



MILANO 21-22-23 OTTOBRE 2015

NELL'AREA OPEN INNOVATION SMAU SCHIERA OLTRE 300 STARTUP PRONTE A RINNOVARE IL BUSINESS DELLE IMPRESE E DELLE AMMINISTRAZIONI LOCALI

Accelerare il processo d'innovazione nelle imprese partendo dal genio e dalla creatività delle startup, dei centri di ricerca e dai cluster. Con questo obiettivo Smau si prepara a far scendere in campo l'intero ecosistema dell'innovazione nazionale

Startup, Spin-off, Centri di Ricerca, Cluster, Parchi Tecnologici, Regioni, Comuni e Associazioni di categoria ciascuno con la propria squadra di imprese e startup innovative e con le proprie iniziative dedicate all'Open Innovation. Così schierato, l'intero ecosistema dell'innovazione è pronto a scendere in campo per supportare le imprese e le pubbliche amministrazioni nel loro processo di rinnovamento e far fronte alle nuove sfide che il mercato nazionale e internazionale pone.

Partendo dal **MIUR**, presente con i **56 progetti vincitori** del bando Social Innovation **PON Ricerca e Competitività 2007-2013**, che disporrà di un'ampia area espositiva di incontro, un'Arena Social Innovation dedicata dove si susseguiranno workshop e *speed pitching* tematici dedicati alla presentazione dei progetti inerenti diversi settori tra cui Health, Mobility, Cultura, energie rinnovabili, oltre che con un'attività di formazione che si svolgerà sul Camper di StartupItalia!. Focus della formazione sarà un'attività one-to-one di analisi valutativa sull'efficacia e il posizionamento della comunicazione di ciascun progetto. Al **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, presente per promuovere il **Piano Italiano Garanzia Giovani**, finalizzato al coinvolgimento proattivo delle imprese, attraverso un'Arena denominata "Crescere in Digitale" dove vengono realizzati contenuti formativi sull'opportunità di avviare progetti di digitalizzazione nelle aziende e un'area espositiva dove gli imprenditori interessati possono approfondire i contenuti del progetto con gli esperti del Ministero. Per proseguire con le più dinamiche Regioni Italiane presenti con Partner Strategici e Startup e attraverso i loro Assessori alle Attività Produttive, Ricerca e Innovazione nel Convegno di Apertura Smau, insieme alle principali aziende del Digital per confrontarsi: **Regione Abruzzo** con il Polo d'innovazione ICT, la Fi.R.A., la finanziaria regionale e 10 Startup rappresentative delle aree di specializzazione della Regione, **Regione Calabria** con i suoi partner strategici Calabria Innova e Fincalabro S.p.A, finanziaria regionale, e 16 startup, **Regione Campania** con 25 startup e spin-off, **Regione Emilia-Romagna** con 9 startup e 4 laboratori di ricerca, **Regione Lombardia** attraverso i suoi 11 incubatori certificati Boox, ComoNExt, D-Namic, Digital Magics, Fondazione Filarete, Impact Hub, Parco Tecnologico Padano, Polihub, RQ, Talent Garden Milano, TIM #WCAP Accelerator, **Regione Toscana** con i suoi partner strategici Invest in Tuscany e Toscana Promozione e una selezione di 19 startup del territorio, **Regione Piemonte** con il partner strategico MESAP, Polo di Innovazione Meccatronica e dei sistemi avanzati di produzione presente con 2 startup a cui si aggiunge I3P Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino presente con 6 startup. Che, insieme ad acceleratori e incubatori coinvolti dal **Comune di Milano**, Speed MI Up, Polihub e FabriQ, con complessive 14 startup, cui si aggiungono Bergamo Sviluppo, H-Farm Ventures, Innovuum.

Tra gli stand anche due Camper di due realtà coinvolte nella consulenza one-to-one dei progetti innovativi: il **Barcamper** di Dpixel, con la sua metodologia innovativa e di interesse nazionale finalizzata all'accelerazione e alla creazione d'impresa oltre che alla diffusione dell'innovazione sull'intero territorio nazionale, farà salire all'interno del camper coloro che avranno un progetto innovativo per colloqui one-to-one. E quello di **StartupItalia!**, opportunamente attrezzato per il check-up sulla comunicazione dei 56 progetti vincitori del bando Social Innovation del MIUR.

Sarà presente anche **Intesa Sanpaolo** con 6 startup e con un'offerta dedicata all'ecosistema dell'innovazione, in particolare con Startup Initiative, piattaforma di accelerazione e incontro tra startup, investitori e imprese e Tech-Marketplace, una piattaforma digitale che promuove l'interazione tra Startup, PMI e grandi aziende, facilitando l'incontro tra domanda e offerta di innovazione tecnologica.

Sarà presente anche **TIM #WCAP Accelerator**, il programma di Open Innovation di Telecom Italia con un grande spazio espositivo che ospiterà le 48 imprese digital selezionate per originalità, talento e forza innovativa delle loro idee di business. I progetti TIM #WCAP si articolano nel settore hardware, in particolare Internet of Things, smart home, smart city, e-health. Ma anche nel settore entertainment, dove le startup sono impegnate nello sviluppo di servizi legati alla content creation, al content management e al gaming.



MILANO 21-22-23 OTTOBRE 2015

Oltre alla presenza nell'area espositiva le Startup saranno protagoniste di momenti di *speed pitching*, ovvero brevi presentazioni, in cui esporranno efficacemente in 90 secondi il loro progetto, la value proposition e tutte le caratteristiche che rendono innovative le loro soluzioni.

Saranno 40 le sessioni di *speed pitching* in programma nei tre giorni a disposizione del pubblico suddivisi per tipologia di settore: manifattura, commercio e turismo, smart communities e social innovation, digitale, ma anche mirate in lingua inglese per gli investitori internazionali.

Tra gli appuntamenti che vedono coinvolte le Startup, **Zucchetti** organizzerà un evento dedicato alla stampa (giovedì 22 ottobre ore 10.00) e aperto alle Startup interessate, per raccontare come e quanto siano cambiati i criteri di valutazione, i modelli di business, il "sentiment" su rischi e opportunità di chi fa oggi venture capital in Italia.

Insieme ad **Antonio Grioli**, presidente del comitato direttivo Zucchetti, ci saranno **tre 'giudici' di "Shark Tank"**, la trasmissione televisiva nella quale aspiranti imprenditori hanno la possibilità di presentare la propria idea di business a potenziali investitori. Si tratta di **Mariarita Costanza**, direttore tecnico Macnil – Gruppo Zucchetti, **Gianluca Dettori**, venture capital dpixel, **Gianpietro Vigorelli**, consulente pubblicitario.

Dai quattro protagonisti si potranno ascoltare storie di acquisizioni, investimenti, creazione di acceleratori di startup, collaborazioni con università e istituzioni che contribuiscono a sostenere e a incentivare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali in grado di contribuire al rilancio dell'economia italiana. A cui si aggiunge il Contest **Spot Up** organizzato da **Clouditalia Telecomunicazioni** in collaborazione con VMware, in cui creatività, capacità di improvvisazioni e doti comunicative saranno i requisiti richiesti alle startup o ai progetti early stage che parteciperanno. Le startup o i progetti early stage potranno recarsi presso il corner per realizzare un breve spot video di 120 secondi ne raccontino l'idea, i vantaggi, la mission, il sentiment o i valori, utilizzando il kit di strumenti che gli verrà messo a disposizione. Il vincitore si aggiudicherà una fornitura di risorse Cloud sui Data Center Clouditalia per un intero anno del valore di 3.000,00 euro. L'idea progettuale più convincente verrà premiata venerdì 23 ottobre alle 14:00 insieme ai vincitori del Premio Innovazione Digitale e del Premio Lamarck, ambito premio Smau sinonimo di innovazione.

ANTICIPAZIONE SULLE NOVITA' PRESENTI

Sono molti gli ambiti in cui si esprimerà la creatività e il talento delle startup presenti. Per fare qualche esempio, in ambito commercio e pensando alla tutela del Made in Italy e all'anticontraffazione **Inbrand Plus**, startup innovativa di Reggio-Emilia che tramite smart labels si occupa di tutela di brand identity e brand protection, presentando a Smau prototipi riguardanti la tracciabilità genetica dei prodotti tramite DNA naturale e l'anticontraffazione; artigianato, Made in Italy e manifattura miscelati a creatività e innovazione sono gli ingredienti della startup **Hubita** con la sua bottega digitale del Design inventivo luogo di incontro, sinergia e interazione tra designers, progettisti, creativi e micro impresa di stampo artigianale, allo scopo di favorire la coesistenza tra il carattere identitario della tradizione manifatturiera italiana e le tecnologie web più all'avanguardia. Passando al settore sanità, **Quipo** propone innovative applicazioni software nell'ecografia cardiovascolare, una piattaforma software, marcata CE medica, che contiene due applicazioni innovative nel campo della prevenzione delle malattie cardiovascolari: FMD Studio, per la valutazione funzionale dei vasi periferici, e Carotid Studio, per la valutazione della rigidità e dello spessore della carotide.