti costruiti a misura di PMI.

E' stata una manifestazione all'insegna della concretezza il che ha dato spazio a un nuovo modo di fare business più intelligente, digitale e interconnesso.

Anche per la PA, grazie alla giornata dedicata alle smarter cities e ai laboratori tematici." Chiara Grosselli, direttore Marketing e Comunicazione IBM Italia.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

ilcorriere della sicurezza

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione: 24/10/2011 10:48:34

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20111024-145113716.pdf

Audience:

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2011-arrivederci-al-2012_5185

"La nostra partecipazione a Smau è stata fondamentale per permetterci di presentare i benefici del nostro nuovo programma di Canale, Intel Technology Provider e per confrontarci con i numerosi operatori del territorio.

La grande affluenza ai corsi organizzati presso il nostro stand dimostra ancora una volta la consapevolezza e la maturità degli operatori locali nel considerare l'ICT il vero e unico fattore competitivo per la crescita del proprio business" Luca Romani, Responsabile di Canale Intel Italia e Svizzera "Le imprese oggi si trovano ad operare in un contesto in cui internazionalizzazione, efficienza, sicurezza e connettività sono fattori chiave per il successo.

In SMAU abbiamo avuto modo di incontrare molte aziende: durante il nostro workshop abbiamo approfondito i vantaggi che possono trarre dalle nuove tecnologie e dai servizi più innovativi offerti dalla banca.

Tra questi c'è il nuovo portale Inbiz, in dotazione a tutte le Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo, punto d'accesso per tutta l'operatività on line delle aziende, dal Cash Management, ai servizi di Trade, alla fatturazione elettronica e conservazione a norma di legge di fatture, libri e registri contabili.

Easy Fattura, la soluzione di Intesa Sanpaolo per la fatturazione elettronica, rappresenta in particolare il primo passo verso una maggiore efficienza del processo amministrativo che permette alle aziende di realizzare risparmi significativi." Anna Vesco, Direzione Marketing Imprese, Servizio Prodotti di Raccolta e Sistemi di Pagamento Italia e Estero Intesa Sanpaolo "La partecipazione a SMAU ci ha consentito di incontrare imprenditori, manager, amministratori pubblici e professionisti dell'IT, con i quali abbiamo approfondito i più innovativi trend tecnologici nel corso dei diversi momenti di incontro, dai convegni istituzionali ai nostri workshop e training.

In particolare, ci siamo focalizzati sui vantaggi del Cloud computing, mostrando l'efficacia di soluzioni come ad esempio Microsoft Office 365, un pacchetto semplice e flessibile in grado di accompagnare anche le aziende più piccole sul Cloud.

A Smau abbiamo, inoltre, riconfermato il nostro impegno per sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese e delle aziende Partner, attraverso iniziative concrete e una squadra di persone focalizzate proprio sul Cloud Computing.

Consapevole delle grandi opportunità insite nel cloud, Microsoft intende infatti promuoverne l'adozione e la diffusione per supportare la crescita del tessuto economico nazionale. Smau è stato inoltre un importante momento di incontro e di confronto con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione al fianco della quale Microsoft opera da tempo per accelerare il processo di digitalizzazione del Paese." Silvia Candiani, Direttore Marketing and Operations di Microsoft Italia "SMAU è stato per Oracle, ma soprattutto per i propri business partner un momento importante di incontro con il mercato e di raccolta di esigenze da parte delle aziende utenti.

I workshop tematici sulle nuove soluzioni, in particolare Oracle DB Appliance ossia il connubio tra software e hardware, sono stati molto apprezzati a conferma che la strategia Oracle solleva interesse anche nelle medie e piccole aziende.

Inoltre, ci sono state rivolte numerose richieste di approfondimento per le soluzioni BI Mobile e per l'offerta MySQL".

Antonio D'Anghela, Direttore Vendite Technology Solutions Medie Aziende, Oracle Italia.

Copyright Ilcorrieredellasicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più www.alexa.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezza.it

Estrazione : 24/10/2011 10:48:34

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20111024-145113716.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere della sicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2011-arrivederci-al-2012_5185

"SMAU Milano si è rivelata un'ottima opportunità di confronto e networking tra la realtà delle imprese, il mondo IT e le istituzioni con utili momenti di riflessione sul valore dell'innovazione tecnologica nel percorso evolutivo della PA e delle imprese a vantaggio di tutta la comunità.

Abbiamo registrato ampia affluenza allo stand SAP, dove il SAP Experience Tour ha riscosso successo, permettendo di mostrare attraverso demo live le potenzialità delle applicazioni di Mobility, In-Memory Computing e Business Intelligence.

In particolare continuano a suscitare notevole interesse l'offerta SAP Business One e il Programma Fast-Start".

Agostino Santoni, Amministratore Delegato SAP Italia "Siamo tornati a Smau Milano dopo diverso tempo di assenza convinti dell'efficacia di un progetto che, unico in Italia, è capace di aggregare e mettere a confronto i principali protagonisti del mercato ICT, il mondo accademico e le associazioni.

UCC, Cloud, Social: questi solo alcuni degli elementi chiave che hanno contraddistinto la presenza di Siemens Enterprise Communications a Smau 2011, e che, integrati con le applicazioni aziendali, in un'ottica di business, possono rappresentare un'importante opportunità di crescita per le imprese italiane.

Su questi elementi si fonda l'ultima novità di prodotto, annunciata proprio durante la manifestazione, OpenScape V6, con innovative funzionalità nell'area della comunicazione multimediali sul desktop e l'integrazione con gli ambienti di comunicazione Skype.

Smau ha rappresentato, davvero e con successo, un'importante momento di condivisione e confronto "culturale" su temi e tecnologie chiave per il presente e il futuro del paese, in cui Siemens Enterprise Communications vuole continuare ad esercitare un ruolo significativo".

Riccardo Ardemagni, Amministratore Delegato Siemens Enterprise Communications "La partecipazione di Telecom Italia all'edizione 2011 di Smau testimonia il percorso di evoluzione intrapreso dalla nostra azienda per offrire non soltanto infrastrutture di rete di TLC, ma anche servizi IT di nuova generazione integrati attraverso la piattaforma Nuvola Italiana.

Le nostre soluzioni sono rivolte alle PMI, ai professionisti, alle grandi aziende e alla pubblica amministrazione che intendono contribuire insieme a Telecom Italia alla crescita del sistema paese." Pietro Labriola, Responsabile Direzione Business Telecom Italia "La nostra partecipazione a SMAU testimonia l'impegno di Wind nei confronti del mondo del business.

Su questo segmento di mercato, i nostri investimenti sono stati e saranno ingenti, con l'obiettivo di fornire ai clienti soluzioni utili e complete per il raggiungimento dei loro obiettivi." Pierpaolo Festino, Direttore Business Unit Corporate di Wind "Anche questa edizione di Smau si è rivelata utile per prendere contatto con operatori IT interessati alla nuova offerta Zucchetti targata Infinity Project; i nostri business partner presenti con noi in fiera hanno già avuto modo di verificarne le grandi potenzialità e Smau è l'occasione per mostrare al mercato i progetti eccellenti in ambito software e servizi che essi hanno realizzato per aziende e professionisti.

Per Zucchetti, infatti, il canale distributivo è sempre al centro delle proprie strategie".

Paolo Susani, Direttore vendite canale indiretto Zucchetti

Articolo pubblicato sul sito quotidianodelnord.it

quotidianodelnord.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/quotidianodelnord.it

Estrazione: 24/10/2011 11:07:20

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-182057-20111024-145130941.pdf

Audience:

http://www.quotidianodelnord.it/index.php?option=com_content&view=article&id=266544:chiude-smau-2011-bilancio-e-curiosita-

Chiude Smau 2011: bilancio e curiosità

(Sesto Potere) - Milano - 24 ottobre 2011 - S'è chiusa la 48esima edizione di Smau 2011, Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, con un bilancio di oltre 52.000 visitatori, equamente suddivisi tra manager e imprenditori utilizzatori delle tecnologie digitali da un lato e mondo degli addetti ai lavori dall'altro.

Un'edizione all'insegna delle novità tecnologiche, come tablet, app e cloud computing, ma anche soluzioni di unified communication & collaboration che stanno rivoluzionando rapidamente il modo di lavorare in azienda.

The screenshot shows the QuotidianodelNord website interface. At the top, there's a banner for '50 Oltre 20.000 voli a meno di 50 euro a/r' and a search bar for 'Cerca tutte le offerte'. Below the banner, the website header includes the logo 'QuotidianodelNord', a Google Analytics snippet, and the URL 'www.regionedigitale.net'. The main article title is 'Chiude Smau 2011: bilancio e curiosità' with a sub-header 'Lunedì 24 ottobre 2011 09:48 Notizie - Economia'. The article text begins with '(Sesto Potere) - Milano - 24 ottobre 2011 - S'è chiusa la 48esima edizione di Smau 2011, Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, con un bilancio di oltre 52.000 visitatori, equamente suddivisi tra manager e imprenditori utilizzatori delle tecnologie digitali da un lato e mondo degli addetti ai lavori dall'altro.' It continues to describe the event's focus on digital technology, mentioning various companies and the success of the event.

Sotto i riflettori inoltre gli attori che sono oggi attivi nel sostenere le imprese del territorio che vogliono scommettere sull'innovazione: i grandi player dell'ICT affiancati dai propri partner tecnologici e gli Assessorati alle Attività Produttive e all'Innovazione delle Regioni.

Questi appunto i protagonisti del Convegno di Apertura della Manifestazione: da una parte gli Amministratori Delegati di Cisco, IBM, Intel, Microsoft, Sap, Olivetti, Telecom Italia, dall'altra gli Assessori regionali di Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Puglia, Veneto e Provincia Autonoma di Trento.

All'incontro, in cui è intervenuto anche Roberto Formigoni, Presidente della Regione Lombardia, sono state premiate 10 aziende e Pubbliche Amministrazioni italiane, che hanno realizzato progetti di successo di adozione delle tecnologie digitali.

In questa tre giorni dedicata alle tecnologie per il business gli stand del padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity sono stati visitati da oltre 52.000 manager e imprenditori provenienti da tutta Italia

Copyright quotidianodelnord.it -

Articolo pubblicato sul sito quotidianodelnord.it

quotidianodelnord.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/quotidianodelnord.it

Estrazione : 24/10/2011 11:07:20

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-182057-20111024-145130941.pdf

Audience :

http://www.quotidianodelnord.it/index.php?option=com_content&view=article&id=266544:chiude-smau-2011-bilancio-e-curiosita-

che hanno potuto toccare con mano le novità presentate dagli oltre 600 marchi dell'ICT presenti.

Affollati gli oltre 400 workshop e i convegni che si sono susseguiti nelle sale e nelle arene dislocate nei due padiglioni e che sono stati seguiti da più di 27.000 partecipanti e che hanno coinvolto oltre 600 relatori.

L'edizione di quest'anno ha visto anche la partecipazione dei più importanti player dell'industria ICT - tra gli altri Aruba, Canon, Cisco, Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind, Zucchetti - che hanno presentato le loro novità per il mondo delle imprese e dei professionisti, con un occhio di riguardo al cloud computing, ai tablet e app per il business e alle nuove soluzioni destinate a rivoluzionare il modo di collaborare e comunicare delle imprese.

Ricchissimo il calendario degli eventi e dei premi, accanto alle aziende vincitrici del Premio Innovazione ICT, sono state premiati i più innovativi progetti di adozione delle tecnologie digitali nelle diverse funzioni aziendali Amministrazione e Finanza; Marketing e Vendite; Logistica, Operations e Supply Chain; Risorse Umane; Acquisti; Progettisti.

Giovedì è stato il giorno dedicato alle start up: sono quattro quest'anno le giovani imprese che hanno ricevuto un riconoscimento nell'ambito del premio Startup Business, a cui si è aggiunto il Premio Speciale Main ADV che ha conferito un riconoscimento ad una start up operante nel marketing advertising 2.0.

Venerdì, invece, è stata la volta della prima edizione del Mob App Awards che ha premiato 5 app consumer e 3 app business.

Inoltre, grazie al nuovo accordo tra Anci e Smau, che ha visto la nascita dell'Osservatorio Smau-Anci sulle Smart Cities, il Salone ha dato ampio spazio al tema delle città intelligenti con un calendario di 18 laboratori sulle progettualità evolute nei quali i comuni italiani più virtuosi e le aziende del settore che si stanno impegnando su queste tematiche come Cisco, Enel, IBM, Microsoft, Oracle, SAP e Telecom Italia hanno presentato i loro casi di successo.

Inoltre un convegno dedicato, che si è svolto nella mattinata di giovedì, è stata l'occasione per far conoscere e confrontare esperienze a livello nazionale e internazionale.

Infine, il primo anno è approdato a Smau, grazie alla collaborazione con il partner internazionale E.J.

Krause, Expo Comm, un evento nell'evento focalizzato sulle soluzioni di Unified Communication & Collaboration dedicato in particolare alle grandi imprese e che ha visto giovedì mattina il suo evento clou in cui sono state presentate le principali evidenze del contesto italiano e internazionale in tema di Unified Communication e Collaboration anche grazie alla partecipazione di alcune delle aziende leader nel settore delle telecomunicazioni, quali Aastra, Cisco, Juniper, Siemens Enterprise Communication e Telecom Italia.

I focus che sono stati il cuore di questo SMAU Milano saranno i temi portanti anche delle tappe del Roadshow 2012.

Smau Business riprende infatti il suo tour che lo vedrà a Bari a febbraio, per toccare poi Roma a marzo, Padova a maggio e Bologna a giugno, per raccontare le potenzialità delle nuove tecnologie anche a quelle imprese appartenenti ai distretti più attivi e promettenti d'Italia e così favorire nuove occasioni di incontro e confronto tra pubblico e privato e per rimarcare il ruolo strategico delle

Articolo pubblicato sul sito quotidianodelnord.it

quotidianodelnord.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/quotidianodelnord.it

Estrazione : 24/10/2011 11:07:20
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-182057-20111024-145130941.pdf
Audience :

http://www.quotidianodelnord.it/index.php?option=com_content&view=article&id=266544:chiude-smau-2011-bilancio-e-curiosita-

Pubbliche Amministrazioni Locali nella costruzione della via italiana all'innovazione.

Si tornerà poi a Milano per Smau 2012 dal 17 al 19 ottobre.