

BOLOGNA, 8-9 GIUGNO 2017

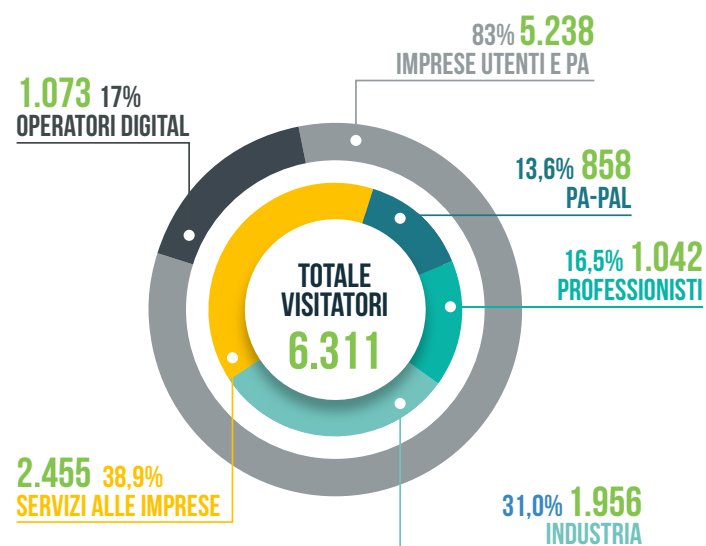
12^a Edizione

VISITATORI

Enti Locali, Pubbliche Amministrazioni del Territorio e Imprese dei più svariati settori: dall'agrifood al manifatturiero, dal commercio e turismo alla sanità e servizi. Questo è il pubblico che visita Smau Bologna | R2B, guidato dalla consapevolezza che l'innovazione è fondamentale per far crescere il proprio business.

TOTALE VISITATORI

6.311



20.000 STRETTE DI MANO

878 MATCHING SUGGERITI DALLO R2B | SMAU DISCOVERY

PREMIO INNOVAZIONE SMAU | R2B



Smau | R2B valorizzano le eccellenze innovative attraverso la consegna del Premio Innovazione. Il premio è rivolto ad Imprese di qualsiasi settore e PA che, per aver adottato un progetto di innovazione, possono diventare modello per altre realtà del territorio.

31 VINCITORI, FRA I QUALI:

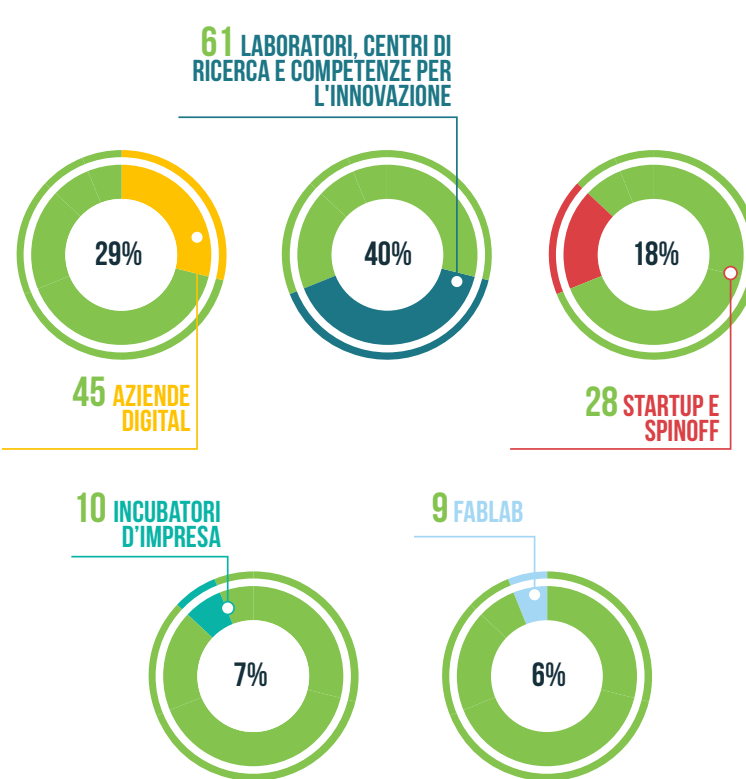


ESPOSITORI

R2B porta sul palcoscenico i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione: startup, laboratori e centri di ricerca, fablab, imprese del digitale e tutti gli attori che possono essere dei partner strategici per le strategie di innovazione di Imprese e PA.

TOTALE ESPOSITORI

153



INNOVAT & MATCH 2017



OLTRE 600 INCONTRI RICERCA-IMPRESA, TRA 250 DELEGATI DA 17 PAESI.



MEDIA

Quotidiani nazionali e del territorio, Testate specializzate, Blog, Social Media sono gli strumenti attraverso i quali Smau | R2B promuovono il cambiamento culturale e il rinnovamento delle imprese e delle amministrazioni locali. L'obiettivo è quello di rendere virali i contenuti di valore presentati dai partner dell'evento: case history, video interviste, partecipazione ai Live Show.

TOTALE SERVIZI DEDICATI

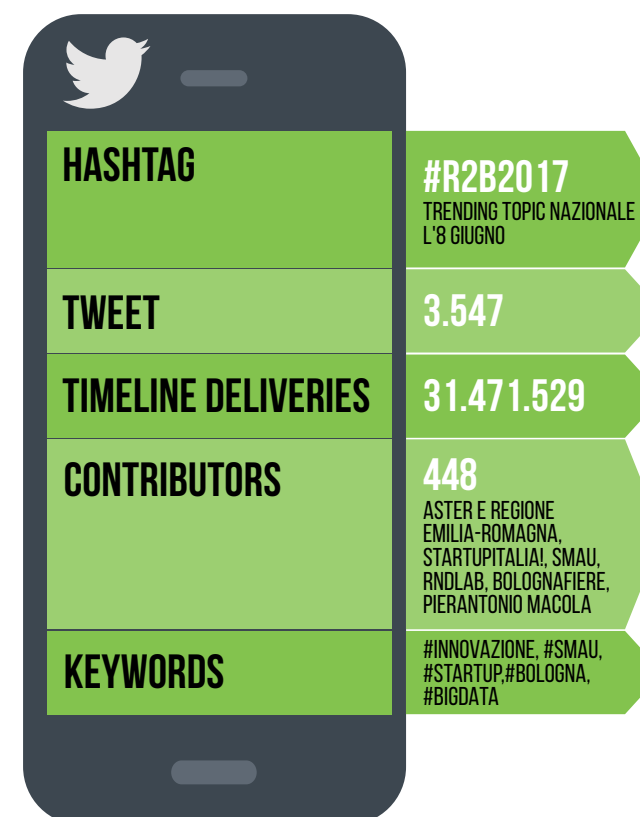
263



1.718 MINUTI GUARDATI DELLA SMAU TV (7 giorni dopo l'evento)

27 VIDEO REALIZZATI DALLA SMAU TV

TWITTER MESE DI GIUGNO 2017 - R2B-RESEARCH TO BUSINESS:



FORMAZIONE

Per supportare Imprese e PA nella scelta dei giusti partner, della strategia di innovazione più corretta e per far conoscere gli strumenti a disposizione delle imprese per crescere e rinnovarsi, Smau | R2B mettono a disposizione un calendario di workshop formativi gratuiti sulle tematiche di maggiore attualità: internazionalizzazione, marketing digitale e social media per le imprese, bandi e strumenti finanziari per startup e PMI, information security, cloud, IoT, Big Data e molto altro.

TOTALE WORKSHOP

99

