



MILANO 21-22-23 OTTOBRE 2015

A SMAU SI RACCONTA LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DI UN'ITALIA PRONTA AD INNOVARE ED INNOVARSI

In uno scenario di grande trasformazione Smau racconta le nuove tecnologie ad alto valore aggiunto per il business aziendale in grado di ridefinire strategie e investimenti di domani con il supporto di nuovi Partner strategici

Tanti i fenomeni che si stanno delineando in uno scenario in continua evoluzione e questo grazie anche alla diffusione di dispositivi mobili e di reti wifi che hanno permesso lo sviluppo di tecnologie innovative che nel breve-medio futuro potrebbero rivoluzionare la nostra esperienza d'acquisto quotidiana ma anche il modo in cui le aziende fanno business.

Come emerge dall'**Assintel Report 2015**, che verrà presentato in anteprima proprio a Smau, venerdì 23 ottobre, il **mobile** risulta essere considerata la tecnologia di punta per la crescita delle imprese nei prossimi due anni, seguita da diversi campi di applicazione del mondo digitale, dai **Big Data e Analytics**, al **Cloud Computing**, dalla **Social Economy** e l'IOT alla **Cyber Security**. Tendenze che Smau, l'evento di riferimento per l'Innovazione e il Digitale ha ampiamente sviluppato attraverso workshop, tecnologie, soluzioni e prodotti di Partner come **Aruba, Cisco, Clouditalia Telecomunicazioni, Edissoftware, Google for Work, HP, IBM, Microsoft, SAP, Sistemi, Telecom Italia | TIM, Vodafone, Wacom, Zucchetti** insieme a referenti del mercato che offrono soluzioni innovative ed efficaci per accrescere la competitività a livello nazionale ed internazionale delle imprese di qualsiasi dimensione, offrendo risposte concrete all'esigenza di cambiamento nei settori di: **commercio e turismo, pubblica amministrazione e sanità, manifattura, internazionalizzazione**, a cui si aggiungono gli approfondimenti sulle principali tendenze come **Cloud e fatturazione elettronica**.

Trasformazione digitale e Open Innovation quindi i filoni che Smau segue per offrire a Imprese e Amministrazioni locali la possibilità di scegliere il proprio percorso di innovazione attraverso l'identificazione delle più recenti soluzioni accanto alla possibilità di incontrare nuovi Partner strategici provenienti da un nuovo ecosistema dell'innovazione, formato da startup, incubatori, acceleratori, poli di innovazione, distribuito su tutto il territorio nazionale. Parliamo del nuovo ruolo che le Regioni sono chiamate a ricoprire direttamente dall'Europa, una rappresentanza delle quali ritroviamo nella manifestazione con spazi espositivi, workshop, *speed pitching* e testimonianze durante il Convegno di apertura della 52 edizione. Tra queste **Regione Abruzzo** con il Polo d'innovazione ICT, la Fi.R.A., la finanziaria regionale e 10 Startup rappresentative delle aree di specializzazione della Regione; **Regione Calabria** con i suoi partner strategici Calabria Innova e Fincalabra S.p.A, finanziaria regionale, e 25 tra startup e spin-off; **Regione Campania** con Sviluppo Campania e 14 startup, **Regione Emilia-Romagna** con Aster, Emilia-Romagna Startup, 9 startup e 4 laboratori di ricerca, **Regione Lombardia** attraverso i suoi 11 incubatori certificati Boox, ComoNExt, D-Namic, Digital Magics, Fondazione Filarete, Impact Hub, Parco Tecnologico Padano, Polihub, RQ, Talent Garden Milano, TIM #WCAP Accelerator, **Regione Toscana** con i suoi partner strategici Invest in Tuscany e Toscana Promozione e una selezione di 19 startup del territorio; **Regione Piemonte** con il partner strategico MESAP, Polo di Innovazione Meccatronica e dei sistemi avanzati di produzione presente con 2 startup a cui si aggiunge I3P Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino presente con 6 startup, che, insieme ad acceleratori e incubatori coinvolti dal **Comune di Milano**, Speed MI Up, Polihub e FabriQ, con complessive 14 startup completano il quadro di un'Italia che innova.

In questo scenario di trasformazione ed evoluzione si sviluppano nuove competenze e soprattutto si modificano le opportunità facilitando la generazione di nuovi modelli di Business, nuove opportunità e nuove strategie che nella manifestazione vengono ampiamente presentati per un aggiornamento, approfondimento e business networking.

Sempre nell'**Assintel Report 2015** si legge che quasi un progetto su quattro probabilmente non verrà affidato agli attuali provider dell'impresa, ma a nuovi venuti, probabilmente con maggiori credenziali in materia di tecnologie e pratiche digitali.

Le imprese stanno affrontando un momento di grande cambiamento che prevede un miglioramento dell'efficienza operativa, della *customer experience*, dell'innovazione dei prodotti e servizi e soprattutto dei nuovi modelli di business. Si tratta di un cambiamento non solo tecnologico ma anche culturale, un'occasione per ripensare ai modelli di business e a sviluppare nuove competenze. Trasformazione digitale delle imprese significa anche innovazione e adeguamento della propria offerta da parte degli operatori digital, per supportare adeguatamente questo processo. La trasformazione digitale delle imprese e delle PA identifica delle precise esigenze di mercato che, anche per i principali Player, rappresentano cambiamento e nuovi modelli di Business. **Telecom Italia | TIM** ad esempio è passato da fornitore di servizi a piattaforma per mettere in contatto la domanda con l'offerta IT. Tra le tante proposte del Cloud Marketplace di servizi, Nuvola Store di TIM dedicate alle piccole e medie imprese l'innovativa Vetrina Power, il servizio di Digital Marketing Power, il Kit Scuola Digitale. Il Cloud Computing ha cambiato, infatti le dinamiche tra domanda e offerta IT e i modelli di business ad essi associati. Così come **Zucchetti**, leader in Italia nel settore del Software applicativo che ha compreso come la trasformazione digitale di imprese e professionisti sia un percorso inevitabile e come sia fondamentale per queste aziende affidarsi ad un partner tecnologico che sappia accompagnarli in modo veloce e con soluzioni tecnologicamente avanzate. Visione che oggi permette di presentare non solo tutte le soluzioni in tecnologia web, ma anche novità in ambito Mobile, Internet of Things e servizi IT, realizzate anche attraverso partnership strategiche con società leader di settore.

Trasformazione digitale come sinonimo di rinnovamento del business e di nuovi servizi erogati sempre più in linea con le esigenze del mercato. Esigenze IT che non si differenziano di molto tra piccola-media impresa e grande impresa, se non nella necessità di scalare gli investimenti. Servizi sempre più personalizzabili, scalabili e soprattutto adattabili alle esigenze del mercato. Ed ecco che **Aruba** risponde con il lancio di Aruba Business, un nuovo programma dedicato ai rivenditori, oltre a proporre la linea di prodotti Aruba Cloud in continua evoluzione e i servizi e le soluzioni di sicurezza in ambito digitale. E sempre nella logica di servizi sempre più Smart per rispondere alla trasformazione digitale con soluzioni e opportunità con **Cisco**, leader del networking, oltre che di Internet of Everything si parla anche di Smart Manufacturing, Smart Business, Data Center e Mobilità. Comprendere le esigenze del mercato e personalizzare le proposte diventa un valore strategico. In questa logica **Clouditalia** operatore di servizi integrati di Telecomunicazioni e Cloud rivolti principalmente alle medie imprese italiane si identifica per la sua conoscenza delle aziende italiane e delle loro esigenze in grado di offrire un'assistenza vicina, un supporto capillare, un modello di servizio basato sulle reali caratteristiche dei clienti. E sempre di personalizzazione e capacità di adattamento del prodotto all'esigenza si parla con **Edissoftware**, oggi nel suo ventennale, che offre Software gestionali per le piccole e medie imprese e che attraverso i propri partner propone le novità che riguardano l'utilizzo dei gestionali in Cloud. Efficienza ed efficacia aziendali diventano obiettivi strategici della trasformazione digitale anche nel reperimento e nella condivisione rapida delle informazioni, esemplificativo il ruolo di **Google for Work**, che con il Partner Noovle presenterà la trasformazione digitale applicata al settore Fashion e Luxury. Capacità di innovare ma anche di rinnovarsi come elementi strategici si traducono anche attraverso la presenza di **IBM** leader globale nel cloud computing, che oggi si presenta con un portafoglio di soluzioni open per aiutare le aziende a progettare, realizzare e fruire i servizi di cloud computing, solo per citare un numero dispone di una rete globale di oltre 40 Data Center Cloud, di cui uno a Milano, 120 soluzioni SaaS, 40.000 esperti con una profonda conoscenza del settore e oltre 500 specialisti e ricercatori dedicati a contribuire alle comunità open source. Trasformazione, innovazione ed efficienza nei processi aziendali, dati anche da strumenti a supporto dei processi e del trasferimento delle informazioni. In questo contesto si inserisce **Sistemi** azienda, che offre soluzioni gestionali per aziende e professionisti e che, in aggiunta alle consolidate soluzioni software a Smau presenta la piattaforma applicativa unica nello scenario delle soluzioni gestionali in Italia, che consente di attivare un efficiente sistema di controllo, derivando i dati utili al controllo della gestione dei processi aziendali in modo strutturato e rigoroso a "costo zero"; e sempre nell'ottica di semplificazione ed efficienza dei processi la soluzione PROFIS/az di contabilità condivisa tra azienda e commercialista in Cloud, dove sia l'azienda che il suo commercialista hanno a disposizione ovunque gli strumenti per fare al meglio il proprio lavoro. Ancora una volta al centro dell'offerta l'esigenza del mercato con le sue caratteristiche e con **Vodafone**, una risposta precisa e puntuale per professionisti, artigiani, negozi e piccole aziende. Si tratta di soluzioni per la trasformazione di cataloghi cartacei in cataloghi virtuali con Smart Sales; monitorare e rendere più efficienti le attività dei collaboratori aziendali attraverso Smart Mobility; una soluzione completa per albergatori con Smart Hotel, oltre ai servizi di



MILANO 21-22-23 OTTOBRE 2015

comunicazione integrata dedicate all'efficienza e alla produttività dell'impresa. Per concludere la panoramica con **Wacom**, azienda leader nel settore dei Pen Tablet, degli Interactive Pen Display e delle soluzioni di interfaccia digitale, che a Smau presenta la firma grafometrica, una firma elettronica avanzata a tutti gli effetti che permette la sottoscrizione di un documento riproducendo il processo naturale e tradizionale di firma autografa tramite appositi Sign Pad. Una trasformazione che riguarda la possibilità di riuscire a gestire esclusivamente in modalità dematerializzata i documenti aziendali, integrandoli nei processi gestionali fino a garantirne la conservazione sostitutiva nel tempo.

Smau si conferma quindi piattaforma di incontro tra domanda e offerta, ma soprattutto piattaforma di "Trust" dove **la fiducia è l'elemento principale per l'attivazione di relazioni**. Oltre 300 i workshop a disposizione, oltre 450 le aziende presenti, oltre 70 gli investitori interessati a scoprire i nuovi talenti dell'ecosistema dell'innovazione rappresentati dalle oltre 300 startup presenti nella manifestazione. Ma soprattutto efficacia nel comunicare un'articolata offerta attraverso i momenti di incontro con i principali protagonisti dell'innovazione. 300 workshop distribuiti in 12 Arene tematiche a cura di autorevoli relatori si alterneranno a *Speed Pitching*, della durata di 90 secondi ciascuno, in cui imprese e amministrazioni locali potranno incontrare le Startup e scoprire nuove opportunità. Momenti che potranno proseguire nelle aree networking per contatti one-to-one mirati a scoprire come adattare prodotti e servizi ai propri ambiti di azione. E, non ultimi i premi che, attraverso un *fact checking* di buone pratiche e di progetti, racconteranno esperienze e casi di successo che si contenderanno la vincita. **43 i finalisti per il Premio Smart Communities, 39 quelli del Premio Innovazione digitale**, a cui si aggiungono le circa **300 startup concorrenti per il Premio Lamarck**.

Alcuni dati:

Nel 2015 la spesa IT complessiva si attesta a 24.701 milioni di euro con una crescita del +1,7%

Nel 2015 per la prima volta il comparto Software supera quota 5.000 milioni di euro dimostrando un tasso annuale di crescita che raggiunge il +2,7%

Il 25% dei progetti vede coinvolti nuovi fornitori per l'impresa.

E in tutto ciò si inserisce anche un ulteriore dato positivo: un +20% di tasso di crescita del Cloud Computing, con un valore di spesa del costo mercato di ben 2.638 milioni di euro.

Driver principale della trasformazione digitale la Consumerizzazione dell'IT, un fenomeno ormai dirompente e di cui il Cloud è attore principale (fonte: Assintel Report 2015)

Tra i trend si segnala **l'e-commerce con il fattore mobile, il fattore social e la user experience**. E un aumento consistente nell'adozione del digitale da parte di Banche e Assicurazioni, oltre che nel settore industriale. Aspetti ampiamente trattati nella manifestazione attraverso soluzioni, casi di successo e best practice.

E come ultimo dato inseriamo il fenomeno Startup Innovative che in Italia ha raggiunto le **4665 unità** (fonte: Infocamere, 5 ottobre 2015).