



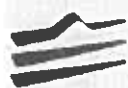
Milano, 17-19 ottobre - Fieramilanocity

Rassegna Stampa

Aziende – Notizie on line

Volume I

Articolo pubblicato sul sito borsaitaliana.it



Borsa Italiana
London Stock Exchange Group

Più: www.alexa.com/siteinfo/borsaitaliana.it

Ranking

Popolarità



Estrazione: 24/10/2012 10:49:00
Categoria: Economia e Finanza
File: piwi-3-2-105934-20121024-521721514.pdf
Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7455612443&z=1650248794>

Piquadro: app Vodafone salesforce solutions premiata a Smau 2012

- Economic Indicator
MILANO (MF-DJ)--
Vodafone Salesforce
Solution, l'applicazione per
tablet realizzata da
Vodafone I.

per la rete vendita di Piquadro, e' stata premiata all'interno del Mob App Awards, il concorso promosso per il secondo anno da Smau e dagli osservatori della School of Management del Politecnico di Milano con l'obiettivo di premiare le migliori applicazioni in ambito business e consumer basate sui dispositivi mobili di nuova generazione.

L'applicazione Vodafone Salesforce Solution, spiega una nota, e' nata dalla collaborazione tra Vodafone Italia e Piquadro e rende piu' snella ed efficace la raccolta ordini della rete vendita del brand italiano per eccellenza della pelletteria.

(END) Dow Jones Newswires October 24, 2012 06:25 ET (10:25 GMT) Copyright (c) 2012 MF-Dow Jones News Srl.

The screenshot shows the Borsa Italiana website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'COTAZIONI', 'PAGINE', 'AREE RISERVATE', 'REGISTRATI', and 'ACCEDI'. Below the navigation bar, there's a section titled 'MF Dow Jones - Economic Indicator'. The main content area features a headline: 'Piquadro: app Vodafone salesforce solutions premiata a Smau 2012'. The article text describes how the Vodafone Salesforce Solution app, developed for Piquadro's sales network, won the Mob App Awards 2012. It mentions the collaboration between Vodafone Italia and Piquadro to create a more efficient order collection process for the Italian leather goods brand. The article is dated October 24, 2012, at 06:25 ET (10:25 GMT) and is copyrighted by MF-Dow Jones News Srl.

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it

Top Trade
Informatica

Più: www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it



Estrazione: 24/10/2012 20:52:00
Categoria: Informatica e Internet
File: piwi-3-2-60412-20121024-522428009.pdf
Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7460047020&z=1650248794>

A Smau un Partner Village consente alle aziende del territorio di incontrare...

A scuola d'innovazione con i partner Microsoft A Smau un Partner Village consente alle aziende del territorio di incontrare esperti competenti e approfondire il valore strategico del cloud computing.

Microsoft parteciperà con i suoi partner alla 49a edizione di Smau con l'obiettivo di promuovere l'innovazione delle aziende locali offrendo utili occasioni di approfondimento sul cloud computing quale leva di competitività per il territorio.

I professionisti della Lombardia e del Nord Italia potranno infatti confrontarsi con partner competenti e con esperti Microsoft sul potenziale del cloud e sul valore di business delle soluzioni di produttività che fanno leva sulle ultime novità tecnologiche.

In particolare, nell'ambito del workshop "Il tuo ufficio in tasca con Office 365" verranno illustrate le potenzialità di Office 365, la flessibilità e l'affidabilità tipiche di questa soluzione di cloud computing che permette a imprese ed enti di ogni dimensione di accedere agli stessi servizi tipici delle grandi multinazionali, senza rigidi investimenti iniziali e a costi contenuti.

Inoltre Smau sarà anche un'occasione per far conoscere alle aziende del territorio le potenzialità del cloud ibrido di Microsoft a supporto di una crescita flessibile e, in particolare, per illustrare le funzionalità del nuovo Windows Server 2012, al centro del workshop "Windows Server 2012 - il nuovo Cloud OS" (17 ottobre ore 16.00 e 19 ottobre ore 13.00 - Arena Intel 1).

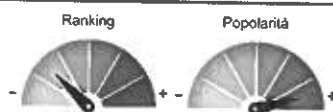
Infine l'impegno di Microsoft a supporto dell'innovazione e dell'imprenditorialità verrà approfondito anche nel corso del convegno "Ripartiamo da noi: giovani imprenditori, start up e multinazionali Ict a confronto" (17 ottobre ore 14.30 - Sala 2) e della tavola rotonda "L'azienda senza confini: le nuove frontiere al servizio del business per comunicare e collaborare" (18 ottobre ore 12.00 - Sala

Copyright toptrade.it -

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it

Top Trade
Informatica

Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it



Estrazione : 24/10/2012 20:52:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-60412-20121024-522428009.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7460047020&z=1650248794>

Giovani Imprenditori di Confindustria), durante la quale interverrà Vieri Chiti, direttore divisione Office di Microsoft Italia.

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it

Top Trade
Informatica

Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 24/10/2012 17:34:13
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-60412-20121024-522057586.pdf
Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?ald=0000090012&cld=6&n=L%92hard+disk+portatile+di+Buffalo+strizza+l%92occhio+al+cloud>

L'hard disk portatile di Buffalo strizza l'occhio al cloud

Dotato di connettività Usb 3.0 e Wi-Fi, batteria ricaricabile integrata e compatibile con iPhone, iPad e con il mondo Android è in grado di offrire il meglio delle tradizionali tecnologie in ambito storage.

Buffalo Technology ha reso disponibile la nuova MiniStation Air, un hard disk portatile compatto da 2,5" con batteria integrata e connettività Usb 3.0 e Wi-Fi.

La nuova proposta firmata Buffalo, presentata in anteprima a Smau, rappresenta la soluzione storage ideale per chi vive on-the-go ed è alla ricerca di un dispositivo di archiviazione capiente, performante e flessibile, ma anche per tutti i possessori di dispositivi iOS e Android, che potranno avere sempre a disposizione tutte le foto, la musica e i video.

La presenza della connettività Wi-Fi, di una batteria ricaricabile e di specifiche app scaricabili gratuitamente da App Store e Google Play, infatti, rendono Buffalo MiniStation Air l'ideale complemento di telefoni Android, tablet, iPhone e iPad, che possono leggere e scrivere file da e verso il dispositivo e utilizzarlo per scambiarsi e condividere documenti in modo semplice, veloce e sicuro, grazie ai livelli di protezione offerti dallo standard Wpa2 e all'immediatezza nel setup garantite dal Wps e dalla tecnologia Aoss.

MiniStation Air mette a disposizione 500 Gb di spazio di archiviazione e garantisce oltre 4,5 ore di autonomia di lavoro, grazie a una batteria integrata che può essere ricaricata via Usb o attraverso un adattatore accendisigari da auto.

In grado di operare anche in assenza di accesso a Internet, l'unità offre la funzione di "Wi-Fi Pass through", che consente l'accesso alla Rete attraverso la connettività wireless anche quando l'unità è in funzione.



Copyright topttrade.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 24/10/2012 17:34:13
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-60412-20121024-522057586.pdf
Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?aid=0000090012&cld=6&n=L%92hard+disk+portatile+di+Buffalo+strizza+l%92occhio+al+cloud>

Buffalo propone anche una nuova linea di soluzioni Plc (Power line communication) che arricchisce la sua offerta in ambito networking e porta la connettività in ogni ambiente della casa.

Disponibile in versione Starter Kit (due dispositivi) e in versione singola, Powerline AV 500 consente di trasformare i cavi del circuito elettrico in una rete dati ad alta velocità (fino a 500 Mbps teorici) e portare, per esempio, la connettività Internet le stanze dell'abitazione in cui vi sia una presa di corrente.

Inserito direttamente nelle normali prese elettriche a muro, Plc AV 500 dispone di un connettore RJ45, cui può essere collegato un modem Adsl che, attraverso il Powerline, "diffonderà" Internet sulla rete elettrica, mentre uno o più Plc AV 500, collegati a diverse prese di corrente presenti nella casa, si occuperanno di fornire la connettività a Smart TV, pc o qualsiasi dispositivo di rete dotato di porta Ethernet.

Il tutto senza la necessità di particolari configurazioni, rendendo, quindi, queste soluzioni alla portata anche dei meno esperti.

Per garantire la massima flessibilità, inoltre, Buffalo ha equipaggiato la linea Powerline anche con connettività Wi-Fi che ha integrato in AirStation Plc: una soluzione che, oltre alle caratteristiche dei Plc AV 500, offre le funzionalità di un evoluto Wi-Fi router a 300 Mbps, ideale, quindi, per fornire connettività a dispositivi mobile quali pad, tablet, smartphone e ultrabook.

Silvia Viganò

Articolo pubblicato sul sito tiscali.it

tiscali:

Più : www.alexa.com/siteinfo/tiscali.it

Estrazione : 24/10/2012 16:56:16

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-51764-20121024-522002235.pdf

Audience :

http://tecnologia.tiscali.it/articoli/news/social-network/12/10/youcrea-il-social-network-dei-creativi.html?news_social_network

YouCrea, il social network dei creativi

Dal 17 al 19 ottobre si è tenuta a Milano la 49esima edizione dello SMAU, il tradizionale appuntamento con l'innovazione tecnologica nelle imprese e nella pubblica amministrazione.

Nonostante l'onnipresente crisi, in fiera quest'anno si è assistito a un fiorire di idee che si sono concretizzate nella nascita di nuove startup, ad opera di giovani intraprendenti che fanno ben sperare per il futuro della nazione.

Ne abbiamo approfittato per intervistare Diego Busatto, socio fondatore di YouCrea, piattaforma online dove un nutrito gruppo di creativi si mette a disposizione di chiunque intenda promuovere un'idea, un prodotto o un'intera azienda.

The screenshot shows the 'tiscali: tecnologia' website. The header includes navigation links: 't2', 'Tecnologia', 'News', 'Prove', 'Guide', 'Download', 'Software Shop', 'Mondo Tiscali', and 'TVBOX'. The main content area features a large image of the 'YOUCREA' logo. Below the image, the text reads 'YouCrea, il social network dei creativi'. To the right, there is a section titled 'Articoli correlati' with a placeholder image. At the bottom of the article, there is a small text block that repeats the introductory paragraph of the article. On the right side of the page, there is a sidebar with two promotional banners: one for 'eBay' with the text 'APPROFITTANE ORA!' and another for 'I migliori software li trovi solo su Tiscali Tecnologia'.

Il compenso viene scelto dal committente, e non è necessariamente in denaro.

Quando è nata YouCrea? Il progetto è nato un anno fa, un anno di lavoro che ci ha portati, un mese fa, alla inaugurazione del sito e a riscuotere un successo inaspettato, soprattutto perchè non abbiamo speso un euro in comunicazione.

Una diffusione del tutto virale, una cosa che ci ha molto colpiti.

Virale attraverso i social network, intende? Si' certo, al 90% attraverso Facebook, ma non solo.

Con questo termine intendo anche il passaparola, perchè di YouCrea non se ne parla solo online, è un progetto che si basa sull'economia reale a tutti gli effetti.

Se pensiamo che un panettiere può aprire un contest dal quale ottenere dal nostro network di creativi in competizione qualsiasi tipo di lavoro inerente la comunicazione, allora stiamo parlando di

Copyright tiscali.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito tiscali.it

tiscali:

Più : www.alexa.com/siteinfo/tiscali.it

Estrazione : 24/10/2012 16:56:16

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-51764-20121024-522002235.pdf

Audience :

http://tecnologia.tiscali.it/articoli/news/social-network/12/10/youcrea-il-social-network-dei-creativi.html?news_social_network

qualcosa di veramente reale.

L'iniziativa è mia, che sono il socio fondatore, assieme al mio socio Daniele Campagnaro, siamo veneti, ci conosciamo da sempre e abbiamo portato avanti questa iniziativa per dare respiro al mercato italiano della creatività e della comunicazione a livello professionale.

Cosa rappresenta quindi YouCrea? E' un social network di creativi che propongono i loro lavori effettuati in competizione, e che dialogano fra loro su dei progetti.

Chi ha bisogno di prodotti di comunicazione, che siano grafici, come un logo o una brochure, oppure filmati, musiche di sottofondo etc., si rivolge a questa community di professionisti di alto livello, mette in palio il proprio budget, fissa una scadenza per la presentazione dei progetti e riceve un certo numero di proposte, fino a poi decidere, scaduto il termine, chi sarà l'unico vincitore che riceverà il compenso.

E' un vero e proprio crowdsourcing della creatività. Il pagamento avviene in denaro o anche con altre modalità? Ci sono anche altre modalità.

Qualcuno, come un'agenzia di viaggi, vorrebbe rifarsi il proprio logo ma non ha un budget in denaro? Nessun problema, può mettere a disposizione un viaggio di un certo valore.

Quindi il vostro target di committenti potremmo ricomprenderlo dal singolo individuo fino alla piccola o media azienda? Assolutamente sì, è aperto a chiunque.

Un'ultima domanda: quale riscontro ha ottenuto YouCrea dalla sua inaugurazione? Siamo online da un mese e abbiamo avuto una escalation senza spendere un euro, arrivando a 10.000 contatti.

Una cosa che ci ha veramente sorpreso, soprattutto considerando che il progetto è ambizioso e funziona solo con un numero elevato di utenti e visite.

Il nostro obiettivo è quello di posizionarci fra i 30 casi esistenti al mondo.

In Italia siamo in 4, ma i nostri competitor sono molto diversi da noi, nel senso che lavorano più che altro su progetti molto specifici, fornendo un'idea di professionalità, come effettivamente dev'essere, ma nel senso di ostacolo, di limite.

Mi spiego.

Mentre su YouCrea anche un ragazzino di 16 anni può navigare senza problemi di comprensione, negli altri siti c'è come uno scoglio rappresentato, appunto, da una impostazione eccessivamente tecnica e professionale.

Articolo pubblicato sul sito puntocellulare.it

PuntoCellulare.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/puntocellulare.it

Estrazione : 24/10/2012 13:03:22
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-73486-20121024-522086972.pdf
 Audience :

<http://www.puntocellulare.it/notizie/33067/Vodafone-Salesforce-Solution-Mob-App-Awards.html>

Cloud Computing Providers

Easy to Use.

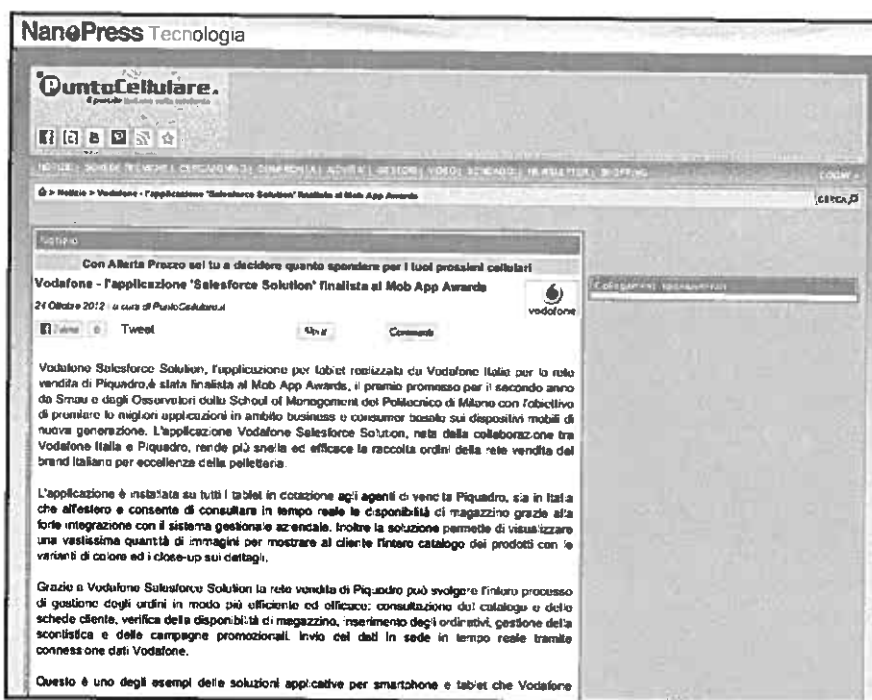
No Minimum Commitment.

Prices at \$.04/Hour.

Visit Us Now!
www.Terremark.co.uk/
 CloudComputing Skal du
 styre prosjekter? Ta
 sertifisering i
 prosjektledelse.

Og føl trygghet i
 prosjektrollen! Prince2.no/
 Sertifisering Forex - Get
 Your Free A/C euro100,000
 When Open a Demo
 Account.

Practice Makes Perfect
 Traders! ForexTrading.com
 Billig mobilabonnement
 Ring mye for 349,- pr mnd
 Få 3000 min, 2000 SMS og 1000 MB www.talkmore.no



Vodafone Salesforce Solution, l'applicazione per tablet realizzata da Vodafone Italia per la rete vendita di Piquadro, è stata finalista al Mob App Awards, il premio promosso per il secondo anno da Smau e dagli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano con l'obiettivo di premiare le migliori applicazioni in ambito business e consumer basate sui dispositivi mobili di nuova generazione.

L'applicazione Vodafone Salesforce Solution, nata dalla collaborazione tra Vodafone Italia e Piquadro, rende più snella ed efficace la raccolta ordini della rete vendita del brand italiano per eccellenza della pelletteria.

L'applicazione è installata su tutti i tablet in dotazione agli agenti di vendita Piquadro, sia in Italia che all'estero e consente di consultare in tempo reale le disponibilità di magazzino grazie alla forte integrazione con il sistema gestionale aziendale.

Inoltre la soluzione permette di visualizzare una vastissima quantità di immagini per mostrare al

Copyright puntocellulare.it -

Articolo pubblicato sul sito puntocellulare.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/puntocellulare.it

Estrazione : 24/10/2012 13:03:22
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-73486-20121024-522086972.pdf
Audience :

<http://www.puntocellulare.it/notizie/33067/Vodafone-Salesforce-Solution-Mob-App-Awards.html>

cliente l'intero catalogo dei prodotti con le varianti di colore ed i close-up sui dettagli.

Grazie a Vodafone Salesforce Solution la rete vendita di Piquadro può svolgere l'intero processo di gestione degli ordini in modo più efficiente ed efficace: consultazione del catalogo e delle schede cliente, verifica della disponibilità di magazzino, inserimento degli ordinativi, gestione della scontistica e delle campagne promozionali, invio dei dati in sede in tempo reale tramite connessione dati Vodafone.

Questo è uno degli esempi delle soluzioni applicative per smartphone e tablet che Vodafone sviluppa insieme a partner consolidati per migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi di business delle aziende: gestione del CRM in mobilità, geolocalizzazione dei mezzi di trasporto, order entry, automazione della forza lavoro e business intelligence.



N° e data : 121023 - 23/10/2012

Diffusione : 10000

Periodicità : Quotidiano

DailyNet_121023_14_7.pdf

Pagina 14 Press Index

Dimens13.71 %

86 cm2

Sito web: <http://dailyonline.virgilio.it>

UN SOFTWARE CLOUD "PAY PER USE"

Nasce l'app "18Tickets"

È STATA PRESENTATA NELL'AMBITO DI SMAU 2012

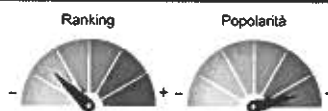
È stata presentata a Milano, nell'ambito di Smau 2012, "18Tickets" (www.18tickets.com) una nuova app cloud "pay per use" nata per rivoluzionare la gestione imprenditoriale delle sale cinematografiche, anche quelle di piccole dimensioni, e per rilanciare la passione e la voglia di andare al cinema in Italia. "18Tickets" è un nuovo modo di vivere il cinema, partendo dall'acquisto semplificato dei biglietti attraverso lo smartphone, fino allo scambio via web di opinioni tra appassionati. L'applicazione è stata sviluppata da 18Months Srl - start up nata

nell'Incubatore Lib di Sesto San Giovanni - e consente ai gestori di sale cinematografiche e di attività culturali di gestire la vendita dei biglietti direttamente sullo smartphone, di interagire con i clienti attraverso i social network e di accedere via web ad un insieme di servizi gestionali, promozionali e commerciali: dalla vendita online dei biglietti e di altri prodotti, all'automatizzazione della gestione del personale e del magazzino, alla pianificazione di attività mirate di marketing. Partner tecnologici del progetto sono stati Keepod, un'altra start up dell'Incubatore Lib, e Datalogic.

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it

Top Trade
Informatica

Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it



Estrazione : 23/10/2012 15:20:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-60412-20121023-520719632.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7449462031&z=1650248794>

Sap Business One OnDemand e Business One Analytics Powered by Sap Hana confermano il supporto che l'azienda offre alle realtà italiane di piccole e medie dimensioni.

Sap Business One OnDemand e Business One Analytics Powered by Sap Hana confermano il supporto che l'azienda offre alle realtà italiane di piccole e medie dimensioni.

Presentate in occasione di Smau, le due nuove soluzioni Sap Business One OnDemand, il gestionale per le Pmi in versione cloud, e Sap Business One Analytics Powered by Sap Hana, che sfrutta la tecnologia di In-Memory Computing per l'analisi dei dati in tempo reale offrono a piccole e medie imprese, startup o singoli dipartimenti aziendali la possibilità di usufruire dell'innovazione in ambito cloud e In-Memory Computing traendo massimo vantaggio di business.

Sap Business One OnDemand offre il vantaggio di non dover sostenere i costi e le complessità di una distribuzione on premises e viene fornita come servizio.

Il potente software di gestione aziendale è disponibile, infatti, tramite accesso basato su Web: in questo modo è possibile evitare il ricorso a personale IT esperto per la gestione e il supporto del software e della relativa infrastruttura.

Per assicurare una tecnologia sempre avanzata e al passo con le proprie esigenze, Sap Business One OnDemand viene automaticamente aggiornato dai partner Sap, che si occupano anche di eventuali attività di manutenzione del software.

Inoltre, per salvaguardare la sicurezza dei dati aziendali, tutte le applicazioni e i server risiedono in data center perfettamente protetti, con dispositivi di sicurezza fisici e di rete.

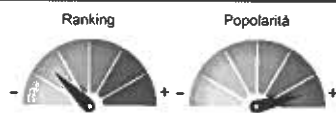
Infine, la possibilità di selezionare il numero di utenti e la durata dell'abbonamento la rendono una

Copyright toptrade.it -

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più : www.aleza.com/siteinfo/toptrade.it



Estrazione : 23/10/2012 15:20:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-60412-20121023-520719632.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7449462031&z=1650248794>

soluzione estremamente flessibile, consentendo alle imprese di adattare la spesa all'andamento del proprio business.

Sap Business One Analytics Powered by Sap Hana, il primo Erp con tecnologia di In-Memory Computing, è pensato per rispondere alle crescenti esigenze delle Piccole e medie imprese di gestire elevati volumi di dati.

La nuova soluzione permette, infatti, l'accesso in tempo reale alle informazioni aziendali, l'analisi di elevati volumi di dati ad altissime prestazioni e la possibilità di prendere decisioni più consapevoli in tempi considerevolmente più rapidi, con una velocità in termini di reportistica fino a 960 volte superiore rispetto ai metodi tradizionali.

Per la prima volta, quindi, anche le Pmi potranno accedere in tempo reale ai propri dati, leggerli e analizzarli ancora più velocemente, prendere decisioni immediate, con un controllo semplice del proprio business.

Articolo pubblicato sul sito 01net.it

01net.

Più: www.alexa.com/siteinfo/01net.it

Estrazione: 23/10/2012 17:05:27
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-51362-20121023-520711639.pdf
 Audience:

http://www.01net.it/18tickets-la-cassa-del-cinema-e-nello-smartphone/0.1254.0_ART_150419.00.html

18Tickets: la cassa del cinema è nello smartphone

La milanese 18Months lancia un'applicazione per l'acquisto dei biglietti degli spettacoli, che diventano un titolo elettronico.

Integrata con Facebook.

18Months è una start up varata lo scorso novembre da Alvise Biffi, presidente giovani imprenditori di Assolombarda e ceo di Secure Network, dedita allo sviluppo di soluzioni software per social e cloud.

La prima, lanciata a Smau, è 18Tickets, applicazione in cloud e pay per use.

Per Biffi oggi « il cinema è in crisi nera, perché non sa intercettare il cambiamento dettato dalle reti sociali.

Con questa applicazione coniughiamo social e smartphone per acquistare i biglietti per assistere allo spettacolo ».

Che tipo di applicazione è 18Tickets? « Responsiva - dice Biffi - è un sito in cloud a cui accedono gli smartphone.

E non è solo ticketing, ma è un gestionale e consente all'utente di fare acquisti online, anche dei prodotti in vendita al bar del cinema ».

Integrato tramite Braintree con i sistemi di pagamento, spiega Biffi, non comporta nessun investimento per gli esercenti delle sale cinematografiche: « l'esercente paga solamente una commissione sulla transazione del biglietto venduto ».

L'applicazione, integrata con Facebook per la segnalazione dei film alla comunità, consente la gestione della sala anche per eventi conto terzi, come rappresentazioni o conferenze.

Copyright 01net.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito 01net.it

01net.

Più : www.alexa.com/siteinfo/01net.it

Estrazione : 23/10/2012 17:05:27
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-51362-20121023-520711639.pdf
Audience :

http://www.01net.it/18tickets-la-cassa-del-cinema-e-nello-smartphone/0.1254.0_ART_150419.00.html

18Tickets è in certificazione con la Siae e l'Agenzia delle entrate, per la gestione dei diritti dei biglietti e del controllo accessi.

Di fatto è un titolo elettronico: non si passa dalla cassa, ma si va direttamente in sala avvicinando lo smartphone su un lettore di codici Qr (di Datalogic), che viene dato in comodato all'esercente.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.astra.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione: 23/10/2012 11:18:47

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121023-520259648.pdf

Audience:

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=astra-protagonista-di-smau-2012_7154

AASTRA protagonista di Smau 2012

Lo scorso venerdì 19 ottobre si è conclusa a Fieramilanocity l'edizione di Smau 2012 che ha visto tra i suoi protagonisti di primo piano Aastra.

La partecipazione è stata un successo in termini di interesse e presenze al nuovo stand allestito come un grande show room interattivo dove era possibile vedere e toccare con mano tutte le novità.

Aastra ha scelto di esserci anche quest'anno e con un investimento ancora più significativo rispetto al 2011 in quanto Smau Milano è un evento di riferimento per il canale ICT, momento di incontro con i partner consolidati e potenziali, con gli operatori e con il mercato business ICT.



La presenza a Smau 2012 con questo stand è stato il primo atto di un concept "stellare" e l'anticipazione del Road Show 2013 che vedrà Aastra protagonista di una serie di eventi nel corso dei quali presentare al mercato le novità anticipate a Smau, come sottolineato da Fabio Pettinari, Direttore Marketing & Business Development in Aastra Italia che, intervenendo anche a Expocomm, ha affermato "la tecnologia è oggi matura e disponibile per l'introduzione di soluzioni UCC attraverso il BYOD (Bring Your Own Device), elemento facilitatore che aiuterà la diffusione e l'integrazione nelle realtà aziendali italiane, grazie anche all'utilizzo di soluzioni come Aastra Blu-Star-TM. L'accesso semplice ed in mobilità ai servizi di comunicazione e collaborazione attraverso i personal device e con interfacce user friendly è una realtà.

La stessa Aastra Italia con l'inaugurazione della nuova sede a dicembre renderà disponibile Aastra Blu-Star-TM a tutti i dipendenti ed alla rete commerciale, i primi testimonial di un case study di successo." Il nuovo stand espositivo ha rappresentato la prima sorpresa nella presentazione ai clienti.

Copyright ilcorrieredellasicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere dellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.astra.com/sitinfo/ilcorriere dellasicurezza.it

Estrazione : 23/10/2012 11:18:47

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121023-520259648.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere dellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=astra-protagonista-di-smau-2012_7154

Le punte della stella "The Shining Star" Aastra sono state simbolicamente rappresentate da 4 aree tematiche poste ai 4 angoli, oltre alla quinta centrale istituzionale, all'interno delle quali sono state esposte le novità, costituite prima di tutto da Aastra Blu-Star-TM l'innovativo ecosistema di comunicazione multimediale che cambia il confine delle videocollaborazione accessibile con ogni tipo di dispositivo (BYOD) Aastra Blu-Star-TM rappresenta una soluzione integrata e indipendente dai sistemi aziendali, usufruibile in modo semplice ed intuitivo.

L'area Cloud aveva nell'Aastra MX-ONE e nell'Aastra 5000, il suo punto di forza, a testimoniare il successo di un call manager altamente scalabili e flessibili, con una suite completa di servizi di Unified Communications (UC), come unified messaging, conferencing e collaboration - progettati per ridurre i costi e migliorare efficienza e produttività.

Presente anche la nuova release 2.1 dell'Aastra 400, il communication server nato per le PMI con l'obiettivo di migliorare la collaborazione interna, ottimizzare la comunicazione con i clienti, risparmiare sui costi e permettere ai dipendenti di essere più reattivi in ogni momento, sia in ufficio che fuori sede.

Sempre presente in fiera, a testimoniare quanto Aastra voglia investire sui suoi clienti e sulle relazioni da costruire con un mercato che la vede player di primo livello, Fabio Pettinari, ha dichiarato: "Aastra è presente a Smau quest'anno per presentare delle importanti novità che non si fermeranno ai prodotti.

Il nuovo Partner Program entra proprio in questi giorni nella sua fase operativa e rappresenta un altro punto di forza per essere presenti sul mercato in modo attivo e innovativo, fornendo sempre più un supporto consulenziale e non solo di vendita."

Come già lo scorso anno, Aastra è stata protagonista anche di Expocomm, dove insieme ai principali player di mercato, a Telecom, a Mariano Corso del Politecnico di Milano e ai Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte, ha portato la sua testimonianza e il suo punto di vista sul futuro della UCC di cui sarà certamente una delle aziende leader nel cambiamento.



È STATO REALIZZATO DA CEFRIEL Nuovo portale e-book per Lia

LO SCOPO È PERMETTERE LA FRUIZIONE AI NON VEDENTI

È a Cefriel che Aie, l'Associazione Italiana Editori, ha affidato il compito di progettare e sviluppare, sia per il web sia per il mobile, la nuova vetrina online di Lia - Libri Italiani Accessibili, il progetto coordinato da Aie tramite Ediser e finanziato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, per aumentare la disponibilità online di ebook accessibili a persone non vedenti e ipovedenti. E proprio nei giorni scorsi il progetto Lia su piattaforma mobile web è stato presentato a Smau 2012, nel corso del workshop "Design di applicazioni e servizi su dispositivi mobili per utenti anziani e persone con disabilità". Il sito verrà realizzato alla luce delle normative vigenti in Italia (**Legge Stanca**) e in particolare secondo le indicazioni del W3C, **World Wide Web Consortium**, al fine di rendere agevole l'accesso a ipovedenti e non vedenti e favorire l'utilizzo di dispositivi di supporto come screen reader, braille digitale, etc. Dal 2004 a oggi, Cefriel ha collaborato con molte realtà istituzionali e private per la realizzazione di portali accessibili.

Articolo pubblicato sul sito channelbiz.it



Più: www.alexia.com/siteinfo/channelbiz.it

Estrazione : 22/10/2012 11:55:59
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-209573-20121022-518960023.pdf
 Audience :

<http://www.channelbiz.it/2012/10/22/sap-business-one-protagonista-a-smau-milano-2012/>

Sap Business One protagonista a Smau Milano 2012

Sap porta a Smau Milano 2012 due nuove soluzioni: Sap Business One OnDemand, il gestionale per le Pmi in versione Cloud, e Sap Business One Analytics Powered by Sap HANA, che sfrutta la tecnologia di In-Memory Computing per l'analisi dei dati in tempo reale

Il 22 ottobre 2012 di ChannelBiz 0 Sap porta a Smau Milano 2012 due nuove soluzioni: Sap Business One OnDemand, il gestionale per le Pmi in versione Cloud, e Sap Business One Analytics Powered by Sap HANA, che sfrutta la tecnologia di In-Memory Computing per l'analisi dei dati in tempo reale.

The screenshot shows the ChannelBiz website interface. At the top, there are navigation links for various news sources like 'l'Espresso', 'TechWeekEurope', etc. Below the ChannelBiz logo, there's a search bar and a navigation menu with categories like 'HOME', 'INTERVISTE', 'NEWS', 'OPINIONI', 'PRODOTTI', and 'SPECIALI'. The main content area features the article title 'Sap Business One protagonista a Smau Milano 2012' with a sub-headline 'Sap porta a Smau Milano 2012 due nuove soluzioni: Sap Business One OnDemand, il gestionale per le Pmi in versione Cloud, e Sap Business One Analytics Powered by Sap HANA, che sfrutta la tecnologia di In-Memory Computing per l'analisi dei dati in tempo reale'. To the right of the article, there are sections for 'NEWSLETTER' (with a sign-up button), 'QUIZ' (with a list of questions), and 'CLOUD' (with a link to 'Canalya 2012'). At the bottom right, there's a 'MILANO' section.

" Siamo particolarmente entusiasti di poter annunciare queste importanti novità, con cui intendiamo rafforzare il nostro supporto alle realtà italiane di piccole e medie dimensioni", ha dichiarato Massimiliano Ortali, Ecosystem & Channel Director di Sap Italia.

" Le esigenze delle Pmi e le loro potenzialità di crescita si scontrano spesso con l'impossibilità di accesso a funzionalità o strumenti riservati esclusivamente a realtà più grandi e strutturate.

Per rispondere a questa necessità, abbiamo sviluppato due soluzioni che allargano a piccole e medie imprese, startup o singoli dipartimenti aziendali la possibilità di usufruire dell'innovazione in ambito Cloud e In-Memory Computing traendo massimo vantaggio di business".

Le nuove soluzioni fanno leva sulla tecnologia consolidata di Sap Business One.

Oggi Sap porta l'innovazione nel Cloud offrendo alle Pmi Sap BusinessOne OnDemand, soluzione a misura del proprio business che offre il vantaggio di non dover sostenere i costi e le complessità

Copyright channelbiz.it -

Articolo pubblicato sul sito channelbiz.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/channelbiz.it

Estrazione : 22/10/2012 11:55:59
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-209573-20121022-518960023.pdf
Audience :

<http://www.channelbiz.it/2012/10/22/sap-business-one-protagonista-a-smau-milano-2012/>

di una distribuzione on premise.

Con Sap Business One OnDemand , Sap amplia ulteriormente la propria offerta dedicando alle piccole e medie imprese una soluzione fornita come servizio; il potente software di gestione aziendale è disponibile, infatti, tramite accesso basato su Web: in questo modo è possibile evitare il ricorso a personale IT esperto per la gestione e il supporto del software e della relativa infrastruttura.

Per assicurare una tecnologia sempre avanzata e al passo con le proprie esigenze, Sap Business One OnDemand viene automaticamente aggiornato dai partner Sap, che si occupano anche di eventuali attività di manutenzione del software.

Inoltre, per salvaguardare la sicurezza dei dati aziendali, tutte le applicazioni e i server risiedono in data center perfettamente protetti, con dispositivi di sicurezza fisici e di rete.

Infine, la possibilità di selezionare il numero di utenti e la durata dell'abbonamento la rendono una soluzione estremamente flessibile, consentendo alle imprese di adattare la spesa all'andamento del proprio business.

Sap Business One OnDemand libera le imprese da attività di gestione dell'hardware o aggiornamento del software, consentendo loro di massimizzare tempo ed energie sulle proprie attività di business.

Sap ha presentato Sap Business One Analytics Powered by SAP HANA, l'Erp con tecnologia di In-Memory Computing, pensato per rispondere alle crescenti esigenze delle piccole e medie imprese di gestire elevanti volumi di dati.

La nuova soluzione permette, infatti, l'accesso in tempo reale alle informazioni aziendali, l'analisi di elevati volumi di dati ad altissime prestazioni e la possibilità di prendere decisioni più consapevoli in tempi considerevolmente più rapidi, con una velocità in termini di reportistica fino a 960 volte superiore rispetto ai metodi tradizionali.

Per la prima volta, quindi, anche le PMI potranno accedere in tempo reale ai propri dati, leggerli e analizzarli ancora più velocemente, prendere decisioni immediate, con un controllo semplice del proprio business.

Articolo pubblicato sul sito canaleenergia.com

canaleenergia.com

Più : www.alex.com/siteinfo/canaleenergia.com

Estrazione : 22/10/2012 15:43:10

Categoria : Energia e Ambiente

File : piwi-9-12-222226-20121022-519211741.pdf

Audience :

<http://www.canaleenergia.com/pont-tech-partecipa-smau-2012-con-i-progetti-sulla-mobilit%C3%A0-sostenibile-e-sul-riciclo-delle>

Pont-Tech partecipa a Smau 2012 con i progetti sulla mobilità sostenibile e sul riciclo delle plastiche miste

Idrogeno - Sono tre i progetti pilota sull'idrogeno di Pont-Tech e dell'Università di Pisa finanziati dalla Regione Toscana: "SAVIA" (Sistema di Alimentazione di Veicoli a Idrogeno e Ammoniaca), "H2 filiera idrogeno" e NanocatGeo.

Dal progetto SAVIA, coordinato da Pont-Tech, è derivato il prototipo del primo veicolo italiano alimentato ad ammoniacia: un veicolo ibrido, ovvero un veicolo elettrico alimentato da batterie a loro volta caricate da un generatore ad ammoniacia, dotato di un "range extender" alimentato ad ammoniacia liquida installato su di un autocarro da 35 q.li allestito con vasca portarifiuti e volta bidoni adatto in particolar modo alla raccolta porta a porta.



	L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31					

ULTIMI POST SUL FORUM

Collection Your Duplicate Beyond with an increment of Plane Compose Certainly Agreeable Thoughtless 03/10/2012 - 12:38

Inceneritore di Acerra: un miracolo! 03/10/2012 - 12:39

Parco Billboard 07/09/2012 - 17:28

Il primo veicolo italiano alimentato ad ammoniacia

Il primo veicolo italiano alimentato ad ammoniacia, coordinato da Pont-Tech, è derivato dal prototipo del primo veicolo italiano alimentato ad ammoniacia: un veicolo ibrido, ovvero un veicolo elettrico alimentato da batterie a loro volta caricate da un generatore ad ammoniacia, dotato di un "range extender" alimentato ad ammoniacia liquida installato su di un autocarro da 35 q.li allestito con vasca portarifiuti e volta bidoni adatto in particolar modo alla raccolta porta a porta.

Il primo veicolo italiano alimentato ad ammoniacia

Il primo veicolo italiano alimentato ad ammoniacia, coordinato da Pont-Tech, è derivato dal prototipo del primo veicolo italiano alimentato ad ammoniacia: un veicolo ibrido, ovvero un veicolo elettrico alimentato da batterie a loro volta caricate da un generatore ad ammoniacia, dotato di un "range extender" alimentato ad ammoniacia liquida installato su di un autocarro da 35 q.li allestito con vasca portarifiuti e volta bidoni adatto in particolar modo alla raccolta porta a porta.

Pont-Tech è la capofila del progetto finanziato dalla Regione Toscana a cui partecipano Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna e un pool di imprese (EDI Progetti, ACTA e BIGAS).

Grazie al progetto "H2 filiera idrogeno", di cui è capofila la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pisa, è stato invece sviluppato il prototipo di un veicolo a idrogeno.

"NanocatGeo", coordinato da ACTA energy, mira invece alla realizzazione di innovativi generatori di idrogeno da associare a un sistema avanzato di generatore eolico per consentire l'immagazzinamento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili e contribuire al bilanciamento della rete.

Plastiche miste - Primo e unico in Italia, il progetto Pro-Plasmix, realizzato da Pont-Tech con il cofinanziamento della Regione Toscana e grazie alla collaborazione e al contributo di REVET, ha reso possibile la trasformazione delle plastiche eterogenee in manufatti industriali.

Copyright canaleenergia.com -

Articolo pubblicato sul sito canaleenergia.com

canaleenergia.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/canaleenergia.com

Estrazione : 22/10/2012 15:43:10
 Categoria : Energia e Ambiente
 File : piwi-9-12-222226-20121022-519211741.pdf
 Audience :

<http://www.canaleenergia.com/pont-tech-partecipa-smau-2012-con-i-progetti-sulla-mobilit%C3%A0-sostenibile-e-sul-riciclo-delle->

L'attività di ricerca del progetto, avviata nel 2009, si è concentrata sullo studio di mescole polimeriche innovative in cui la percentuale di Plasmix (ossia di plastica eterogenea e "povera" ricavata da processi di raccolta differenziata) potesse arrivare sino al 30-40% a seconda del prodotto da realizzare.

Da questo punto di vista un apporto fondamentale è venuto dal PontLab, il laboratorio di eccellenza di cui sono soci il Comune di Pontedera, Aequalis e Pont Tech.

Il progetto Pro-Plasmix ha quindi consentito di mettere a punto un metodo innovativo per riciclare le plastiche "povere" garantendo vantaggi sia dal punto di vista economico che ambientale.

I risultati sono meno rifiuti in discarica e costi inferiori rispetto all'utilizzo del materiale vergine.

I prodotti che si ottengono hanno qualità pari o superiore a quelli tradizionali come nel caso dei componenti di veicoli che, a parità di resistenza e affidabilità, hanno però un peso minore.

Esempi di oggetti realizzati sono i bauletti e le pedane per i 2 ruote Piaggio, i pallets per il trasporto merci, i pannelli fonoassorbenti realizzati per la società Autostrade, i profilati da arredo urbano esterno, le persiane per i prefabbricati o le scope e altri utensili di uso domestico.

Ma a Smau 2012 Pont-Tech (Pontedera & Tecnologia) è stato presentato anche a tutto tondo illustrando il suo ruolo strategico nel sostenere la competitività del sistema produttivo della Provincia di Pisa, nello stimolare lo sviluppo sostenibile e nel promuovere il trasferimento tecnologico sia favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, fornendo servizi e una sede alle start-up, sia sostenendo i processi innovativi nelle imprese esistenti.

Pont-Tech gestisce inoltre un incubatore: il Centro di Ricerca e Formazione sull'Innovazione e il Trasferimento delle Tecnologie (CERFITT) realizzato dal Comune di Pontedera con cofinanziamento della Regione Toscana.

Dal 2004 ad oggi, hanno usufruito dei servizi erogati da Pont-Tech un totale di 25 imprese, tutte caratterizzate da una forte connotazione tecnologica e innovativa in settori che vanno dall'informatica alle telecomunicazioni (ICT) e dalla microingegneria (sensoristica, dispositivi optoelettromeccanici, ecc.) alle energie rinnovabili.

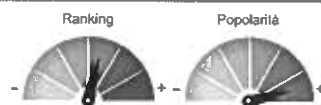
Attualmente sono presenti 16 imprese per un totale di quasi 100 addetti.

"La partecipazione di Pont-Tech a Smau - afferma il Presidente di Pont-Tech Riccardo Lanzara - si inquadra nella nuova strategia di comunicazione della società, che punta ad aumentare la visibilità, a livello nazionale ed europeo, dell'area Pisa-Pontedera come fucina di nuove iniziative ad alto contenuto innovativo e come territorio ideale per la nascita di nuove realtà imprenditoriali nel campo delle nuove tecnologie".

Articolo pubblicato sul sito techweekeurope.it



Più: www.ateza.com/siteinfo/techweekeurope.it



Estrazione : 22/10/2012 15:03:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-118598-20121022-519297928.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7441164339&z=1600249643>

Dario Bucci (Intel), così cambia il computing

A un passo da Windows 8, Intel conferma la propria strategia di voler dare continuità su tutti i device alla propria offerta di Cpu.

C'è ancora terreno da recuperare in ambito smartphone e nel software. "Si chiude un'era e se ne apre un'altra, di cui non si vedono ancora tutti i risvolti, di cui mancano alcuni tasselli interpretativi, ma che di sicuro vede l'utente al centro dialogare con la macchina via touch, riconosciuto tramite le impronte, i movimenti oculari e la voce".

Questa è l'immagine suggestiva con cui Dario Bucci, amministratore delegato di Intel, orienta gli addetti ai lavori a Smau 2012 riconfermando i pilastri strategici della nuova era: Ultrabook, Mobile, Cloud, Software.

Semplici pilastri e in larga parte condivisi.

Dal 2011 Intel ha cavalcato l'evoluzione con la proposta di Cpu Intel Core iX di seconda generazione, nel 2012 ha immesso sul mercato l'architettura Ivy Bridge e per il 2013 arriveranno gli Intel Core iX di quarta generazione.

Lo sviluppo dei prodotti porterà ad avere le risorse hardware tutte "on-a-chip" e con Windows 8 si moltiplicheranno anche i fattori di forma: con laptop dal display in grado di ruotare per riappoggiarsi sulla tastiera e trasformarsi in tablet (Dell Xps Duo 12), ma anche display che scivolano verso l'alto per scoprire la tastiera e trasformarsi in notebook (Hp), o sistemi a baionetta di tablet che possono essere agganciati alla tastiera per acquistare nuove periferiche, autonomia, e potenza.

Intel vuole dare 'continuità' su tutti i device Intel e Dell Xps Duo 12 Intel è presente con i propri chip in ogni comparto, con Intel Atom arriva anche sui tablet per un futuro prossimo in cui l'autonomia



Intel vuole dare 'continuità' su tutti i device

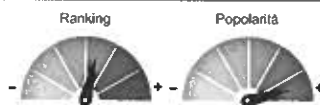
Intel è presente con i propri chip in ogni comparto, con Intel Atom arriva anche sui tablet per un futuro prossimo in cui l'autonomia del device sarà di lavoro fino a 24 ore (per ora però limitatamente a scapito delle prestazioni). Se qualcuno si illude che la parte mobile sia per Intel pensa ai sbagli di grasso. Bucci spiega: "Abitiamo molto da dire anche i computer degli smart phone, e per ora siamo partiti con due modelli, non un solo: uno nel mondo, non brand del vostro di Motorola, Zte, Orange. Ma è quello degli smartphone un segmento abbandonato. Tatt altro, la ricerca mobile è di dare continuità ai nostri chip su tutti i device". Non mancheranno i prodotti di cui si parla ancora a mensa: sarà il nuovo da 140 Ultrabook, di cui 46 touch. Una ventina di tablet in

Copyright techweekeurope.it -

Articolo pubblicato sul sito techweekeurope.it



Più www.alexa.com/siteinfo/techweekeurope.it



Estrazione : 22/10/2012 15:03:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-118598-20121022-519297928.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7441164339&z=1600249643>

del device consentirà di lavorare fino a otto ore (per ora però nettamente a scapito delle prestazioni).

Se qualcuno si illude che la partita mobile sia per Intel persa si sbaglia di grosso.

Bucci spiega: "Abbiamo molto da dire anche nel comparto degli smartphone, per ora siamo partiti con sei modelli, non in Italia, ma nel mondo, con brand del calibro di Motorola, Zte, Orange.

Non è quello degli smartphone un segmento abbandonato.

Tutt'altro, la nostra intenzione è di dare continuità ai nostri chip su tutti i device". Non mancheranno i prodotti: da qui a fine anno il mercato sarà invaso da 140 ultrabook, di cui 40 touch.

Una ventina i tablet in arrivo.

E si arriva al cloud.

Smau 2012 è il palcoscenico per proporre Cloud Lab, un vero e proprio laboratorio dedicato al cloud, dove le aziende possono testare i benefici e le potenzialità di un'infrastruttura pronta per l'utilizzo.

Cloud Lab si trova a Basiglio presso CA Technologies, nasce dall'unione degli sforzi di Fujitsu, CA Technologies e Intel.

Nel Lab è possibile creare, su macchine fisiche, un ambiente virtualizzato.

Service provider e aziende che desiderano sviluppare cloud private e realizzare applicazioni da erogare in cloud possono farlo.

Un peccato invece che lo sforzo di Intel sul software resti compresso sul fondo.

Chi sviluppa per architettura Intel trova casa presso Intel Developer Zone, ma intanto si aspetta che prenda una forma significativa (cioè che si capisca cosa vuole essere, quale ruolo giocherà) e che sia delineata una chiara strategia per un progetto di cui Intel Italia ci ha parlato un anno fa: AppUp.

E' adesso il suo tempo.

Conosci bene il mondo dei processori? Per metterti alla prova rispondi al nostro QUIZ I contenuti di Techweekeurope.it sono disponibili su Google Currents: iscriviti adesso!

Articolo pubblicato sul sito techgenius.it

techgenius.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/techgenius.it

Estrazione : 22/10/2012 12:57:08
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-221159-20121022-519012959.pdf
 Audience :

<http://www.techgenius.it/35764/q-nuovi-tablet-all-in-one-windows-8/>

LG: nuovi tablet e all-in-one dedicati a Windows 8

LG Windows 8.

Il tablet H160 scorrevole mette a disposizione una tastiera integrata che viene tirata fuori grazie ad una molla che la fa scorrere sotto lo schermo attraverso la semplice pressione di un pulsante.

Il display è da 11,6 pollici IPS con risoluzione ancora sconosciuta, ma compatibile con Smart Touch Pen di LG.

Per colpa della tastiera, lo spessore di questo dispositivo raggiungere i 15,9 millimetri, ma offre anche porte USB, HDMI e microSD.

La

batteria dovrebbe durare all'incirca 10 ore in utilizzo, niente male.

Con questo dispositivo sembra che LG voglia competere a tutto campo con Sony e il suo VAIO Duo 11, visto alla Smau 2012 di Milano, che dispone di un meccanismo molto simile a scorrimento per la tastiera.



Articolo pubblicato sul sito it.paperblog.com



Più: www.alexza.com/siteinfo/it.paperblog.com

Estrazione : 22/10/2012 14:10:10
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-169590-20121022-519169659.pdf
 Audience :

<http://it.paperblog.com/smau-2012-nwg-genius-tra-le-migliori-app-business-1442455/>

SMAU 2012 | NWG Genius tra le migliori app business

Un'edizione ricca di soddisfazioni, quella dello SMAU 2012, il più importante evento fieristico dedicato all'informatica e alle nuove tecnologie in Italia.

Xenesys era presente venerdì 19 allo SMAU Mob App Awards, l'appuntamento riservato alle applicazioni per i dispositivi mobili di nuova generazione organizzato in collaborazione con gli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano.

Nell'occasione, l'app NWG Genius, realizzata per l'azienda leader nella green energy NWG Italia, è stata premiata come una delle migliori applicazioni business nella categoria Sales Force Automation, distinguendosi a livello nazionale per l'innovazione e l'efficacia.

Attraverso l'app, infatti, è stato possibile agevolare il processo di vendita dei suoi oltre 7.000 energy broker presenti sul territorio italiano, supportandoli con un'applicazione fruibile in mobilità per la configurazione della migliore offerta fotovoltaica, a partire da dati più precisi e aderenti alle reali esigenze dei clienti.

A ritirare il premio erano presenti il responsabile dell'area Enterprise Applications di Xenesys, Alessio Pietrelli, e Lorenzo Capocchi di NWG Italia.



Articolo pubblicato sul sito etribuna.com**TRIBUNA ECONOMICA**Più : www.alexza.com/siteinfo/etribuna.comEstrazione : 22/10/2012 09:09:22
Categoria : Economia e Finanza
File : piwi-9-12-103303-20121022-518765702.pdf
Audience :<http://www.etribuna.com/eas/informaticatecnologia-othersmenu-87/38975-sap-porta-le-pmi-sul-cloud-e-offre-nuove-possibilita-di->

SAP porta le PMI sul Cloud e offre nuove possibilità di analisi in tempo reale

SAP in occasione di SMAU Milano 2012, ha presentato due nuove soluzioni: SAP Business One OnDemand, il gestionale per le PMI in versione Cloud, e SAP Business One Analytics Powered by SAP HANA, che sfrutta la

tecnologia di In-Memory Computing per l'analisi dei dati in tempo reale.

"Siamo particolarmente entusiasti di poter annunciare queste importanti novità, con cui intendiamo rafforzare il nostro supporto alle realtà italiane di piccole e medie dimensioni", ha dichiarato Massimiliano Ortalli, Ecosystem & Channel Director di SAP Italia.

"Le esigenze delle PMI e le loro potenzialità di crescita si scontrano spesso con l'impossibilità di accesso a funzionalità o strumenti riservati esclusivamente a realtà più grandi e strutturate.

Per rispondere a questa necessità, abbiamo sviluppato due soluzioni che allargano a piccole e medie imprese, startup o singoli dipartimenti aziendali la possibilità di usufruire dell'innovazione in ambito Cloud e In-Memory Computing traendo massimo vantaggio di business".

Le nuove soluzioni fanno leva sulla tecnologia consolidata di SAP Business One, il gestionale pensato per le piccole e medie imprese con oltre 36.000 implementazioni in tutto il mondo.

Soluzione intuitiva e facilmente implementabile, SAP Business One integra tutte le funzioni di core business all'interno dell'azienda - contabilità, vendite, gestione delle relazioni con i clienti, stock e operazioni - con il vantaggio di essere un unico sistema integrato, che non necessita di installazioni separate o di complesse integrazioni di moduli multipli.

Oggi SAP porta l'innovazione nel Cloud offrendo alle PMI SAP BusinessOne OnDemand, soluzione a misura del proprio business che offre il vantaggio di non dover sostenere i costi e le complessità di una distribuzione on premise.

Il Cloud Computing rappresenta uno dei pilastri principali della strategia di SAP, che - dopo aver acquisito SuccessFactors nel 2011 - ha ulteriormente potenziato la propria presenza finalizzando recentemente l'acquisizione di Ariba, leader nelle transazioni commerciali via Cloud.

Con SAP Business One OnDemand, SAP amplia ulteriormente la propria offerta dedicando alle piccole e medie imprese una soluzione fornita come servizio; il potente software di gestione aziendale è disponibile, infatti, tramite accesso basato su Web: in questo modo è possibile evitare il ricorso a personale IT esperto per la gestione e il supporto del software e della relativa infrastruttura.

Per assicurare una tecnologia sempre avanzata e al passo con le proprie esigenze, SAP Business One OnDemand viene automaticamente aggiornato dai partner SAP, che si occupano anche di

Copyright etribuna.com -

1/2

Articolo pubblicato sul sito etribuna.com

TRIBUNA ECONOMICA

Più : www.alexia.com/siteinfo/etribuna.com

Estrazione : 22/10/2012 09:09:22
Categoria : Economia e Finanza
File : piwi-9-12-103303-20121022-518765702.pdf
Audience :

<http://www.tribuna.com/aas/informaticatecnologia-0thermenu-87/38975-sap-porta-le-pmi-sul-cloud-e-offre-nuove-possibilita-di->

eventuali attività di manutenzione del software.

Inoltre, per salvaguardare la sicurezza dei dati aziendali, tutte le applicazioni e i server risiedono in data center perfettamente protetti, con dispositivi di sicurezza fisici e di rete.

Infine, la possibilità di selezionare il numero di utenti e la durata dell'abbonamento la rendono una soluzione estremamente flessibile, consentendo alle imprese di adattare la spesa all'andamento del proprio business.

SAP Business One OnDemand libera le imprese da attività di gestione dell'hardware o aggiornamento del software, consentendo loro di massimizzare tempo ed energie sulle proprie attività di business.

In occasione di SMAU, SAP presenta, inoltre, SAP Business One Analytics Powered by SAP HANA, il primo ERP con tecnologia di In-Memory Computing, pensato per rispondere alle crescenti esigenze delle piccole e medie imprese di gestire elevanti volumi di dati.

La nuova soluzione permette, infatti, l'accesso in tempo reale alle informazioni aziendali, l'analisi di elevati volumi di dati ad altissime prestazioni e la possibilità di prendere decisioni più consapevoli in tempi considerevolmente più rapidi, con una velocità in termini di reportistica fino a 960 volte superiore rispetto ai metodi tradizionali.

Per la prima volta, quindi, anche le PMI potranno accedere in tempo reale ai propri dati, leggerli e analizzarli ancora più velocemente, prendere decisioni immediate, con un controllo semplice del proprio business.

Articolo pubblicato sul sito notebookitalia.it

Estrazione : 22/10/2012 08:43:38

Tipi : Blog

File : piwi-7-5-111278-20121022-519144194.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=80b9f45525d20d7813509113040397733c4d59d584aa4&co=f000000005616s-1087811402>

Lenovo ThinkPad Twist (S230U) dal vivo

staff@notebookitalia.it (Alessandro Crea)

Home News Lenovo
ThinkPad Twist (S230U) dal vivo
Lenovo ThinkPad Twist (S230U) dal vivo

Lun, 22 Ott 12

Alessandro Crea

Tweet

PDF

Stampa

A-

A

A+

Da SMAU 2012 di Milano, vi mostriamo le prime fotografie del nuovissimo

Lenovo ThinkPad Twist (ThinkPad S230U), ultrabook convertibile business-oriented con schermo ruotabile di 360°, per trasformarsi all'occorrenza anche in tablet.

La scorsa settimana vi avevamo dato notizia della presentazione di Lenovo ThinkPad Twist, che fa parte della famiglia di portatili indirizzati ai professionisti serie ThinkPad S230U.

Il produttore cinese, presente a SMAU, ha mostrato alla stampa italiana il suo nuovo ultrabook, che noi vi proponiamo dal vivo con foto e video.

Come certamente ricorderete Lenovo ThinkPad Twist è dotato di una scocca in lega di alluminio e magnesio dalle linee sobrie e squadrate, simili a quelle che contraddistinguono gli altri portatili professionali della stessa famiglia.

Nonostante questo, trattandosi comunque di un ultrabook, gli ingegneri Lenovo hanno lavorato sodo per diminuirne al massimo peso e spessore e infatti il primo ammonta a 1.57 Kg, mentre il secondo si ferma a 20 mm nella parte più spessa, misure forse non proprio allineate a quelle dei modelli analoghi destinati al segmento consumer ma comunque molto inferiori rispetto ai notebook



Copyright notebookitalia.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito notebookitalia.it



Estrazione : 22/10/2012 08:43:38
 Tipi : Blog
 File : piwi-7-5-111278-20121022-519144194.pdf

<http://cf.moreover.com/cf?haid=80b9f45525d20d7813509113040397733c4d59d584aa4&co=f000000005616s-1087811402>

business-oriented, dei quali per di più il nuovo Twist conserva le caratteristiche principali, come ad esempio la tastiera di tipo AccuType che integra anche l'utile Point Stick a 3 tasti.

L'aspetto più notevole di questo ultrabook convertibile è comunque legato ovviamente al display e alla particolare cerniera di cui è dotato, che ne consente la rotazione sull'asse verticale a 360°, cosa che rende possibile al portatile assumere diverse posizioni, tra cui quella classica di un notebook, oppure col piano tastiera piegato a 90° che fa da sostegno al display o ancora quella in cui il pannello poggia direttamente sulla tastiera, che viene disabilitata automaticamente, consentendo così di usarlo come fosse un tablet.

Il display ha una diagonale di 12.5 pollici con risoluzione di 1366 x 768 pixel e una luminanza di 350 nit, più elevata dunque rispetto alla media, ed è protetto dal Corning Gorilla Glass.

Se il form factor però è vicino a quello di un tablet certo non lo è la piattaforma hardware, accostabile invece a tutti gli effetti a quella, ben più potente, di un ultrabook.

All'interno infatti ci sarà un processore Intel Ivy Bridge di ultima generazione, selezionabile tra diversi modelli Ultra Low Voltage, sia Core i5 che i7.

Ad affiancarli troveremo un quantitativo massimo di RAM pari a 8 GB, mentre per lo storage si potrà scegliere tra hard disk tradizionali da 320 o 500 GB o SSD da 128 GB.

Completa anche la connettività, che prevede i moduli Ethernet LAN, WiFi 802.11n, Bluetooth 4.0 e 3G, quest'ultimo opzionale.

Il resto della configurazione prevede infine porte USB 3.0, un plug per la connessione alle reti cablate, un lettore di memorie del tipo 4-in-1, uscite video miniDisplayPort e miniHDMI, webcam da 0.3 Mpixel con microfoni dual array e un sistema audio con supporto al Dolby Home Theater 4, mentre la batteria infine dovrebbe garantire fino a 7 ore di autonomia.

Il sistema operativo ovviamente sarà Windows 8.

Lenovo ThinkPad Edge Twist sarà disponibile in Italia dall'inizio di novembre in diverse configurazioni e declinazioni.

Ad esempio, un modello con Core i7, 4GB di memoria RAM e SSD da 128GB sarà venduto intorno ai 1500 euro (IVA inclusa).

Articoli correlati Nuovo Apple MacBook da 13 pollici: le prime foto!...Nikon D3x: la nuova reflex professionale...Asus Eee Pad Transformer TF101 unboxing...Google Street View: ora in Italia...Archos 9: Tablet multimediale in video...

Commenti (0) RSS dei commenti Scrivi un commento Si deve essere connessi al sito per poter inserire un commento.

Registratevi se non avete ancora un account.

« Tablet con SoC Freescale i.MX 6, primi test entusiasmanti LG Z360: ultrabook Full HD con Windows 8 in video »

Ultimo aggiornamento Lunedì 22 Ottobre 2012 13:52

Copyright notebookitalia.it -

Articolo pubblicato sul sito webso.it



Estrazione : 21/10/2012 06:01:24
 Tipi : Blog
 Categoria : Japan news
 File : piwi-7-5-180903-20121021-517969457.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=ada89f866a07131913508028455954b09652747bc4685&co=f000000005616s-1087811402>

Il tablet Sony Windows 8 alla SMAU: uno dei prodotti migliori che ho visto

Webso

Nel pomeriggio nel canale G+ del blog (a cui vi consiglio di iscrivervi per avere anteprime caricate al momento) vi ho postato un video a proposito di questo prodotto Sony Windows 8 che unisce la comodità di una tavoletta all'indistutibile livello di produttività che può avere solo un portatile, naturalmente con il brand Vaio.

Naturalmente ora ve lo ripropongo:

W Webso - webcultura 3.0
 news reporting in tempo reale su tecnologia e informatica da oltre mille blog

Il tablet Sony Windows 8 alla SMAU: uno dei prodotti migliori che ho visto

Nel pomeriggio nel canale G+ del blog (a cui vi consiglio di iscrivervi per avere anteprime caricate al momento) vi ho postato un video a proposito di questo prodotto Sony Windows 8 che unisce la comodità di una tavoletta all'indistutibile livello di produttività che può avere solo un portatile, naturalmente con il brand Vaio.

Linkati

Newsletter

Insediati: il tuo indirizzo email:

iPhone 5 LIVE! GNU

iPhone 5 LIVE! GNU

iPhone 5 LIVE! GNU

Clicca qui per vedere il video incorporato.

Articolo pubblicato sul sito webso.it



Popolarità



Estrazione : 21/10/2012 06:01:24

Tipi : Blog

Categoria : Japan news

File : piwi-7-5-180903-20121021-517969457.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=ada89f866a07131913508028455954b09652747bc4685&co=f000000005616s-1087811402>

ho ripreso il prodotto sia da aperto con la parte di scocca superiore inclinata che mostra proprio lo schermo mentre quella inferiore una tastiera Qwerty con i bottoni a isola retroilluminati, inoltre vi faccio notare e ho ripreso bene anche il joustick in centro alle lettere V, G , B e H frutto dell'esperienza di assemblaggio con le serie Vaio Mini.

Vi propongo anche cinque fotografie che in video non avrebbero reso al meglio, così è come se anche voi foste venuti in fiera (il mio obiettivo per voi lettori è proprio quello come ho fatto anche ieri per lo smartphone Android Yashi):

Lo stand Sony mi è piaciuto anche per altri motivi: non era deserto con solo i prodotti al contrario di quello Asus o Lenovo quando li ho visitati ma c'era una persona con la divisa con logo Sony accreditata per parlare con chiunque avesse piacere di chiedere informazioni e documentarsi.

Copyright webso.it -

2/4

Articolo pubblicato sul sito webso.it



Estrazione : 21/10/2012 06:01:24
Tipi : Blog
Categoria : Japan news
File : piwi-7-5-180903-20121021-517969457.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=ada89f866a07131913508028455954b09652747bc4685&co=f000000005616s-1087811402>

Io ho chiesto informazioni riguardo questo modello che ancora non vedo sul sito ufficiale e sul tablet Android Xperia Tablet S in merito al problema della impermeabilità e ulteriori info in merito ai prodotti.

Non ho visto nè lì nè in stand di altri produttori coinvolti nel progetto Google TV dei prodotti dedicati a quel tipo di intrattenimento, da HP a Sony ho visto solamente portatili ultrabook e Dekstop all in one per il primo, Windows 8 è stato per la maggiore l'oggetto di questa manifestazione.

Mi è stato riferito dalla presona accreditata Sony che fino al prossimo anno non vedremo prodotti nè tablet nè smartphone perchè l'anno fiscale per lei chiude a marzo 2012.

Post Originale: Il tablet Sony Windows 8 alla SMAU: uno dei prodotti migliori che ho visto su <http://www.CellularMagazine.it>

Condiviso da: Blog Cellulari

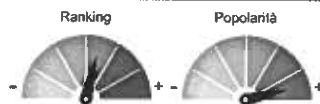
Copyright webso.it -

3/4

Articolo pubblicato sul sito byinnovation.it



Più : www.alaxa.com/siteinfo/byinnovation.it



Estrazione : 21/10/2012 21:05:00
 Categoria : Economia e Finanza
 File : piwi-3-2-153904-20121021-518493799.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7436280902&z=1600249364>

A SMAU 2012 Epson propone efficienza e risparmio per tutti i business

Anche quest'anno Epson partecipa a SMAU 2012, la fiera dedicata all'informatica e alle nuove tecnologie che si tiene a Milano dal 17 al 19 ottobre.

Presso lo stand Epson, situato nel Padiglione 1, sono esposte e presentate le ultime novità nel campo della gestione documentale, dell'organizzazione d'ufficio, dell'etichettatura.

Prende il via anche il progetto Digilavorando - Cresco in digitale rivolto alle microimprese italiane, che metterà a disposizione semplici procedure aziendali e flussi di lavoro digitali per automatizzare e velocizzare attività tipiche d'ufficio.

All'ufficio del futuro, dove la videoproiezione ha un ruolo da protagonista, è dedicata una parte dello stand, mentre Davide Di Scioscio, Business Manager Office Products di Epson Italia, presenterà le ultime soluzioni Epson per la stampa economica ed ecologica durante l'evento sulla stampa digitale dedicato ai giovani di Confindustria.

Prestazioni e velocità senza paragoni anche per le piccole imprese.

La famiglia di multifunzione inkjet per l'ufficio Epson WorkForce Pro, introdotta con grande successo lo scorso anno proprio a Smau, si amplia quest'anno con nuovi modelli e con ben due linee - Epson WorkForce WF-3000 e WF-2000 - dedicate alle micro aziende e caratterizzate da prestazioni elevate, estrema versatilità, dimensioni ridottissime con un alimentatore per fogli singoli che permette di stampare su vari tipi di supporto senza dover aprire il cassetto principale.

Gli innovativi Epson Moverio BT-100 cambiano il mondo del business.

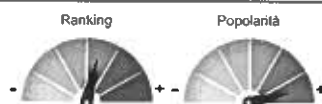
Copyright byinnovation.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito byinnovation.it



Più: www.elexa.com/siteinfo/byinnovation.it



Estrazione : 21/10/2012 21:05:00

Categoria : Economia e Finanza

File : piwi-3-2-153904-20121021-518493799.pdf

Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7436280902&z=1600249364>

Con la prima generazione di visori multimediali indossabili Epson Moverio BT-100, l'azienda giapponese anticipa la domanda di dispositivi portatili dedicati al business e non solo.

Questi "occhiali" futuristici offrono la possibilità di visualizzare sulle lenti trasparenti, quindi senza perdere il contatto con l'ambiente circostante, ma in totale riservatezza, un'ampia gamma di contenuti: documenti, video, applicazioni e contenuti in 3D "side by side".

Con Moverio si vede un'immagine equivalente a quella riprodotta su uno schermo fino a 320 pollici posto a una distanza di 20 metri.

La risoluzione di proiezione QHD, pari a un quarto della risoluzione Full HD, assicura un'esperienza analoga a quella di una proiezione su grande schermo, anche in ambienti limitati come treni e aerei.

Etichette per tutte le necessità Epson dedica ampio spazio alle più recenti soluzioni per la stampa di etichette.

Con le unità portatili della famiglia LabelWorks, che alle piccole dimensioni associano grandi prestazioni e flessibilità, i clienti possono stampare etichette, biglietti, braccialetti personalizzati scegliendo fra vari modelli, strutture, simboli, immagini e codici a barre predefiniti.

La famiglia comprende anche un modello rivestito in gomma che la protegge da urti, colpi, macchie e graffi, piuttosto frequenti nell'utilizzo in ambienti esterni o industriali.

Una rivoluzione per le stampanti POS Forte di un'esperienza pluriennale e di un parco installato enorme, Epson ha appena introdotto il primo modello di una famiglia che apre un nuovo settore, quello degli "intelligent POS".

La stampante TM-T88V-DT integra un hub che le permette di controllare tramite web periferiche quali scanner, display di cortesia e cassette dei registratori di cassa, senza bisogno di driver aggiuntivi, contribuendo a semplificare le operazioni.

Il controller integrato possiede capacità di elaborazione, quindi non c'è nemmeno bisogno di PC o terminali POS.

In questo modo si riduce la quantità di hardware necessario e, di conseguenza, bollette elettriche, manutenzione e assistenza: tutto ciò contribuisce a un notevole risparmio per i rivenditori.

Gruppo Epson Epson, leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, ha come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, con tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico, alta precisione, attraverso una gamma di prodotti che va dalle stampanti, ai videoproiettori 3LCD per il business e la casa, sino ai dispositivi elettronici e al quarzo.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 75.000 dipendenti in 100 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 21/10/2012 08:03:28
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121021-517952107.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/sony-vaio-duo-11-e-n-trig-di-4a.html?>

Sony VAIO Duo 11 e N-Trig di 4a generazione: prime impressioni in video

Alla SMAU di Milano Sony porta in Italia per la prima volta il nuovo Tablet PC convertibile a scorrimento VAIO Duo 11, dotato di penna.

Qui per voi un video che mostra il video e le funzionalità di inchiostro del nuovo digitalizzatore N-Trig.

Alla SMAU di Milano Sony porta il nuovissimo VAIO Duo 11 e la sua penna N-Trig di quarta generazione, capace di offrire una sensazione di scrittura simile a quella offerta dalle penne Wacom.

Nel video qui sotto potete vedere il video e la penna.

Il Tablet PC Italico

dal 2007 il punto di riferimento italiano per i Tablet PC ed UMPC con rete, attività, contenuti e componenti

Scopri il Tablet PC

Un Tablet PC può cambiare il modo di lavorare con un Personal Computer.

Cerca nel sito
 Caricamento in corso...

domenica 21 ottobre 2012
Sony VAIO Duo 11 e N-Trig di 4a generazione: prime impressioni in video

Alla SMAU di Milano Sony porta in Italia per la prima volta il nuovo Tablet PC convertibile a scorrimento VAIO Duo 11, dotato di penna. Qui per voi un video che mostra il video e le funzionalità di inchiostro del nuovo digitalizzatore N-Trig.

Alla SMAU di Milano Sony porta il nuovissimo VAIO Duo 11 e la sua penna N-Trig di quarta generazione, capace di offrire una sensazione di scrittura simile a quella offerta dalle penne Wacom. Nel video qui sotto potete vedere il video e la penna.

SIAMO →
Tablet in ITALIA →
Il Tablet PC Universitario →
Contenuti PRINCIPALI →

SMAU 2012

Un'Attività
 Scrittura e Tablet PC
 Presento in un'Attività

Articolo pubblicato sul sito crona.ca



Estrazione : 20/10/2012 23:10:30
 Tipi : Blog
 Categoria : Italy news
 File : piwi-7-5-193246-20121020-517815497.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haId=8a94d9dd78a608fa1350772523546c6707de929a2468a&co=f000000005616s-1087811402>

Presentata a Smau 18Tickets, la prima applicazione cloud italiana "pay per use" che permette la gestione elettronica dei biglietti di cinema, teatro, musei o fiere (Milano Notizie)

Presentata a Smau 18Tickets, la prima applicazione cloud italiana "pay per use" che permette la gestione elettronica dei biglietti di cinema, teatro, musei o fiere (Milano Notizie) Argomento: Eventi | Pubblicato 21/10/2012 01:10:30 | commenti A Smau Milano è nata una nuova stella del Cinema: 18Tickets. La prima applicazione cloud italiana 'pay per use' che permette la gestione elettronica dei biglietti e l'interazione con i social network per coinvolgere maggiormente gli appassionati di cinema. È stata presentata ieri a Milano, nell'ambito di Smau 2012, '18Tickets' (www.18tickets.com) una nuova applicazione cloud nata per rivoluzionare la gestione imprenditoriale delle sale cinematografiche, anche quelle di piccole dimensioni, e per rilanciare la passione e la voglia di andare al cinema in Italia.

Crona.ca
 News Radar in tempo reale

Ricerca tra 716489 notizie tratte da 1089 siti

Segnala una notizia!
 Aggrega il tuo blog!
 Le notizie più lette della settimana

Presentata a Smau 18Tickets, la prima applicazione cloud italiana "pay per use" che permette la gestione elettronica dei biglietti di cinema, teatro, musei o fiere (Milano Notizie)

Argomento: Eventi | Pubblicato 21/10/2012 01:10:30 | commenti

A Smau Milano è nata una nuova stella del Cinema: 18Tickets

La prima applicazione cloud italiana 'pay per use' che permette la gestione elettronica dei biglietti e l'interazione con i social network per coinvolgere maggiormente gli appassionati di cinema

È stata presentata ieri a Milano, nell'ambito di Smau 2012, '18Tickets' (www.18tickets.com) una nuova applicazione cloud nata per rivoluzionare la gestione imprenditoriale delle sale cinematografiche, anche quelle di piccole dimensioni, e per rilanciare la passione e la voglia di andare al cinema in Italia. '18Tickets' significa, di fatto, un nuovo modo di vivere il cinema, partendo dall'acquisto semplificato dei biglietti attraverso lo smartphone, fino allo scambio via web di opinioni tra appassionati.

L'applicazione è stata sviluppata da 18Months Srl - start up nata nell'Incubatore LIB di Sesto San Giovanni - e consente ai gestori di sale cinematografiche e di attività culturali di gestire la vendita dei biglietti direttamente sullo smartphone, di interagire con i clienti attraverso i social network e di accedere via web ad un insieme di servizi gestionali, promozionali e commerciali: dalla vendita online dei biglietti e di altri prodotti, all'automatizzazione della gestione del personale e del magazzino, alla pianificazione di attività mirate di marketing.

Partner tecnologici del progetto sono stati Keepod, un'altra start up dell'Incubatore LIB, e Datalogic.

'18Tickets' è la prima soluzione IT italiana in cloud completamente 'pay per use', ideata

'18Tickets' significa, di fatto, un nuovo modo di vivere il cinema, partendo dall'acquisto semplificato dei biglietti attraverso lo smartphone, fino allo scambio via web di opinioni tra appassionati.

L'applicazione è stata sviluppata da 18Months Srl - start up nata nell'Incubatore LIB di Sesto San Giovanni - e consente ai gestori di sale cinematografiche e di attività culturali di gestire la vendita dei biglietti direttamente sullo smartphone, di interagire con i clienti attraverso i social network e di accedere via web ad un insieme di servizi gestionali, promozionali e commerciali: dalla vendita online dei biglietti e di altri prodotti, all'automatizzazione della gestione del personale e del magazzino, alla pianificazione di attività mirate di marketing.

Partner tecnologici del progetto sono stati Keepod, un'altra start up dell'Incubatore LIB, e Datalogic.

'18Tickets' è la prima soluzione IT italiana in cloud completamente 'pay per use', ideata

Copyright crona.ca -

Articolo pubblicato sul sito crona.ca



Estrazione : 20/10/2012 23:10:30
 Tipi : Blog
 Categoria : Italy news
 File : piwi-7-5-193246-20121020-517815497.pdf

<http://cl.moreover.com/cl?haid=8a94d9dd78a608fa1350772523546c6707de929a2468a&co=f000000005616s-1087811402>

appositamente per permettere ai gestori di sale cinematografiche o di teatri di colmare il loro gap tecnologico in 24h senza essere obbligati ad investire nell'acquisto di licenze o nell'implementazione dei sistemi informativi.

I gestori hanno accesso ai servizi e alle attrezzature tecniche previste da '18Tickets' riconoscendo una piccola commissione sui biglietti venduti.

La soluzione '18Tickets' è infatti pensata per tutte le attività culturali e commerciali che prevedono la vendita di biglietti ed è pronta ad allargarsi anche a musei, eventi culturali, sportivi, musicali e fiere.

'La applicazione '18Tickets' è in grado di colmare istantaneamente il gap tecnologico delle monosale cinematografiche rendendo al contempo molto più competitivo anche il mercato delle multisala, e di rivoluzionare il modo di fruire il cinema, riportandolo ad un momento di aggregazione e di condivisione di gusti e di passioni, grazie all'interazione dell'applicazione con i social network', spiega Alvise Biffi, Amministratore Delegato e socio fondatore di 18Months Srl.

La nuova applicazione mette a disposizione dei singoli gestori un sito web, una piattaforma e-commerce e una cassa elettronica per la vendita dei biglietti, gadget e prodotti del bar, un gestionale per l'automatizzazione di tutte le ...Leggi il resto della notizia: Presentata a Smau 18Tickets, la prima applicazione cloud italiana "pay per use" che permette la gestione elettronica dei biglietti di cinema, teatro, musei o fiere (Milano Notizie) [Lascia un commento](#)

Articolo pubblicato sul sito blog.wigate.it



Estrazione : 20/10/2012 18:22:42
 Tipi : Blog
 Categoria : Hewlett-Packard news
 File : piwi-7-5-225158-20121020-517711883.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=85fcd4e704d4b441135075790730235773f456b6648e3&co=f000000005616s-1087811402>

HP a SMAU: supporto a startup e piccole imprese italiane

admin

HP ha partecipato a SMAU 2012, dove ci ha presentato le sue strategie per il medio e lungo periodo: tutto ruota attorno al cloud e ai servizi per piccole e medie imprese e startup italiane.



Copyright blog.wigate.it -

1/1

Articolo pubblicato sul sito rovigoooggi.it

rovigooggi.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/rovigooggi.it

Estrazione : 20/10/2012 21:29:51

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-217585-20121020-517742326.pdf

Audience :

<http://www.rovigooggi.it/articolo/2012-10-20/nemo-propheta-in-patria/>

Nemo propheta in patria

Jiki Comunicazione e Marketing vince il concorso nazionale Mob App Awards 2012 di Smau Milano con l'applicazione "Ce l'ho, te lo presto", nella categoria Community e Social, l'innovatività dell'idea, la valorizzazione di Facebook sono le principali idee che hanno convinto la severa giuria

Milano - In attesa che a Rovigo si organizzi una fiera tecnologica che vada oltre il format della bancarella stile Fiera dell'informatica, dopo lo slittamento al 2013 della annunciata Ro App in programma per fine novembre 2012, la società rodigina Jiki prende la macchina e si presenta allo Smau di Milano, la più importante fiera tecnologica italiana.

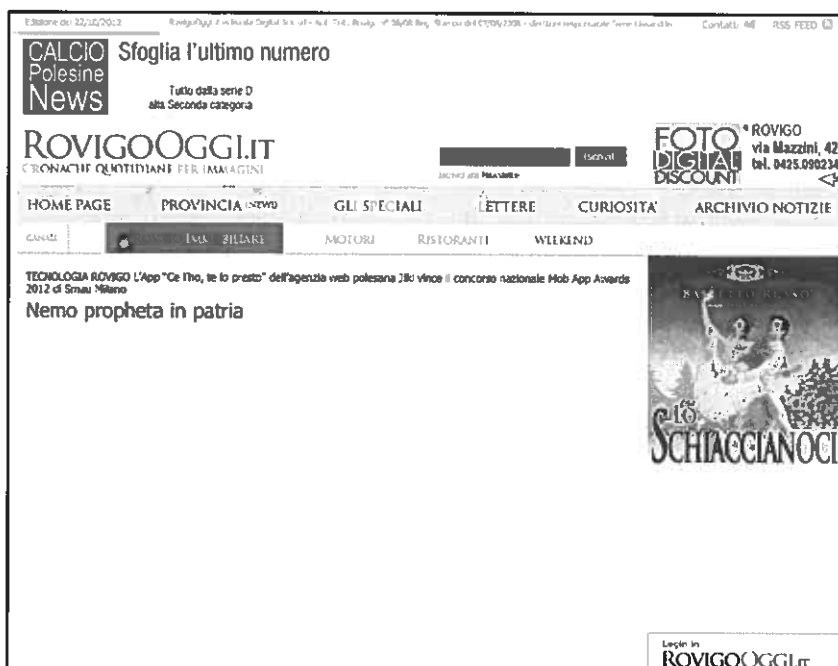
Nessun banchetto per vendere campane di Cd bulk o trasformatori per obsoleti personal computer assemblati, ma una idea ed una applicazione chiamata: Ce l'ho, te lo presto.

Allo Smau hanno visto bene di indire un concorso per le migliori applicazioni prodotte da software house, e nella categoria social, la stessa di Twitter e Facebook per intenderci, passa in finale la App polesana (leggi articolo).

Ce l'ho te lo presto è l'App che permette di condividere e mettere in prestito una lista di oggetti con i propri amici di Facebook.

L'applicazione, attualmente in fase di release, verrà lanciata entro novembrel 2012 , consente sia di trovare l'oggetto di cui si necessita utilizzando la funzionalità di "ricerca rapida", sia di chiedere la restituzione degli oggetti prestati.

L'applicazione permette anche di verificare in tempo reale la disponibilità dell'oggetto selezionato e



Copyright rovigoooggi.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito rovigooggi.it

rovigooggi.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/rovigooggi.it

Estrazione : 20/10/2012 21:29:51

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-217585-20121020-517742326.pdf

Audience :

<http://www.rovigooggi.it/articolo/2012-10-20/nemo-propheta-in-patria/>

di ricevere notifiche sulle ultime novità introdotte dagli altri utenti.

L'App, realizzata per Smartphone di tutte le principali piattaforme , è scaricabile gratuitamente.

I principali motivi che hanno spinto a selezionare questa applicazione sono l'innovatività dell'idea, la valorizzazione di Facebook come elemento core dell'applicazione e lo sfruttamento del mobile come canale più efficace per fotografare e caricare direttamente le informazioni sull'applicazione.

Jiki è una giovane società polesana formata dalla creativa Marta Bertazzo, dal visual designer, e ahinoi musicista, Fabrizio Vindigni Ricca e dallo sviluppatore Sandro Lain.

Di seguito il video autoprodotta che spiega le funzionalità della App, che ha già un sito internet dedicato: www.telopresto.it

Copyright rovigooggi.it -

2/2

Articolo pubblicato sul sito comunicati.net

comunicati.net

Più: www.alexa.com/siteinfo/comunicati.net

Estrazione : 19/10/2012 16:36:28
 Categoria : Editoria e Comunicazione
 File : piwi-9-12-104667-20121019-516560631.pdf
 Audience :

http://www.comunicati.net/comunicati/aziende/informatica/information_technology/250716.html

SMS Engineering allo SMAU 2012 col BPM

Durante lo SMAU 2012, nello stand IBM, Videointervista al Presidente della SMS Engineering, ing.

Antonio Ascione, sulle integrazioni realizzate per i nostri clienti sul BPM.

IBM Business Process Management: Analizza, Disegna, Controlla e Migliora i Processi.

Ma cosa è il Business Process Management? Per accelerare l'evoluzione dei processi e facilitare l'innovazione, il BPM interviene combinando capacità software e competenze di business.

Il BPM migliora i processi integrando Sistemi, Dati, Informazioni e Attività allineandoli alle necessità di business.

The screenshot shows the comunicati.net website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Comunicati stampa', 'Gestione comunicati', and 'Pubblica i tuoi comunicati'. Below this, a breadcrumb trail reads 'Home » Aziende » Informatica » Information Technology'. The main heading of the article is 'SMS Engineering allo SMAU 2012 col BPM'. Underneath, there's a section 'Allegati' with a link to 'AscioneBPMsmau.jpg'. A timestamp '19/oct/2012 15:53:45 Marketing SMS' is visible. Below the timestamp, there are social media sharing options for 'Facebook' and 'Twitter'. The article content begins with the text: 'Durante lo SMAU 2012, nello stand IBM, Videointervista al Presidente della SMS Engineering, ing. Antonio Ascione, sulle integrazioni realizzate per i nostri clienti sul BPM.' This is followed by a sub-heading 'IBM Business Process Management: Analizza, Disegna, Controlla e Migliora i Processi.' and then the main body of the article, which starts with 'Ma cosa è il Business Process Management? Per accelerare l'evoluzione dei processi e facilitare l'innovazione, il BPM interviene combinando capacità software e competenze di business. Il BPM migliora i processi integrando Sistemi, Dati, Informazioni e Attività allineandoli alle necessità di business.'

Articolo pubblicato sul sito julienews.it



Più: www.elexa.com/statinfo/julienews.it

Estrazione : 19/10/2012 17:07:10
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-105906-20121019-516615822.pdf
 Audience :

http://www.julienews.it/notizia/istruzione-e-lavoro/sms-engineering-allo-smau-2012-col-bpm/282106_istruzione-e-lavoro_7.html

SMS Engineering allo SMAU 2012 col BPM

Durante lo SMAU 2012, nello stand IBM, Videointervista al Presidente della SMS Engineering, ing.

Antonio Ascione, sulle integrazioni realizzate per i nostri clienti sul BPM.

IBM Business Process Management: Analizza, Disegna, Controlla e Migliora i Processi.

Ma cosa è il Business Process Management? Per accelerare l'evoluzione dei processi e facilitare l'innovazione, il BPM interviene combinando capacità software e competenze di business.

Il BPM migliora i processi integrando Sistemi, Dati, Informazioni e Attività allineandoli alle necessità di business.



Articolo pubblicato sul sito tomshw.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/tomshw.it

Estrazione : 19/10/2012 17:14:13
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51516-20121019-516630060.pdf
 Audience :

<http://www.tomshw.it/cont/news/hp-a-smau-supperto-a-startup-e-piccole-imprese-italiane/40477/1.html>

HP a SMAU: supporto a startup e piccole imprese italiane

di Elena Re Garbagnati -
 pubblicato venerdì 19
 ottobre 2012 alle 17:00

HP ha partecipato a SMAU 2012, dove ci ha presentato le sue strategie per il medio e lungo periodo: tutto ruota attorno al cloud e ai servizi per piccole e medie imprese e startup italiane.

HP torna a SMAU dopo anni di assenza per confermare la propria vicinanza al mercato italiano.

"In un momento un po' particolare pensiamo che la tecnologia e l'innovazione possano essere veramente una grossa opportunità per il Paese e per la piccola e media impresa" ha spiegato Enrico Toson, Market Manager Enterprise HP.

La multinazionale statunitense ha deciso di scendere in campo con l'intero ecosistema di prodotti e soluzioni di cui dispone per metterle a disposizione di piccole e medie imprese e delle startup.

L'obiettivo è quello di avvicinare tecnologie e servizi - da soli e/o in partnership con altre aziende - alle piccole imprese per consentire loro di beneficiare delle opportunità IT a cui altrimenti avrebbero accesso solo le realtà di dimensioni maggiori.

Toson non ha mancato di mettere il focus sulle strategie a medio e lungo termine per HP.

Si tratta di cloud computing e Big Data, entrambi settori in cui HP sta investendo pesantemente per allineare il proprio portafoglio alle nuove tendenze.

Articolo pubblicato sul sito cellularmagazine.it

cellular
MAGAZINE

Più : www.alexa.com/siteinfo/cellularmagazine.it

Estrazione : 19/10/2012 20:16:59
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-114765-20121019-516859939.pdf
Audience :

<http://www.cellularmagazine.it/blog/18920/il-tablet-sony-windows-8-alla-smau-uno-dei-prodotti-migliori-che-ho-visto/>

Il tablet Sony Windows 8 alla SMAU: uno dei prodotti migliori che ho visto

Inserito in Sony Ericsson, Tablet da Gabriele Capelli il 19 ottobre 2012 - Google +: Gabriele Capelli

Nel pomeriggio nel canale G+ del blog (a cui vi consiglio di iscrivervi per avere anteprime caricate al momento) vi ho postato un video a proposito di questo prodotto Sony Windows 8 che unisce la comodità di una tavoletta all'indistutabile livello di produttività che può avere solo un portatile, naturalmente con il brand Vaio.

Naturalmente ora ve lo ripropongo: ho ripreso il prodotto sia da aperto con la parte di scocca superiore inclinata che mostra proprio lo schermo mentre quella inferiore una tastiera Qwerty con i bottoni a isola retroilluminati, inoltre vi faccio notare e ho ripreso bene anche il joystick in centro alle lettere V, G, B e H frutto dell'esperienza di assemblaggio con le serie Vaio Mini.

Vi propongo anche cinque fotografie che in video non avrebbero reso al meglio, così è come se anche voi foste venuti in fiera (il mio obiettivo per voi lettori è proprio quello come ho fatto anche ieri per lo smartphone Android Yashi): Lo stand Sony mi è piaciuto anche per altri motivi: non era deserto con solo i prodotti al contrario di quello Asus o Lenovo quando li ho visitati ma c'era una persona con la divisa con logo Sony accreditata per parlare con chiunque avesse piacere di chiedere informazioni e documentarsi.

Io ho chiesto informazioni riguardo questo modello che ancora non vedo sul sito ufficiale e sul tablet Android Xperia Tablet S in merito al problema della impermeabilità e ulteriori info in merito ai prodotti.

Non ho visto nè lì nè in stand di altri produttori coinvolti nel progetto Google TV dei prodotti dedicati a quel tipo di intrattenimento, da HP a Sony ho visto solamente portatili ultrabook e Dekstop all in



Copyright cellularmagazine.it -

Articolo pubblicato sul sito cellularmagazine.it



Più : www.eleza.com/siteinfo/cellularmagazine.it

Estrazione : 19/10/2012 20:16:59
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-114765-20121019-516859939.pdf
Audience :

<http://www.cellularmagazine.it/blog/18920/il-tablet-sony-windows-8-alla-smau-uno-dei-prodotti-migliori-che-ho-visto/>

one per il primo, Windows 8 è stato per la maggiore l'oggetto di questa manifestazione.

Mi è stato riferito dalla persona accreditata Sony che fino al prossimo anno non vedremo prodotti nè tablet nè smartphone perchè l'anno fiscale per lei chiude a marzo 2012.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alaxa.com/skinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione: 19/10/2012 14:56:44

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121019-516432676.pdf

Audience:

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2012-buffalo-strizza-occhio-al-cloud-con-ministation-air_7138

Smau 2012: Buffalo strizza l'occhio al cloud con MiniStation Air

Buffalo Technology, leader mondiale nella progettazione, sviluppo e produzione di soluzioni storage e per reti wireless, annuncia l'introduzione a listino della nuova MiniStation Air, un compatto hard disk portatile da 2,5" con batteria integrata e connettività USB 3.0 e Wi-Fi.

Presentata in anteprima a SMAU 2012 (FIERAMILANOCITY, 17-19 ottobre 2012 - Pad.

1, Stand G55), questa nuova proposta firmata Buffalo si candida a rappresentare la soluzione storage ideale per chi vive on-the-go ed è alla ricerca di un dispositivo di archiviazione capiente, performante e flessibile, ma anche per tutti i possessori di dispositivi iOS e Android, che potranno avere sempre a disposizione tutte le loro foto, la loro musica e i video senza dover fare i conti con la limitata quantità di memoria dei loro terminali.

La presenza della connettività Wi-Fi, di una batteria ricaricabile e di specifiche app scaricabili gratuitamente da App Store e Google Play, infatti, rendono Buffalo MiniStation Air l'ideale complemento di telefoni Android, tablet, iPhone e iPad, che possono leggere e scrivere file da e verso il dispositivo e utilizzarlo per scambiarsi e condividere documenti in modo semplice, veloce e sicuro, grazie ai livelli di protezione offerti dallo standard WPA2 e all'immediatezza nel setup garantite dal WPS e dalla tecnologia AOSSTM. Coloro che vivono sempre in movimento, non mancheranno, invece, di apprezzare l'estrema flessibilità della Buffalo MiniStation Air che, oltre a metter loro a disposizione 500 GB di spazio di archiviazione e connettività USB 3.0, garantisce oltre 4,5 ore di autonomia di lavoro, grazie a una batteria integrata, che può essere ricaricata via USB o attraverso un adattatore accendisigari da auto.



Articolo pubblicato sul sito ilcorriere dellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexia.com/siteinfo/ilcorriere dellasicurezza.it

Estrazione: 19/10/2012 14:56:44

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121019-516432675.pdf

Audience:

http://www.ilcorriere dellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-sap-porta-le-pmi-sul-cloud-con-due-nuove-soluzioni_7139

Smau: SAP porta le PMI sul Cloud con due nuove soluzioni

SAP, leader mondiale nelle soluzioni software per il business, presenta in occasione di SMAU Milano 2012 due nuove soluzioni: SAP Business One OnDemand, il gestionale per le PMI in versione Cloud, e SAP Business One Analytics Powered by SAP HANA, che sfrutta la tecnologia di In-Memory Computing per l'analisi dei dati in tempo reale.

"Siamo particolarmente entusiasti di poter annunciare queste importanti novità, con cui intendiamo rafforzare il nostro supporto alle realtà italiane di piccole e medie dimensioni", ha dichiarato Massimiliano Ortali, Ecosystem & Channel Director di SAP Italia.

"Le esigenze delle PMI e le loro potenzialità di crescita si scontrano spesso con l'impossibilità di accesso a funzionalità o strumenti riservati esclusivamente a realtà più grandi e strutturate.

Per rispondere a questa necessità, abbiamo sviluppato due soluzioni che allargano a piccole e medie imprese, startup o singoli dipartimenti aziendali la possibilità di usufruire dell'innovazione in ambito Cloud e In-Memory Computing traendo massimo vantaggio di business".

Le nuove soluzioni fanno leva sulla tecnologia consolidata di SAP Business One, il gestionale pensato per le piccole e medie imprese con oltre 36.000 implementazioni in tutto il mondo.

Soluzione intuitiva e facilmente implementabile, SAP Business One integra tutte le funzioni di core business all'interno dell'azienda - contabilità, vendite, gestione delle relazioni con i clienti, stock e operazioni - con il vantaggio di essere un unico sistema integrato, che non necessita di installazioni separate o di complesse integrazioni di moduli multipli.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione : 19/10/2012 14:56:44

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121019-516432675.pdf

Audience :

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-sap-porta-le-pmi-sul-cloud-con-due-nuove-soluzioni_7139

Il Cloud Computing rappresenta uno dei pilastri principali della strategia di SAP, che - dopo aver acquisito SuccessFactors nel 2011 - ha ulteriormente potenziato la propria presenza finalizzando recentemente l'acquisizione di Ariba, leader nelle transazioni commerciali via Cloud.

Con SAP Business One OnDemand, SAP amplia ulteriormente la propria offerta dedicando alle piccole e medie imprese una soluzione fornita come servizio; il potente software di gestione aziendale è disponibile, infatti, tramite accesso basato su Web: in questo modo è possibile evitare il ricorso a personale IT esperto per la gestione e il supporto del software e della relativa infrastruttura.

Per assicurare una tecnologia sempre avanzata e al passo con le proprie esigenze, SAP Business One OnDemand viene automaticamente aggiornato dai partner SAP, che si occupano anche di eventuali attività di manutenzione del software.

Inoltre, per salvaguardare la sicurezza dei dati aziendali, tutte le applicazioni e i server risiedono in data center perfettamente protetti, con dispositivi di sicurezza fisici e di rete.

Infine, la possibilità di selezionare il numero di utenti e la durata dell'abbonamento la rendono una soluzione estremamente flessibile, consentendo alle imprese di adattare la spesa all'andamento del proprio business.

SAP Business One OnDemand libera le imprese da attività di gestione dell'hardware o aggiornamento del software, consentendo loro di massimizzare tempo ed energie sulle proprie attività di business.

In occasione di SMAU, SAP presenta, inoltre, SAP Business One Analytics Powered by SAP HANA, il primo ERP con tecnologia di In-Memory Computing, pensato per rispondere alle crescenti esigenze delle piccole e medie imprese di gestire elevanti volumi di dati.

La nuova soluzione permette, infatti, l'accesso in tempo reale alle informazioni aziendali, l'analisi di elevati volumi di dati ad altissime prestazioni e la possibilità di prendere decisioni più consapevoli in tempi considerevolmente più rapidi, con una velocità in termini di reportistica fino a 960 volte superiore rispetto ai metodi tradizionali.

Per la prima volta, quindi, anche le PMI potranno accedere in tempo reale ai propri dati, leggerli e analizzarli ancora più velocemente, prendere decisioni immediate, con un controllo semplice del proprio business.

PUBBLICO
P

TODAY

IL PRIMO QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE
FONDATA DA GIANNI MUCCHINI

www.pubblico-online.it



N° e data : 121019 - 19/10/2012

Diffusione : 10000

Periodicità : Quotidiano

PubblicoToday_121019_13_3.pdf

Pagina 13 Press Index

Dimens2:38 %

15 cm2

Sito web: <http://www.pubblico-online.it>

**Beenz. Conferenza stampa
sul tema: "Post, condivisioni
e recensioni ora hanno
un valore. Nasce l'Economia
della Ricompensa". Sala
Stampa Smau, Milano. Ore
12,15. Tel. 3207910162**

Articolo pubblicato sul sito digitalic.it

digitalic

Più: www.alexa.com/siteinfo/digitalic.it

Estrazione : 19/10/2012 09:59:38
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-199718-20121019-516047110.pdf
 Audience :

<http://www.digitalic.it/wp/senza-categoria/cisco-a-smau-per-rilanciare-il-canale/39211>

Cisco, a Smau per rilanciare il canale

Se sei un nuovo visitatore, dovresti provare il nostro feed RSS e seguirci su Twitter e Facebook.

Nuova focalizzazione sui programmi riservati a Partner "Da quando il mercato ha mostrato segni di rallentamento, non abbiamo cambiato la nostra strategia, che vede sempre contare sui partner per la totalità del nostro business", spiega Eric Moyal, partner and Commercial Segment Director di Cisco Italia in una conversazione a Smau 2012.

"Però abbiamo intensificato ulteriormente il nostro focus verso l'ambito delle imprese piccole e medie, che in Italia continua a rappresentare un ottimo bacino di opportunità".

The screenshot shows the digitalic.it website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Chi siamo', 'Contatti', 'Pubblicità', and 'Registrazione utenti'. Below this is the digitalic logo and a search bar. The main content area displays the article title 'Cisco, a Smau per rilanciare il canale' with a sub-header 'Business Senza categoria - 19 ottobre 2012 09:49'. The article text begins with 'Nuova focalizzazione sui programmi riservati a Partner' and continues with a quote from Eric Moyal. To the right of the article, there's a sidebar with a search bar and a list of categories: Business, Geografia, Hardware, Internet, Interviste, Italiani, Lega Nerd, Maccitynet, Magazine, Marketing Side, Mobilit, Most popular, Scienza, Senza categoria, Sicurezza, Smart City, Social Network, and Software.

In sostanza, sono stati varati programmi specifici per mettere l'universo dei partner di Cisco sempre più in grado di affrontare le dinamiche di tutta quella fetta di mercato che sta sotto ai clienti top, cioè quelli di maggiori dimensioni, che in Italia sono "circa 120".

Le iniziative, varate nel 2011, e rilanciate con uno step up a settembre 2012, tradizionale inizio dell'anno fiscale di Cisco, hanno visto in primo luogo la suddivisione del territorio italiano in otto aree, per le quali sono stati formati team ad hoc di Cisco e dei Partner, per offrire ulteriori strumenti in aggiunta al programma Partner+, che prevede supporto con system engineer e programmi di marketing specifici, oltre all'iniziativa Cisco Capital per offrire strumenti finanziari al canale.

Il programma, che è stato inizialmente lanciato in Italia per poi essere esteso a livello worldwide, ha riscosso un notevole successo, "con positivi riscontri di business, che assumono valore doppio in quanto ottenuti in tempi di crisi".

Ma non solo: abbiamo anche ampliato il canale con nuovi partner soprattutto nelle aree video

Copyright digitalic.it -

1/2

Smau

Articolo pubblicato sul sito digitalic.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/digitalic.it

Estrazione : 19/10/2012 09:59:38
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-199718-20121019-516047110.pdf
Audience :

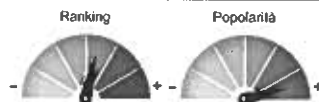
<http://www.digitalic.it/wp/senza-categoria/cisco-e-smau-per-lanciare-il-canale/39211>

collaboration e data center virtualization, nelle quali abbiamo anche provveduto a qualificare ulteriormente i partner su aree in crescita quali il cloud computing e il BYOD", conclude Moyal.

Articolo pubblicato sul sito assodigitale.it

assodigitale.it

Più : www.alexza.com/siteinfo/assodigitale.it



Estrazione : 19/10/2012 06:45:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-72218-20121019-515967712.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7424028341&z=1600249643>

L'innovazione di HP a SMAU 2012

Redazione Assodigitale.it

HP partecipa a SMAU 2012, il principale appuntamento italiano con il mondo dell'ICT e delle nuove tecnologie, che si tiene dal 17 al 19 ottobre presso FieraMilanoCity, con un ampio spazio espositivo chiamato HP Village (pad.1, stand I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (CDM, Misco NPO, R1, Sistemi HS e Webkorner).

I professionisti di HP saranno disponibili presso l'HP Village per approfondire le tematiche legate alle soluzioni HP, che spaziano dall'Infrastruttura al Cloud, dal software ai servizi, attraverso temi chiave quali

big data e sicurezza – un portafoglio articolato e in grado di rispondere alle esigenze di utenti privati, professionisti, PMI, grandi aziende ed enti pubblici.

L'innovazione di HP si concretizza, inoltre, con le ultime novità in ambito Imaging, Printing & Personal Computing.

Tra i prodotti di punta presentati negli ultimi mesi, l'azienda ha scelto di portare a SMAU i nuovi ultrabook Spectre ed ENVY, pensati per le performance in mobilità, e HP ENVY X2, il notebook ibrido che si trasforma in tablet con semplice gesto.

Per il mondo aziendale, saranno esposti l'HP Thin Client t410 e la stampante HP Officejet Pro 8600 Plus.

In ambito all-in-one, l'azienda esporrà il PC desktop consumer HP Spectre ONE e la Workstation HP Z1, la prima workstation all-in-one al mondo.

Le stampanti, con tecnologia HP ePrint, HP Envy 110 e-All-in-One e HP Photosmart 7520 e-All-in-

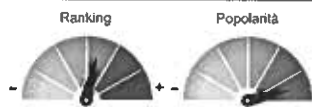
Copyright assodigitale.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito assodigitale.it

assodigitale.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/assodigitale.it



Estrazione : 19/10/2012 06:45:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-72218-20121019-515967712.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7424028341&z=1600249643>

One completano la gamma di prodotti esposti allo stand, a testimoniare l'ampiezza delle soluzioni HP sia in ambito consumer che commercial.

HP Village vede anche la presenza di alcuni partner, che presenteranno le proprie soluzioni e descriveranno in workshop dedicati come hanno indirizzato le esigenze di innovazione dei propri clienti attraverso soluzioni HP .

Gli esperti HP interverranno in una serie di incontri dedicati a temi d'attualità tra cui Cloud, Città intelligenti e Green&Stampa Digitale.

In particolare, in ambito cloud, HP ha voluto privilegiare un approccio concreto.

Attraverso l'approfondimento di casi reali, intende fornire ad aziende ed enti pubblici spunti e riferimenti per identificare come introdurre e sfruttare le potenzialità del Cloud nelle singole realtà di business, misurandone impatti e benefici ed incrementando così la competitività.

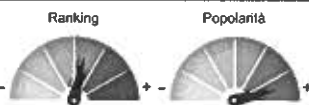
HP HP crea nuove possibilità affinché la tecnologia abbia un impatto significativo su persone, aziende, enti pubblici e sulla società.

HP è la più grande azienda tecnologica del mondo con un portafoglio che comprende prodotti e servizi per la stampa, personal computing, software, servizi e infrastrutture IT in grado di soddisfare le esigenze dei clienti.

Articolo pubblicato sul sito tomshw.it



Più : www.alexia.com/siteinfo/tomshw.it



Estrazione : 19/10/2012 09:33:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-51516-20121019-516155116.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7424921706&z=1600249583>

Fujitsu Stylistic Q702: a SMAU 2012 arriva il tablet PC ibrido

Fujitsu ci ha mostrato lo Stylistic Q702, un prodotto polivalente: può essere un tablet, ma anche un notebook grazie alla docking con tastiera.

A bordo Windows 8 e non mancano soluzioni di sicurezza come un lettore di impronte digitali.

Tweet A SMAU 2012 abbiamo avuto un primo contatto con il Fujitsu Stylistic Q702, un tablet PC ibrido dotato di processori Intel Core i3 o i5 di terza generazione.

Dedicato all'utenza business, il prodotto riunisce in un'unica soluzione tablet e notebook, ottimo per chi è sempre in movimento per lavoro e ha esigenze diverse nel corso della giornata.

Stylistic Q702 si può usare quindi come tablet normale, grazie alla presenza di un sistema operativo versatile come Windows 8, ma anche come PC portatile grazie al collegamento, in un click, di una docking completa di tastiera.

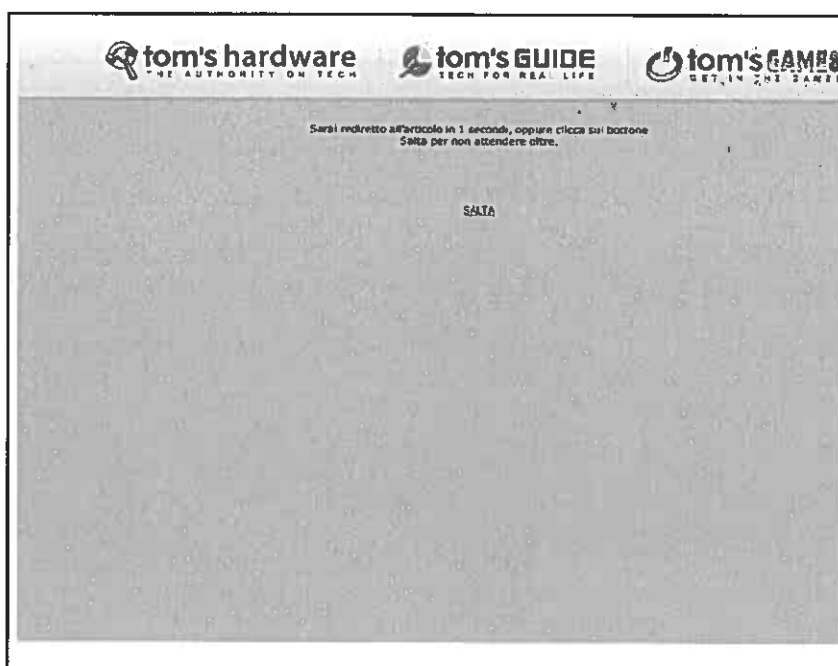
Fabrizio Falcetti, manager di Fujitsu, ci ha spiegato che oltre al processore Intel abbiamo un'ampia scelta di soluzioni per l'archiviazione, dall'SSD da 64 GB fino a quello da 256 GB.

Lo schermo è chiaramente sensibile al tocco, ma per i professionisti non mancano un pennino, utile per firmare documenti digitali.

Presenti due webcam, una frontale e una posteriore per realizzare sia video che scatti.

Quella frontale ovviamente è molto utile se avete bisogno di fare delle conference call.

Sul fronte sicurezza, nella cover abbiamo un lettore di impronte digitali, utile per accedere al



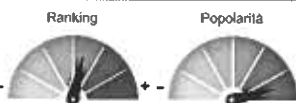
Copyright tomshw.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito tomshw.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/tomshw.it



Estrazione : 19/10/2012 09:33:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-51516-20121019-516155116.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7424921706&z=1600249583>

prodotto stesso o a servizi locali o web.

Presente anche un modulo per la connettività, 3G o 4G.

Fujitsu Stylistic Q702 sarà disponibile a metà novembre, a un prezzo variabile a seconda della configurazione scelta dall'utente.

"Nell'ultimo decennio i dispositivi touchscreen si sono ritagliati una posizione di rilievo in tutti gli ambiti di business.

La nuova generazione di dispositivi Fujitsu è frutto della volontà di aiutare gli utenti a sfruttare appieno i cambiamenti del contesto lavorativo, ad esempio con il supporto delle funzioni touch che genera un ambiente operativo molto più intuitivo e completo.

Oggi, offrendo una delle più vaste linee di soluzioni basate su Windows 8, Fujitsu evita all'utente qualsiasi compromesso di scelta", ha dichiarato Giuseppe Magni, Direttore Marketing di Fujitsu Technology Solutions.

Articolo pubblicato sul sito dynamick.it



Estrazione : 19/10/2012 07:45:03
 Tipi : Blog
 Categoria : Apps news
 File : piwi-7-5-127962-20121019-516192131.pdf

<http://cl.moreover.com/cl?haid=bf080cbabeea63af813506409492996160c0a9cd2c4e74&co=f000000005616s-1087811402>

Week in App #3: Le migliori App Della Settimana

Riccardo Tommasini

Eccoci arrivati alla fine di un'altra settimana, e puntuale la nostra nuovissima rubrica che raccoglie tutte le migliori applicazioni per iOS che abbiamo scaricato e provato per voi.

Korallya (Free)

Il networking è la nuova prospettiva del web, lo vedremo anche prossimamente con la presentazione di alcune soluzioni interessanti viste allo Smau 2012 di Milano, tra cui c'è proprio Korallya.

L'idea alla base di quest'applicazione è creare un sistema di identificazione per persone che non solo ci fornisce rapidamente l'accesso alla rete contenente i contatti che abbiamo instaurato tramite il servizio, ma permette di reperire da questi le informazioni e la documentazione che sono resi disponibili.

Per questo scopo l'applicazione consente la creazione di biglietti da visita virtuali, molto personalizzati e completi su diversi aspetti: il primo riguarda sicuramente la possibilità di inserire moltissime informazioni al loro interno, andando a coprire occupazioni differenti anche attraverso la produzione di diverse v-card; il secondo riguarda l'estetica curata, che ci permette di scegliere il template che più si addice alla nostra situazione lavorativa.

Articolo pubblicato sul sito dynamick.it



Estrazione : 19/10/2012 07:45:03
 Tipi : Blog
 Categoria : Apps news
 File : piwi-7-5-127962-20121019-516192131.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=bf080cb8aea63af813506409492996160c0a9cd2c4e74&co=f000000005616s-1087811402>

Il networking è la parte centrale dell'app per questo sono presenti tre strumenti che andiamo ad analizzare nel dettaglio:

QR-Code: abbiamo la possibilità di inviare i nostri biglietti da visita in formato QR-code e di recuperare informazioni dal mondo esterno.

Questa funzione è strettamente legata alle Temporary Meeting Room e alle Event Virtual Folder, due funzionalità che l'applicazione fornisce per la gestione delle convention o degli eventi: TMR tramite queste features potrete gestire rapidamente tutti i documenti che rederete disponibili per i vostri meeting, EVF consente, se parteciperete ad un'incontro che si appoggia su questo servizio, potrete godere di tutta la documentazione resa disponibile in questo modo.

Rubrica avanzata: l'app struttura al suo interno una funzione di organizzazione dei contatti avanzata basata interamente sul servizio offerto.

In questo modo potremmo organizzare al meglio le BussinnesCard ricevute e segnarci a chi abbiamo inoltrato la nostra.

Inoltre sottosezioni che riguardano l'organizzazione delle singole individualità permettono una gestione migliore del servizio.

La condivisione dei file, che possono essere allegati alle businnes card che inviate, si appoggia a tre strumenti fondamentali: immagini, iTunes, ma soprattutto Dropbox, un sostegno cloud che vi mantiene connessi a tutti i documenti di cui potrete aver bisogno.

Infine bisogna precisare che una versione corporate, integrata del servizio di gestione degli eventi dal lato aziendale, è disponibile sul sito di Korallya ed è stata testata a Smau Milano 2012 come servizio startup!

Scarica Korallya

Text To Brain (gratis) + iAP

La lettura su i dispositivi mobili Apple è come per tutta la tecnologia ad eccezione dei lettori di eBook, faticosa e ricca di distrazioni.

Talvolta è frustrante leggere al propria raccolta rss sapendo di perdersi moltissime informazioni perché condizionati dall'ambiente di lavoro che impedisce una concentrazione corretta e fa perdere molto tempo.

Esistono diversi servizi web che risolvono il problema della lettura su schermo sezionando il testo ed impostando una velocità di lettura superiore diminuendo il numero di parole lette per volta.

Articolo pubblicato sul sito dynamick.it



Estrazione : 19/10/2012 07:45:03
 Tipi : Blog
 Categoria : Apps news
 File : piwi-7-5-127962-20121019-516192131.pdf

<http://cf.moreover.com/cf?haid=bf080cb8ee63af813506409492996160c0a9cd2c4e74&co=f000000005616s-1087811402>

Quest'applicazione applica lo stesso concetto anche per iPhone.

Potrete importare libri e documenti e leggerli secondo diverse velocità di lettura.

L'applicazione nella sua versione free consente l'importazione di soli testi txt, tuttavia è possibile acquistare diversi altri formati tramite l'iAP, a prezzi purtroppo non economici:

Docx: il formato word microsoft 0,79€ ODT: word di openoffice 0,79€ PDF 1,59€ Tutto insieme 2,39€

Scarica Text to Brain

Wisdom (gratis)

Utilizzando Facebook per lavoro si cerca di conoscere il più possibile gli aspetti evolutivi della piattaforma.

Per questo motivo si ricorre ad applicazioni di analisi come Wisdom che mostra i numeri di quello che è il social al momento più diffuso online.

Come funziona quest'applicazione? L'utilizzo di fatto è molto simile ad una ricerca avanzata, attraverso quest'applicazione potrete selezionare la porzione di dati da interrogare ed avere un riscontro dettagliato riguardo a Like, di primo livello e di secondo livello, ad esempio mostrando cosa preferiscono le persone che ascoltano i Muse.

L'utilizzo di Wisdom è potenzialmente infinito, un'applicazione come questa che fornisce l'accesso a una mole di dati così grande permette a chi ne ha le competenze, di ideare campagne pubblicitarie, stabilire il miglior momento per la condivisione di un post, analizzare quale audience è il più interessato alla sua attività.

Inoltre l'app permette l'analisi del proprio flusso informativo.

Essendo anche questa una quantità di dati importante sono necessarie 24h per un'elaborazione del proprio feed personale da cui si ottengono dati significativi riguardo alla nostra attività e quella del nostro network, in particolare:

identificazione dei post più popolari
 identificazione delle pagine e dei trends
 analisi degli utenti più attivi
 dati riguardo la natura del vostro network

Copyright dynamick.it -

3/5

Articolo pubblicato sul sito dynamick.it



Estrazione : 19/10/2012 07:45:03
 Tipi : Blog
 Categoria : Apps news
 File : piwi-7-5-127962-20121019-516192131.pdf

<http://cf.moreover.com/cf?haid=bf080cb8ee63af813506409492996160c0a9cd2c4e74&co=f000000005616s-1087811402>

Scarica Wisdom

Weave (free)

Ritornando ad un discorso di produttività, quest'applicazione è un ottimo strumento gratuito per la gestione dei task riguardanti progetti lavorativi.

L'applicazione si divide in diverse sezioni che prendono ognuna un aspetto della vita lavorativa e lo esaltano con strumenti di gestione davvero interessanti:

My Day: la schermata iniziale offre una panoramica dell'attività lavorativa giornaliera, cosa vi aspetta nell'ambito delle attività di progetto e di singoli task da portare a termini durante la giornata.

Activity: una cosa fondamentale che Weave consente di sostenere è un progetto che si avvale di diversi collaboratori.

La sezione attività raccoglie tutti i movimenti svolti dai partecipanti ad un progetto, fornendo un'idea complessiva dell'andamento del lavoro.

Projects delle due le due parti centrali dell'applicazione, che ci premettono sia di gestire interi progetti, concentrandoci sia sull'aspetto manageriale che su quello economico, esplicitato in due funzionalità: **Income:** che definisce i guadagni su ogni singolo progetto **Expenses:** che definisce le spese su progetti e task **Todo** è l'altro aspetto dell'applicazione, quello relativo a singoli compiti, che possono o meno far parte di un progetto complesso.

Weave si rivela uno strumento tuttofare che permette di gestire in modo completo la vita economica e lavorativa.

Richiede un account gratuito sul servizio omonimo con cui l'applicazione sincronizza i propri dati.

Scarica Weave

Appetite+ (free)

Dopo la rubrica della prima settimana, torniamo sull'argomento suggerimento App, ricordandovi di seguirci anche su Kinetik per scoprire anche i piccoli consigli che dispensiamo ogni giorno riguardo all'impenso mondo degli iDevice.

Articolo pubblicato sul sito dynamick.it



Estrazione : 19/10/2012 07:45:03
 Tipi : Blog
 Categoria : Apps news
 File : piwi-7-5-127962-20121019-516192131.pdf

<http://cl.moreover.com/cl?haid=bf080cbabeea63af813506409492996160c0a9cd2c4e74&co=f000000005616s-1087811402>

Appetite+ è un'applicazione interessante per scoprire quali sono le migliori offerte dell'App Store.

Utilizzando un sistema a community l'applicazione analizza il contenuto del vostro dispositivo e collegandovi anche con Facebook consente la creazione di un network per la scoperta di nuovi tool applicativi.

Discover App è la sezione dedicata alla scoperta di nuove applicazioni, divise sia per categoria che in base ad un collegamento di networking.

Tuttavia questa sezione non è quella centrale nell'economia del servizio che punta moltissimo sul lato di consvidisione e partecipazione della community collegandosi con Facebook.

La tipologia di network prevede sia un rapporto di following/follower simile a quanto avviene su Twitter che un apprezzamento tramite il classico tasto Like.

Uno strumento alternativi a quelli già presentati , che può rivelarsi una soluzione efficace.

Scarica Appetite+

Anche la top 5 di questa settimana è conclusa, speriamo abbiate gradito le applicazioni che vi abbiamo presentato e nel caso abbiate dei suggerimenti non esitate a contattarci su Twitter , Facebook o direttamente Riccardo , il curatore di questa top 5 settimanale!

Domande, segnalazioni o richieste sono bene accette anche nei commenti!

Alla prossima settimana!

Copyright dynamick.it -

5/5

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 19/10/2012 11:49:19
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121019-516196917.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/hp-envy-x2-un-alimentatore-che-potrebbe.html?>

HP Envy x2: un alimentatore che potrebbe stare in un taschino

Il nuovo Tablet PC ibrido di HP, l'Envy x2, è dotato di un interessante e microscopico alimentatore grande quanto il pugno di un bambino - perfetto per l'utente mobile.

Alla SMAU 2012 di Milano HP è presente con un solo Envy x2 - si tratta dell'unico modello attualmente esistente in Italia ed è arrivato meno di una settimana fa dalla Svizzera.

Dopo aver avuto l'occasione di usarlo in modo intenso negli ultimi due giorni (vedi il filmato con le prime impressioni) nella giornata di oggi ci è capitato anche di vedere l'alimentatore, che decisamente merita un articolo dedicato.

Il nuovo Tablet PC ibrido di HP, l'Envy x2, è dotato di un interessante e microscopico alimentatore grande quanto il pugno di un bambino - perfetto per l'utente mobile.

Alla SMAU 2012 di Milano HP è presente con un solo Envy x2 - si tratta dell'unico modello attualmente esistente in Italia ed è arrivato meno di una settimana fa dalla Svizzera.

Dopo aver avuto l'occasione di usarlo in modo intenso negli ultimi due giorni (vedi il filmato con le prime impressioni) nella giornata di oggi ci è capitato anche di vedere l'alimentatore, che decisamente merita un articolo dedicato.

Articolo pubblicato sul sito bitmat.it

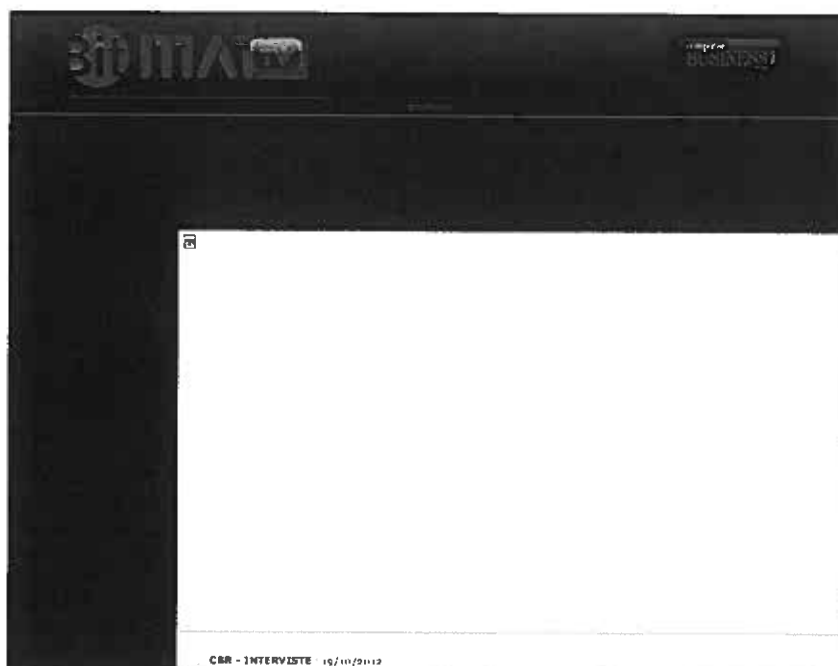
Più : www.alexa.com/siteinfo/bitmat.it

Estrazione : 19/10/2012 12:04:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-175529-20121019-516350452.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7425842409&z=1600249643>

Fabrizio Landini, Vice Presidente della divisione IT di Schneider Electric e APC

Lo Smau di Apc come ponte tra la crisi e un futuro di crescita, dominato dai grandi trend tecnologici, come Cloud e Big Data, che nessuno potrà ignorare



Copyright bitmat.it -

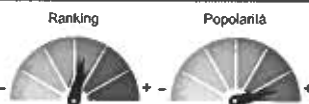
1/1

Smau

Articolo pubblicato sul sito tomshw.it



Più: www.alexra.com/sireinfo/tomshw.it



Estrazione : 19/10/2012 13:09:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-51516-20121019-516443659.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7426285921&z=1650248794>

Iomega a SMAU 2012: il NAS al centro della casa moderna

EZ Media & Backup Center e Storcenter ix2 sono i due pezzi forti di Iomega a SMAU 2012.

Due prodotti con gigabit Ethernet e una porta USB Host che si posizionano al centro della casa per l'archiviazione e il salvataggio dei dati.

Tweet Iomega a SMAU 2012 ci ha presentato EZ Media & Backup Center, un disco di rete dedicato all'ambiente casalingo disponibile in versione da 1, 2 e 3 terabyte.

Il prodotto ha un'interfaccia gigabit Ethernet e c'è una porta USB Host, che permette quindi non solo di ampliare la capacità, ma di usarla per una stampante di rete.

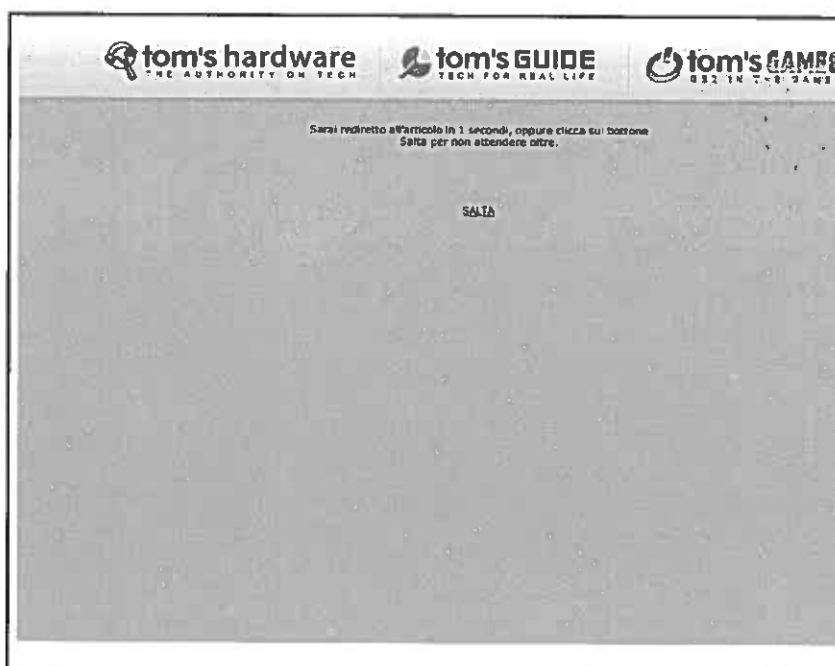
Il modello Storcenter ix2 contiene due dischi fino a 6 terabyte, che possono essere usati per garantire la ridondanza dei dati, ovvero se un disco si rompe l'altro è identico e preserva l'integrità delle informazioni.

Non mancano una porta gigabit Ethernet e una USB Host.

Entrambi i prodotti, purché diversi e quindi dedicati a un pubblico con necessità differenti, hanno alcune caratteristiche in comune.

Mettono a disposizione di altri dispositivi i file multimediali presenti sul disco interno, permettono di fare il backup di qualsiasi PC di casa ed è possibile collegarsi in remoto o integrarli in un sistema di videosorveglianza.

La disponibilità dei due prodotti è immediata.



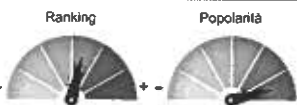
Copyright tomshw.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito tomshw.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/tomshw.it



Estrazione : 19/10/2012 13:09:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-51516-20121019-516443659.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7426285921&z=1650248794>

Il modello EZ Media & Backup Center da 1 TB ha un prezzo 179 euro, mentre lo Storcenter ix2 senza dischi si può acquistare a 149 euro.

Il prodotto con 2 terabyte di capacità costa invece 329 euro.

Articolo pubblicato sul sito 247.libero.it



LIBERO 24x7

Più: www.alexa.com/siteinfo/247.libero.it

Estrazione: 19/10/2012 12:00:50

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-201812-20121019-516195791.pdf

Audience:

<http://247.libero.it/focus/23478015/1/fujitsu-stylistic-q702-a-smau-2012-arriva-il-tablet-pc-ibrido/>

Fujitsu Stylistic Q702: a SMAU 2012 arriva il tablet PC ibrido

Scienza e Tecnologia - A SMAU 2012 abbiamo avuto un primo contatto con il Fujitsu Stylistic Q702, un tablet PC ibrido dotato di processori Intel Core i3 o i5 di terza generazione.

Dedicato all'utenza business, il prodotto ...

Leggi la notizia

The screenshot shows the LIBERO 24x7 website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LIBERO Mail News Magazine Share Mobile Cloud App'. Below it, the main header features the 'LIBERO 24x7' logo and a search bar. The article title 'Fujitsu Stylistic Q702: a SMAU 2012 arriva il tablet PC ibrido' is prominently displayed. The article text begins with 'Scienza e Tecnologia - A SMAU 2012 abbiamo avuto un primo contatto con il Fujitsu Stylistic Q702, un tablet PC ibrido dotato di processori Intel Core i3 o i5 di terza generazione. Dedicato all'utenza business, il prodotto ...'. To the right of the text is an image of the Fujitsu Stylistic Q702 tablet. Below the main text, there's a section titled 'ALTRE FONTI (3)' with links to related articles. On the right side of the page, there's a sidebar with social media sharing options (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) and a list of tags and categories.

Articolo pubblicato sul sito androidiani.com



Estrazione : 18/10/2012 23:43:57

Tipi : Blog

Categoria : Handhelds news

File : piwi-7-5-214425-20121018-516078827.pdf

<http://cl.moreover.com/cl?haid=b1edff13bca60da41350635470883b25df374f8bb4ac2&co=f000000005616s-1087811402>

TRIO durante l'evento SMAU presenterà la propria gamma di dispositivi Android EasyLife

Antonio Inuso

TRIO durante l'evento SMAU presenterà la propria gamma di dispositivi Android EasyLife

Antonio Inuso, 19 ottobre 2012 | Categorie: Dispositivi Android News | Nessun commento »

TRIO Srl, l'azienda italiana che avrete potuto conoscere nel corso delle ultime settimane grazie ad una nuova gamma di dispositivi Android, Easy Life Smartphone ed Easy Life Tablet, sarà presto protagonista del prossimo evento SMAU, durante il quale presenterà ufficialmente la propria gamma di dispositivi.



Tablet e smartphone Android dotati di un ottimo comparto hardware e di alcune qualità che sicuramente conosceremo meglio dopo la presentazione ufficiale.

TRIO in occasione della presentazione ha voluto rilasciare anche un comunicato ufficiale: "A SMAU la linea completa di prodotti TRiO EasyLife EasyLife si arricchisce di due nuovi modelli Android 4.0 ICS: EasyTab A10, un tablet da 10 pollici IPS, e EasyPhone X6, uno smartphone Dual Sim da 5 pollici IPS.

L'intera gamma di prodotti EasyLife sarà visibile presso lo stand F52 – Padiglione 1 di All Innovation, distributore di TRiO in Italia.

Milano, 18 ottobre 2012 – TRiO, realtà italiana specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti hi-tech, sarà presente a SMAU con la propria offerta di prodotti per la Mobile Communication.

Presso lo stand di All Innovation, primo distributore italiano di TRiO, i visitatori potranno conoscere tutti i modelli annunciati nelle ultime settimane e sperimentare direttamente i plus tecnologici che

Copyright androidiani.com -

Articolo pubblicato sul sito androidiani.com



Estrazione : 18/10/2012 23:43:57
 Tipi : Blog
 Categoria : Handhelds news
 File : piwi-7-5-214425-20121018-516078827.pdf

<http://cf.moreover.com/cf?haid=b1edff13bca60de41350635470883b25df374f8bb4ac2&co=f000000005616s-1087811402>

caratterizzano la linea EasyLife.

In particolare, EasyLife si arricchisce di due nuovi dispositivi che completano la gamma di tablet e smartphone Android 4.0 ICS: EasyTab A10 e EasyPhone X6, nelle versioni plus (X6+Teo) e basic (X6 Maya).

L'EasyTab A10 è il supporto ideale per fruire di contenuti multimediali.

Grazie allo schermo da 10,1 pollici con tecnologia IPS di Hitachi® (1280×800) multi touch a 10 punti tutte le pagine Web, graphic design, giochi, video hanno una visualizzazione luminosa, nitida mentre la presenza di una CPU ARM Cortex A9 dual core fino a 1.5 Ghz consente di utilizzare tutte le applicazioni sempre al massimo delle prestazioni e del dettaglio.

La memoria integrata da 16 GB ad alta velocità consente di memorizzare all'interno del tablet una grande quantità di applicazioni e contenuti multimediali tra cui giochi 3D di ultima generazione (FullFat® Agent Dash™, Gameloft® Real Football 2012™ e molti altri ancora); gli utenti più esigenti, inoltre, possono scegliere una configurazione dotata di 32Gb di serie (espandibili fino a 96Gb tramite slot micro SD).

Dotato di batteria da 8000 mAh e di connessioni avanzate (BT™, WiFi, USB micro, HDMI, etc), l'EasyTab A10 è oggi proposto in versione 'silver' (con schiena in alluminio) al prezzo di listino di 300 €.

Teo e Maya sono rispettivamente i nomi in codice dei modelli EasyPhone X6+ e EasyPhone X6, diversi tra loro innanzitutto per il colore proposto: Teo black– Maya white.

Si tratta di due smartphone DUAL Sim da 5 pollici, Android 4.0 ICS, con memoria rispettivamente di 16 e 4 gb.

La CPU è per entrambi Qualcomm famiglia Snapdragon ma nel caso dell'X6+ è S4p dual core (architettura Qualcomm Scorpion), mentre per l'X6 è S1 mono core; anche la GPU 3D cambia pur rimanendo ai massimi livelli della categoria (fascia di prezzo): Adreno 203 per Teo, Adreno 200 per Maya.

Uguali invece la batteria da 2150 mAh e la fotocamera fronte/restro da 0.3/5 pixel.

I due modelli sono proposti a un prezzo di listino di 370,00 € (Teo) e 300,00 € (Maya). L'azienda italiana è pronta a lanciare sul mercato Android un nuovo smartphone dotato di Ice Cream Sandwich, cioè EasyPhone X6, disponibile anche in versione maggiorata (per alcune caratteristiche tecniche e prezzo) X6+, ed un tablet sempre con OS ICS, cioè EasyTab A10.

Nel comunicato avrete potuto conoscere anche le schede tecniche e i prezzi di lancio.

Trio Srl sta lavorando molto per offrire entro breve tempo un servizio completo per i propri utenti con un ottimo sito web, ottimi prodotti e un'eccellente assistenza.

Speriamo di poter presto testare questi nuovi dispositivi Android.

Tag: android, android trio, trio easy life, trio easy phone x6, trio easy tab a10, trio srl
 Riguardo l'autore di quest'articolo Antonio Inuso

Articolo pubblicato sul sito androidiani.com



Estrazione : 18/10/2012 23:43:57
Tipi : Blog
Categoria : Handhelds news
File : piwi-7-5-214425-20121018-516078827.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=b1edff13bca60da41350635470883b25df374f8bb4ac2&co=f000000005616s-1087811402>

Segui Antonio Inuso su Twitter

Altri articoli su Android interessanti:Trio Srl: ecco la risposta alle discussioni dei giorni scorsi
[ESCLUSIVA]Trio Easy Life: nuova gamma di smartphone e tablet Android [UPDATE]Smartphone
Android con display E-ink: ecco un primo esemplareGoogle Play Store 3.9.16 disponibile anche in
ItaliaCasio G'z One Type-L: lo smartphone indistruttibile

Articolo pubblicato sul sito mondo3.com



Più: www.alexa.com/siteinfo/mondo3.com

Estrazione: 19/10/2012 07:09:48
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-111146-20121019-515921247.pdf
 Audience:

<http://www.mondo3.com/italia-mobile/vodafone/2012-10-19-smartcity-smau.html>

Smau 2012: Smart City, l'impegno di Vodafone. Premio 2012 a Venezia

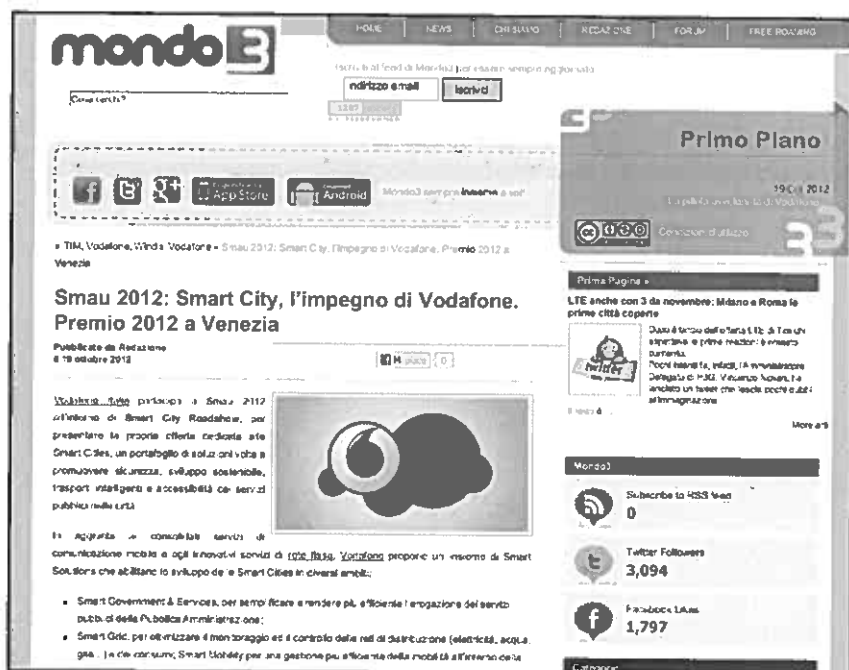
Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa, Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government & Services, per semplificare e rendere più efficiente l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze.

Expose Your Website On LinkDir The #1 Internet Marketing Directory Nel corso di Smau Vodafone partecipa a diversi workshop su temi rilevanti per le Smart Cities come l'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication) per i servizi pubblici, la mobilità sostenibile e le soluzioni per il monitoraggio e la gestione del territorio.

Le testimonianze dirette delle Pubbliche Amministrazioni e delle aziende che hanno implementato le soluzioni Vodafone in questi ambiti arricchiranno il dibattito.



Articolo pubblicato sul sito mondo3.com



Più : www.alexa.com/siteinfo/mondo3.com

Estrazione : 19/10/2012 07:09:48
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-111146-20121019-515921247.pdf
 Audience :

<http://www.mondo3.com/italia-mobile/vodafone/2012-10-19-smartcity-smau.html>

"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino." In quest'ambito Venezia si conferma vera Smart City nel panorama nazionale: il sistema integrato di soluzioni "smart" realizzato in partnership con Vodafone Italia, infatti, si è aggiudicato il Premio Smart City, promosso da SMAU e degli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano con l'obiettivo di premiare i casi più innovativi di sviluppo di città intelligenti.

Kjøp reiseforsikring i dag! Dobbel internett rabatt i sommer.

Frutto di una collaborazione ormai consolidata tra Vodafone Italia, Comune di Venezia e Venis - Venezia Informatica e Sistemi Spa - che cura lo sviluppo del Sistema Informativo e della Rete di Telecomunicazioni per il Comune, l'insieme di soluzioni implementate nella città è volto a semplificare e rendere più efficiente l'erogazione dei servizi a cittadini e turisti utilizzando il monitoraggio da remoto dei mezzi pubblici per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città.

Il sistema "smart" realizzato a Venezia comprende: - Telepago, un sistema di pagamento dei parcheggi via smartphone, che permette ai cittadini di pagare le soste sulle strisce blu attraverso l'uso del telefono cellulare; - Una piattaforma SMS gestita da Vodafone che riesce ad inviare in tempi molto rapidi a tutta la cittadinanza un alert via SMS per segnalare allarme maree e rischi idraulici, variazioni del percorso degli scuolabus, accesso all'iter delle pratiche edilizie attraverso il riconoscimento con telefono cellulare, convocazione alle sedute del Consiglio di Municipalità, gestione delle supplenze per i nidi e le scuole dell'infanzia comunali; - Una soluzione per il trasferimento in tempo reale dei dati e delle targhe alla centrale operativa e il controllo remoto degli accessi alle Zone a Traffico Limitato della città, utilizzando SIM Vodafone inserite all'interno delle telecamere gestite da AVM, l'azienda che gestisce i servizi di mobilità pubblica della città di Venezia; - Un sistema per la localizzazione sul territorio dei vaporetti e degli autobus e per la comunicazione in tempo reale ai cittadini di eventuali ritardi o variazioni di percorso, anche qui grazie ad un sistema di SIM Vodafone inserite all'interno dei mezzi gestite da ACTV, la municipalizzata che gestisce gli autobus e le imbarcazioni del centro cittadino

Articolo pubblicato sul sito whoswho.eu

whoswho.eu

Più: www.alexa.com/siteinfo/whoswho.eu

Estrazione: 18/10/2012 14:51:32

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-229112-20121018-515060791.pdf

Audience:

<http://www.whoswho.eu/comunicati.php?lan=ita&id=8553>

Vodafone Italia presenta a Smau soluzioni per Smart Cities

Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa, Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government & Services, per semplificare e rendere più efficiente

l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze.

Nel corso di Smau Vodafone parteciperà a diversi workshop su temi rilevanti per le Smart Cities come l'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication) per i servizi pubblici, la mobilità sostenibile e le soluzioni per il monitoraggio e la gestione del territorio.

Le testimonianze dirette delle Pubbliche Amministrazioni e delle aziende che hanno implementato le soluzioni Vodafone in questi ambiti arricchiranno il dibattito.

"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un

Copyright whoswho.eu -

Articolo pubblicato sul sito whoswho.eu

whoswho.eu

Più : www.alexa.com/siteinfo/whoswho.eu

Estrazione : 18/10/2012 14:51:32

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-229112-20121018-515060791.pdf

Audience :

<http://www.whoswho.eu/comunicati.php?lan=ita&id=8553>

percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino."

Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

ItalyBanner Notizie

Più : www.alexa.com/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione : 18/10/2012 15:34:44

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-204548-20121018-515586115.pdf

Audience :

<http://news.italybanner.it/com/cs-182285>

Vodafone Italia presenta a Smau soluzioni per Smart Cities

Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

18/10/12 - In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa, Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government & Services, per semplificare e rendere più efficiente

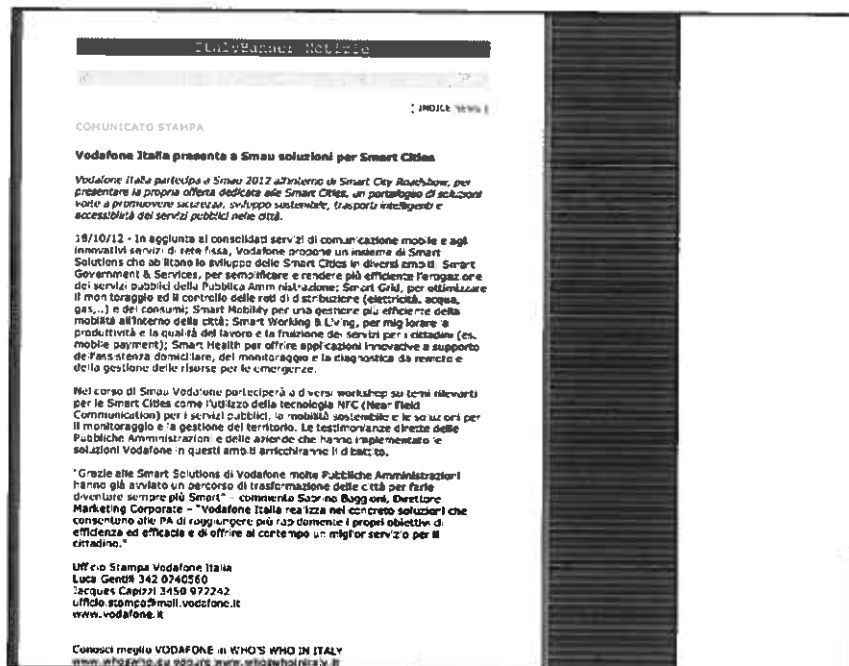
l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas,...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze.

Nel corso di Smau Vodafone parteciperà a diversi workshop su temi rilevanti per le Smart Cities come l'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication) per i servizi pubblici, la mobilità sostenibile e le soluzioni per il monitoraggio e la gestione del territorio.

Le testimonianze dirette delle Pubbliche Amministrazioni e delle aziende che hanno implementato le soluzioni Vodafone in questi ambiti arricchiranno il dibattito.

"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un



Copyright news.italybanner.it -

Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

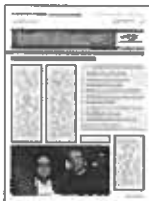
ItalyBanner Notizie

Più : www.alexa.com/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione : 18/10/2012 15:34:44
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-204548-20121018-515586115.pdf
Audience :

<http://news.italybanner.it/com/cs-182285>

percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino." Ufficio Stampa Vodafone Italia Luca Gentili 342 0740560 Jacques Capizzi 3450 972242 ufficio.stampa@mail.vodafone.it www.vodafone.it Conosci meglio VODAFONE in WHO'S WHO IN ITALY www.whoswho.eu oppure www.whoswhoinitaly.it WHO'S WHO IN ITALY Enrica Vigato Direttore Editoriale 0266503014 whoswhoev@whoswho.eu



Unicom, social media anche per il btob, al centro il cliente

«Aziende btob e social media: un binomio possibile?» è l'interrogativo cui hanno cercato di dare una risposta Federico Rossi, socio fondatore di Sintesi Comunicazione, e Gianluca Bovoli, presidente di Cherrypicker Lab e Social Noise, al workshop promosso ieri da Unicom, di cui sono entrambi consiglieri nazionali, in occasione di Smau, la fiera dedicata all'Ict. «Fra le aziende btob, specie del settore It - ha spiegato Federico Rossi -, permangono ancora fattori che ne limitano il ricorso ai social media, fra cui la convinzione che i mercati siano ristretti, che siano basati sulla concretezza delle proposte e le prestazioni dei prodotti, e che il passaparola sia sufficiente a far conoscere le aziende e la loro produzione». In realtà, rispetto anche

solo a pochi anni fa, i mercati sono tutti esposti a una concorrenza su più larga scala, anche internazionale, i prodotti da soli non sono più in grado di assicurare un reale vantaggio competitivo perché facilmente imitabili, la razionalità non è l'unico driver di scelta e il focus si sposta dalla prestazione del prodotto ad altri elementi intangibili. «Questo rende obsoleto l'advertising tradizionale e prodotto-centrico - ha detto ancora Rossi - la comunicazione deve essere capace di far emozionare e al centro deve mettere il cliente, che chiede di poter interagire». Al posto del vecchio sito vetrina, quindi, spazio ai social network che consentono di attivare un canale di comunicazione bidirezionale costante. «L'importante è adeguare il linguaggio e adottare un

lità» ha sottolineato Rossi. «Eppure sono ancora troppe le aziende che usano male i social network, veicolando una comunicazione a senso unico, senza reali interazioni, e cercando di tenere il controllo della comunicazione» ha detto Gianluca Bovoli. Da qui la proposta di un decalogo (vedi box), per chi vuole imparare a mettere davvero il cliente al centro della comunicazione, cosa tutt'altro che semplice, «un po' come per un professore scendere dalla cattedra, sedersi su un banco e aprire un dibattito con gli alunni» ha commentato Bovoli.

approccio informale senza avere il timore di perdere in autorevolezza e professiona-



N° e data : 121018 - 18/10/2012

Diffusione : 10000

Periodicità : Quotidiano

PubblicoToday_121018_3_2.pdf

Pagina 3

Press Index

Dimens#1.36 %

258 cm2

Sito web: <http://www.pubblico-online.it>

Aziende btob e social media in 10 pillole

1. **Contenuti**, contano qualità e quantità
2. **Contatti**, devono essere di qualità e attivi
3. **Coinvolgimento**, di tutta l'azienda
4. **Metriche**, devono essere valide in base agli obiettivi
5. **Interlocutore**, occorre conoscerlo e capirne le necessità
6. **Prodotto**, nessuno è noioso
7. **Adv online**, va utilizzato per attrarre utenti sui canali
8. **Sito aziendale**, deve essere curato
9. **Marketing mix**, sì all'integrazione fra off e online
10. **Poche scuse**, "buttarsi" e imparare!

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it

Top Trade
Informatica

Più: www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione: 18/10/2012 11:08:38
Categoria: Informatica e Internet
File: piwi-9-12-60412-20121018-514764785.pdf
Audience:

<http://www.toptrade.it/articolo.php?aid=0000089990&cid=6&n=HP%2C+%92Innovazione+passa+da+Smau>

HP, l'innovazione passa da Smau

Un villaggio dove toccare con mano le ultime novità in ambito imaging, printing e personal computing e dove approfondire temi d'attualità: dall'infrastruttura al cloud, dal software ai servizi, dal big data alla sicurezza.

HP partecipa a Smau con un ampio spazio espositivo, HP Village (Pad.1, stand I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (Cdm, Misco Npo, R1, Sistemi HS e Webkorner).

I professionisti di HP sono disponibili presso il Village per approfondire le tematiche legate alle soluzioni HP, che spaziano dall'infrastruttura al cloud, dal software ai servizi, attraverso temi chiave quali big data e sicurezza; un portafoglio articolato e in grado di rispondere alle esigenze di utenti privati, professionisti, Pmi, grandi aziende ed enti pubblici.

L'innovazione di HP si concretizza, inoltre, con le ultime novità in ambito imaging, printing & personal computing.

Tra i prodotti di punta presentati negli ultimi mesi, l'azienda ha scelto di portare a Smau i nuovi ultrabook Spectre ed Envy, pensati per le performance in mobilità, ed Envy X2, il notebook ibrido che si trasforma in tablet con semplice gesto.

Per il mondo aziendale, in mostra l'HP Thin Client t410 e la stampante Officejet Pro 8600 Plus.

Per quanto riguarda gli all-in-one, l'azienda espone il pc desktop consumer Spectre One e la workstation Z1, la prima workstation all-in-one al mondo.

Le stampanti, con tecnologia HP ePrint, Envy 110 e All-in-One e Photosmart 7520 e All-in-One

The screenshot shows the Top Trade website interface. At the top, there's a navigation bar with links like TV, BIMAT, CDEV, LinesEDP, CBR, TopTrade, Windows.Net, SystemNews, and Mobi2B. Below this is the Top Trade logo and a search bar. The main content area features an article titled 'HP, l'innovazione passa da Smau'. The article text describes HP's participation at Smau, mentioning various product lines and the HP Village stand. The HP logo is prominently displayed in the center of the article content. The article is dated 18 ottobre 2012.

Copyright topttrade.it -

1/2

Smau

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 18/10/2012 11:08:38
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-60412-20121018-514764785.pdf
Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?ald=0000089990&cld=6&n=HP%2C+I%92innovazione+passa+da+Smau>

completano la gamma di prodotti esposti allo stand, a testimoniare l'ampiezza delle soluzioni HP sia in ambito consumer che commercial.

All'HP Village sono presenti anche alcuni partner che presentano le proprie soluzioni e descrivono in workshop dedicati come hanno indirizzato le esigenze di innovazione dei propri clienti attraverso le soluzioni HP.

Gli esperti di HP interverranno in una serie di incontri dedicati a temi d'attualità tra cui cloud, città intelligenti e green&stampa digitale.

Silvia Viganò

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515580774.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/fujitsu-stylistic-q572-dettagli-prezzo.html?>

Fujitsu Stylistic Q572, dettagli, prezzo e disponibilità del nuovo Tablet PC con AMD

Alla SMAU 2012 Fujitsu parla del nuovo Tablet PC Stylistic Q572: ecco tutti i dettagli in anteprima mondiale.

Pur non portando il prototipo - sono presenti solo il nuovo Lifebook T902 e lo Stylistic Q702 - Fujitsu arriva alla SMAU di Milano carica di informazioni sul nuovissimo - e non ancora annunciato ufficialmente - Stylistic Q572.

Quello che si presenta come il primo Tablet PC dotato di piattaforma AMD Hondo sarà un dispositivo puro, privo di tastiera agganciabile, dotato di uno schermo da 10,1 pollici in 16:9 con risoluzione HD o FullHD.

Il digitalizzatore sarà il medesimo del Q702 e sarà quindi il nuovo DuoSense by N-Trig di quarta generazione, capace di offrire penna alimentata a batteria AAAA e multitocco capacitivo sensibile a dieci dita contemporaneamente.

La penna non sarà alloggiabile internamente, a causa dello spessore estremamente ridotto del nuovo Tablet PC - si parla di appena un centimetro.

La batteria sarà sostituibile e affiancata da funzionalità professionali avanzate - come tutti i prodotti Fujitsu.

La presentazione ufficiale avverrà nei primissimi giorni di novembre, presso il Fujitsu Forum; la disponibilità sarà immediata e già a partire dalla seconda metà di novembre i clienti potranno avere in mano il nuovo Tablet PC.

Il prezzo dipenderà dalle configurazioni e la versione base dovrebbe costare meno di mille euro

Copyright tabletpc.it -

Articolo pubblicato sul sito planetacellulare.it

planetacellulare.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/planetacellulare.it

Estrazione : 18/10/2012 13:07:17
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-61992-20121018-514946910.pdf
 Audience :

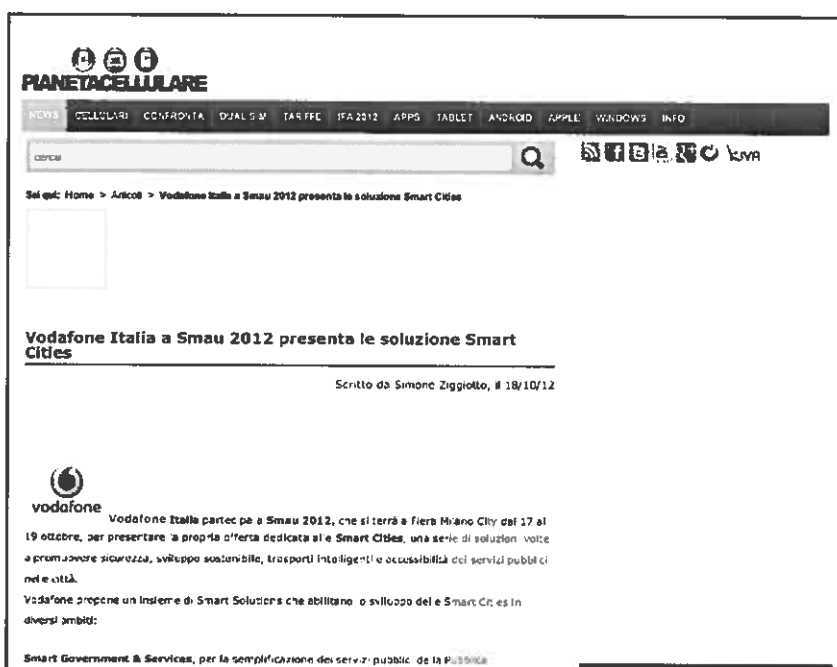
http://www.planetacellulare.it/post/Operatori/23197_Vodafone-Italia-a-Smau-2012-presenta-le-soluzione-Smart-Citi.php

Vodafone Italia a Smau 2012 presenta le soluzioni Smart Cities

Vodafone Italia partecipa a Smau 2012, che si terrà a Fiera Milano City dal 17 al 19 ottobre, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, una serie di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government & Services, per la semplificazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse in caso di emergenze.



Articolo pubblicato sul sito unicomitalia.org

unicom
Unione Nazionale
Imprese di Comunicazione
Più: www.alexia.com/sitemap/unicomitalia.org

Estrazione : 18/10/2012 00:08:05
Categoria : Editoria e Comunicazione
File : piwi-9-12-153965-20121018-514240838.pdf
Audience :

<http://blog.unicomitalia.org/2012/10/18/unicom-allo-smau-successo-di-pubblico-al-workshop-aziende-btb-e-social-media-un-binomio-possibile/>

Unicom allo Smau: successo di pubblico al workshop "Aziende BTB e social media, un binomio possibile?"

Grande successo di pubblico per il workshop a cura di Unicom "Aziende BTB e social media, un binomio possibile?" realizzato nell'ambito dello Smau Mercoledì 17 Ottobre.

Relatori del workshop i Consiglieri Nazionali Unicom Federico Rossi (Socio fondatore di Sintesi Comunicazione) e Gianluca Bovoli (Presidente di Cherrypicker Lab e Social Noise) le cui slide sono visualizzabili cliccando sulle immagini sottostanti.

"Il grande successo di pubblico" dice Federico Rossi "testimonia la crescente attenzione verso le dinamiche di social networking anche da parte di aziende come quelle industriali e btb che, apparentemente, sembrerebbero essere interessate solo marginalmente a questi aspetti. Implementare una strategia "social" strutturata e condivisa ormai è imprescindibile. Le aziende, ma anche le agenzie, devono essere pronte. Ed è giusto che un'associazione come Unicom presidi in modo proattivo e puntuale questi ambiti, facendosi motore culturale e formativo a tutti i livelli"



Implementare una strategia "social" strutturata e condivisa ormai è imprescindibile.

Le aziende, ma anche le agenzie, devono essere pronte.

Ed è giusto che un'associazione come Unicom presidi in modo proattivo e puntuale questi ambiti, facendosi motore culturale e formativo a tutti i livelli"

Articolo pubblicato sul sito casasocial.net

casasocial.net

Più: www.alexa.com/siteinfo/casasocial.net

Estrazione: 18/10/2012 09:05:56

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-207770-20121018-514612227.pdf

Audience:

<http://www.casasocial.net/fotovoltaico-solare-ed-energia/i-progetti-pont-tech-su-mobilita-e-riciclo-plastiche/>

I progetti Pont-Tech su mobilità e riciclo plastiche

Pont-Tech sarà presente con la Regione Toscana a Smau 2012 che si svolgerà a Milano dal 17 al 19 ottobre con i tre progetti pilota sull'idrogeno (SAVIA - Sistema di Alimentazione di Veicoli a Idrogeno e Ammoniaca, H2 filiera idrogeno e NanocatGeo) e con il progetto "Pro-Plasmix".

Sono tre i progetti pilota sull'idrogeno di Pont-Tech e dell'Università di Pisa finanziati dalla Regione Toscana: "SAVIA" (Sistema di Alimentazione di Veicoli a Idrogeno e Ammoniaca), "H2 filiera idrogeno" e "NanocatGeo".

Dal progetto SAVIA, coordinato da Pont-Tech, è derivato il prototipo del primo veicolo italiano alimentato ad ammoniaca: un veicolo ibrido, ovvero un veicolo elettrico alimentato da batterie a loro volta caricate da un generatore ad ammoniaca, dotato di un "range extender" alimentato ad ammoniaca liquida installato su di un autocarro da 35 q.li allestito con vasca portarifiuti e volta bidoni adatto in particolar modo alla raccolta porta a porta.

Pont-Tech è la capofila del progetto finanziato dalla Regione Toscana a cui partecipano Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna e un pool di imprese (EDI Progetti, ACTA e BIGAS).

Grazie al progetto "H2 filiera idrogeno", di cui è capofila la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pisa, è stato invece sviluppato il prototipo di un veicolo a idrogeno.

"NanocatGeo", coordinato da ACTA energy, mira invece alla realizzazione di innovativi generatori di idrogeno da associare a un sistema avanzato di generatore eolico per consentire l'immagazzinamento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili e contribuire al bilanciamento della rete.



Articolo pubblicato sul sito casasocial.net

casasocial.net

Più: www.alexa.com/siteinfo/casasocial.net

Estrazione : 18/10/2012 09:05:56

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-207770-20121018-514612227.pdf

Audience :

<http://www.casasocial.net/fotovoltaico-solare-ed-energia/i-progetti-pont-tech-su-mobilita-e-riciclo-plastiche/>

Plastiche miste - Primo e unico in Italia, il progetto Pro-Plasmix, realizzato da Pont-Tech con il cofinanziamento della Regione Toscana e grazie alla collaborazione e al contributo di REVET, ha reso possibile la trasformazione delle plastiche eterogenee in manufatti industriali.

L'attività di ricerca del progetto, avviata nel 2009, si è concentrata sullo studio di mescole polimeriche innovative in cui la percentuale di Plasmix (ossia di plastica eterogenea e "povera" ricavata da processi di raccolta differenziata) potesse arrivare sino al 30-40% a seconda del prodotto da realizzare.

Da questo punto di vista un apporto fondamentale è venuto dal PontLab, il laboratorio di eccellenza di cui sono soci il Comune di Pontedera, Aequalis e Pont Tech.

Il progetto Pro-Plasmix ha quindi consentito di mettere a punto un metodo innovativo per riciclare le plastiche "povere" garantendo vantaggi sia dal punto di vista economico che ambientale.

I risultati sono meno rifiuti in discarica e costi inferiori rispetto all'utilizzo del materiale vergine.

I prodotti che si ottengono hanno qualità pari o superiore a quelli tradizionali come nel caso dei componenti di veicoli che, a parità di resistenza e affidabilità, hanno però un peso minore.

Esempi di oggetti realizzati sono i bauletti e le pedane per i 2 ruote Piaggio, i pallets per il trasporto merci, i pannelli fonoassorbenti realizzati per la società Autostrade, i profilati da arredo urbano esterno, le persiane per i prefabbricati o le scope e altri utensili di uso domestico.

Ma a Smau 2012 Pont-Tech (Pontedera & Tecnologia) si presenterà anche a tutto tondo illustrando il suo ruolo strategico nel sostenere la competitività del sistema produttivo della Provincia di Pisa, nello stimolare lo sviluppo sostenibile e nel promuovere il trasferimento tecnologico sia favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, fornendo servizi e una sede alle start-up, sia sostenendo i processi innovativi nelle imprese esistenti.

Pont-Tech gestisce inoltre un incubatore: il Centro di Ricerca e Formazione sull'Innovazione e il Trasferimento delle Tecnologie (CERFITT) realizzato dal Comune di Pontedera con cofinanziamento della Regione Toscana.

Dal 2004 ad oggi, hanno usufruito dei servizi erogati da Pont-Tech un totale di 25 imprese, tutte caratterizzate da una forte connotazione tecnologica e innovativa in settori che vanno dall'informatica alle telecomunicazioni (ICT) e dalla microingegneria (sensoristica, dispositivi opto-elettromeccanici, ecc.) alle energie rinnovabili.

Attualmente sono presenti 16 imprese per un totale di quasi 100 addetti.

"La partecipazione di Pont-Tech a Smau - afferma il Presidente di Pont-Tech Riccardo Lanzara - si inquadra nella nuova strategia di comunicazione della società, che punta ad aumentare la visibilità, a livello nazionale ed europeo, dell'area Pisa-Pontedera come fucina di nuove iniziative ad alto contenuto innovativo e come territorio ideale per la nascita di nuove realtà imprenditoriali nel campo delle nuove tecnologie".

Alternativa Sostenibile: portale di informazione sullo sviluppo durevole e sostenibile.

Web: www.alternativasostenibile.it

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezzait

il corriere della sicurezza

Più: www.alexia.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezzait

Estrazione: 18/10/2012 10:48:07

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121018-514724174.pdf

Audience:

<http://www.ilcorriere della sicurezzait/articolo.asp?idarticolo=smau-2012-intel-e4-computer-engineering-il-calcio-balilla-per-la-salute-la->

Smau 2012 - Intel/E4 Computer Engineering: il calcio balilla per la salute e la forma fisica

L'idea alla base della ricerca realizzata presso il Laboratorio di Fisiologia dell'esercizio fisico e dello sport "Marco Marchetti" del Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale era di identificare, con validità scientifica, nuove strategie di attività motoria finalizzate alla salute e al benessere dell'individuo considerate più stimolanti e coinvolgenti, come per esempio le attività ludiche e ricreative che sono praticate più per gioco che per fini salutistici.

Tra le tante attività, una che vanta tantissimi appassionati è il Calcio Balilla la cui invenzione, sembra, si colloca intorno al 1920 presumibilmente in Germania.

Poiché pochissimi sono gli studi scientifici presenti in letteratura sul Calcio Balilla, in maggior parte rivolti allo studio degli aspetti traumatologici, presso il SEPlab è stato messo in atto un progetto di ricerca con l'intento di studiare questa "attività motoria" dal punto di vista fisiologico, ovvero studiarne gli aspetti energetici e cardiovascolari.

L'obiettivo principale era quello di comparare questo "gioco" con le più comuni attività motorie descritte nelle linee guida dell'ACSM (American College of Sports Medicine) quali camminare, correre, nuotare, andare in bicicletta che sono considerate idonee per migliorare e mantenere lo stato di benessere e di salute.

L'analisi è stata realizzata sulla tecnologia Intel conosciuta con il nome in codice Sandy Bridge e in collaborazione con E4.

La quantità dei dati raccolti e la complessità - sempre crescente - degli esami ha richiesto l'utilizzo di una soluzione workstation basata su doppio processore Xeon E5.

il corriere della sicurezza
GIORNALE SPECIAL

Vie del gusto.it. wine, food & travel tutto online

novembre 18 ottobre 2012 ore 10:32

Smau 2012 - Intel/E4 Computer Engineering: il calcio balilla per la salute e la forma fisica

News

L'idea alla base della ricerca realizzata presso il Laboratorio di Fisiologia dell'esercizio fisico e dello sport "Marco Marchetti" del Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale era di identificare, con validità scientifica, nuove strategie di attività motoria finalizzate alla salute e al benessere dell'individuo considerate più stimolanti e coinvolgenti, come per esempio le attività ludiche e ricreative che sono praticate più per gioco che per fini salutistici. Tra le tante attività, una che vanta tantissimi appassionati è il Calcio Balilla la cui invenzione, sembra, si colloca intorno al 1920 presumibilmente in Germania. Poiché pochissimi sono gli studi scientifici presenti in letteratura sul Calcio Balilla, in maggior parte rivolti allo studio degli aspetti traumatologici, presso il SEPlab è stato messo in atto un progetto di ricerca con l'intento di studiare questa "attività motoria" dal punto di vista fisiologico, ovvero studiarne gli aspetti energetici e cardiovascolari. L'obiettivo principale era quello di comparare questo "gioco" con le più comuni attività motorie descritte nelle linee guida dell'ACSM (American College of Sports Medicine) quali camminare, correre, nuotare, andare in bicicletta che sono considerate idonee per migliorare e mantenere lo stato di benessere e di salute.

ARTICOLI CORRELATI

- Smau porta i riflettori sul tema delle Smart City
- Smau 2012: Regione Sardegna a sostegno dell'imprenditoria

Copyright ilcorriere della sicurezzait -

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.alexia.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezza.it

Estrazione : 18/10/2012 10:48:07

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121018-514724174.pdf

Audience :

<http://www.ilcorriere della sicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2012-intel-e4-computer-engineering-il-calcio-balilla-per-la-salute-la->

In particolare, l'utilizzo del modello Xeon E5 2687W ha permesso di analizzare tutta la mole dei dati raccolti in tempi di circa il 50% inferiori, se paragonati alla soluzione tecnica utilizzata in precedenza (sistema desktop basato su processore Intel Core i7 2600).

Con una quantità di informazioni da elaborare praticamente duplicata si è reso necessario l'impiego di processori che permettessero di interfacciare gli strumenti dedicati alle misure dei parametri fisiologici e cinematici durante questa attività motoria con soluzioni hardware in grado di registrare, archiviare e processare con estrema rapidità di esecuzione i parametri misurati, relativamente all'acquisizione e alla processazione dei dati cinematici ovvero quelli derivati dalle numerose immagini in sequenza e video ad alta definizione.

"L'obiettivo che ci siamo posti era di caratterizzare dal punto di vista energetico e cinematico il Calcio Balilla ed in seguito comparare i parametri misurati con quelli presenti in letteratura per altre attività motorie al fine di pesare i possibili effetti benefici a livello di benessere e salute.

Per poter misurare i parametri fisici (cardiovascolari e metabolici) e studiare il movimento dal punto di vista cinematico e biomeccanico, avevamo bisogno di strumenti tecnologici all'avanguardia, e ci siamo rivolti a E4 Computer Engineering e a Intel per ottenere il massimo sotto il profilo delle prestazioni tecnologiche", ha dichiarato Angelo Rodio, responsabile scientifico del SEPlab dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Attraverso i dati raccolti e analizzati, i risultati dell'analisi sono stati positivi: il Calcio Balilla può essere considerato un valido strumento del benessere al pari di attività motorie consolidate suggerite dalla comunità scientifica.

In particolare, se un individuo praticasse il gioco del Calcio Balilla non meno di 45 minuti al giorno, 5 volte alla settimana soddisferebbe quanto indicato nelle linee guida dell'ACSM, ovvero di praticare esercizio fisico per una spesa energetica totale per settimana pari a 1500 kcal.

Dal punto di vista cinematico, velocità massima (circa 50 km/h) e media della pallina, traiettorie e schemi di gioco rendono particolarmente avvincente la pratica di questo gioco.

La presenza di carica agonistica, strategia di gioco e competizione sono i giusti ingredienti utili a contrastare la monotonia propria di alcune attività motorie." Siamo lieti di aver contribuito, grazie al supporto di un partner qualificato come E4, alla realizzazione di uno studio innovativo che ha permesso di mettere in evidenza, attraverso il supporto della tecnologia Intel che ha abilitato la raccolta e l'analisi dei dati, come l'attività del Calcio Balilla possa essere considerata al pari di attività motorie tradizionali", ha commentato Luca Romani, Responsabile Canale Intel Italia & Svizzera.

"La nostra collaborazione con Intel significa anche esser coinvolti in progetti interessanti come quello portato avanti dal Professor Angelo Rodio, a cui abbiamo avuto il piacere di fornire una delle nostre soluzioni basata su processori Intel di ultima generazione che, ancora una volta, hanno saputo dare prova delle loro qualità in ambito scientifico" - ha aggiunto Vincenzo Nuti AD di E4 Computer Engineering

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 21:49:04
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515777208.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/motion-computing-alla-smau-niente.html?>

Motion Computing alla SMAU: niente Windows 8, questi sono veri Tablet PC per gente che lavora

La SMAU 2012 di Milano significa ovviamente anche Motion Computing, che presenta la sua offerta di Tablet PC introducendo - verbalmente - le novità dei prossimi mesi.

Motion Computing, insieme al distributore italiano SIA, è presente alla SMAU 2012 di Milano con tutta la sua offerta di Tablet PC professionali.

Presenti i tre "puri" Motion C5t, Motion F5t e Motion CL910, accompagnati dall'ibrido Motion J3500 che a gennaio si vedrà aggiornato.

Lanciati ad inizio agosto, i nuovi Tablet PC Motion C5t e F5t sono due dispositivi molto simili e notevoli che nella loro ultima versione si sono aggiornati con i processori Intel Core i3/i5/i7 di terza generazione - ed uno schermo sensibile al tocco di due dita ma soprattutto dotato di digitalizzatore Wacom Penabled.

I due Tablet PC sono presenti alla fiera milanese con tutti i loro accessori, tra cui va sicuramente citata una stazione di ancoraggio da scrivania ed una stazione di ancoraggio da veicolo - quest'ultima novità assoluta.

Oltre a permettere un aggancio solido e orientabile, questa stazione di ancoraggio offre quattro porte USB e connettività RJ45, permettendo così un uso completo del PC anche dentro l'abitacolo.

Il Motion F5t, in particolare, si dimostra un dispositivo ultramobile anche grazie al magnifico schermo Hydys AFFS+ visibile con luce solare diretta e alla possibilità di sostituire la batteria a caldo: è infatti presente una piccola batteria tampone che consente la sostituzione dell'alimentazione e una autonomia di fatto infinita.

Le batterie aggiuntive possono inoltre essere ricaricate all'interno della stazione di ancoraggio da



Copyright tabletpc.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 21:49:04
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-51515-20121018-515777208.pdf
Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/motion-computing-alla-smau-niente.html?>

scrivania.

Più piccolo e portatile - ma non meno resistente - è il Motion CL910.

Successore del CL900, questo dispositivo dotato di digitalizzatore N-Trig Duosense sfrutta i processori Intel Atom N2600 e non i nuovi Cedar Trail per garantire ai clienti la piena e perfetta compatibilità con Windows 7.

Nonostante il premio di "partner dell'anno 2012" ricevuto da Microsoft, la casa americana produttrice di Tablet PC non fornirà infatti Windows 8 sui suoi Tablet PC - e questo non solo nei prossimi mesi.

La compatibilità con il nuovo sistema operativo sarà comunque garantita ed il supporto driver sarà offerto, ma in nessun caso i dispositivi Motion verranno proposti con il nuovo sistema operativo, che a livello aziendale non sembra interessare quasi nessuno anche a causa della mancanza dell'XP Mode.

Insieme ai tre Tablet PC puri è presente alla SMAU anche il Motion J3500, uno dei migliori Tablet PC mai prodotti, caratterizzato da un formato ibrido che Motion sfrutta fin dal 2006.

Questa macchina, ancora dotata dei "vecchi" processori Intel Core di seconda generazione, sarà aggiornata a gennaio 2013 con i nuovissimi Intel Ivy Bridge (quasi certo il nome J3600 per la nuova macchina) ma il tutto sarà fatto mantenendo estetica e dimensioni in modo da offrire compatibilità completa con tutti gli accessori esistenti.

Articolo di Tablet PC Italia.

Nessun commento: [Posta un commento](#)

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515643130.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/hp-envy-x2-prime-impressioni-in-video.html?>

HP Envy x2: prime impressioni in video

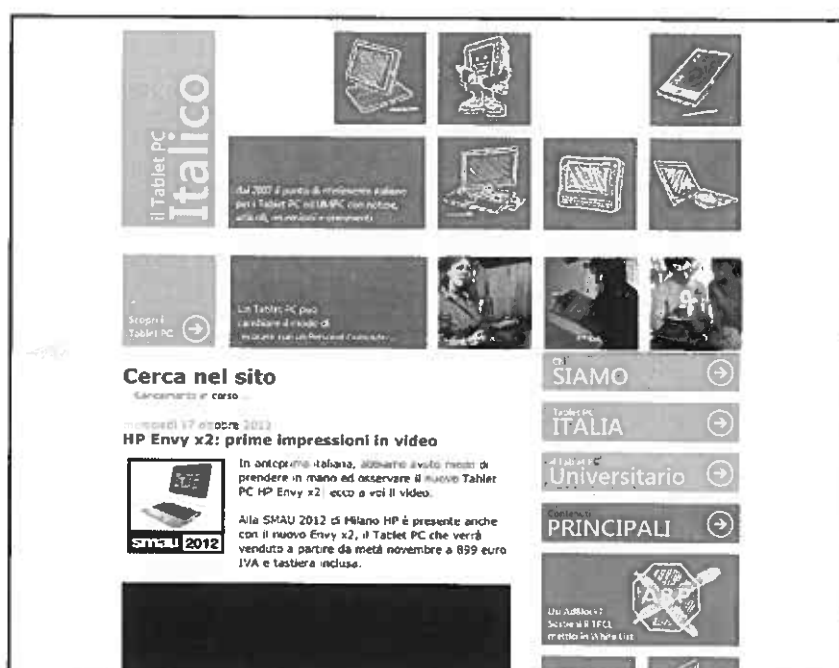
In anteprima italiana, abbiamo avuto modo di prendere in mano ed osservare il nuovo Tablet PC HP Envy x2: ecco a voi il video.

Alla SMAU 2012 di Milano HP è presente anche con il nuovo Envy x2, il Tablet PC che verrà venduto a partire da metà novembre a 899 euro IVA e tastiera inclusa.

1 commento: Non male! Sembra davvero molto sottile e leggero.

Strana la scelta di non mettere neppure una porta USB nel tablet, comunque veramente un ottimo tablet consumer.

Oggi alla SMAU invece ho visto allo stand della DELL il tablet che credo fosse l'XP11: ha una risoluzione impressionante, probabilmente una FullHD che su uno schermo da 12.5 mi ha veramente colpito per la qualità e la densità dell'immagine!



Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 17:54:52
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515648065.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/dell-parla-del-futuro-dei-latitude-xt3.html?>

Dell parla del futuro dei Latitude XT3 e ST; Latitude XT4 in arrivo nel 2013

Alla SMAU 2012 di Milano i responsabili Dell parlano non solo dei nuovi Tablet PC pensati per Windows 8 ma anche delle macchine passate e future.

La prima novità riguarda il Dell Latitude XT3: il Tablet PC convertibile (leggi la recensione) continuerà a essere commercializzato anche nei prossimi mesi ma sarà venduto solo con il sistema operativo Windows 7 : Windows 8 sarà supportato solo con i driver ma non dovrebbe essere possibile sceglierlo come sistema operativo in fase di acquisto.

Nel tardo 2013 il Dell Latitude XT3 sarà però sostituito da un altro convertibile, il Dell Latitude XT4, che manterrà l'estetica e le dimensioni ma anche - purtroppo - il digitalizzatore N-Trig DuoSense.

Anche per l'XT4 non dovrebbe essere prevista una versione corazzata XFR: i Tablet PC convertibili di Dell non saranno ultrasensibili, almeno per i prossimi 12 mesi.

Il Tablet PC
italico

del 2012 il punto di riferimento italiano per i Tablet PC ed UMPC con notizie, idee, recensioni e commenti.

Supra: Tablet PC

Un Tablet PC può cambiare il modo di lavorare con la Desktop Environment.

Cerca nel sito
 Caricamento in corso...

giovedì 18 ottobre 2012
Dell parla del futuro dei Latitude XT3 e ST; Latitude XT4 in arrivo nel 2013

Alla SMAU 2012 di Milano i responsabili Dell parlano non solo dei nuovi Tablet PC pensati per Windows 8 ma anche delle macchine passate e future.

La prima novità riguarda il Dell Latitude XT3: il Tablet PC convertibile (leggi la recensione) continuerà a essere commercializzato anche nei prossimi mesi ma sarà venduto solo con il sistema operativo Windows 7 : Windows 8 sarà supportato solo con i driver ma non dovrebbe essere possibile sceglierlo come sistema operativo in fase di acquisto.

Nel tardo 2013 il Dell Latitude XT3 sarà però sostituito da un altro

SIAMO
ITALIA
Universitario
PRINCIPALI

SMAU 2012

Un Tablet PC può cambiare il modo di lavorare con la Desktop Environment.

La prima novità riguarda il Dell Latitude XT3: il Tablet PC convertibile (leggi la recensione) continuerà a essere commercializzato anche nei prossimi mesi ma sarà venduto solo con il sistema operativo Windows 7 : Windows 8 sarà supportato solo con i driver ma non dovrebbe essere possibile sceglierlo come sistema operativo in fase di acquisto.

Nel tardo 2013 il Dell Latitude XT3 sarà però sostituito da un altro

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515642606.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/intel-alla-smau-mette-in-mostra-cinque.html?>

Intel alla SMAU mette in mostra cinque Tablet PC per Windows 8

Alla SMAU 2012 di Milano sta per iniziare la conferenza stampa Intel sui Tablet PC: presenti i nuovi modelli con Windows 8.

Alla SMAU 2012 Intel raduna tutti i nuovi Tablet PC con Windows 8: su un unico tavolo, radunati davanti ai giornalisti, sono presenti il nuovo Fujitsu Stylistic Q702, il Lenovo ThinkPad Twist, l'HP Envy x2, il Dell XPS 12 e il Toshiba Satellite U920t/U925t.

Un gruppo di dispositivi abbastanza limitato, che non tiene conto di Tablet PC come il Fujitsu Lifebook T902 od il nuovo Yashi; se si confrontano questi

The screenshot shows the Intel Italia website. At the top, there's a header with the Intel logo and navigation links. Below the header, there's a main content area with a grid of images showing various Intel tablets. To the right of the grid, there's a sidebar with navigation links: "CHI SIAMO", "TABLET PC ITALIA", "A TABLET PC UNIVERSITARIO", "CONTENUTI PRINCIPALI", and "UNO SULLA LISTA". Below the grid, there's a section titled "Cerca nel sito" with a search bar and a list of results. The first result is "Intel alla SMAU mette in mostra cinque Tablet PC per Windows 8". Below this, there's a small image of a tablet and a link to "U920t/U925t".

modelli con quelli presentati da Bill Gates dieci anni fa, al lancio di Windows XP Tablet PC Edition, la vista sembra decisamente misera ma va detto che si tratta di dispositivi non professionali.

Centralità del Touch e nuovi processori che permettono una nuova sensoristica: Intel sembra molto contenta dei nuovi dispositivi: bisogna vedere se anche i clienti condivideranno l'entusiasmo.

Le prime impressioni sui nuovi dispositivi arriveranno nelle prossime ore.

Nessun commento: [Posta un commento](#)

Articolo pubblicato sul sito modacellulare.com

Tutto il meglio della rete sul mondo mobile

Modacellulare.Com

1122:2222 • 1122:22

Più: www.alexa.com/siteinfo/modacellulare.com

Estrazione : 18/10/2012 18:22:23

Categoria : Informatica e Internet

File : piwi-9-12-125726-20121018-515712984.pdf

Audience :

<http://www.modacellulare.com/2012/10/18/techmobile-a-smau-2012-con-vodafone/>

TechMobile a SMAU 2012 con Vodafone

TechMobile, software house italiana leader nel campo delle mobile ed email solutions, annuncia la propria partecipazione a SMAU 2012, l'evento annuale dedicato all'informatica e alle nuove tecnologie che si terrà a Fiera Milano City dal 17 al 19 ottobre, con uno spazio dedicato all'interno dello stand del partner Vodafone al padiglione 2, Stand B1.

La partecipazione congiunta a SMAU nasce da una ...



Copyright modacellulare.com -

1/1

Articolo pubblicato sul sito it.paperblog.com



Più: www.alexa.com/siteinfo/it.paperblog.com

Estrazione: 18/10/2012 18:02:59

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-169590-20121018-515651928.pdf

Audience:

<http://it.paperblog.com/techmobile-a-smau-2012-con-vodafone-1436992/>

TechMobile a SMAU 2012 con Vodafone

TechMobile, software house italiana leader nel campo delle mobile ed email solutions, annuncia la propria partecipazione a SMAU 2012, l'evento annuale dedicato all'informatica e alle nuove tecnologie che si terrà a Fiera Milano City dal 17 al 19 ottobre, con uno spazio dedicato all'interno dello stand del partner Vodafone al padiglione 2, Stand B1.

La partecipazione congiunta a SMAU nasce da una partnership solida e duratura, con la quale TechMobile si è legata a Vodafone per lanciare importanti progetti di innovazione nel mondo mobile, come ad esempio la suite multiplatforma SmartApps, disponibile per smartphone e tablet Apple® iOS, Android e BlackBerry®, sviluppata da TechMobile per ottimizzare l'efficienza della Sales e WorkForce aziendale in mobilità.

La suite offre una gestione centralizzata e al contempo la possibilità di adattarsi alle esigenze di tutti i tipi di imprese.

Sempre in collaborazione con Vodafone, TechMobile ha sviluppato un'app mobile professionale per la popolare catena di negozi d'abbigliamento Piazza Italia, che costituisce uno strumento incredibilmente utile per la gestione dei punti vendita Piazza Italia sul territorio italiano.

L'app Piazza Italia concorrerà anche per i Mob App Awards, iniziativa promossa dagli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con SMAU, che premia le migliori mobile app in ambito business e consumer.

Tra le principali funzionalità dell'app Piazza Italia c'è la possibilità di visualizzare sul proprio dispositivo il Visual Store, un negozio virtuale che mostra la configurazione ottimale per il punto



Copyright it.paperblog.com -

1/2

Articolo pubblicato sul sito it.paperblog.com



Più : www.alexa.com/siteinfo/it.paperblog.com

Estrazione : 18/10/2012 18:02:59

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-169590-20121018-515651928.pdf

Audience :

<http://it.paperblog.com/techmobile-a-smau-2012-con-vodafone-1436992/>

vendita.

È inoltre disponibile una serie di strumenti per la visualizzazione di documenti multimediali, per la creazione e la compilazione di report e questionari, oltre a molte altre feature che rendono l'app uno strumento ricco di funzionalità, ma al tempo stesso facile da usare.

Infine, tramite l'interfaccia Server, gli utenti possono visualizzare lo stato delle attività svolte da ogni singolo punto vendita sul territorio.

Articolo pubblicato sul sito parrotized.it

parrotized.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/parrotized.it

Estrazione : 18/10/2012 01:10:05

Categoria : Attualità

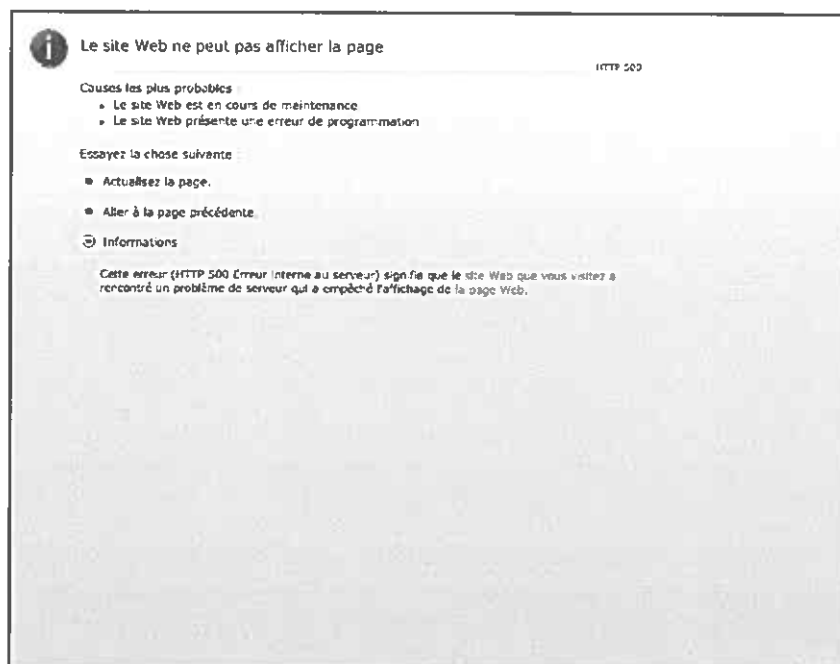
File : piwi-9-12-208927-20121018-514257943.pdf

Audience :

<http://www.parrotized.it/hobby/aruba-cloudit-il-cloud-computing-italiano-allo-smau-2012.htm>

Aruba, Cloud.it: il cloud computing italiano allo SMAU 2012 di Milano

giovedì 18 ottobre 2012 - 00:00 È terminato da qualche ora il primo giorno di eventi a SMAU 2012, la 49ª edizione della fiera internazionale dell'informatica di Milano: Aruba - uno dei provider italiani più longevi e popolari leggi tutto »



Articolo pubblicato sul sito tabletpc.itPiù: www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515580943.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/fujitsu-lifebook-t902-e-stylistic-q702.html?>

Fujitsu Lifebook T902 e Stylistic Q702: prime impressioni in video

Alla SMAU 2012 di Milano Fujitsu è presente con il nuovissimo Lifebook T902, uno dei più potenti Tablet PC convertibili mai prodotti, e con il nuovo ibrido Stylistic Q702: ecco le prime impressioni in video.

Finalmente Fujitsu porta in Italia i nuovi Tablet PC dotati di processori Intel Core di terza generazione: alla SMAU 2012 di Milano la casa nipponica porta sia lo Stylistic Q702 che il Lifebook T902.

I due Tablet PC, che arriveranno a novembre insieme al non ancora annunciato ufficialmente Stylistic Q572, sono due macchine profondamente diverse ma le prime impressioni sono molto positive.

Il Tablet PC
italico

dal 2007 il punto di riferimento italiano per i Tablet PC ed UMPC con notizi, articoli, recensioni e commenti

Cerca nel sito
 Cancionamento in corso...

givedì 18 ottobre 2012
Fujitsu Lifebook T902 e Stylistic Q702: prime impressioni in video

smau 2012

Alla SMAU 2012 di Milano Fujitsu è presente con il nuovissimo Lifebook T902, uno dei più potenti Tablet PC convertibili mai prodotti, e con il nuovo ibrido Stylistic Q702: ecco le prime impressioni in video.

Finalmente Fujitsu porta in Italia i nuovi Tablet PC dotati di processori Intel Core di terza generazione: alla SMAU 2012 di Milano la casa nipponica porta sia lo Stylistic Q702 che il Lifebook T902. I due Tablet PC, che arriveranno a novembre insieme al non ancora annunciato ufficialmente Stylistic Q572, sono due macchine profondamente diverse ma le prime impressioni sono molto positive.

SIAMO
ITALIA
Universitario
PRINCIPALI

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Piu' : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-51515-20121018-515580774.pdf
Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/fujitsu-stylistic-q572-dettagli-prezzo.html?>

IVA inclusa.

Articolo di Tablet PC Italia - non vantarti del lavoro altrui, cita sempre la fonte.

Copyright tabletpc.it -

2/2

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515580729.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/hp-envy-x2-prime-impressioni-dopo-l'uso.html?>

HP Envy x2: prime impressioni dopo l'uso reale

Alla SMAU 2012 di Milano abbiamo modo di provare in anteprima il nuovo HP Envy x2, il Tablet PC ibrido non professionale che HP immetterà sul mercato a partire dal 15 novembre.

Ecco le prime impressioni su questo Tablet PC.

Alla SMAU 2012 di Milano Hewlett-Packard porta il nuovo Tablet PC convertibile non professionale Envy x2, che verrà commercializzato nel nostro paese a partire dal 15 novembre ad un prezzo di 899 euro comprensivo di tastiera.

Dotato dei nuovissimi processori Intel Atom Z2670

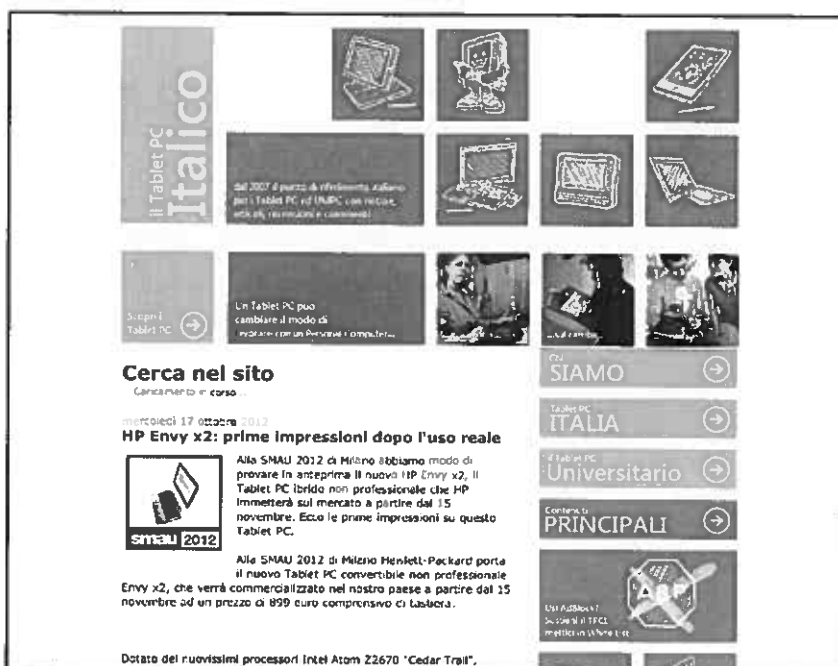
"Cedar Trail", l'Envy x2 si presenta come un Tablet PC compatto ed ultraleggero, basato su uno schermo da 11,6 pollici in formato 16:9 (risoluzione 1366x768 pixel).

Il digitalizzatore è il nuovo N-Trig DuoSense di quarta generazione che offre la possibilità di usare lo schermo con un massimo di dieci dita contemporaneamente ma anche e soprattutto con la penna.

Penna, che, però, non è inclusa nella confezione e che, in Italia, potrebbe non essere disponibile nemmeno come accessorio.

Gli utenti interessati alle funzionalità di inchiostro digitale non dovrebbero avere però problemi in quanto diversi dei nuovi Tablet PC con Windows 8 montano la nuova tecnologia israeliana e quindi ottenere una penna compatibile non dovrebbe rappresentare un problema.

Il Tablet PC presente alla fiera milanese è, al momento, l'unico Envy x2 esistente in Italia ed è arrivato solo ieri dalla Svizzera: si trova custodito all'interno di una teca di vetro ma ci è stato possibile usarlo ed osservarlo da vicino in esclusiva.



Copyright tabletpc.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.itPiù : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-51515-20121018-515580729.pdf
Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/hp-envy-x2-prime-impressioni-dopo-luso.html?>

Nonostante le premesse non siano ottimali - processore Atom, schermo stretto e lungo, mancanza di penna, assenza di porte e costo elevato - le prime impressioni sono sorprendentemente molto positive.

L'HP Envy x2 è incredibilmente sottile e leggero e la sensazione di sottigliezza è amplificata dai bordi arrotondati che non permettono la presenza di porte ma rendono la sensazione in mano estremamente piacevole.

Nonostante la presenza di drivers grafici non aggiornati e non definitivi, che rendono impossibile l'apertura di alcune applicazioni, la macchina appare estremamente reattiva e veloce e in un utilizzo "normale" basato unicamente sulle applicazioni Metro non è assolutamente possibile notare differenze prestazionali con macchine Core i5 come il Fujitsu Stylistic Q702.

Nella sua versione definitiva, l'Envy x2 non dovrebbe avere nulla da invidiare a macchine molto più potenti - fino a quando si resta nel campo delle App Metro.

Lo schermo è ottimo, dotato di una luminosità molto buona e capace di rendersi visibile anche sotto le forti luci alogene del padiglione; la visibilità laterale è molto ampia ed in generale si può affermare senza problemi che l'Envy x2 è, formato a parte, dotato di uno schermo di prim'ordine.

Abbastanza deludente, invece, la risoluzione, che effettivamente risulta ridotta quando si tenta di lavorare in modalità Desktop usando l'orientamento verticale.

Per quello per cui è stato creato, quindi, l'Envy x2 sembra essere capace di dimostrarsi un prodotto decisamente buono - certo le cose cambiano nel momento in cui lo si confronta con macchine HP più datate e professionali come l'HP Compaq tc1100.

Lo schermo in 16:9 e non in 4:3, la mancanza del digitalizzatore Wacom e della penna, la ridotta connettività cablata e lo snodo non rotante della tastiera che obbliga l'utente a scegliere tra funzionalità tablet e connettività cablata sono mancanze difficilmente perdonabili ad una azienda che ha prodotto eccellenze insuperate anche dai suoi prodotti più recenti.

Un video dettagliato con una breve recensione di circa dieci minuti sarà pubblicato in serata.

Nessun commento: Posta un commento

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it



Estrazione : 18/10/2012 21:42:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-60412-20121018-515442827.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7421864559&z=1600249364>

A Milano l'ultima tappa del Fujitsu Channel Roadshow 2012

A Milano l'ultima tappa del Fujitsu Channel Roadshow 2012 A Smau si completa il percorso iniziato a Bari e proseguito a Roma, Bologna e Padova.

In mostra l'intera gamma di scanner professionali ScanSnap e fi-Series, compresa la nuovissima linea di scanner professionali Z-Generation.

Pfu Imaging Solutions partecipa all'ultima tappa del Fujitsu Channel Roadshow.

La cornice dell'evento è lo stand I55 presso il padiglione 1 di Smau.

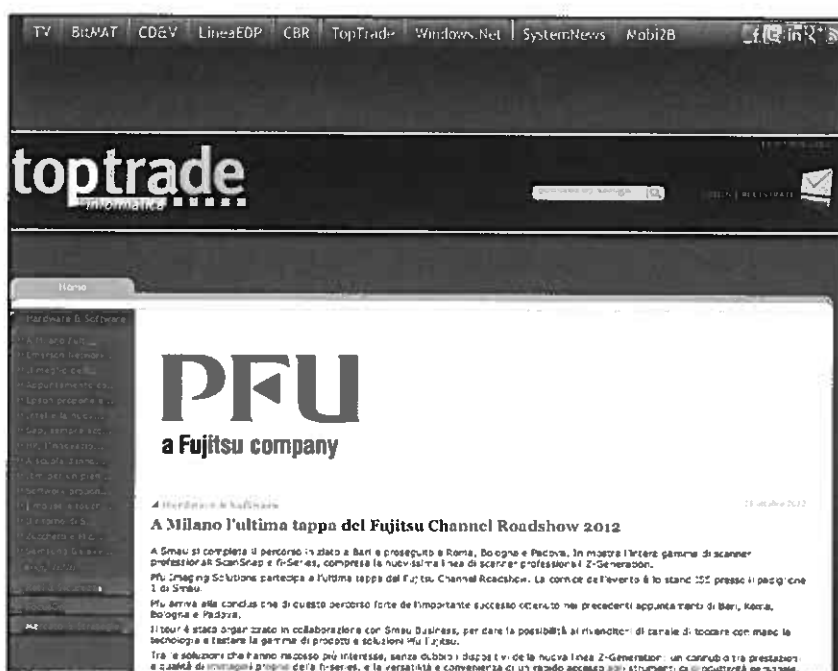
Pfu arriva alla conclusione di questo percorso forte dell'importante successo ottenuto nei precedenti appuntamenti di Bari, Roma, Bologna e Padova.

Il tour è stato organizzato in collaborazione con Smau Business, per dare la possibilità ai rivenditori di canale di toccare con mano la tecnologia e testare la gamma di prodotti e soluzioni Pfu Fujitsu.

Tra le soluzioni che hanno riscosso più interesse, senza dubbio i dispositivi della nuova linea Z-Generation: un connubio tra prestazioni e qualità di immagini proprie della fi-series, e la versatilità e convenienza di un rapido accesso agli strumenti di produttività personale, da sempre valore aggiunto della serie ScanSnap.

In Smau vengono presentate le innovative funzioni dei dispositivi e i programmi Pfu per lo sviluppo del canale indiretto.

In questa occasione si parla anche dell'Imaging Channel Program: l'importante programma dedicato ai partner Emea.



Copyright toptrade.it -

1/1

Smau

Articolo pubblicato sul sito tabletpc.itPiù : www.alexa.com/siteinfo/tabletpc.it

Estrazione : 18/10/2012 15:36:41
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51515-20121018-515580877.pdf
 Audience :

<http://www.italico.tabletpc.it/2012/10/dell-latitude-10-lancio-ritardato-di.html?>

Dell Latitude 10, lancio ritardato di alcune settimane

Dell Italia è presente alla SMAU 2012 di Milano con il nuovo convertibile XPS 12, che verrà presentato domani nei dettagli.

Il nuovo Tablet PC è solo: il Latitude 10 è in ritardo e verrà commercializzato solo a novembre.

Dell porta a Milano il nuovo Tablet PC convertibile XPS 12, dotato di un particolare meccanismo di conversione introdotto dalla casa americana due anni fa con l'Inspiron Duo.

Il nuovo tablet, di dimensioni generose ma spessore decisamente ridotto, offre Windows 8 sostenuto da potenti processori Intel Core di terza generazione ma non la penna.

Articolo pubblicato sul sito itespresso.it



Popolarità



Estrazione : 18/10/2012 21:16:37

Tipi : Blog

Categoria : Imaging equipment news

File : piwi-7-5-51776-20121018-515422548.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=843c74a2c24b1584135060340060513ce06ddb92a4cab&co=f000000005616s-1087811402>

Epson a Smau 2012 con il progetto Digilavorando

Mario De Ascentiis

NOTIZIE Epson a Smau 2012 con il progetto Digilavorando Epson presenta "Digilavorando - Cresco in Digitale" un progetto per i professionisti e le microimprese italiane. Il 18 ottobre 2012 di Mario De Ascentiis. Secondo l'Istat è una realtà di 4,5 milioni di partite iva con 17 milioni di addetti, quella dei professionisti e delle microaziende italiane, e per loro Epson ha ideato una nuova iniziativa.

Si chiama "Digilavorando - Cresco in Digitale".

Cinque realtà di questo scenario si metteranno in gioco per individuare procedure e sistemi di flusso in grado di aiutare tutti gli altri a fare meglio il proprio lavoro, dalle più semplici attività in ufficio, fino all'ottimizzazione delle proprie risorse digitali nei flussi di lavoro, per sfruttarle appieno.

Epson, insieme con il CNA Lombardia e la Fondazione Politecnico di Milano, ha ideato il progetto Digilavorando - ideale continuazione di un'altra proposta Epson, Vitamina E - coinvolgendo le realtà con meno di 10 persone.

I compiti, da studiare e poi da riproporre modellizzati e ottimizzati alle altre microimprese, riguarderanno azioni quotidiane svolte dalla maggior parte degli uffici e le più semplici procedure, quelle però che impattano sulla resa del lavoro, che hanno un immediato risvolto pratico e che sono poi replicabili in altre realtà.

Come funziona il progetto Digilavorando Il risultato dello studio Digilavorando, verrà sintetizzato in comode 'guide' di facile consultazione, richiedibili da tutti e adottabili da chi le riterrà valide.

Le competenze nel mondo digitale della Fondazione Politecnico saranno sfruttate per lo studio scientifico delle procedure migliori e CNA Lombardia invece è stato scelto per la presenza capillare

The screenshot shows the itespresso.it website interface. At the top, there's a navigation bar with links like HOME, NOTIZIE, ANALISI, ARTICOLI, SPECIALI, HARDWARE, SOFTWARE, DOWNLOAD, WHITEPAPER, and PARTNER ZONE. Below this, the article title 'Epson a Smau 2012 con il progetto Digilavorando' is prominently displayed. The article text begins with 'Epson presenta "Digilavorando - Cresco in Digitale" un progetto per i professionisti e le microimprese italiane'. There are also sidebars for 'NOTIZIE', 'NEWSLETTER', 'QUIZ', and 'PARTNER ZONE'. The 'PARTNER ZONE' features a 'cloudup' logo and a 'TAG CLOUD' section.

Copyright itespresso.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito itespresso.it



Estrazione : 18/10/2012 21:16:37
 Tipi : Blog
 Categoria : Imaging equipment news
 File : piwi-7-5-51776-20121018-515422548.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?heid=843c74a2c24b1584135060340060513ce06ddb92a4cab&co=f0000000005616s-1087811402>

sul territorio e il legame diretto con le realtà artigianali cui, prime, si rivolge l'iniziativa.

L'idea di Epson è ovviamente rivolta a compiti come la digitalizzazione degli archivi per tutto quello che riguarda la logistica di ordini, fatture, preventivi, ma anche quei compiti indispensabili alle microrealtà commerciali che vanno dalla capacità di creare listini, cataloghi, sistemi facili da aggiornare automaticamente per tenere il passo con i cambiamenti del mercato. Si pensi solo alla variazione dell'Iva sui prodotti, o alle presentazioni aziendali da tenere al passo con la proposta per incontrare i clienti.

Materiali tutti che possono essere stampati, ma anche essere condivisi tramite presentazioni o semplicemente come depliant.

Digilavorando – Cresco in digitale In questi giorni i partner stanno identificando e selezionando le realtà che saranno prese come riferimento di Digilavorando per l'esperienza e le specifiche attività da svolgere con l'ausilio dei dispositivi digitali che saranno ovviamente forniti da Epson, insieme al supporto per l'utilizzo e alle guide per raggiungere gli obiettivi, secondo le specificità di ogni settore.

Chi volesse seguire gli sviluppi del progetto Digilavorando può farlo direttamente sul Blog di Epson dedicato al Business.

Articoli correlati Epson, l'ufficio sostenibile non ha stampanti laser Nuove strategie finanziarie per le Pmi da Epson I contenuti di Itespresso.it sono disponibili su Google Currents: iscriviti adesso! StampaPDFSegnala via email Tweeter Tag : Digilavorando, Epson, microimpresa, PMI, Smau 2012.

Articolo pubblicato sul sito gadgetblog.it



Estrazione : 18/10/2012 19:00:14
 Tipi : Blog
 Categoria : PC industry newsTech latest
 File : piwi-7-5-107811-20121018-515417137.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=97169fb9f09d0f8f1350595816172c26209ecc5504f66&co=f000000005616s-1087811402>

Dell ha presentato XPS 12 a SMAU: un tablet convertibile in ultrabook

Federico Moretti

Dell ha deciso di presentare XPS 12 – un tablet ibrido, convertibile in ultrabook – nella seconda giornata di SMAU 2012 : la conferenza stampa, introdotta dall'Amministratore Delegato, ha tratto diverse tematiche che citerò tra le conclusioni.

XPS 12 è un prodotto particolarmente interessante per quei professionisti che vorrebbero delle prestazioni da workstation in un dispositivo portatile.

Monta, infatti, dei processori i3, i5 e i7 di Intel alla revisione Ivy Bridge e con 1,4Kg di peso può essere trasportato pressoché ovunque.



Alle tre famiglie del processore di Intel corrisponderanno altrettante fasce di prezzo, ma XPS 12 partirà comunque da una cifra attorno ai 1000€.

Il costo è giustificato dalla componentistica: ad esempio, dispone d'uscite USB 3.0 – in aggiunta a quelle multimediali – che non sono disponibili sui tablet tradizionali.

La dimensione dello schermo, un Full HD da 1920×1080 pixel, è di 12,5".

Prevede Windows 8 Pro, motivo per il quale Dell attenderà il 26 ottobre e proporrà il dispositivo all'indomani della presentazione di Microsoft.

Copyright gadgetblog.it -

1/3

Articolo pubblicato sul sito gadgetblog.it



Estrazione : 18/10/2012 19:00:14
 Tipi : Blog
 Categoria : PC industry newsTech latest
 File : piwi-7-5-107811-20121018-515417137.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=97169fb9f09d0f8f1350595816172c26209ecc5504f66&co=f000000005616s-1087811402>

Se di primo acchito è un ultrabook a tutti gli effetti, ruotando lo schermo (la procedura è davvero semplicissima) XPS 12 diventa un tablet : a tale proposito, è giusto sottolineare quanto incidano il peso e la dimensione del monitor.

Ottimo per l'ufficio, il prodotto non sembra altrettanto maneggevole in mobilità.

Essendo un ibrido, XPS 12 porta con sé i pregi e i difetti di entrambi i dispositivi a cui s'ispira e l'utilizzo da tablet appare subordinato a quello da ultrabook .

È assente, peraltro, la connettività su reti mobili.

Non avendo intravisto un connettore per Ethernet, l'unica connessione prevista da XPS 12 è quella WiFi — in compenso, la disponibilità di USB 3.0 permette di collegare al device una chiavetta internet.

Paragonato a Surface Pro, che Microsoft dovrebbe offrire tra la fine del 2012 e l'inizio del 2013, il prodotto di Dell è nettamente superiore: il segmento di mercato, l'architettura e il sistema operativo si equivalgono... ma XPS 12 ha uno schermo più grande e una tastiera integrata d'alluminio, non una dock estraibile in plastica.

Avendolo provato e tenuto sulle ginocchia posso assicurare che i materiali di XPS 12 sono molto resistenti e d'ottima qualità.

Tuttavia, è indubbio che il peso di 1,4Kg si faccia sentire.

A giustificazione del design, l'A.D.

di Dell ha ricordato che il target principale della società è quello aziendale.

XPS 12 e gli altri device presentati — benché s'adattino ai consumatori — sono concepiti per la produttività e le imprese.

Un esempio è il Latitude 10 , un tablet con docking station che può essere utilizzato in modo indipendente.

Articolo pubblicato sul sito gadgetblog.it



Estrazione : 18/10/2012 19:00:14
Tipi : Blog
Categoria : PC industry newsTech latest
File : piwi-7-5-107811-20121018-515417137.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=97169fb9f09d0f8f1350595816172c26209ecc5504f66&co=f000000005616s-1087811402>

L'impiego ideale di Latitude 10 è l'ufficio, dove può essere mantenuta la docking station quando il tablet è utilizzato in mobilità.

Sempre su x86 di Intel, propone un monitor da 12" con uscite USB 3.0: le stesse integrate in XPS 12.

Se il Latitude 10 esclude la tastiera, questa è inserita sulla falsariga di Surface RT in XPS 10 .

L'ultimo dispositivo accennato da Dell è un tablet con Windows RT su ARM da 0,63Kg che uscirà tra qualche mese e, infatti, non era disponibile in anteprima.

Il prezzo al pubblico è tuttora da definire.

Dell XPS 12

Dell ha presentato XPS 12 a SMAU: un tablet convertibile in ultrabook é stato pubblicato su Gadgetblog.it alle 19:00 di giovedì 18 ottobre 2012.

Leggete le condizioni di utilizzo del feed .

Articolo pubblicato sul sito techweekeurope.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/techweekeurope.it



Estrazione: 18/10/2012 17:53:00
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-3-2-118598-20121018-515320496.pdf
 Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7420415183&z=1600249643>

Buffalo a Smau 2012, l'impegno in Italia

Mario De Ascentiis

Buffalo delinea la propria roadmap di prodotto in Italia con Nas, anche in rack, extender WiFi, e soluzioni storage che lavorano senza bisogno di alimentazione esterna con Thunderbolt. Non tutti sanno che Buffalo è una realtà Giapponese, quotata a Tokio con capitale sociale di oltre 12 milioni di dollari e un volume di affari di oltre un miliardo di euro.

E' una realtà con oltre 873 dipendenti, con 12 sedi nel mondo e in crescita del 15 per cento anno su anno.

L'azienda ha deciso otto anni fa di arrivare anche sul mercato europeo e cinque anni fa di presentarsi sul mercato italiano.

Ha scelto per il nostro mercato i suoi prodotti più maturi e quelli più affidabili legati quindi allo storage e al wireless networking.

Nella roadmap ci saranno soluzioni storage a 360 gradi volte a facilitare al massimo la condivisione dei dati negli ambienti di lavoro come anche in realtà più piccole.

Tra le soluzioni tecnologiche dalla portata innovativa a catalogo ci sono già router 11ac, dischi fissi con Usb 3.0 e Thunderbolt.

Smau invece è l'occasione per proporre tre nuove soluzioni: MiniStation Air, Power Line e MiniStation Thunderbolt.

La roadmap è più articolata, perché a Novembre arriva MiniStation Thunderbolt nella versione SSD, a Dicembre arriva in rack TeraStation a 12 baie e il Nas TeraStation WSS 2012, e invece l'anno venturo a gennaio i dongle client 11ac e un nuovo BluRay.

Arrivano a Febbraio, infine, i nuovi servizi Cloud.

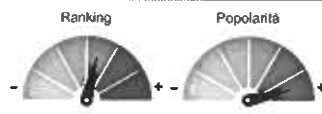
The screenshot shows the TechWeek Europe website with a navigation bar including Home, Interviste, News, Opinioni, Prodotti, White Paper, Quiz, and IT Life. The main content area features an article titled "Buffalo a Smau 2012, l'impegno in Italia" by Mario De Ascentiis, dated 18 October 2012. The article discusses Buffalo's product roadmap for Italy, highlighting solutions like MiniStation Air, Power Line, and MiniStation Thunderbolt. A sidebar on the right includes a Newsletter sign-up, a Quiz, and a Partner Zone section featuring IBM SmartCloud Enterprise and CloudUp.

Copyright techweekeurope.it -

Articolo pubblicato sul sito techweekeurope.it



Più www.alexa.com/siteinfo/techweekeurope.it



Estrazione : 18/10/2012 17:53:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-118598-20121018-515320496.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7420415183&z=1600249643>

Buffalo MiniStation Thunderbolt, abbina l'interfaccia Usb con quella Thunderbolt prediletta da chi utilizza i sistemi Mac, oppure dispone di alcuni modelli degli ultimi Ultrabook Buffalo, la distribuzione e le novità in dettaglio Per quanto riguarda la distribuzione dei prodotti Buffalo, da fine 2009, si è impegnata nello sviluppo del canale distributivo.

Attualmente sfrutta i tre maggiori Computer Gross, Esprinet e Ingram Micro cui affianca Panware e Alias.

I prodotti proposti sono a catalogo sia presso i propri rivenditori online sia nella grande distribuzione organizzata.

La proposta già disponibile più flessibile è forse proprio MiniStation Air.

Si tratta di un sistema storage WiFin con la capacità di 500 Gbyte e con interfaccia Usb 3.0.

Lavora con i sistemi operativi iOs e Android e anche senza alimentazione di corrente, grazie a una batteria per un'autonomia fino a quattro ore.

Lo storage si collega al computer per il caricamento dei dati con Usb 3.0 e poi può erogare i dati ai dispositivi mobili via Wifi.

Una volta caricati i dati, proprio per l'autonomia propria si potrà utilizzare MiniStation per la condivisione dei file in qualsiasi luogo.

Il principio di base sarà declinato anche nelle MiniStation in arrivo con interfacce ancora più veloci (Thunderbolt) e con storage più affidabile e veloce (la versione SSD).

Per quanto riguarda le soluzioni Lte, la roadmap sarà necessariamente più articolata.

Ogni Paese, anche in Europa, ha preso una strada diversa sull'utilizzo delle frequenze e i vendor attendono l'avanzamento dei progetti pilota delle singole Telco prima di invadere un mercato che promette, ma che è estremamente frammentato.

I contenuti di Techweekeurope.it sono disponibili su Google Currents: iscriviti adesso!

Articolo pubblicato sul sito dday.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/dday.it



Estrazione : 18/10/2012 16:17:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-135079-20121018-515242763.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7419735537&z=1600249364>

MiniStation Air, USB 3.0 e Wi-Fi per il mobile

Buffalo ha presentato a SMAU un nuovo hard disk portatile pensato per smartphone e tablet.

Connessioni USB 3.0 e Wi-Fi, arriverà con capacità di 500 GB.

Tra le (poche) novità presentate all'edizione 2012 di SMAU spicca la MiniStation Air di Buffalo.

Il produttore giapponese porta infatti a Milano il suo ultimo disco portatile, con capienza di 500 GB, pensato per dispositivi mobili come smartphone e tablet.

La MiniStation Air si candida infatti come dispositivo ideale per archiviare i contenuti multimediali generati dai dispositivi mobili o su essi visibili (come foto o video), così da sgravare la memoria interna del dispositivo.

La connessione alla MiniStation Air avviene in due modi: da PC è possibile sfruttare la porta USB 3.0, per trasferire dati ad alta velocità, mentre da smartphone e tablet ci si collega tramite Wi-Fi (fino a 8 dispositivi contemporaneamente).

Come per altri modelli già sul mercato, anche questo di Buffalo può essere collegato direttamente alla rete Wi-Fi di casa o di un hotspot pubblico, così da consentire al dispositivo ad esso collegato di continuare a navigare su Internet.

Non manca una batteria integrata, ricaricabile tramite USB o presa di alimentazione presente sul retro, che garantisce fino a 4,5 ore di utilizzo in modalità wireless.

La MiniStation Air sarà accompagnata anche da un'app, disponibile sia per Android che per iOS (iPad e iPhone), che consente di effettuare l'upload dei contenuti dal dispositivo al disco, ma anche il download, dal disco al dispositivo per tenerli in locale o sincronizzarli tra più dispositivi diversi.



Copyright dday.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito dday.it



Pro : www.alexa.com/siteinfo/dday.it



Estrazione : 18/10/2012 16:17:00
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-3-2-135079-20121018-515242763.pdf
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7419735537&z=1600249364>

Buffalo MiniStation Air è disponibile da subito a 180 euro.

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione: 18/10/2012 11:08:38
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-60412-20121018-514764790.pdf
 Audience:

<http://www.toptrade.it/articolo.php?ald=0000089986&cld=6&n=intel+e+la+nuova+era+del+computing>

Intel e la nuova era del computing

La presenza a Smau 2012 vuole essere un'occasione per presentare le soluzioni più innovative, realizzando un punto di incontro tra le aziende e le tecnologie più all'avanguardia.

Per il terzo anno consecutivo, Intel Italia rinnova la sua partecipazione a Smau con l'obiettivo di far percepire il valore delle sue piattaforme in ambito data center, cloud, client, mobile ed embedded sia direttamente sia attraverso il supporto dei partner, attraverso una rassegna di prodotti di ultima generazione e una fitta agenda di sessioni all'interno delle Arene Intel: spazi riservati a incontri e presentazioni ricche di contenuti a cura di Intel e dei suoi partner, in aggiunta ai workshop formativi rivolti al canale Ict curati dai più autorevoli docenti e analisti indipendenti.



All'interno dell'Ultrabook Village, per la prima volta i visitatori di Smau possono toccare con mano la più ampia gamma di modelli immessi sul mercato dai principali produttori di pc internazionali.

Dentro lo stand di Intel è stata allestita anche un'Experiential Area riservata alle soluzioni più all'avanguardia, frutto delle ricerche dei laboratori Intel.

Tra le tante proposte: la soluzione Aim (Audience impression metrics) - indirizzata all'industria della digital signage - che permette di misurare alcune caratteristiche degli utenti, come età e sesso, e analizzare le interazioni dell'audience (chi guarda le pubblicità), registrando i picchi di visualizzazione e l'orario in cui è avvenuto, nonché la tipologia di contenuti raffigurata più spesso.

All'interno di quest'area si possono inoltre vedere i Nuc (Next unit of computing), che amplificano il concetto del pc desktop, evolvendolo a un utilizzo diverso rispetto a quello a cui siamo abituati oggi.

Copyright topttrade.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 18/10/2012 11:08:38
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-60412-20121018-514764790.pdf
Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?ald=0000089986&cid=6&n=intel+e+la+nuova+era+del+computing>

Ospite d'eccezione di quest'edizione di Smau sarà Paolo Gargini, presidente di Itrs e IEEE fellow, che durante il consueto appuntamento della Plenaria di Intel Italia (18 ottobre ore 11.00) illustrerà le sfide dell'industria dell'elettronica nei prossimi cinque anni: quali tecnologie la faranno da padrone e come raggiungere livelli di avanguardia pur all'insegna della semplicità per l'utente finale.

Silvia Viganò

Articolo pubblicato sul sito macitynet.it

Macitynet.it
Mac, iPad, iPhone e Hi-Tech
Più: www.alexa.com/siteinfo/macitynet.it

Estrazione : 18/10/2012 12:05:27
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-52247-20121018-514834848.pdf
Audience :

<http://www.macitynet.it/macprof/articolo/DoctorOffice-finalista-a-SMAU-il-software-per-la-gestione-degli-ambulatori-medici/>

DoctorOffice: finalista a SMAU il software per la gestione degli ambulatori medici

DoctorOffice2 è stato selezionato come finalista 2012 nella SMAU Mob App Awards di Milano.

Il software per la gestione di un ambulatorio per un medico specialista libero professionista, funziona su Mac, Windows e anche iOS: può essere personalizzato in base alla branca specialistica e permette al dottore di avere sempre con sé tutti i dati dei propri pazienti.

DoctorOffice2 è stato selezionato come finalista 2012 nella SMAU Mob App Awards di Milano.

DoctorOffice2 è la nuova versione dell'applicazione per la gestione di un ambulatorio per un medico specialista libero professionista.

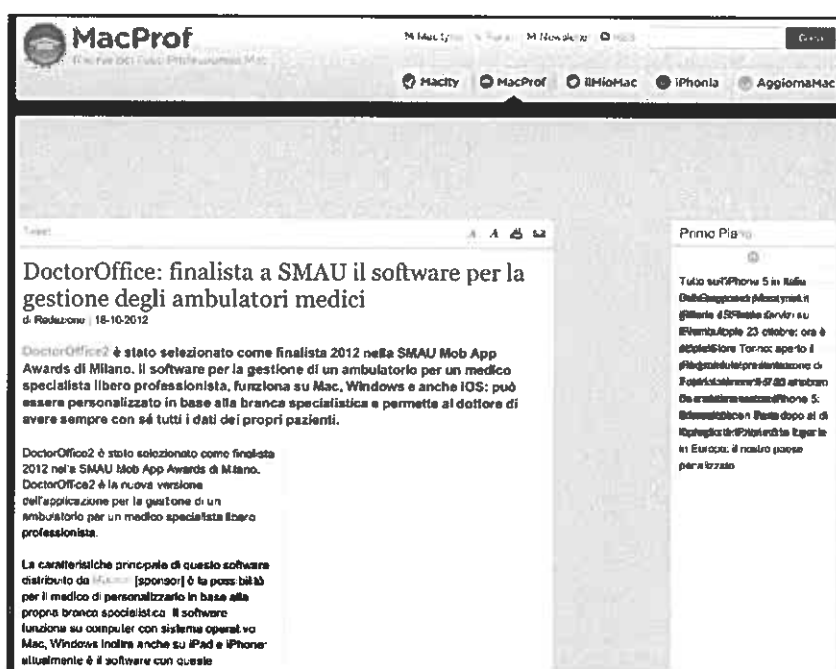
La caratteristica principale di questo software distribuito da Macwin [sponsor] è la possibilità per il medico di personalizzarlo in base alla propria branca specialistica.

Il software funziona su computer con sistema operativo Mac, Windows inoltre anche su iPad e iPhone: attualmente è il software con queste caratteristiche più economico sul mercato italiano.

Il riconoscimento conferito dalla Giuria dello SMAU Mob App Awards è in relazione alla novità che questo software rappresenta per il medico in mobilità che finalmente può portare i dati dei propri pazienti sempre con sé.

Ricordiamo che Macitynet ha già parlato di DoctorOffice in diversi articoli: per ulteriori dettagli sulla versione 2 è possibile consultare questa pagina.

DoctorOffice è in vendita sul sito www.macwin.it.



Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 18/10/2012 11:08:38
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-60412-20121018-514764788.pdf
 Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?ald=0000089985&cld=6&n=Esprinet+a+Smau+2012>

Esprinet a Smau 2012

Durante la tre giorni, l'azienda presenta i servizi di e-commerce all inclusive e gli altri servizi Web dedicati ai reseller.

Esprinet prende parte a Smau 2012 con un proprio stand (Pad. 1, stand G23) interamente dedicato ai servizi Web messi a punto per i reseller.

1, stand G23) interamente dedicato ai servizi Web messi a punto per i reseller.

Tra i tanti vengono illustrati: e-Commerce All Inclusive, un servizio professionale che si rivolge a tutti i rivenditori che intendono aprire un'attività per la vendita online di prodotti per l'informatica e l'elettronica di consumo;

Chapaki.com, il comparatore di prezzi e offerte di Esprinet, e la sua APP per iPhone per sfruttare i servizi di geo-localizzazione per i punti vendita dislocati sul territorio italiano; Video News Personalizzati, un servizio di sviluppo video ad hoc, con il medesimo format di un TG, ma con notizie e contenuti differenti e redatti direttamente dal cliente, per arricchire il proprio sito di commercio elettronico con un media dall'elevato potenziale comunicativo.

I visitatori trovano ad accoglierli il team Esprinet - tra i quali Stefano Marzano, Web marketing & Web business manager, e Domenico Aloisi, e-commerce sales partner - che illustra le differenti soluzioni e le potenzialità dei servizi Web.

Inoltre, a chi visita lo stand nei tre giorni di Smau vengono riservate offerte esclusive "Sottocosto" dei servizi offerti.

Silvia Viganò



Copyright toptade.it -

1/1

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione: 18/10/2012 12:43:45

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121018-514920371.pdf

Audience:

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2012-snap-secure-nuova-partnership-con-cashlog_7127

Smau 2012 - Snap Secure: nuova partnership con Cashlog

Snap Secure® (www.GetSnapSecure.com), l'applicazione mobile per la sicurezza dei dati personali di Snap MyLife, arriva in Italia grazie ad una partnership con Cashlog, la soluzione di mobile payment per l'acquisto di beni digitali che utilizza il credito telefonico.

Grazie a questa partnership, da oggiAggiungi un appuntamento per oggi i consumatori possono scaricare la versione in italiano di Snap Secure, disponibile per smartphone e tablet Android, effettuando il pagamento attraverso il proprio credito telefonico.

Snap Secure è un servizio cloud che offre protezione ad ampio raggio agli smartphone, inclusi back up e recupero dei dati personali, prevenzione contro virus, spyware e spam e protezione della privacy.

Tra le altre funzionalità vi è anche la possibilità di effettuare il tracking e la localizzazione dei familiari, nonché degli stessi device eventualmente rubati, che possono anche essere controllati a distanza, cancellando i dati da remoto.

L'applicazione conta già oltre due milioni di download.

"Con Cashlog stiamo incrementando la nostra presenza sul mercato italiano, grazie alla riconosciuta validità della piattaforma di pagamento e le solide connessioni con gli operatori telefonici.

- ha dichiarato Jiren Parikh, Presidente e Amministratore Delegato di Snap MyLife, Inc.

- Da parte nostra sosterranno inoltre le vendite di Snap Secure attraverso una campagna

il corriere della sicurezza
Vie del gusto.it wine, food e travel tutto online
Lunedì 19 ottobre 2012

Genza nel giornale link contatti pubblicità credits

19 ottobre 2012, ore 12:20

Snap Secure: nuova partnership con Cashlog

News

Snap Secure® (www.GetSnapSecure.com), l'applicazione mobile per la sicurezza dei dati personali di Snap MyLife, arriva in Italia grazie ad una partnership con Cashlog, la soluzione di mobile payment per l'acquisto di beni digitali che utilizza il credito telefonico.

Grazie a questa partnership, da oggiAggiungi un appuntamento per oggi i consumatori possono scaricare la versione in italiano di Snap Secure, disponibile per smartphone e tablet Android, effettuando il pagamento attraverso il proprio credito telefonico.

Snap Secure è un servizio cloud che offre protezione ad ampio raggio agli smartphone, inclusi back up e recupero dei dati personali, prevenzione contro virus, spyware e spam e protezione della privacy. Tra le altre funzionalità vi è anche la possibilità di effettuare il tracking e la localizzazione dei familiari, nonché degli stessi device eventualmente rubati, che possono anche essere controllati a distanza, cancellando i dati da remoto. L'applicazione conta già oltre due milioni di download.

*Con Cashlog stiamo incrementando la nostra presenza sul mercato italiano, grazie alla riconosciuta validità della piattaforma di pagamento e le solide connessioni con gli operatori telefonici. - ha dichiarato Jiren Parikh.

Sicurezza online "always on"
Scopri il mondo della sicurezza online
Clicca Qui
Akamai FASTEST RAMP

www.italiaviva.it
Il campione delle idee per la politica

ARTICOLI CORRELATI

Ricerca Ac... sulla protezione aziendale dei dati

Webster... i dispositivi mobili: causa perdita di dati

Copyright ilcorrieredellasicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezzait

il corriere della sicurezza

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezzait

Estrazione : 18/10/2012 12:43:45

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121018-514920371.pdf

Audience :

http://www.ilcorriere della sicurezzait/articolo.asp?idarticolo=smau-2012-snap-secure-nuova-partnership-con-cashlog_7127

pubblicitaria basata su mobile banner, in-app advertising, nonché altri canali mobili".

Cashlog è stata lanciata da Buongiorno nel maggio 2011 in Italia e successivamente in Spagna, Germania e Francia.

Cashlog è una soluzione di mobile payment utilizzabile con qualsiasi tipo di device basato su Android, smartphone, tablet e smart TV, e rende facile e sicura ai merchant la vendita di un ampio range di beni digitali, come video, musica, notizie e giochi.

I merchant che hanno adottato Cashlog come metodo alternativo di pagamento hanno potuto verificare aumenti delle transazioni sino al 500%.

"Il nostro principale obiettivo è supportare i merchant rendendo l'esperienza di acquisto dei loro prodotti digitali semplice e sicura - sottolinea Matteo Montan, Global Head of New Business in Buongiorno - Siamo orgogliosi di avere Snap Secure tra i nostri merchant e di rendere possibile il suo ingresso nel nostro paese, in quanto contribuirà a rendere più sicuri i dispositivi mobili dei consumatori italiani".

Snap MyLife, Inc Snap MyLife, Inc.

è uno sviluppatore di applicazioni cloud-service dedicati a mobile device consumer e ad altri dispositivi internet-enabled.

I prodotti di Snap MyLife sono venduti sotto i brand Snap Secure®, Snap Sync™, Snap Play™, Snap MyLife® e Snap MyLife Creations™, e consentono ai consumatori di sfruttare i servizi cloud attraverso applicazioni potenti e di semplice utilizzo, per back up, sincronizzazione, streaming e archiviazione dei dati, editing, condivisione, messaging e sicurezza, virtualmente su qualsiasi device.

Il quartier generale di Snap MyLife è a Princeton, N.J., con uffici in tutto il mondo ed è sostenuta da Edison Ventures e Sycamore Ventures.

Per ulteriori informazioni: www.snapmylifeinc.com e www.GetSnapSecure.com.

Cashlog Cashlog, la soluzione di mobile payment del Gruppo Buongiorno che agevola l'acquisto di beni digitali tramite addebito telefonico.

La soluzione è attualmente disponibile in Italia, Spagna, Francia e Germania.

Cashlog offre inoltre il pieno supporto dell'HTML5 per gli acquisti da applicazioni mobile.

In questo modo, i merchant che vendono beni digitali - come video, musica, e-book, giornali e giochi - attraverso un sito mobile, possono offrire ai clienti l'opportunità di concludere l'acquisto con un solo click.

La soluzione Cashlog è completamente cross-platform sui device Android - smartphone, tablet e smart TV, grazie al nuovo SDK.

Cashlog, grazie ai rapporti diretti e consolidati di Buongiorno con più di 130 operatori telefonici a

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.aleza.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione : 18/10/2012 12:43:45

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121018-514920371.pdf

Audience :

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2012-snap-secure-nuove-partnership-con-cashlog_7127

livello mondiale, rende il processo di pagamento via cellulare semplice, veloce e sicuro dal punto di vista del cliente, e può essere facilmente integrata nelle piattaforme dei merchant: infatti, la soluzione completa può essere implementata e resa operativa in un paio di giorni.

Articolo pubblicato sul sito iltaccoditalia.net**iltaccoditalia.net**Più: www.alexa.com/siteinfo/iltaccoditalia.net

Estrazione: 18/10/2012 00:01:16

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-199928-20121018-514239626.pdf

Audience:

<http://www.iltaccoditalia.info/sito/index-a.asp?id=22547>

InnovaPuglia allo Smau di Milano

Milano.

Smart City per uno Smart Living: un convegno per capire l'innovazione tecnologica applicata alle reti e al tessuto urbano

Lo SMAU di Milano offer una platea di prestigio alla società in-house della Regione Puglia, InnovaPuglia, con un seminario previsto alle ore 12.00 di oggi nell'Arena Smart City 2, dal titolo "Smart City per uno Smart Living".

Si tratta di un laboratorio di 50 minuti, coordinato da Chiara Albicocco, giornalista di Radio24, in cui si discuterà di innovazione tecnologica applicata alle reti e ai sistemi del territorio urbano come elemento abilitante, cruciale per la coniugazione di innovazione, sostenibilità e inclusione sociale.

Sarà presentata l'esperienza del progetto Apulian ICT Living Labs, attraverso il quale la Regione Puglia mette a disposizione delle PMI pugliesi 15 milioni di euro per co-progettare, insieme all'utenza finale, soluzioni ICT per nuovi prodotti e servizi.

Per il progetto è stato attivato anche il "blog di living labs", uno spazio virtuale di confronto e di scambio per discutere liberamente dei fabbisogni emersi, per meglio preciarli e per arricchirli con altre esigenze, ovvero per sottoporli al vaglio di una comunità più ampia che può essere parte dell'elaborazione delle soluzioni.

L'obiettivo è far uscire l'innovazione dal chiuso dei laboratori di ricerca e sviluppo e aprirla alle contaminazioni con il mercato, la società civile, l'assetto istituzionale per creare una "comunità vivente, smart living" che utilizza la "smart specialization" e insieme pensa l'innovazione, la progetta, la sperimenta e la mette in mostra.

The screenshot shows the website 'iltacco d'Italia' with a navigation bar at the top. The main headline reads 'FUTURI 29 SETTEMBRE 2012 E - Piazza Ca...'. Below this, the article title 'InnovaPuglia allo Smau di Milano' is displayed. The article text describes a seminar on Smart City for Smart Living, coordinated by Chiara Albicocco, and mentions the Apulian ICT Living Labs project. A sidebar on the right contains a 'LEGGIPIÙ' section with a list of 8 items, including topics like 'La prefetta adotta un ulivo ambiente', 'Ospedali salentini non a norma', and 'InnovaPuglia allo Smau di Milano'.

Copyright iltaccoditalia.net -

1/2

Smau

Articolo pubblicato sul sito iltaccoditalia.net**iltaccoditalia.net**Più : www.alexz.com/siteinfo/iltaccoditalia.net

Estrazione : 18/10/2012 00:01:16

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-199928-20121018-514239626.pdf

Audience :

<http://www.iltaccoditalia.info/sito/index-a.asp?id=22547>

La partecipazione a Smau Milano 2012 è stata organizzata dalla Regione Puglia - Servizio Internazionalizzazione - grazie al supporto operativo dello Sprint, lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese.

Con la Regione sono presenti alla manifestazione milanese i partner InnovaPuglia e Distretto produttivo dell'Informatica pugliese e nove aziende: Progetto Azienda di Novoli (Lecce); Systech srl di Lucera (Foggia); Teseo Omternet Provider di Bari; Opem work srl di Bari; Garlach44 sas di Mesagne (Lecce); Mac&Nil srl di Gravina di Puglia (Bari); Question Cube srl di Bari; Exprivia Spa di Molfetta (Bari); Parsec 3.26 srl di Cavallino (Lecce).

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it

Annunci sul web.it
 Compra, vendi o scambi: le tue risorse online più sicure e gratuite

Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione : 18/10/2012 15:52:04

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-203218-20121018-515574628.pdf

Audience :

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182285>

Vodafone Italia presenta a Smau soluzioni per Smart Cities

Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

18/10/12 - In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa, Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government & Services, per semplificare e rendere più efficiente

l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze.

Nel corso di Smau Vodafone parteciperà a diversi workshop su temi rilevanti per le Smart Cities come l'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication) per i servizi pubblici, la mobilità sostenibile e le soluzioni per il monitoraggio e la gestione del territorio.

Le testimonianze dirette delle Pubbliche Amministrazioni e delle aziende che hanno implementato le soluzioni Vodafone in questi ambiti arricchiranno il dibattito.

"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un



Copyright annuncisulweb.freeonline.it -

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it

Annunci sul web.it
Compra, vendi o scambia: la tua ricerca online semplice e gratuita!

Più : www.eloxa.com/shell/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione : 18/10/2012 15:52:04

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-203218-20121018-515574628.pdf

Audience :

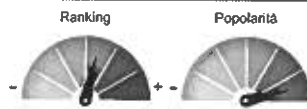
<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182285>

percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino." Ufficio Stampa Vodafone Italia Luca Gentili 342 0740560 Jacques Capizzi 3450 972242 ufficio.stampa@mail.vodafone.it www.vodafone.it Conosci meglio VODAFONE in WHO'S WHO IN ITALY www.whoswho.eu oppure www.whoswhoitaly.it WHO'S WHO IN ITALY Enrica Vigato Direttore Editoriale 0266503014 whoswhoev@whoswho.eu

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it



Più: www.eteza.com/stemlo/channelcity.it



Estrazione: 17/10/2012 06:34:00
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-3-2-124354-20121017-513187263.pdf
 Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7407802866&z=1600249643>

Le soluzioni Nas di Buffalo Technology protagoniste a Smau

La famiglia di Nas TeraStation Serie 5000 è tra le soluzioni che i visitatori potranno toccare con mano in occasione della fiera.

Sul fronte degli hard disk portatili, sarà presente la recente MiniStation Thunderbolt.

Redazione ChannelCity
 Pubblicato il: 17/10/2012
 nella categoria News.

La famiglia di Nas TeraStation Serie 5000 sarà protagonista a Smau 2012 nello stand di Buffalo Technology (stand G55 Pad.1).

Recentemente rinnovata e ulteriormente arricchita in termini di funzionalità, questa famiglia di Nas potrà essere toccata con mano dai visitatori della fiera, che potranno vederla in azione integrata all'interno di un sistema di videosorveglianza.

La serie 5000 è in grado di supportare fino a 10 telecamere IP compatibili con il diffuso protocollo RTSP e rappresentare il cuore di un sofisticato sistema di videosorveglianza.

Sul fronte degli hard disk portatili, sarà presente la recente MiniStation Thunderbolt, hard disk portatile compatibile sia con lo standard nato dalla collaborazione tra Apple e Intel, sia con l'universo Usb, sia con la nuovissima MiniStation Air.

Dedicata a chi vive 'on-the-go', ma anche a quanti sono alla ricerca di un dispositivo su cui archiviare e condividere i propri file in modo semplice e immediato, MiniStation Air è un compatto e leggero disco portatile dotato di connettività Usb 3.0 e Wi-Fi.

Compatibile sia con il mondo pc sia Mac, ma anche con i device basati su iOS e Android, questa soluzione punta su flessibilità e semplicità d'uso, grazie anche alla presenza di una batteria interna

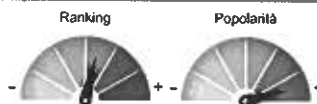
The screenshot shows a web page from ChannelCity. The main headline is "Le soluzioni Nas di Buffalo Technology protagoniste a Smau". Below the headline, there is a sub-headline "La famiglia di Nas TeraStation Serie 5000 è tra le soluzioni che i visitatori potranno toccare con mano in occasione della fiera". The article text describes the features of the Buffalo TeraStation Serie 5000, highlighting its support for up to 10 IP cameras and its role as the core of a video surveillance system. It also mentions the MiniStation Thunderbolt and MiniStation Air portable hard drives. The page includes a sidebar with "Articoli Correlati" (Related Articles) and a "News" section. The Buffalo logo is visible on the right side of the article.

Copyright channelcity.it -

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNELcity

Più : www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it



Estrazione : 17/10/2012 06:34:00
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-3-2-124354-20121017-513187263.pdf
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7407802866&z=1600249643>

che consente di operare in totale mobilità e che può essere ricaricata via Usb.

Ad arricchire ulteriormente le proposte firmate Buffalo, a Smau 2012 sarà presente anche la nuovissima famiglia di soluzioni in ambito Powerline.

Basate su tecnologia PLC 500, i Powerline firmati Buffalo consentendo di trasformare le reti elettriche domestiche in efficienti network ad alta velocità e vanno a completare la gamma di soluzioni per networking della multinazionale, che solo pochi mesi fa aveva introdotto in gamma soluzioni in ambito wireless basate sullo standard 802.11ac, le AirStation WZR-D1800H e WLI-H4-D1300, rispettivamente wireless router dual band e media bridge.

Copyright channelcity.it -

2/2

Smau

Articolo pubblicato sul sito tecnelab.it

tecnelab.it

Più: www.atexa.com/siteinfo/tecnelab.it

Estrazione: 17/10/2012 11:19:58

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-210399-20121017-513368772.pdf

Audience:

<http://www.tecnelab.it/index.asp?idCategoria=2&idSottoCategoria=4&idsottopagina=1907>

Appuntamenti - Protagonista del Dell Village

Emerson Network Power (www.EmersonNetworkPower.eu), divisione di Emerson e leader globale nell'ottimizzazione della disponibilità, capacità ed efficienza dell'infrastruttura critica, dà appuntamento ai propri clienti e prospect al Dell Partner Village, padiglione 2, stand C32.

In qualità di Global Alliance Partner di Dell, Emerson Network Power esporrà le più innovative soluzioni per la protezione, condizionamento, gestione e monitoraggio dei data center e darà visibilità, in particolare, a Knürr DCM, il rack robusto e leggero con uno spazio d'installazione ridottissimo, e a Liebert® CRV, unità di raffreddamento di precisione infra-rack, oltre a presentare uno speech quotidiano di approfondimento.



Ogni giorno alle 16.30, infatti, Stefano Marini, Channel Business Development Specialist di Emerson Network Power terrà il workshop "Ottimizzazione dell'infrastruttura di supporto all'IT Equipment", dedicato alle ultime innovazioni per l'efficientamento delle infrastrutture IT.

Il Team di Emerson Network Power sarà infine a disposizione, durante tutta la manifestazione, per le imprese e gli operatori che vorranno approfondire i temi affrontati nel corso dell'evento e per illustrare le proprie soluzioni.

"Consapevoli di possedere un portfolio d'offerta ad ampio spettro, che ci permette di porci sul mercato come unico interlocutore per la fornitura di tutte le soluzioni per le infrastrutture IT, quest'anno abbiamo deciso di partecipare a Smau attraverso questa formula innovativa che ci permette di dare risalto alla importante partnership che lega la nostra azienda a Dell", ha dichiarato Peter Lambrecht, Vice President Key Account Sales EMEA di Emerson Network Power.

Copyright tecnelab.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it



Estrazione: 17/10/2012 06:34:00
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-3-2-124354-20121017-513187282.pdf
 Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7407802891&z=1600249643>

DigiTel, opportunità di business nell'area della telefonia a Smau

DigiTel Italia, operatore di telefonia fissa, mobile e connettività Internet che opera su tutto il territorio nazionale, sarà presente a Smau, presso il Pad.

1 - Stand H 9, Area A08 Infrastruttura IT.

DigiTel Italia è proprietaria di una rete a copertura nazionale con cui eroga servizi voce e dati volti a coprire tutte le fasce di mercato: dal privato alla grande azienda, con particolare attenzione allo sviluppo di opportunità rivolte ad operatori wholesale, reseller, Isp, agenti e collaboratori.

Con il progetto "ULL per i Piccoli" DigiTel si fa portavoce di una iniziativa in ambito territoriale volta alla fornitura diretta di servizi di connettività e di telefonia, aprendo il mercato a un'opportunità di business, non solo per le pubbliche amministrazioni ma anche gli imprenditori locali che potranno creare un'infrastruttura di telecomunicazioni analoga a quella di Telecom Italia in qualsiasi territorio di interesse.

Nel contesto saranno presentate le opportunità legate alla svolta del mercato con l'ingresso nella seconda fase della liberalizzazione del comparto Tlc.

Si parlerà quindi di nuove regole e nuove opportunità in un mercato che dal primo gennaio cambierà radicalmente; molta attenzione sarà posta sulle nuove offerte per il Mobile Pre e Post Pagato e i nuovi servizi Voip legati al mondo WholeSale.

I programmi di collaborazione sono strutturati su 4 livelli: Agenti: distribuiscono i servizi DigiTel: bonus e % sul traffico uscente ed entrante; Partner: reseller virtuali con il loro margine e il loro nome sulla piattaforma DigiTel; Reseller: strutturati con un loro sistema di billing - Isp, Wisp, operatori locali; Builders: chi vuole una rete ULL (Umbundling local loop) chiavi in mano.

The screenshot shows the CHANNEL city website with a navigation bar at the top. The main content area features an article titled "DigiTel, opportunità di business nell'area della telefonia a Smau". The article text is partially visible, discussing the operator's presence at Smau and the opportunities in the telecommunications market. A sidebar on the right contains a "Notizie:" section with various news items and a "News" section with a "Smau 2012: Un viaggio per..." article.

Copyright channelcity.it -

1/1

Smau

Articolo pubblicato sul sito 247.libero.it



LIBERO 24x7

Più: www.alexa.com/siteinfo/247.libero.it

Estrazione: 17/10/2012 08:32:13

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-201812-20121017-513187865.pdf

Audience:

<http://247.libero.it/focus/23450767/0/digitel-opportunit-di-business-nell-area-della-telefonia-a-smau/>

DigiTel, opportunità di business nell'area della telefonia a Smau

Scienza e Tecnologia - DigiTel Italia, operatore di telefonia fissa, mobile e connettività Internet che opera su tutto il territorio nazionale, sarà presente a Smau, presso il Pad.

1 - Stand H 9, Area A08 Infrastruttura ...

[Leggi la notizia](#)

LIBERO 24x7

CERCA NOTIZIE

Prima pagina

DigiTel, opportunità di business nell'area della telefonia a Smau

Channel City **Crea Alert**

Scienza e Tecnologia - DigiTel Italia, operatore di telefonia fissa, mobile e connettività Internet che opera su tutto il territorio nazionale, sarà presente a Smau, presso il Pad. 1 - Stand H 9, Area A08 Infrastruttura ...

Per saperne di più: [DigiTel Italia](#) [Prodotti](#) [Servizi](#)

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU

Facebook Twitter LinkedIn Google+ RSS

Tag: [Persone](#) [Organizzazioni](#) [Luoghi](#) [Prezzi](#)

Torna alla homepage di Libero - Contattaci

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catania	Verona
Venezia	Ancona	Compton

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexia.com/site/info/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione: 17/10/2012 13:48:51

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121017-513555153.pdf

Audience:

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=xerox-presente-smau-2012_7116

Xerox presente a Smau 2012

Xerox Italia, presente con il proprio partner Phi Informatica in occasione di questa edizione di Smau, appuntamento con l'innovazione dedicato alle piccole e media imprese dal 17 al 19 ottobre a FieraMilanoCity.

Durante i prossimi 3 giorni di manifestazione, avranno luogo dimostrazioni e demo dei seguenti prodotti:

ColorQube 8900: con tecnologia Solid Ink e tre contatori, la multifunzione di rete da 44 ppm a colori per alti volumi di stampa offre un'esclusiva combinazione di costi operativi estremamente bassi, potenti funzionalità di sicurezza e produttività, eccellente qualità di stampa anche su carta riciclata, altissima facilità di utilizzo e rispetto dell'ambiente.

ColorQube 8570: nel solco dell'esclusiva tradizione Xerox della tecnologia a inchiostro solido senza cartuccia ed eco-compatibile, la stampante a colori ColorQube 8570 è una soluzione di stampa potente, pratica ed altamente produttiva che offre un colore di qualità eccezionale per documenti ad alto impatto visivo, ad un costo alla portata di qualsiasi azienda.

Phaser 7100: è la nuova stampante entry level A3 a colori di Xerox che permetterà anche le piccole imprese di stampare fino a 30 pagine al minuto con una risoluzione di 1200 x 1200 dpi. La stampante offre il giusto mix di velocità e qualità delle immagini per rispondere ai requisiti di stampa in ufficio. La Phaser 7100 ha un ingombro ridotto che le permette di essere posizionata anche su una scrivania per soddisfare le esigenze di produttività di un gruppo di lavoro. Il dispositivo consente di stampare su una vasta



ColorQube 8570: nel solco dell'esclusiva tradizione Xerox della tecnologia a inchiostro solido senza cartuccia ed eco-compatibile, la stampante a colori ColorQube 8570 è una soluzione di stampa potente, pratica ed altamente produttiva che offre un colore di qualità eccezionale per documenti ad alto impatto visivo, ad un costo alla portata di qualsiasi azienda.

Phaser 7100: è la nuova stampante entry level A3 a colori di Xerox che permetterà anche le piccole imprese di stampare fino a 30 pagine al minuto con una risoluzione di 1200 x 1200 dpi.

La stampante offre il giusto mix di velocità e qualità delle immagini per rispondere ai requisiti di stampa in ufficio.

La Phaser 7100 ha un ingombro ridotto che le permette di essere posizionata anche su una scrivania per soddisfare le esigenze di produttività di un gruppo di lavoro.

Copyright ilcorrieredellasicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.lexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione : 17/10/2012 13:48:51

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121017-513555153.pdf

Audience :

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=xerox-presente-smau-2012_7116

Il dispositivo consente di stampare su una vasta gamma di formati di supporti tra cui 210 mm x 900 mm e 297 mm x 1200mm, con capacità fino a 2.050 fogli.

WorkCentre 3325: è una stampante multifunzione in bianco e nero con velocità di 35 pagine al minuto e tempo di uscita della prima pagina di solo 6,5 secondi.

E' dotato di stampa standard fronte-retro per ridurre significativamente il consumo di carta e dispone di numerose funzioni di produttività sia per la copia che per la scansione, anche in rete a colori.

La risoluzione di 1200 x 1200 dpi garantisce eccellente qualità dei documenti e la connettività Wi-Fi standard integrata permette al WorkCentre 3325 di essere posizionato ovunque, massimizzando la produttività e il flusso di lavoro.

Phi Informatica, società con sede a Bergamo, è alla continua ricerca di soluzioni che possano mettere in condizioni i suoi clienti di lavorare al meglio, come le soluzioni Xerox dotate della tecnologia Solid Ink.

La contraddistinguono l'impegno in ricerca e sviluppo di soluzioni che prendano in considerazione fattori essenziali quali: prestazioni, affidabilità, economicità e impatto ambientale ridotto.

"L'Italia è un mercato formato da piccole e medie realtà, con grande capacità di innovazione", ha dichiarato Alberto Calvieri.

"Siamo quindi particolarmente lieti di partecipare a questo prestigioso appuntamento, dove - grazie anche al contributo del nostro Partner - avremo l'opportunità di mostrare ai nostri clienti attuali e futuri i benefici che le nostre tecnologie possono apportare al loro business".

Articolo pubblicato sul sito datamanager.it



Più: www.alaxa.com/siteinfo/datamanager.it

Estrazione : 17/10/2012 12:51:10
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-97702-20121017-513478724.pdf
 Audience :

<http://www.datamanager.it/aziende/hi-tech/xerox-presente-smau-2012>

Xerox presente a Smau 2012

I prodotti e la tecnologia Xerox protagonisti nel corso della manifestazione con il partner Phi Informatica

Milano 17 ottobre 2012 - Xerox Italia, presente con il proprio partner Phi Informatica in occasione di questa edizione di Smau, appuntamento con l'innovazione dedicato alle piccole e media imprese dal 17 al 19 ottobre a FieraMilanoCity.

Durante i prossimi 3 giorni di manifestazione, avranno luogo dimostrazioni e demo dei seguenti prodotti: *

ColorQube 8900: con tecnologia Solid Ink e tre contatori, la multifunzione di rete da 44 ppm a colori per alti volumi di stampa offre un'esclusiva combinazione di costi operativi estremamente bassi, potenti funzionalità di sicurezza e produttività, eccellente qualità di stampa anche su carta riciclata, altissima facilità di utilizzo e rispetto dell'ambiente.

* **ColorQube 8570:** nel solco dell'esclusiva tradizione Xerox della tecnologia a inchiostro solido senza cartuccia ed eco-compatibile, la stampante a colori ColorQube 8570 è una soluzione di stampa potente, pratica ed altamente produttiva che offre un colore di qualità eccezionale per documenti ad alto impatto visivo, ad un costo alla portata di qualsiasi azienda.

* **Phaser 7100:** è la nuova stampante entry level A3 a colori di Xerox che permetterà anche le piccole imprese di stampare fino a 30 pagine al minuto con una risoluzione di 1200 x 1200 dpi.

La stampante offre il giusto mix di velocità e qualità delle immagini per rispondere ai requisiti di stampa in ufficio.

La Phaser 7100 ha un ingombro ridotto che le permette di essere posizionata anche su una scrivania per soddisfare le esigenze di produttività di un gruppo di lavoro.



Copyright datamanager.it -

Articolo pubblicato sul sito datamanager.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/datamanager.it

Estrazione : 17/10/2012 12:51:10
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-97702-20121017-513478724.pdf
 Audience :

<http://www.datamanager.it/aziende/hi-tech/xerox-presente-smau-2012>

Il dispositivo consente di stampare su una vasta gamma di formati di supporti tra cui 210 mm x 900 mm e 297 mm x 1200mm, con capacità fino a 2.050 fogli.

* WorkCentre 3325: è una stampante multifunzione in bianco e nero con velocità di 35 pagine al minuto e tempo di uscita della prima pagina di solo 6,5 secondi.

E' dotato di stampa standard fronte-retro per ridurre significativamente il consumo di carta e dispone di numerose funzioni di produttività sia per la copia che per la scansione, anche in rete a colori.

La risoluzione di 1200 x 1200 dpi garantisce eccellente qualità dei documenti e la connettività Wi-Fi standard integrata permette al WorkCentre 3325 di essere posizionato ovunque, massimizzando la produttività e il flusso di lavoro.

Phi Informatica, società con sede a Bergamo, è alla continua ricerca di soluzioni che possano mettere in condizioni i suoi clienti di lavorare al meglio, come le soluzioni Xerox dotate della tecnologia Solid Ink.

La contraddistinguono l'impegno in ricerca e sviluppo di soluzioni che prendano in considerazione fattori essenziali quali: prestazioni, affidabilità, economicità e impatto ambientale ridotto.

"L'Italia è un mercato formato da piccole e medie realtà, con grande capacità di innovazione", ha dichiarato Alberto Calvieri.

"Siamo quindi particolarmente lieti di partecipare a questo prestigioso appuntamento, dove - grazie anche al contributo del nostro Partner - avremo l'opportunità di mostrare ai nostri clienti attuali e futuri i benefici che le nostre tecnologie possono apportare al loro business".

Durante la manifestazione i partecipanti e visitatori dello stand di Phi Informatica possono usufruire di alcune promozioni.

La ColorQube 8570 con un "set di 3 inchiostri a colori gratis" o 200euro di rimborso per le versioni PagePack (promozione valida fino a dicembre 2012), e un prezzo end user per la Phaser 7100 a 999euro.

Xerox S.p.A.

Xerox S.p.A.

è l'unità operativa di Xerox con sede in Italia.

Xerox, con un fatturato globale di circa 23 miliardi di dollari, è leader mondiale nei servizi di gestione documentale e dei processi di business.

Xerox offre la giusta tecnologia, le competenze ed i servizi consentendo a qualsiasi impresa - dalle piccole aziende fino a realtà globali - di semplificare i processi per operare con maggiore efficacia e focalizzarsi sui reali obiettivi di business.

Con sede a Norwalk, nel Connecticut, Xerox offre servizi di outsourcing IT (ITO) e di processi di business (BPO), come elaborazione dati, soluzioni per la sanità, gestione benefit per il personale, supporto amministrativo, soluzioni per i trasporti e servizi di Customer Relationship Management per clienti privati e pubblici di tutto il mondo.

Copyright datamanager.it -

2/3

Smau

Articolo pubblicato sul sito datamanager.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/datamanager.it

Estrazione : 17/10/2012 12:51:10
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-97702-20121017-513478724.pdf
Audience :

<http://www.datamanager.it/aziende/hi-tech/xerox-presenta-smau-2012>

In ambito documentale inoltre l'azienda propone un portafoglio completo di tecnologie, servizi, software e materiali di consumo originali Xerox per la stampa nella grafica di comunicazione e negli uffici di ogni dimensione.

I 140.000 dipendenti Xerox sono al servizio dei loro clienti in più di 160 paesi.

Per maggiori informazioni è possibile visitare <http://www.xerox.it>, <http://www.xerox.it/news/itit.html> o <http://www.realbusiness.com>.

Informazioni per gli investitori sono consultabili all'indirizzo <http://www.xerox.com/investor>.

Xerox Europe, unità operativa europea di Xerox, ha sedi produttive e logistiche in Irlanda, nel Regno Unito e nei Paesi Bassi e un centro di ricerca e sviluppo - Xerox Research Centre Europe - a Grenoble, in Francia.

Per ulteriori informazioni: Barbara Papini / Alessandra Fremondi / Elisa Casagrande Fleishman-Hillard Italia Tel.

02.318041 E-mail: barbara.papini@fleishmaneuropa.com E-mail:
alessandra.fremondi@fleishmaneuropa.com E-mail: elisa.casagrande@fleishmaneuropa.com

Articolo pubblicato sul sito [Informazione.it](http://www.informazione.it)

informazione.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/informazione.it

Estrazione: 17/10/2012 12:16:46

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-105948-20121017-513449018.pdf

Audience:

<http://www.informazione.it/c/7DA33C72-FE23-4425-B93E-1C969F1EE83A/Xerox-presente-a-Smau-2012>

Xerox presente a Smau 2012

I prodotti e la tecnologia Xerox protagonisti nel corso della manifestazione con il partner Phi Informatica

(informazione.it - comunicati stampa) - Xerox Italia, presente con il proprio partner Phi Informatica in occasione di questa edizione di Smau, appuntamento con l'innovazione dedicato alle piccole e media imprese dal 17 al 19 ottobre a FieraMilanoCity.

Durante i prossimi 3 giorni di manifestazione, avranno luogo dimostrazioni e demo dei seguenti prodotti: *

ColorQube 8900: con tecnologia Solid Ink e tre contatori, la multifunzione di rete da 44 ppm a colori per alti volumi di stampa offre un'esclusiva combinazione di costi operativi estremamente bassi, potenti funzionalità di sicurezza e produttività, eccellente qualità di stampa anche su carta riciclata, altissima facilità di utilizzo e rispetto dell'ambiente.

* **ColorQube 8570:** nel solco dell'esclusiva tradizione Xerox della tecnologia a inchiostro solido senza cartuccia ed eco-compatibile, la stampante a colori ColorQube 8570 è una soluzione di stampa potente, pratica ed altamente produttiva che offre un colore di qualità eccezionale per documenti ad alto impatto visivo, ad un costo alla portata di qualsiasi azienda.

* **Phaser 7100:** è la nuova stampante entry level A3 a colori di Xerox che permetterà anche le piccole imprese di stampare fino a 30 pagine al minuto con una risoluzione di 1200 x 1200 dpi.

La stampante offre il giusto mix di velocità e qualità delle immagini per rispondere ai requisiti di stampa in ufficio.

La Phaser 7100 ha un ingombro ridotto che le permette di essere posizionata anche su una scrivania per soddisfare le esigenze di produttività di un gruppo di lavoro.

The screenshot shows the Xerox website interface. At the top, there's a navigation bar with 'informazione.it' and 'ADTECH'. Below that, a banner reads 'The One Stop Solution for your Ad Management!' with icons for Display, Video, and Mobile. The main content area features the headline 'Xerox presente a Smau 2012' and a sub-headline 'I prodotti e la tecnologia Xerox protagonisti nel corso della manifestazione con il partner Phi Informatica'. There's a section titled 'Segui @informazioneit' and a 'Consulta le schede di ...' section with images of Xerox products.

Copyright Informazione.it -

1/3

Smau

Articolo pubblicato sul sito Informazione.it

informazione.it

Più : www.alex.com/siteinfo/informazione.it

Estrazione : 17/10/2012 12:16:46
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-105948-20121017-513449018.pdf
 Audience :

<http://www.informazione.it/c/TDA33C72-FE23-4425-B93E-1C969F1EE83A/Xerox-presente-a-Smau-2012>

Il dispositivo consente di stampare su una vasta gamma di formati di supporti tra cui 210 mm x 900 mm e 297 mm x 1200mm, con capacità fino a 2.050 fogli.

* WorkCentre 3325: è una stampante multifunzione in bianco e nero con velocità di 35 pagine al minuto e tempo di uscita della prima pagina di solo 6,5 secondi.

E' dotato di stampa standard fronte-retro per ridurre significativamente il consumo di carta e dispone di numerose funzioni di produttività sia per la copia che per la scansione, anche in rete a colori.

La risoluzione di 1200 x 1200 dpi garantisce eccellente qualità dei documenti e la connettività Wi-Fi standard integrata permette al WorkCentre 3325 di essere posizionato ovunque, massimizzando la produttività e il flusso di lavoro.

Phi Informatica, società con sede a Bergamo, è alla continua ricerca di soluzioni che possano mettere in condizioni i suoi clienti di lavorare al meglio, come le soluzioni Xerox dotate della tecnologia Solid Ink.

La contraddistinguono l'impegno in ricerca e sviluppo di soluzioni che prendano in considerazione fattori essenziali quali: prestazioni, affidabilità, economicità e impatto ambientale ridotto.

"L'Italia è un mercato formato da piccole e medie realtà, con grande capacità di innovazione", ha dichiarato Alberto Calvieri.

"Siamo quindi particolarmente lieti di partecipare a questo prestigioso appuntamento, dove - grazie anche al contributo del nostro Partner - avremo l'opportunità di mostrare ai nostri clienti attuali e futuri i benefici che le nostre tecnologie possono apportare al loro business".

Durante la manifestazione i partecipanti e visitatori dello stand di Phi Informatica possono usufruire di alcune promozioni.

La ColorQube 8570 con un "set di 3 inchiostri a colori gratis" o 200euro di rimborso per le versioni PagePack (promozione valida fino a dicembre 2012), e un prezzo end user per la Phaser 7100 a 999euro.

Xerox S.p.A.

Xerox S.p.A.

è l'unità operativa di Xerox con sede in Italia.

Xerox, con un fatturato globale di circa 23 miliardi di dollari, è leader mondiale nei servizi di gestione documentale e dei processi di business.

Xerox offre la giusta tecnologia, le competenze ed i servizi consentendo a qualsiasi impresa - dalle piccole aziende fino a realtà globali - di semplificare i processi per operare con maggiore efficacia e focalizzarsi sui reali obiettivi di business.

Con sede a Norwalk, nel Connecticut, Xerox offre servizi di outsourcing IT (ITO) e di processi di business (BPO), come elaborazione dati, soluzioni per la sanità, gestione benefit per il personale, supporto amministrativo, soluzioni per i trasporti e servizi di Customer Relationship Management per clienti privati e pubblici di tutto il mondo.

Copyright Informazione.it -

2/3

Smau

Articolo pubblicato sul sito [Informazione.it](http://www.informazione.it)

informazione.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/informazione.it

Estrazione : 17/10/2012 12:16:46

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-105948-20121017-513449018.pdf

Audience :

<http://www.informazione.it/c/7DA33C72-FE23-4425-B93E-1C969F1EE83A/Xerox-presente-a-Smau-2012>

In ambito documentale inoltre l'azienda propone un portafoglio completo di tecnologie, servizi, software e materiali di consumo originali Xerox per la stampa nella grafica di comunicazione e negli uffici di ogni dimensione.

I 140.000 dipendenti Xerox sono al servizio dei loro clienti in più di 160 paesi.

Articolo pubblicato sul sito 247.libero.it



LIBERO 24x7

Più: www.alexa.com/siteinfo/247.libero.it

Estrazione: 17/10/2012 09:28:36

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-201812-20121017-513245946.pdf

Audience:

<http://247.libero.it/focus/23451399/0/smau-2012-un-villaggio-per-hp-e-i-suoi-partner/>

Smau 2012: Un villaggio per HP e i suoi partner

Scienza e Tecnologia - HP partecipa a Smau 2012 con un ampio spazio espositivo chiamato HP Village (pad.1, stand I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (Cdm, Misco Npo, R1, Sistemi HS e Webkornet).

I ...

Leggi la notizia

The screenshot shows the LIBERO 24x7 website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LIBERO Mail News Magazine Share Mobile Cloud App'. Below it, the main header features the 'LIBERO 24x7' logo and a search bar labeled 'CERCA NOTIZIE'. The article title 'Smau 2012: Un villaggio per HP e i suoi partner' is prominently displayed. The article text begins with 'Scienza e Tecnologia - HP partecipa a Smau 2012 con un ampio spazio espositivo chiamato HP Village (pad.1, stand I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (Cdm, Misco Npo, R1, Sistemi HS e Webkornet)'. To the right of the article, there's a sidebar with social media sharing options (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) and a list of tags including 'Tag', 'Person', 'Organizzazioni', 'Luoghi', and 'Prodotti'. At the bottom, there's a section titled 'CITTA'...' listing various cities like Milano, Roma, Napoli, etc.

Articolo pubblicato sul sito [Informazione.it](http://www.informazione.it)

informazione.it

Più: www.alexa.com/siteinfo/informazione.it

Estrazione: 17/10/2012 11:38:49

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-105948-20121017-513394821.pdf

Audience:

<http://www.informazione.it/c/87BD0BDF-DB97-45CC-84FC-4B7F9F40DA3E/COCOON-PROJECTS-A-SMAU-CON-5-START-UP->

COCOON PROJECTS A SMAU CON 5 START-UP INNOVATIVE A PERCORSI DELL'INNOVAZIONE

Cocoon Projects, prima Open Company italiana dedicata ad abilitare l'innovazione e basata sui principi di Lean management e di Open Collaboration, è presente a Smau Milano - Percorsi dell'Innovazione con 5 start-up.

(informazione.it - comunicati stampa) Cocoon Projects, prima Open Company italiana dedicata ad abilitare l'innovazione e basata sui principi di Lean management e di Open Collaboration, è presente a Smau Milano - Percorsi dell'Innovazione con 5 start-up.

Around Family, The Worlder, Weiggie, All4.it e Bid my travel, i progetti selezionati che partecipano.

Around Family è dedicata alle famiglie con bambini, The Worlder alle esperienze di viaggio e di vita, Weiggie alle scelte, All4.it alle start-up e ai professionisti che amano le nuove sfide, Bid my travel alle proposte di viaggio "customer driven".

Essere presenti a Smau rappresenta una grande occasione per farsi conoscere e avere contatti con imprenditori, Venture Capital e Business Angel.

Tra gli appuntamenti più importanti giovedì pomeriggio alle 14.00 lo Speed Dating dell'Innovazione, sempre in collaborazione con StartupBusiness di Emil Abirascid, che permette alle start-up di incontrare investitori e raccontare in soli tre minuti di tempo il proprio progetto provando a incuriosire e ad ottenere così un secondo appuntamento.

Smau è occasione di business, di contaminazione e stimolo, di nascita di partnership e relazioni.

The screenshot shows the 'informazione.it' website. At the top, there's a navigation bar with 'ADTECH' and 'The One Stop Solution for your Ad Management!' along with icons for Display, Video, and Mobile. Below this, a tweet from 'Luca Barisonzi' is visible. The main content area features a headline: 'COCOON PROJECTS A SMAU CON 5 START-UP INNOVATIVE A PERCORSI DELL'INNOVAZIONE'. Below the headline, there's a short description of Cocoon Projects. At the bottom of the screenshot, a section titled 'Consulta le schede di ...' lists several start-ups: 'Produzione snella' and 'Venture capital'.

Articolo pubblicato sul sito etribuna.com

TRIBUNA ECONOMICA

Più: www.alexa.com/siteinfo/etribuna.com

Estrazione: 17/10/2012 09:33:21
 Categoria: Economia e Finanza
 File: piwi-9-12-103303-20121017-513247278.pdf
 Audience:

<http://www.etribuna.com/aas/informaticatecnologia-0thermenu-87/38898-linnovazione-di-hp-a-smau-2012-.html>

L'innovazione di HP a SMAU 2012

HP partecipa a SMAU 2012, il principale appuntamento italiano con il mondo dell'ICT e delle nuove tecnologie, che si tiene dal 17 al 19 ottobre presso FieraMilanoCity, con un ampio spazio espositivo chiamato HP Village (pad.1, stand

I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (CDM, Misco NPO, R1, Sistemi HS e Webkornier).

I professionisti di HP saranno disponibili presso l'HP Village per approfondire le tematiche legate alle soluzioni HP, che spaziano dall'Infrastruttura al Cloud, dal software ai servizi, attraverso temi chiave quali big data e sicurezza - un portafoglio articolato e in grado di rispondere alle esigenze di utenti privati, professionisti, PMI, grandi aziende ed enti pubblici.

L'innovazione di HP si concretizza, inoltre, con le ultime novità in ambito Imaging, Printing & Personal Computing.

Tra i prodotti di punta presentati negli ultimi mesi, l'azienda ha scelto di portare a SMAU i nuovi ultrabook Spectre ed ENVY, pensati per le performance in mobilità, e HP ENVY X2, il notebook ibrido che si trasforma in tablet con semplice gesto.

Per il mondo aziendale, saranno esposti l'HP Thin Client t410 e la stampante HP Officejet Pro 8600 Plus.

In ambito all-in-one, l'azienda esporrà il PC desktop consumer HP Spectre ONE e la Workstation HP Z1, la prima workstation all-in-one al mondo.

Le stampanti, con tecnologia HP ePrint, HP Envy 110 e All-in-One e HP Photosmart 7520 e All-in-



Copyright etribuna.com -

Articolo pubblicato sul sito etribuna.com

TRIBUNA ECONOMICA

Più : www.alexia.com/siteinfo/etribuna.com

Estrazione : 17/10/2012 09:33:21
Categoria : Economia e Finanza
File : piwi-9-12-103303-20121017-513247278.pdf
Audience :

<http://www.tribuna.com/aas/informaticatecnologia-othermenu-87/38898-linnovazione-di-hp-a-smau-2012-.html>

One completano la gamma di prodotti esposti allo stand, a testimoniare l'ampiezza delle soluzioni HP sia in ambito consumer che commercial.

HP Village vede anche la presenza di alcuni partner, che presenteranno le proprie soluzioni e descriveranno in workshop dedicati come hanno indirizzato le esigenze di innovazione dei propri clienti attraverso soluzioni HP.

Gli esperti HP interverranno in una serie di incontri dedicati a temi d'attualità tra cui Cloud, Città intelligenti e Green&Stampa Digitale.

In particolare, in ambito cloud, HP ha voluto privilegiare un approccio concreto.

Attraverso l'approfondimento di casi reali, intende fornire ad aziende ed enti pubblici spunti e riferimenti per identificare come introdurre e sfruttare le potenzialità del Cloud nelle singole realtà di business, misurandone impatti e benefici ed incrementando così la competitività.

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNEL city

Più: www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione: 17/10/2012 09:24:09
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-124354-20121017-513239255.pdf
 Audience:

<http://www.channelcity.it/news/14201/smau-2012-un-villaggio-per-hp-e-i-suoi-partner.html>

Smau 2012: Un villaggio per HP e i suoi partner

L'HP Village è un ampio spazio espositivo che ospita l'azienda e partner quali Cdm, Misco Npo, R1, Sistemi HS e Webkorn, in cui sono esposti i prodotti di punta in area Imaging, Printing e Personal Computing.

I partner presenteranno le proprie soluzioni e descriveranno in workshop dedicati come hanno indirizzato le esigenze di innovazione dei propri clienti attraverso le soluzioni HP.

HP partecipa a Smau 2012 con un ampio spazio espositivo chiamato HP Village (pad.1, stand I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (Cdm, Misco Npo, R1, Sistemi HS e Webkorn).

The screenshot shows the ChannelCity website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'News', 'Eventi', 'Prodotti', etc. The main content area features the article title 'Smau 2012: Un villaggio per HP e i suoi partner' with a sub-headline 'L'HP Village è un ampio spazio espositivo che ospita l'azienda e partner quali Cdm, Misco Npo, R1, Sistemi HS e Webkorn'. Below the title, there's a brief summary of the event and a list of 'Articoli Correlati' (Related Articles) including 'HP, a Shanghai ribadisce l'importanza della divisione Printing e Personal Systems Group' and 'HP, con il notebook Pavilion m6 l'azienda guarda al futuro'. The HP logo is prominently displayed next to the article title.

I professionisti di HP saranno disponibili presso l'HP Village per approfondire le tematiche legate alle soluzioni HP, che spaziano dall'Infrastruttura al cloud, dal software ai servizi, attraverso temi chiave quali big data e sicurezza, un portafoglio articolato studiato per rispondere alle esigenze di utenti privati, professionisti, Pmi, grandi aziende ed enti pubblici.

L'innovazione di HP si concretizza, inoltre, con le ultime novità in ambito Imaging, Printing & Personal Computing.

Tra i prodotti di punta presentati negli ultimi mesi, l'azienda ha scelto di portare a Smau i nuovi ultrabook Spectre ed Envy, pensati per le performance in mobilità, e HP Envy X2, il notebook ibrido che si trasforma in tablet con semplice gesto.

Per il mondo aziendale, sono esposti l'HP Thin Client t410 e la stampante HP Officejet Pro 8600 Plus.

Copyright channelcity.it -

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione : 17/10/2012 09:24:09
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-124354-20121017-513239255.pdf
Audience :

<http://www.channelcity.it/news/14201/smau-2012-un-villaggio-per-hp-e-i-suoi-partner.html>

In ambito all-in-one, l'azienda esporrà il pc desktop consumer HP Spectre One e la Workstation all-in-one HP Z1.

Le stampanti, con tecnologia HP ePrint, HP Envy 110 e-All-in-One e HP Photosmart 7520 e-All-in-One completano la gamma di prodotti esposti allo stand.

I partner ospiti dell'HP Village presenteranno le proprie soluzioni e descriveranno in workshop come hanno indirizzato le esigenze di innovazione dei propri clienti attraverso soluzioni HP.

Gli esperti HP interverranno in incontri dedicati a temi d'attualità tra cui cloud, città intelligenti, green & stampa digitale.

In ambito cloud, HP, attraverso l'approfondimento di casi reali, intende fornire ad aziende ed enti pubblici spunti e riferimenti per identificare come introdurre e sfruttare le potenzialità del cloud nelle singole realtà di business, misurandone impatti e benefici, incrementando così la competitività.

Articolo pubblicato sul sito 247.libero.it



LIBERO 24x7

Prù : www.alexa.com/siteinfo/247.libero.it

Estrazione : 17/10/2012 12:37:46

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-201812-20121017-513464812.pdf

Audience :

<http://247.libero.it/focus/23459587/0/agile-telecom-presenta-i-servizi-di-sms-professionali-a-smau/>

Agile Telecom presenta i servizi di SMS professionali a Smau

Scienza e Tecnologia - Agile Telecom presenta i servizi di SMS professionali a Smau 17 Ottobre 2012 - di PuntoCellulare.it Tweet Agile Telecom presenta le soluzioni di messaggistica SMS per aziende, rivenditori e privati, ...

Leggi la notizia

The screenshot shows the Libero 24x7 website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'LIBERO Mail News Magazine Store Mobile Cloud All' and a search bar labeled 'CERCA NOTIZIE'. Below the navigation bar, the main headline reads 'Agile Telecom presenta i servizi di SMS professionali a Smau'. The article text mentions 'PuntoCellulare.it' and 'Crea Alert'. To the right of the article, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+, along with a 'Sign Up' button. Below the article, there are more news items, including 'Le app per gli sms gratuiti "costano" alle telco 10 miliardi' and 'Solidarietà, la faccia sorridente della Rete'. At the bottom right, there's a section titled 'CITTA'...' listing various Italian cities like Milano, Palermo, Perugia, Roma, Firenze, Cagliari, Napoli, Genova, Trento, Bologna, Catania, Pescara, Venezia, Ancona, and Compiacense.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexia.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione: 17/10/2012 13:48:51

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121017-513555197.pdf

Audience:

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2912-bevilacqua-di-cisco-importanza-delle-smart-city_7115

Smau 2912 - Bevilacqua di Cisco: l'importanza delle Smart City

Bevilacqua (Cisco) - Digitale, "fatta l'Italia bisogna fare i cittadini" accompagnando lo sviluppo delle infrastrutture con la diffusione di cultura.

"E' necessario ampliare la prospettiva da cui affrontiamo il tema delle Smart City.

Si tratta di creare comunità intelligenti e interconnesse che non coincidono con i confini amministrativi di una città, perché il loro perno sono i cittadini: cittadini che si muovono, lavorano, apprendono in un mondo ormai senza confini.

Per questo stesso motivo, non possiamo pensare di creare una città smart senza preoccuparci di creare cittadini "smart", che abbiamo a disposizione strumenti, competenze e opportunità di contribuire in modo diretto con le proprie idee e progetti al rinnovamento.

La città digitale è una rete di persone, non di dispositivi, in cui la tecnologia - per quanto pervasiva e complessa - deve essere una piattaforma operativa "invisibile" che permetta di creare nuove opportunità nel modo più semplice ed efficace, e di migliorare nel concreto la qualità della vita". Questo il punto di vista di David Bevilacqua, Vice President South Europe di Cisco Systems, che è intervenuto questa mattina a Milano al convegno inaugurale di SMAU 2012, "Tecnologie digitali e innovazione per il rilancio dell'economia".

Secondo Bevilacqua, inoltre, è necessario inquadrare le singole iniziative "smart" avviate nelle nostre città nel contesto di uno scenario nazionale e internazionale, in una relazione aperta che permetta di cogliere le migliori opportunità, ovunque esse nascano.

"La previsione fra le iniziative per l'Agenda Digitale di una piattaforma nazionale delle comunità intelligenti, che delinea strategie e obiettivi ed intende diventare punto di accesso a risorse ed



Copyright ilcorrieredellasicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione : 17/10/2012 13:48:51

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121017-513555197.pdf

Audience :

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2912-bevilacqua-di-cisco-importanza-delle-smart-city_7115

esperienze da condividere, va certamente in questa direzione.

Senza la creazione di una cultura digitale diffusa, però, mancheranno le condizioni per coinvolgere "dal basso" la più vasta comunità possibile" ha spiegato.

Di fatto, il punto di partenza per la rivoluzione "smart" è un intreccio indissolubile di sviluppo tecnologico e culturale per il nostro Paese.

"Una smart community richiede la disponibilità di una Rete che supporti servizi e innovazione: una "quarta utility" indispensabile, da creare investendo in infrastrutture a prescindere da tradizionali considerazioni di mercato" ha detto Bevilacqua.

"Per creare le autostrade non abbiamo atteso che ci fossero decine di milioni di macchine, né ci siamo posti il problema di quanto avrebbero reso.

Erano necessarie, ed era evidente che avrebbero creato un ritorno per l'economia.

La correlazione fra sviluppo delle Reti e sviluppo economico è ormai assodata: dovrebbe bastare questo a convincerci della necessità di fare in modo che nel nostro Paese non esistano più zone e cittadini condannati al digital divide.

"Il recente Decreto Crescita 2.0 dimostra che il Governo ha compreso che la digitalizzazione del nostro paese dipende sia dalla disponibilità di tecnologia sia dalla diffusione di conoscenza sul suo utilizzo" ha concluso Bevilacqua.

"Si tratta di un primo importante passo, ma c'è ancora molto da fare.

Perché il processo di digitalizzazione abbia successo va accompagnato con un'azione diretta, che crei a livello individuale e collettivo una cultura digitale e prosegua nel tempo, facendo diventare l'Agenda Digitale parte del DNA del nostro Paese per sempre".

Articolo pubblicato sul sito cellularitalia.com



Più: www.alexa.com/siteinfo/cellularitalia.com

Estrazione : 17/10/2012 19:39:42
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-51487-20121017-514022656.pdf
 Audience :

<http://www.cellularitalia.com/comu/vodafone171012.php>

Vodafone: a Smau con offerta dedicata alle Smart Cities

17 ottobre 2012 - Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa, Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government & Services, per semplificare e rendere più efficiente l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas,...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze.

Pubblicità Nel corso di Smau Vodafone parteciperà a diversi workshop su temi rilevanti per le Smart Cities come l'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication) per i servizi pubblici, la mobilità sostenibile e le soluzioni per il monitoraggio e la gestione del territorio.

Le testimonianze dirette delle Pubbliche Amministrazioni e delle aziende che hanno implementato le soluzioni Vodafone in questi ambiti arricchiranno il dibattito.



Articolo pubblicato sul sito cellularitalia.com



Più : www.alexa.com/siteinfo/cellularitalia.com

Estrazione : 17/10/2012 19:39:42
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-51487-20121017-514022656.pdf
Audience :

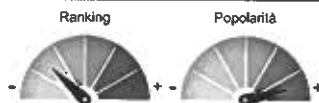
<http://www.cellularitalia.com/comu/vodafone171012.php>

"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino."

Articolo pubblicato sul sito edmaster.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/edmaster.it



Estrazione : 17/10/2012 00:31:00

Categoria : Attualità

File : piwi-3-2-157740-20121017-512948096.pdf

Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7406392976&z=1600249364>

SMAU 2012: EDIZIONI MASTER E PARTNER MEDIA

Il gruppo editoriale, leader italiano nel mercato ICT, è tra i protagonisti dell'evento milanese, con un'offerta che punta a soddisfare ogni tipologia di investitore. Milano, Ottobre 2012 – Edizioni Master è presente in qualità di Partner Media e con un proprio stand (Pad.

2 – Stand D8) alla 49ma edizione di SMAU, il tradizionale appuntamento di riferimento sull'ICT per le imprese e le pubbliche amministrazioni, in programma a Milano dal 17 al 19 ottobre prossimi.

Il 2012 ha visto per Edizioni Master l'ulteriore consolidarsi di una leadership ormai da anni

indiscussa nel settore ICT, frutto di un know-how accreditato e autorevole che rende il Gruppo editoriale dal 1997 testimone attivo dell'evoluzione tecnologica.

Una proposta che passa attraverso l'integrazione di più media, dalla carta stampata, al web, al mobile, con un'offerta commerciale che coinvolge diverse tematiche declinate per target.

Si passa dai brand Digitech end user, per chi desidera informarsi sulle opportunità della tecnologia per migliorare e arricchire la propria esistenza, alle properties Digitech professional, indirizzate ad un'utenza tipicamente business.

Un'offerta assai variegata, che ha come elemento comune la qualità, ormai una garanzia riconosciuta negli anni, e che si arricchisce di un ulteriore tassello non meno importante: "Voyager Magazine", il mensile ufficiale del programma Rai grazie al quale Edizioni Master intende posizionarsi anche nel settore educational e dell'informazione scientifica e culturale.

Nello stand, durante i tre giorni di Fiera, il management di Master Advertising (<http://www.masteradv.it>), concessionaria interna del Gruppo, sarà lieto di presentare agli investitori le

EDIZIONI MASTER

COMUNICATI

Tutti i comunicati

- 2° semestre 2012
- 1° semestre 2012
- 2° semestre 2011
- 1° semestre 2011
- 2° semestre 2010
- 1° semestre 2010
- 2° semestre 2009
- 1° semestre 2009
- 2° semestre 2008
- 1° semestre 2008
- 2° semestre 2007
- 1° semestre 2007
- 2° semestre 2006
- 1° semestre 2006
- 2° semestre 2005
- 1° semestre 2005
- 2° semestre 2004
- 1° semestre 2004
- 2° semestre 2003
- 1° semestre 2003
- 2° semestre 2002
- 1° semestre 2002

SMAU 2012: EDIZIONI MASTER E' PARTNER MEDIA

Il gruppo editoriale, leader italiano nel mercato ICT, è tra i protagonisti dell'evento milanese, con un'offerta che punta a soddisfare ogni tipologia di investitore

Milano, Ottobre 2012 – Edizioni Master è presente in qualità di Partner Media e con un proprio stand (Pad. 2 – Stand D8) alla 49ma edizione di SMAU, il tradizionale appuntamento di riferimento sull'ICT per le imprese e le pubbliche amministrazioni, in programma a Milano dal 17 al 19 ottobre prossimi. Il 2012 ha visto per Edizioni Master l'ulteriore consolidarsi di una leadership ormai da anni indiscussa nel settore ICT, frutto di un know-how accreditato e autorevole che rende il Gruppo editoriale dal 1997 testimone attivo dell'evoluzione tecnologica.

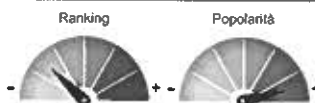
Una proposta che passa attraverso l'integrazione di più media, dalla carta stampata, al web, al mobile, con un'offerta commerciale che coinvolge diverse tematiche declinate per target. Si passa dai brand Digitech end user, per chi desidera informarsi sulle opportunità della tecnologia per migliorare e arricchire la propria esistenza, alle properties Digitech professional, indirizzate ad un'utenza tipicamente business. Un'offerta assai variegata, che ha come elemento comune la qualità, ormai una garanzia riconosciuta negli anni, e che si arricchisce di un ulteriore tassello non meno importante: "Voyager Magazine", il mensile ufficiale del programma Rai grazie al quale Edizioni Master intende posizionarsi anche nel settore educational e dell'informazione scientifica e culturale. Nello stand, durante i tre giorni di Fiera, il management di Master Advertising (<http://www.masteradv.it>), concessionaria interna del Gruppo, sarà lieto di presentare agli investitori le diverse opportunità di advertising, che spaziano da formati standard a soluzioni personalizzate. La proposta è un'offerta considerata.

Copyright edmaster.it -

Articolo pubblicato sul sito edmaster.it



Più : www.alex.com/siteinfo/edmaster.it



Estrazione : 17/10/2012 00:31:00

Categoria : Attualità

File : piwi-3-2-157740-20121017-512948096.pdf

Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7406392976&z=1600249364>

diverse opportunità di advertising, che spaziano da formati standard a soluzioni personalizzate: "La nostra è un'offerta considerevole, mirata a soddisfare ogni tipologia di investitore, capace di intercettare immediatamente il target verso cui orientare le proprie campagne di advertising", ha dichiarato Costantino Cialfi, Sales Manager di Master Advertising.

Tra i brand online di riferimento, da segnalare senz'altro quelli di Punto Informatico Network, il sistema innovativo che comprende una serie di portali - tra i più famosi Punto-informatico.it, Telefonino.net, Wintricks.it, Megalab.it e Techassistance.it - dedicati ognuno ai vari aspetti della tecnologia, e che a settembre ha raggiunto 5.400.00 utenti unici e oltre 30 milioni di pagine viste.

Pmi-dome Network (oltre 2 milioni di utenti unici e 5.700.000 pagine viste) rappresenta invece il punto di riferimento per le piccole e medie imprese italiane, con contenuti aggiornati che rappresentano un prezioso ausilio nell'orientare le logiche di business.

Sulla carta è invece confermata la leadership di Win Magazine, la testata di informatica e tecnologia più venduta in Italia (dati ADS), un progetto editoriale vincente, unico e irripetibile all'interno del mercato editoriale ICT, con contenuti capaci di stimolare un utilizzo creativo del computer e della tecnologia, favorendo un continuo scambio di idee tra redazione e lettori.

Da segnalare anche Idea Web, la rivista per Internet più venduta in Italia, pensata per chi usa la Rete per utilità e divertimento, e Computer Bild Italia, la versione italiana della rivista di tecnologia più venduta in Europa, nonché la testata più completa e aggiornata in materia di Tecnologia ed Elettronica di consumo, grazie a test rigorosi compiuti da uno staff altamente specializzato.

Articolo pubblicato sul sito blog.unicomitalia.org



Popolarità



Estrazione : 17/10/2012 22:02:19

Tipi : Blog

Categoria : Telecom news

File : piwi-7-5-187553-20121017-514272285.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=80322c0de17e3d1713505113634876306ec6aa4e94027&co=f000000005616s-1087811402>

Unicom allo Smau: successo di pubblico al workshop "Aziende BTB e social media, un binomio possibile?"

UNICOM

Unicom allo Smau: successo di pubblico al workshop "Aziende BTB e social media, un binomio possibile?" 18/10/2012 | Autore UNICOM Grande successo di pubblico per il workshop a cura di Unicom "Aziende BTB e social media, un binomio possibile?" realizzato nell'ambito dello Smau Mercoledì 17 Ottobre.

Relatori del workshop i Consiglieri Nazionali Unicom Federico Rossi (Socio fondatore di Sintesi Comunicazione) e Gianluca Bovoli (Presidente di Cherrypicker Lab e Social Noise) le cui slide sono visualizzabili cliccando sulle immagini sottostanti.



"Il grande successo di pubblico" dice Federico Rossi "testimonia la crescente attenzione verso le dinamiche di social networking anche da parte di aziende come quelle industriali e btb che, apparentemente, sembrerebbero essere interessate solo marginalmente a questi aspetti. Implementare una strategia "social" strutturata e condivisa ormai è imprescindibile. In azienda, ma anche le agenzie, devono essere pronte. Ed è giusto che un'associazione come Unicom presidi in modo proattivo e puntuale questi ambiti, facendosi motore culturale e formativo a tutti i livelli".

Implementare una strategia "social" strutturata e condivisa ormai è imprescindibile.

Le aziende, ma anche le agenzie, devono essere pronte.

Ed è giusto che un'associazione come Unicom presidi in modo proattivo e puntuale questi ambiti, facendosi motore culturale e formativo a tutti i livelli".

Ecco alcune foto della giornata.

Pubblicato in Flash | Tag: Eventi

Copyright blog.unicomitalia.org -

1/1

Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

ItalyBanner Notizie

Più: www.alexa.com/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione: 17/10/2012 17:41:10

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-204548-20121017-513856418.pdf

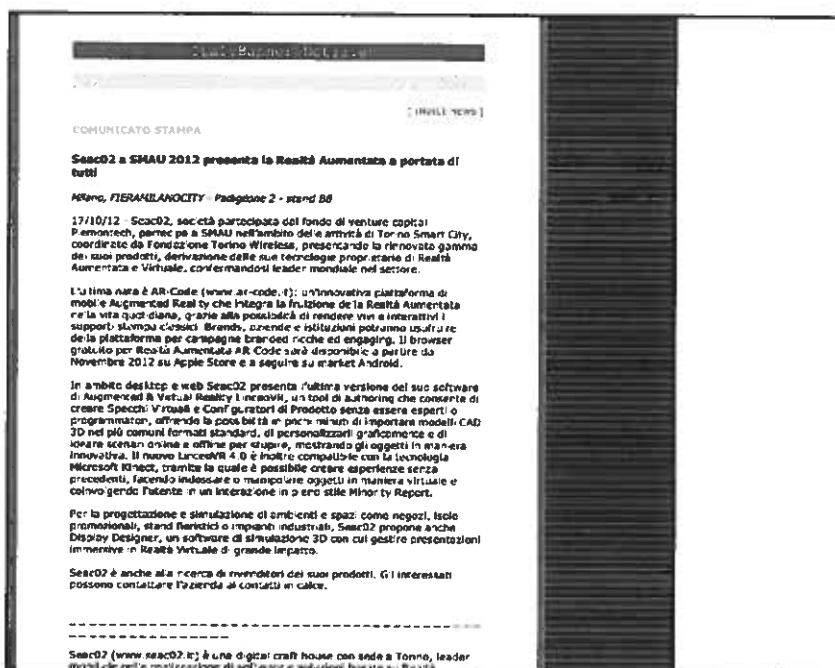
Audience:

<http://news.italybanner.it/com/cs-182131>

Seac02 a SMAU 2012 presenta la Realtà Aumentata a portata di tutti

17/10/12 - Seac02, società partecipata dal fondo di venture capital Piemontech, partecipa a SMAU nell'ambito delle attività di Torino Smart City, coordinate da Fondazione Torino Wireless, presentando la rinnovata gamma dei suoi prodotti, derivazione delle sue tecnologie proprietarie di Realtà Aumentata e Virtuale, confermandosi leader mondiale nel settore.

L'ultima nata è AR-Code (www.ar-code.it): un'innovativa piattaforma di mobile Augmented Reality che integra la fruizione della Realtà Aumentata nella vita quotidiana, grazie alla possibilità di rendere vivi e interattivi i supporti stampa classici.



Brands, aziende e istituzioni potranno usufruire della piattaforma per campagne branded ricche ed engaging.

Il browser gratuito per Realtà Aumentata AR-Code sarà disponibile a partire da Novembre 2012 su Apple Store e a seguire su market Android.

In ambito desktop e web Seac02 presenta l'ultima versione del suo software di Augmented & Virtual Reality LinceoVR, un tool di authoring che consente di creare Specchi Virtuali e Configuratori di Prodotto senza essere esperti o programmatori, offrendo la possibilità in pochi minuti di importare modelli CAD 3D nei più comuni formati standard, di personalizzarli graficamente e di ideare scenari online e offline per stupire, mostrando gli oggetti in maniera innovativa. Il nuovo LinceoVR 4.0 è inoltre compatibile con la tecnologia Microsoft Kinect, tramite la quale è possibile creare esperienze senza precedenti, facendo indossare o manipolare oggetti in maniera virtuale e coinvolgendo l'utente in un'interazione in pieno stile Minority Report.

Il nuovo LinceoVR 4.0 è inoltre compatibile con la tecnologia Microsoft Kinect, tramite la quale è possibile creare esperienze senza precedenti, facendo indossare o manipolare oggetti in maniera virtuale e coinvolgendo l'utente in un'interazione in pieno stile Minority Report.

Copyright news.italybanner.it -

Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

ItalyBanner Notizie

Più : www.alexa.com/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione : 17/10/2012 17:41:10

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-204548-20121017-513856418.pdf

Audience :

<http://news.italybanner.it/com/cs-182131>

Per la progettazione e simulazione di ambienti e spazi come negozi, isole promozionali, stand fieristici o impianti industriali, Seac02 propone anche Display Designer, un software di simulazione 3D con cui gestire presentazioni immersive in Realtà Virtuale di grande impatto.

Seac02 è anche alla ricerca di rivenditori dei suoi prodotti.

Gli interessati possono contattare l'azienda ai contatti in calce.

Seac02 (www.seac02.it) è una digital craft house con sede a Torino, leader mondiale nella realizzazione di software e soluzioni basate su Realtà Aumentata e Virtuale che collabora con aziende e professionisti allo scopo di incrementare il valore della tecnologia, basata sull'esperienza interattiva, in progetti di comunicazione digitale.

Per maggiori informazioni: press@seac02.it tel: +39 011.197.00.652 www.seac02.it www.ar-code.it
https://twitter.com/ar_code

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it

Annunci sul web.it
Comprare, vendere o scambiare la tua risorsa online semplice e gratuito

Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione: 17/10/2012 17:55:41

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-203218-20121017-513869355.pdf

Audience:

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182150>

TechMobile a SMAU 2012 con Vodafone

- La software house italiana insieme al partner Vodafone al padiglione 2, Stand B1 - Oltre alla suite SmartApps, presentata anche l'ultima app Piazza Italia con la quale Vodafone concorrerà per i Mob App Awards, promossi dagli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano

17/10/12 - TechMobile, software house italiana leader nel campo delle mobile ed email solutions, annuncia la propria partecipazione a SMAU 2012, l'evento annuale dedicato all'informatica e alle nuove tecnologie che si terrà a Fiera Milano City dal 17 al 19 ottobre, con uno spazio dedicato all'interno dello stand del partner Vodafone al padiglione 2, Stand B1.



La partecipazione congiunta a SMAU nasce da una partnership solida e duratura, con la quale TechMobile si è legata a Vodafone per lanciare importanti progetti di innovazione nel mondo mobile, come ad esempio la suite multiplatforma SmartApps, disponibile per smartphone e tablet Apple® iOS, Android e BlackBerry®, sviluppata da TechMobile per ottimizzare l'efficienza delle Sales e Work Force aziendale in mobilità.

La suite offre una gestione centralizzata e al contempo la possibilità di adattarsi alle esigenze di tutti i tipi di imprese.

Sempre in collaborazione con Vodafone, TechMobile ha sviluppato un'app mobile professionale per la popolare catena di negozi d'abbigliamento Piazza Italia, che costituisce uno strumento incredibilmente utile per la gestione dei punti vendita Piazza Italia sul territorio italiano.

L'app Piazza Italia concorrerà anche per i Mob App Awards, iniziativa promossa dagli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con SMAU, che premia le

Copyright annuncisulweb.freeonline.it -

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it

Annuncisulweb.it
Compra, vendi & scambi: la tua risorsa online semplice e gratuita!

Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione : 17/10/2012 17:55:41

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-203218-20121017-513869355.pdf

Audience :

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182150>

migliori mobile app in ambito business e consumer.

Tra le principali funzionalità dell'app Piazza Italia c'è la possibilità di visualizzare sul proprio dispositivo il Visual Store, un negozio virtuale che mostra la configurazione ottimale per il punto vendita.

È inoltre disponibile una serie di strumenti per la visualizzazione di documenti multimediali, per la creazione e la compilazione di report e questionari, oltre a molte altre feature che rendono l'app uno strumento ricco di funzionalità, ma al tempo stesso facile da usare.

Infine, tramite l'interfaccia Server, gli utenti possono visualizzare lo stato delle attività svolte da ogni singolo punto vendita sul territorio.

TechMobile s.r.l.

TechMobile è una realtà consolidata nel campo delle Mobile ed e-Mail Solutions nata con lo scopo di soddisfare le necessità delle aziende che adottano una soluzione Mobile per gestire l'e-mail o i più disparati processi, dalla Sales Force alla Work Force Automation.

Premiata Negli Stati Uniti con il Wireless Achievement Award e in Spagna nei BlackBerry® EMEA Innovation Award, l'azienda è specializzata in soluzioni proprietarie per il porting e la visualizzazione dei dati basati su database relazionali/documentali, per dispositivi mobile (BlackBerry® OS, Symbian OS, iPhone OS, Windows Mobile, Android), in ambiente Lotus Notes e Microsoft Exchange.

TechMobile mette a disposizione dei propri clienti un numero verde, e-mail dedicate, chat e sistemi di trouble-ticketing online per gestire tutte le problematiche inerenti agli ambienti BES e BlackBerry.

Tutti i tecnici di TechMobile sono certificati BlackBerry® con competenze maturate grazie ad anni di esperienza nel settore.

Per informazioni: www.techmobile.eu

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it

Annunci sul web.it
 Compra, vendi o scambi: la tua ricerca online più facile e gratuita

Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione: 17/10/2012 17:54:52

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-203218-20121017-513868710.pdf

Audience:

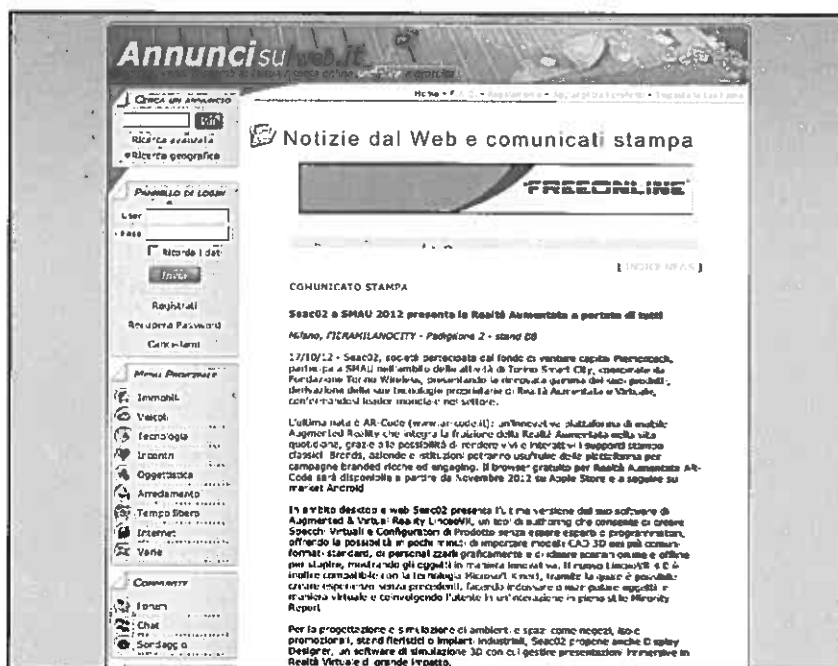
<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182131>

Seac02 a SMAU 2012 presenta la Realtà Aumentata a portata di tutti

17/10/12 - Seac02, società partecipata dal fondo di venture capital Piemontech, partecipa a SMAU nell'ambito delle attività di Torino Smart City, coordinate da Fondazione Torino Wireless, presentando la rinnovata gamma dei suoi prodotti, derivazione delle sue tecnologie proprietarie di Realtà Aumentata e Virtuale, confermandosi leader mondiale nel settore.

L'ultima nata è AR-Code (www.ar-code.it):

un'innovativa piattaforma di mobile Augmented Reality che integra la fruizione della Realtà Aumentata nella vita quotidiana, grazie alla possibilità di rendere vivi e interattivi i supporti stampa classici.



Brands, aziende e istituzioni potranno usufruire della piattaforma per campagne branded ricche ed engaging.

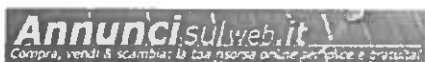
Il browser gratuito per Realtà Aumentata AR-Code sarà disponibile a partire da Novembre 2012 su Apple Store e a seguire su market Android.

In ambito desktop e web Seac02 presenta l'ultima versione del suo software di Augmented & Virtual Reality LinceoVR, un tool di authoring che consente di creare Specchi Virtuali e Configuratori di Prodotto senza essere esperti o programmatori, offrendo la possibilità in pochi minuti di importare modelli CAD 3D nei più comuni formati standard, di personalizzarli graficamente e di ideare scenari online e offline per stupire, mostrando gli oggetti in maniera innovativa.

Il nuovo LinceoVR 4.0 è inoltre compatibile con la tecnologia Microsoft Kinect, tramite la quale è possibile creare esperienze senza precedenti, facendo indossare o manipolare oggetti in maniera virtuale e coinvolgendo l'utente in un'interazione in pieno stile Minority Report.

Copyright annuncisulweb.freeonline.it -

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione : 17/10/2012 17:54:52

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-203218-20121017-513868710.pdf

Audience :

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182131>

Per la progettazione e simulazione di ambienti e spazi come negozi, isole promozionali, stand fieristici o impianti industriali, Seac02 propone anche Display Designer, un software di simulazione 3D con cui gestire presentazioni immersive in Realtà Virtuale di grande impatto.

Seac02 è anche alla ricerca di rivenditori dei suoi prodotti.

Gli interessati possono contattare l'azienda ai contatti in calce.

Seac02 (www.seac02.it) è una digital craft house con sede a Torino, leader mondiale nella realizzazione di software e soluzioni basate su Realtà Aumentata e Virtuale che collabora con aziende e professionisti allo scopo di incrementare il valore della tecnologia, basata sull'esperienza interattiva, in progetti di comunicazione digitale.

Per maggiori informazioni: press@seac02.it tel: +39 011.197.00.652 www.seac02.it www.ar-code.it
https://twitter.com/ar_code

Articolo pubblicato sul sito ilcorriere della sicurezzza.it

il corriere della sicurezzza

Più: www.esa.com/siteinfo/ilcorriere della sicurezzza.it

Estrazione: 17/10/2012 15:37:13

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121017-513690528.pdf

Audience:

http://www.ilcorriere della sicurezzza.it/articolo.asp?idarticolo=techmobile-smau-2012-con-vodafone_7119

TechMobile a SMAU 2012 con Vodafone

TechMobile, software house italiana leader nel campo delle mobile ed email solutions, annuncia la propria partecipazione a SMAU 2012, l'evento annuale dedicato all'informatica e alle nuove tecnologie che si terrà a Fiera Milano City dal 17 al 19 ottobre, con uno spazio dedicato all'interno dello stand del partner Vodafone al padiglione 2, Stand B1.

La partecipazione congiunta a SMAU nasce da una partnership solida e duratura, con la quale TechMobile si è legata a Vodafone per lanciare importanti progetti di innovazione nel mondo mobile, come ad esempio la suite multiplatforma SmartApps, disponibile per smartphone e tablet Apple® iOS, Android e BlackBerry®, sviluppata da TechMobile per ottimizzare l'efficienza della Sales e Work Force aziendale in mobilità.

La suite offre una gestione centralizzata e al contempo la possibilità di adattarsi alle esigenze di tutti i tipi di imprese.

Sempre in collaborazione con Vodafone, TechMobile ha sviluppato un'app mobile professionale per la popolare catena di negozi d'abbigliamento Piazza Italia, che costituisce uno strumento incredibilmente utile per la gestione dei punti vendita Piazza Italia sul territorio italiano.

L'app Piazza Italia concorrerà anche per i Mob App Awards, iniziativa promossa dagli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con SMAU, che premia le migliori mobile app in ambito business e consumer.

Tra le principali funzionalità dell'app Piazza Italia c'è la possibilità di visualizzare sul proprio dispositivo il Visual Store, un negozio virtuale che mostra la configurazione ottimale per il punto



Copyright ilcorriere della sicurezzza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione : 17/10/2012 15:37:13

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121017-513690528.pdf

Audience :

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=techmobile-smau-2012-con-vodafone_7119

vendita.

È inoltre disponibile una serie di strumenti per la visualizzazione di documenti multimediali, per la creazione e la compilazione di report e questionari, oltre a molte altre feature che rendono l'app uno strumento ricco di funzionalità, ma al tempo stesso facile da usare.

Infine, tramite l'interfaccia Server, gli utenti possono visualizzare lo stato delle attività svolte da ogni singolo punto vendita sul territorio.

Articolo pubblicato sul sito datamanager.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/datamanager.it

Estrazione : 17/10/2012 15:43:05
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-97702-20121017-513693769.pdf
 Audience :

<http://www.datamanager.it/news/device-mobili/olivetti-sceglie-hi-credits-i-pagamenti-remoti-modalita-reply-e-rendere-pi-innovat>

Olivetti sceglie HI Credits per i pagamenti remoti in modalità reply e rendere più innovativi i sistemi cassa

I sistemi di cassa Nettun 3000 ed Explor, che adottano questa nuova App, consentiranno infatti di stampare i QRcode di pagamento sugli scontrini emessi per abilitare i pagamenti attraverso lo smartphone dell'utente

Olivetti sceglie HI Credits, la soluzione di pagamenti remoti in mobilità di Reply, per i sistemi di cassa.

In particolare la nuova soluzione verrà adottata dai sistemi integrati Nettun 3000 ed Explor, che rispondono in maniera versatile alle esigenze del negozio e della ristorazione.

In occasione di Smau 2012, presso lo stand di Olivetti (PAD 2 Stand C08), viene presentato il risultato di questa integrazione: i nuovi sistemi di cassa Nettun 3000 ed Explor potranno stampare sugli scontrini emessi il QRcode HI Credits, consentendo all'utente di pagare in totale sicurezza attraverso il proprio smartphone.

Il telefonino diventa un vero e proprio POS mobile, alternativo a quello fisico, che consente ai consumatori di acquistare in maniera sicura e senza essere legati al denaro contante.

Il cliente che aderisce al servizio HI Credits scarica un'app su smartphone (Android o iPhone) e completa la registrazione con i propri dati anagrafici, integrati dal numero della carta di credito su cui addebitare le transazioni.

Nei punti vendita che aderiscono al servizio, il cliente può pagare semplicemente inquadrando il QRcode con la fotocamera del proprio smartphone e avviando l'applicazione di HI Credits.

Automaticamente gli estremi della transazione raggiungeranno un centro servizi in grado di effettuare il riconoscimento del numero dell'utenza mobile e di abbinare il pagamento alla carta di credito del cliente.



Copyright datamanager.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito datamanager.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/datamanager.it

Estrazione : 17/10/2012 15:43:05
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-97702-20121017-513693769.pdf
Audience :

<http://www.datamanager.it/news/device-mobili/olivetti-sceglie-hi-credits-i-pagamenti-remoti-modalit-reply-e-rendere-pi-innovat>

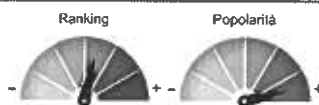
A ulteriore garanzia di sicurezza, il cliente riceve una richiesta di conferma dell'addebito e solo in base alla sua risposta il pagamento viene autorizzato.

In alternativa alla stampa del QRcode sullo scontrino, le stesse informazioni possono essere visualizzate dal cliente sul display abbinato ad uno dei sistemi touch-screen della famiglia Olivetti Explor.

Articolo pubblicato sul sito notizie.virgilio.it

VIRGILIO NOTIZIE

Più: www.slexa.com/siteinfo/notizie.virgilio.it



Estrazione : 17/10/2012 13:30:00

Categoria : Attualità

File : piwi-3-2-51759-20121017-513673004.pdf

Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7410416421&z=1600249583>

Telecom/ Olivetti sceglie Hi Credits

Soluzione pagamenti remoti in mobilità Reply, per sistemi cassa Roma, 17 ott.

(TMNews) - Olivetti sceglie Hi Credits, la soluzione di pagamenti remoti in mobilità di Reply, per i sistemi di cassa.

In particolare la nuova soluzione verrà adottata dai sistemi integrati Nettun@ 3000 ed Explor@, che rispondono in maniera versatile alle esigenze del negozio e della ristorazione.

In occasione di Smau 2012, presso lo stand di Olivetti (PAD 2 Stand C08), viene presentato il risultato di questa integrazione: i nuovi sistemi di cassa Nettun@ 3000 ed Explor@ potranno stampare sugli scontrini emessi il QRcode HI Credits, consentendo all'utente di pagare in totale sicurezza attraverso il proprio smartphone.

Il telefonino diventa un vero e proprio POS mobile, alternativo a quello fisico, che consente ai consumatori di acquistare in maniera sicura e senza essere legati al denaro contante. Il cliente che aderisce al servizio HI Credits scarica un'app su smartphone (Android o iPhone) e completa la registrazione con i propri dati anagrafici, integrati dal numero della carta di credito su cui addebitare le transazioni.

Nei punti vendita che aderiscono al servizio, il cliente può pagare semplicemente inquadrando il QRcode con la fotocamera del proprio smartphone e avviando l'applicazione di HI Credits. Automaticamente gli estremi della transazione raggiungeranno un centro servizi in grado di effettuare il riconoscimento del numero dell'utenza mobile e di abbinare il pagamento alla carta di credito del cliente.

A ulteriore garanzia di sicurezza, il cliente riceve una richiesta di conferma dell'addebito e solo in



Articolo pubblicato sul sito notizie.virgilio.it

VIRGILIO NOTIZIE

Più : www.alexa.com/siteinfo/notizie.virgilio.it



Estrazione : 17/10/2012 13:30:00

Categoria : Attualità

File : piwi-3-2-51759-20121017-513673004.pdf

Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7410416421&z=1600249583>

base alla sua risposta il pagamento viene autorizzato. In alternativa alla stampa del QRcode sullo scontrino, le stesse informazioni possono essere visualizzate dal cliente sul display abbinato ad uno dei sistemi touch-screen della famiglia Olivetti Explor@.

Articolo pubblicato sul sito gonews.it

gonews.it

Giornale Orario

Più: www.alexa.com/siteinfo/gonews.it

Estrazione: 17/10/2012 14:42:01

Categoria: Attualità regionale

File: piwi-9-12-111723-20121017-513609810.pdf

Audience:

http://www.gonews.it/articolo_158166_M2Tech-del-Polo-di-Navacchio-premiata-allo-Smau-assieme-Kents-Strapper-di-Firenze.html

M2Tech del Polo di Navacchio premiata allo Smau assieme a Kent's Strapper di Firenze

Trenta le realtà toscane presenti a Milano.

Alle due realtà il 'Lamarck' dedicato alle migliori Start Up

Debutto positivo per la Toscana dell'innovazione alla 49° edizione di SMAU, il salone internazionale dedicato alle soluzioni ICT di nuova generazione che ha aperto i battenti questa mattina a Milano.

Due dei 30 tra incubatori e imprese coordinati da Toscana Promozione hanno infatti vinto la prima edizione del Premio Lamarck, riconoscimento dedicato alle più promettenti start up presenti in fiera.

Si tratta della M2Tech Srl, azienda del Polo di Navacchio (PI), e della Kent's Strapper di Firenze.

La M2Tech Srl (www.m2tech.biz) progetta, produce e commercializza sistemi audio per la riproduzione della musica digitale ad alta risoluzione.

Il mercato cui si rivolge è quello dell'Home Entertainment con particolare riferimento alla fruizione della "musica liquida", impiegando tecnologie altamente innovative.

M2Tech è presente in quasi 50 paesi del mercato internazionale.

Kent's Strapper (www.kentsrapper.com) è, invece, una giovane impresa fiorentina familiare, specializzata nella progettazione e produzione di stampanti 3D open source con tecnologia Fused Filament Fabrication (FFF).

La forza di Kent's Strapper risiede nella capacità di generare naturalmente rapporti positivi con i propri collaboratori e con i propri utenti e trasmetterne il proprio entusiasmo.



Articolo pubblicato sul sito gonews.it

gonews.it

Giornale Orario

Più : www.alexa.com/siteinfo/gonews.it

Estrazione : 17/10/2012 14:42:01

Categoria : Attualità regionale

File : piwi-9-12-111723-20121017-513609810.pdf

Audience :

http://www.gonews.it/articolo_158166_M2Tech-del-Polo-di-Navacchio-premiata-allo-Smau-assieme-Kents-Strapper-di-Firenze.html

Tra le 30 realtà toscane presenti alla kermesse milanese all'interno dello stand regionale (pad.

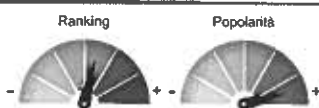
2 stand A107) anche le vincitrici della Start Cup Toscana 2012, ossia della fase regionale del "Premio Nazionale dell'Innovazione", la più importante competizione italiana tra progetti d'impresa ad alto contenuto innovativo nati in ambito universitario: Nicrem, Smania e Sem +.

Fonte: Ufficio Stampa Toscana Promozione

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexia.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it



Estrazione: 17/10/2012 12:08:00

Categoria: Attualità

File: piwi-3-2-124906-20121017-513562310.pdf

Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7409743004&z=1600249364>

L'innovazione di HP a SMAU 2012

HP partecipa a SMAU 2012, il principale appuntamento italiano con il mondo dell'ICT e delle nuove tecnologie, che si tiene dal 17 al 19 ottobre presso FieraMilanoCity, con un ampio spazio espositivo chiamato HP Village (pad.1, stand I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (CDM, Misco NPO, R1, Sistemi HS e Webkornier).

I professionisti di HP saranno disponibili presso l'HP Village per approfondire le tematiche legate alle soluzioni HP, che spaziano dall'Infrastruttura al Cloud, dal software ai servizi, attraverso temi chiave quali big data e sicurezza – un portafoglio articolato e in grado di rispondere alle esigenze di utenti privati, professionisti, PMI, grandi aziende ed enti pubblici.

L'innovazione di HP a SMAU 2012

News

HP partecipa a SMAU 2012, il principale appuntamento italiano con il mondo dell'ICT e delle nuove tecnologie, che si tiene dal 17 al 19 ottobre presso FieraMilanoCity, con un ampio spazio espositivo chiamato HP Village (pad.1, stand I20), in collaborazione con alcuni dei suoi partner (CDM, Misco NPO, R1, Sistemi HS e Webkornier).

I professionisti di HP saranno disponibili presso l'HP Village per approfondire le tematiche legate alle soluzioni HP, che spaziano dall'Infrastruttura al Cloud, dal software ai servizi, attraverso temi chiave quali big data e sicurezza – un portafoglio articolato e in grado di rispondere alle esigenze di utenti privati, professionisti, PMI, grandi aziende ed enti pubblici.

L'innovazione di HP si concretizza, inoltre, con le ultime novità in ambito Imaging, Printing & Personal Computing. Tra i prodotti di punta presentati negli ultimi mesi, l'azienda ha scelto di portare a SMAU i nuovi ultrabook Spectre ed ENVY, pensati per le performance in mobilità, e HP ENVY X2, il notebook ibrido che si trasforma in tablet con semplice gesto.

Per il mondo aziendale, saranno esposti l'HP Thin Client t410 e la stampante HP Officejet Pro 8600 Plus. In ambito all-in-one, l'azienda esporrà il PC desktop consumer HP Spectre ONE e la Workstation HP Z1, la prima workstation all-in-one al mondo.

Le stampanti, con tecnologia HP ePrint, HP Envy 110 e All-in-One e HP Photosmart 7520 e All-in-

L'innovazione di HP si concretizza, inoltre, con le ultime novità in ambito Imaging, Printing & Personal Computing.

Tra i prodotti di punta presentati negli ultimi mesi, l'azienda ha scelto di portare a SMAU i nuovi ultrabook Spectre ed ENVY, pensati per le performance in mobilità, e HP ENVY X2, il notebook ibrido che si trasforma in tablet con semplice gesto.




Per il mondo aziendale, saranno esposti l'HP Thin Client t410 e la stampante HP Officejet Pro 8600 Plus.

In ambito all-in-one, l'azienda esporrà il PC desktop consumer HP Spectre ONE e la Workstation HP Z1, la prima workstation all-in-one al mondo.

Le stampanti, con tecnologia HP ePrint, HP Envy 110 e All-in-One e HP Photosmart 7520 e All-in-

Copyright ilcorrieredellasicurezza.it -

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

 <p>Più : www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Ranking</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Popolarità</p>  </div> </div>	<p>Estrazione : 17/10/2012 12:08:00 Categoria : Attualità File : piwi-3-2-124906-20121017-513562310.pdf Audience :</p>
---	---	---

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7409743004&z=1600249364>

One completano la gamma di prodotti esposti allo stand, a testimoniare l'ampiezza delle soluzioni HP sia in ambito consumer che commercial.

HP Village vede anche la presenza di alcuni partner, che presenteranno le proprie soluzioni e descriveranno in workshop dedicati come hanno indirizzato le esigenze di innovazione dei propri clienti attraverso soluzioni HP.

Gli esperti HP interverranno in una serie di incontri dedicati a temi d'attualità tra cui Cloud, Città intelligenti e Green&Stampa Digitale.

In particolare, in ambito cloud, HP ha voluto privilegiare un approccio concreto.

Attraverso l'approfondimento di casi reali, intende fornire ad aziende ed enti pubblici spunti e riferimenti per identificare come introdurre e sfruttare le potenzialità del Cloud nelle singole realtà di business, misurandone impatti e benefici ed incrementando così la competitività.

HP crea nuove possibilità affinché la tecnologia abbia un impatto significativo su persone, aziende, enti pubblici e sulla società.

HP è la più grande azienda tecnologica del mondo con un portafoglio che comprende prodotti e servizi per la stampa, personal computing, software, servizi e infrastrutture IT in grado di soddisfare le esigenze dei clienti.

Ulteriori informazioni su HP (NYSE: HPQ) sono disponibili all'indirizzo <http://www.hp.com> © 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

The information contained herein is subject to change without notice.

The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services.

Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

Articolo pubblicato sul sito italia-news.it

ITALIA-NEWS.it

Più: www.aliza.com/siteinfo/italia-news.it

Estrazione: 17/10/2012 16:37:05

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-153971-20121017-513773976.pdf

Audience:

<http://www.italia-news.it/tecnologie-e-scienze-c17/allo-smau-un-motore-semantico-per-rileggere-i-classici-si-parte-con-i-promessi->

Allo SMAU un motore semantico per rileggere i Classici, si parte con i Promessi Sposi

Rileggere i Classici della letteratura nazionale e mondiale in formato digitale con l'ausilio di un motore di ricerca semantico in grado di stimolare nuovi percorsi didattici e differenti esperienze di lettura.

La scuola del futuro sta già diventando una realtà.

Il prototipo è stato realizzato da Cross Library Services e adesso viene presentato allo SMAU di Milano dopo aver riscosso un notevole successo alla Notte dei Ricercatori di Trento.

L'applicazione - utilizzabile su computer, tablet, smartphone e LIM - sarà messa a disposizione gratuitamente degli istituti scolastici che ne faranno richiesta. PUBBLICITÀ

The screenshot shows the Italia-News.it website. The main headline reads: "Allo SMAU un motore semantico per rileggere i Classici, si parte con i Promessi Sposi". Below the headline, there is a sub-headline: "Il primo Classico riletto con l'ausilio del nuovo motore è il capolavoro di Alessandro Manzoni, 'I Promessi Sposi'". The article text describes a semantic engine developed by Cross Library Services, which allows users to explore literary classics in a digital format. It mentions that the engine was presented at the SMAU of Milan and the Night of Researchers in Trento. The article also notes that the application is available on various devices (computer, tablet, smartphone, and LIM) and will be provided free of charge to schools upon request. The website interface includes a navigation bar with categories like ITALIA, POLITICA, ECONOMIA, ESTERI, TECNOLOGIE, SPORT, SPETTACOLO, SALUTE, GOSSIP, RUBRICHE, and SHOPPING. There is also a search bar and a sidebar with related content.

Il primo Classico riletto con l'ausilio del nuovo motore è il capolavoro di Alessandro Manzoni, "I Promessi Sposi".

L'applicazione ha permesso di "smontare" il romanzo nei suoi elementi costitutivi: sequenze narrative (dialoghi, scene d'azione, commenti e riflessioni dell'autore), personaggi (maggiori, minori, personaggi storici), luoghi (visualizzati in una mappa del '600 e in una mappa attuale).

Ogni elemento della narrazione è stato poi riaggregato in reti di relazioni per suggerire percorsi didattici e occasioni di lettura (in quali occasioni Fra Cristoforo incontra Lucia? Dove si trova il castello dell'Innominato? In quali capitoli si parla della peste?).

L'iniziativa ha visto la fattiva collaborazione di quattro licei della provincia autonoma di Trento: a studenti e insegnanti è stata infatti data la possibilità di inserire contenuti esterni al testo in modo da arricchire ulteriormente la qualità dell'esperienza di lettura.

Copyright italia-news.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito italia-news.it

ITALIA-NEWS.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/italia-news.it

Estrazione : 17/10/2012 16:37:05

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-153971-20121017-513773976.pdf

Audience :

<http://www.italia-news.it/tecnologie-e-scienze-c17/allo-smau-un-motore-semantic-per-rileggere-i-classici-si-parte-con-i-promessi->

L'iniziativa dei Classici in digitale fa parte del progetto di ricerca, Sèduco, Sharing Educational Content ed è stata una sfida che Cross Library Services ha raccolto con entusiasmo.

CLS nasce come risultato di una lunga collaborazione fra l'azienda di sviluppo software torinese Celi e l'Unità di ricerca Human Language Technology della Fondazione Bruno Kessler di Trento.

Il suo lavoro va nella direzione di facilitare la (ri)scoperta e l'accesso al patrimonio culturale, vera ricchezza del nostro tempo e del nostro territorio, attraverso l'uso e l'integrazione di tecnologie linguistiche e semantiche. Le soluzioni ideate da Cls si rivolgono in particolare alle biblioteche digitali, agli archivi, ai musei e in generale alle collezioni di beni culturali digitali oltre che al mondo della scuola e della formazione.

Articolo pubblicato sul sito 247.libero.it



LIBERO 24x7

Più: www.alexa.com/siteinfo/247.libero.it

Estrazione: 17/10/2012 14:14:17

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-201812-20121017-513573951.pdf

Audience:

<http://247.libero.it/focus/23454973/1/i-promessi-sposi-riletti-col-motore-semantic-allo-smau-l/>

I Promessi Sposi riletti col motore semantico/ Allo Smau l'applicazione che "smonta" i classici della letteratura a scopi didattici

Scienza e Tecnologia - Un 'motore semantico' per rileggere i classici della letteratura italiana e mondiale in formato digitale.

Il prototipo è stato realizzato da Cross Library Services, che lo presenta allo Smau di ...

[Leggi la notizia](#)

The screenshot shows the LIBERO 24x7 website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LIBERO 24x7' and a search bar. Below the navigation bar, the article title is prominently displayed. The article text begins with 'Scienza e Tecnologia - Un "motore semantico" per rileggere i classici della letteratura italiana e mondiale in formato digitale.' and continues with 'Il prototipo è stato realizzato da Cross Library Services, che lo presenta allo Smau di ...'. To the right of the article text, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. Below the article text, there's a section titled 'ALTRE FONTI (2)' with a link to 'Smau: un motore semantico per i classici. Si parte da "Promessi sposi"'. The bottom right of the screenshot shows a sidebar with a list of cities: Milano, Roma, Napoli, Bologna, Venezia, Palermo, Firenze, Genova, Catanzaro, Perugia, Cagliari, Trento, Pordenone, and Cuneo.

Articolo pubblicato sul sito affaritaliani.libero.it

AFFARITALIANI.it



Estrazione : 17/10/2012 12:45:00

Categoria : Attualità

File : piwi-3-2-113078-20121017-513614203.pdf

Audience : 1500000

Più : www.alexa.com/siteinfo/affaritaliani.libero.it

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7410027656&z=1600249364>

I Promessi Sposi riletti col motore semantico/ Allo Smau l'applicazione che "smonta" i classici della letteratura a scopi didattici

Un "motore semantico" per rileggere i classici della letteratura italiana e mondiale in formato digitale.

Il prototipo è stato realizzato da Cross Library Services, che lo presenta allo Smau di Milano dopo aver riscosso un notevole successo alla Notte dei Ricercatori di Trento.

L'applicazione - utilizzabile su computer, tablet, smartphone e lavagna interattiva multimediale - sarà messa a disposizione gratuitamente degli istituti scolastici che ne faranno richiesta.

Il primo classico riletto con l'ausilio del nuovo motore è

"I Promessi Sposi": l'applicazione ha permesso di "smontare" il capolavoro di Alessandro Manzoni nei suoi elementi costitutivi: sequenze narrative (dialoghi, scene d'azione, commenti e riflessioni dell'autore), personaggi (maggiori, minori, personaggi storici), luoghi (visualizzati in una mappa del '600 e in una mappa attuale).

Ogni elemento della narrazione è stato poi riaggregato in reti di relazioni per suggerire percorsi didattici e occasioni di lettura (in quali occasioni Fra Cristoforo incontra Lucia? Dove si trova il castello dell'Innominato? In quali capitoli si parla della peste?).

L'iniziativa, che fa parte del progetto di ricerca Sèduco (Sharing Educational Content), è stata sviluppata con la collaborazione di quattro licei della provincia autonoma di Trento: a studenti e insegnanti è stata infatti data la possibilità di inserire contenuti esterni al testo in modo da arricchire ulteriormente la qualità dell'esperienza di lettura.

click here to continue to article
cliquez ici pour lire l'article
weller zum Artikel
cliquez ici pour visualiser l'article
weller zum Artikel
ir a la noticia
klik hier om door te gaan naar het artikel
Yazma devam etmek için tıklayın
Продолжить чтение
继续阅读文章
To-abb a cêtre



Articolo pubblicato sul sito it.yahoo.com

YAHOO!
ITALIA

Più: www.alera.com/steinfo/it.yahoo.com

Estrazione: 17/10/2012 13:59:06

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-119351-20121017-513709160.pdf

Audience:

<http://it.notizie.yahoo.com/smau-un-motore-semantic-per-classici-si-parte-111800070.html>

Smau: un motore semantico per i classici. Si parte da 'Promessi sposi'

(ASCA) - Roma, 17 ott - Rileggere i Classici della letteratura nazionale e mondiale in formato digitale con l'ausilio di un motore di ricerca semantico in grado di stimolare nuovi percorsi didattici e differenti esperienze di lettura.

La scuola del futuro sta già diventando una realtà.

Il prototipo è stato realizzato da Cross Library Services e adesso viene presentato allo SMAU di Milano dopo aver riscosso un notevole successo alla Notte dei Ricercatori di Trento.

L'applicazione - utilizzabile su computer, tablet, smartphone e LIM - sarà messa a disposizione gratuitamente degli istituti scolastici che ne faranno richiesta.

Il primo Classico riletto con l'ausilio del nuovo motore è il capolavoro di Alessandro Manzoni, "I Promessi Sposi".

L'applicazione ha permesso di "smontare" il romanzo nei suoi elementi costitutivi: sequenze narrative (dialoghi, scene d'azione, commenti e riflessioni dell'autore), personaggi (maggiori, minori, personaggi storici), luoghi (visualizzati in una mappa del '600 e in una mappa attuale).

Ogni elemento della narrazione è stato poi riaggregato in reti di relazioni per suggerire percorsi didattici e occasioni di lettura (in quali occasioni Fra Cristoforo incontra Lucia? Dove si trova il castello dell'Innominato? In quali capitoli si parla della peste?).

L'iniziativa ha visto la fattiva collaborazione di quattro licei della provincia autonoma di Trento: a studenti e insegnanti è stata infatti data la possibilità di inserire contenuti esterni al testo in modo da arricchire ulteriormente la qualità dell'esperienza di lettura.

Smau: un motore semantico per i classici. Si parte da 'Promessi sposi'

asca Decisamente in tempo reale (ASCA) - 17 ottobre

(ASCA) Roma, 17 ott - Rileggere i Classici della letteratura nazionale e mondiale in formato digitale con l'ausilio di un motore di ricerca semantico in grado di stimolare nuovi percorsi didattici e differenti esperienze di lettura. La scuola del futuro sta già diventando una realtà. Il prototipo è stato realizzato da Cross Library Services e adesso viene presentato allo SMAU di Milano dopo aver riscosso un notevole successo alla Notte dei Ricercatori di Trento. L'applicazione - utilizzabile su computer, tablet, smartphone e LIM - sarà messa a disposizione gratuitamente degli istituti scolastici che ne faranno richiesta. Il primo Classico riletto con l'ausilio del nuovo motore è il capolavoro di Alessandro Manzoni, "I Promessi Sposi". L'applicazione ha permesso di "smontare" il romanzo nei suoi elementi costitutivi: sequenze narrative (dialoghi, scene d'azione, commenti e riflessioni dell'autore), personaggi (maggiori, minori, personaggi storici), luoghi (visualizzati in una mappa del '600 e in una mappa attuale). Ogni elemento della narrazione è stato poi riaggregato in reti di relazioni per suggerire percorsi didattici e occasioni di lettura (in quali occasioni Fra Cristoforo incontra Lucia? Dove si trova il castello dell'Innominato? In quali capitoli si parla della peste?).

Copyright it.yahoo.com -

1/1

Articolo pubblicato sul sito parma.repubblica.it

la Repubblica **PARMA.it**

Più: www.alexia.com/sisinfo/parma.repubblica.it

Estrazione: 17/10/2012 01:07:02
 Categoria: Attualità regionale
 File: piwi-9-12-107888-20121017-512868587.pdf
 Audience:

http://parma.repubblica.it/cronaca/2012/10/17/news/da_cinque_cervelli_parmigiani_ecco_il_mouse_intelligente-44683860/

Da 5 "cervelli parmigiani" ecco il mouse intelligente

Sbarca allo Smau di Milano l'Ego Smartmouse, il dispositivo tutto-in-uno ideato da un gruppo di giovani laureati all'università di Parma: oltre al puntamento - anche in aria - fa da memoria esterna e si connette al computer con una semplice fotografia.

Un passo avanti verso l'Identità digitale, nato per noia alle lezioni di ingegneria

di **ALESSANDRO TRENTADUE** Non gliene voglia il professore di ingegneria gestionale, ma alle sue lezioni Matteo Modè si annoiava. Eccome. Tra un lucido e l'altro, l'allora studente all'università di Parma, poco più che ventenne, pensava invece a progettare un dispositivo interattivo che integrasse più funzioni.

Eccome.

Tra un lucido e l'altro, l'allora studente all'università di Parma, poco più che ventenne, pensava invece a progettare un dispositivo interattivo che integrasse più funzioni.

Così è nata l'idea dell'Ego Smartmouse, il mouse intelligente che oltre a puntare e selezionare i file - insomma a fare il mouse - fa da memoria esterna e si connette al computer con una microcamera integrata.

Evoluzione della protesi informatica più utilizzata al mondo che ora sbarca allo Smau di Milano, il salone italiano più importante di high-tech, dove sarà presentato in anteprima da mercoledì 17 a venerdì 19 ottobre.

Il mouse intelligente è frutto del lavoro di un team di cinque "cervelli parmigiani".

Insieme a Modè, Matteo Fornacciari, Stefano Ghidoni, Stefano Garusi e Stefano Salati.

Giovani ingegneri elettronici e informatici, massimo 32 anni, tutti studenti conosciutisi nei corridoi del Campus.

la Repubblica PARMA.it
 Giovedì 17 Ottobre 2012 - Aggiornato alle 09:20

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Auto-Affari Lavoro Motori Negozii Cinema Edizioni

Sei in: Repubblica Parma Cronaca Da 5 "cervelli parmigiani"

Da 5 "cervelli parmigiani" ecco il mouse intelligente

Sbarca allo Smau di Milano l'Ego Smartmouse, il dispositivo tutto-in-uno ideato da un gruppo di giovani laureati all'università di Parma: oltre al puntamento - anche in aria - fa da memoria esterna e si connette al computer con una semplice fotografia. Un passo avanti verso l'Identità digitale, nato per noia alle lezioni di ingegneria **» GUARDA LE FOTO** **» IL VIDEO**

» ALESSANDRO TRENTADUE

Non gliene voglia il professore di ingegneria gestionale ma alle sue lezioni Matteo Modè si annoiava. Eccome. Tra un lucido e l'altro, l'allora studente all'università di Parma, poco più che ventenne, pensava invece a progettare un dispositivo interattivo che integrasse più funzioni.

Così è nata l'idea dell'Ego Smartmouse, il mouse intelligente che oltre a puntare e selezionare i file - insomma a fare il mouse - fa da memoria esterna e si connette al computer con una microcamera integrata. Evoluzione della protesi informatica più utilizzata al mondo che ora sbarca allo Smau di Milano, il salone italiano più importante di high-tech, dove sarà presentato in anteprima da mercoledì 17 a venerdì 19 ottobre.

Il mouse intelligente è frutto del lavoro di un team di cinque "cervelli parmigiani". Insieme a Modè, Matteo Fornacciari, Stefano Ghidoni, Stefano Garusi e Stefano Salati. Giovani ingegneri elettronici e informatici, massimo 32 anni, tutti studenti conosciutisi nei corridoi del Campus. Cin ventine della provincia vicine, che abitava in città.

la Repubblica
LEGGI GRATIS
1 MESE
IL QUOTIDIANO SUL PC

Qualità delata nel Comune di PARMA

Promozioni messe nel Comune di PARMA

IMMOBILI VACANZE MOTORI
 LAVORO SERVIZI SANITÀ

PUBBLICA IL TUO ANNUNCIO **ESIBITO**

TROVA INDIRIZZI UTILI
 Cerca negozi o professionisti

Copyright parma.repubblica.it -

Articolo pubblicato sul sito parma.repubblica.it

la Repubblica **PARMA.it**
 Più: www.alexia.com/siteinfo/parma.repubblica.it

Estrazione : 17/10/2012 01:07:02
 Categoria : Attualità regionale
 File : piwi-9-12-107888-20121017-512868587.pdf
 Audience :

http://parma.repubblica.it/cronaca/2012/10/17/news/da_cinque_cervelli_parmigiani_ecco_il_mouse_intelligente-44683860/

Chi veniva dalle province vicine, chi abitava in città.

A riprova che nella food valley si fa largo uno spicchio di digital.

Dalla loro attività di anni, nei laboratori allestiti a turno nella casa di ognuno, i cinque ingegneri hanno dato vita al loro primo hardware.

Ora sono tutti soci di Laura Sapiens (<https://www.laurasapiens.com/it/>), società con sede a Mantova che punta a far breccia nel mercato delle tecnologie informatiche.

"Nel 2008 abbiamo depositato il brevetto - racconta Modè - poi grazie a 38mila euro di finanziamento regionale siamo partiti con la costruzione del prototipo, pronto nel 2010.

Dopo qualche premio e molto lavoro, lo smartmouse è quasi ultimato e verrà messo in commercio a inizio 2013".

Già ora il mouse intelligente si può acquistare in sconto sul sito della società a 110 euro, compatibile solo per Pc.

Ma prima si lascerà toccare alla passerella dello Smau.

CARATTERISTICHE - Tre le innovazioni inserite nell'Ego Smartmouse tutto-in-uno.

La connessione al computer avviene via bluetooth attraverso una microcamera integrata che "fotografa" un codice a barre generato automaticamente dal software installato sul computer stesso.

Questo permette di associare rapidamente il dispositivo a più postazioni - casa e ufficio, per esempio - portando con sé solo il mouse.

Lo smartmouse poi è dotato di una memoria di archiviazione interna da 2 o da 4 gigabyte: per salvare un file basta selezionarlo e dare un colpo di polso verso l'alto nell'aria con la mano.

Stesso movimento per caricarlo sul computer.

Oltre al puntamento classico da tavolo, lo smartmouse funziona anche sospeso nell'aria, ottimo per i videogiochi, come le console più in voga.

"Oltre a vendere direttamente il dispositivo e farsi spazio mercato informatico - spiega Modè - vogliamo portarlo sempre più vicino all'identità digitale: un prodotto che contenga tutti i dati personali, a cui accedere da ogni computer, solo con il proprio mouse".

Impresa ardua in un paese dove solo 15% della popolazione fa regolarmente acquisti in rete.

Ma i nostri perseguono, fino a quando la nostra identità digitale non sarà tutta a portata di mano.

Anzi di mouse.

(17 ottobre 2012) © Riproduzione riservata

Articolo pubblicato sul sito parma.repubblica.it

la Repubblica **PARMA**.it

Più: www.alexz.com/siteinfo/cinema-repubblica.it

Estrazione : 17/10/2012 09:12:02

Categoria : Attualità regionale

File : piwi-9-12-107888-20121017-513226842.pdf

Audience :

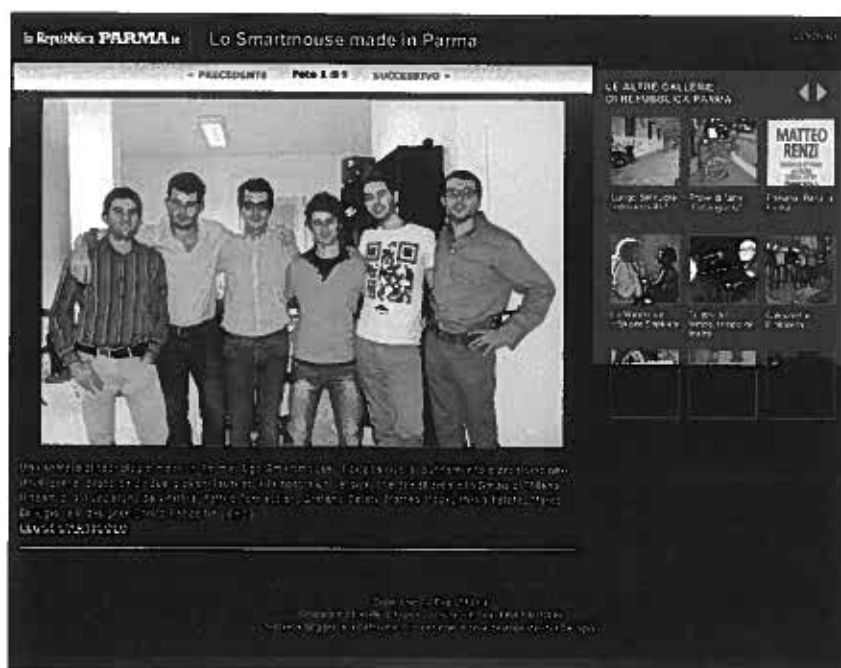
http://parma.repubblica.it/cronaca/2012/10/16/foto/lo_smartmouse_made_in_parma-44665198/1/

Lo Smartmouse made in P arma

Un esempio di tecnologia made in Parma: Ego Smartmouse, il dispositivo di puntamento e archiviazione intelligente ideato da cinque giovani laureati alla nostra università, che ora sbarca allo Smau di Milano.

Il team di sviluppatori, da sinistra Matteo Fornacciari, Stefano Salati, Matteo Modè, Mirko Polato, Marco Broggio, e il designer Enrico Pandolfini.

(a.t.)





Partner media Edizioni Master a Smau

Edizioni Master è presente in qualità di Partner Media e con un proprio stand (Pad. 2 – Stand D8) alla 49ma edizione di SMAU, il tradizionale appuntamento di riferimento sull'ICT per le imprese e le pubbliche amministrazioni, in programma a Milano da oggi al 19 ottobre prossimi. Il 2012 ha visto per Edizioni Master l'ulteriore consolidarsi di una leadership ormai da anni indiscussa nel settore ICT, frutto di un know-how accreditato e autorevole che rende il gruppo editoriale dal 1997 testimone attivo dell'evoluzione tecnologica.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredelweb.blogspot.in

ilcorrieredelweb.blogspot.in

Più : www.alexa.com/siteinfo/4corneredweb.blogspot.in

Estrazione : 17/10/2012 17:27:01

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-204469-20121017-513842936.pdf

Audience :

<http://ilcorriereedelweb.blogspot.no/2012/10/vodafone-italia-presenta-smau-le.html>

VODAFONE ITALIA PRESENTA A SMAU LE SOLUZIONI

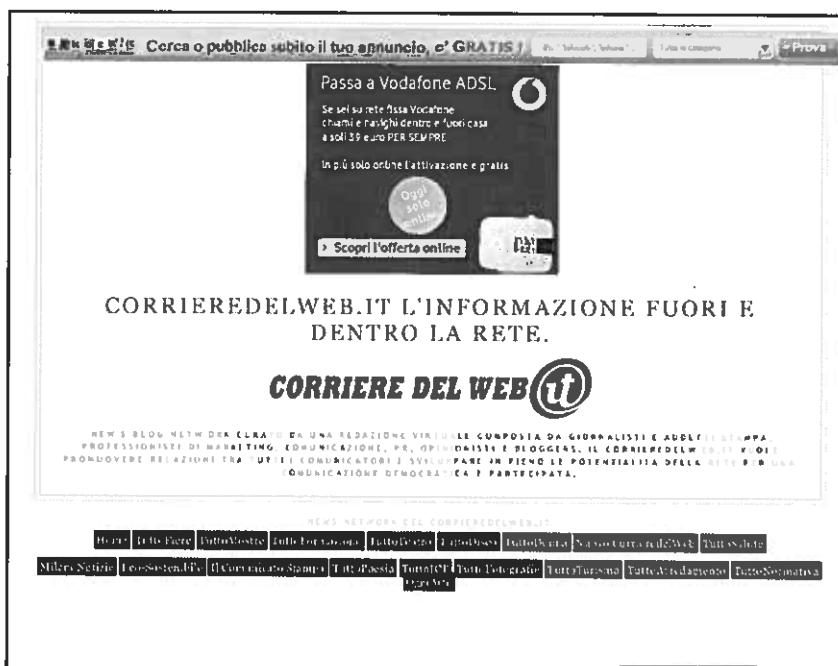
Milano, 17 ottobre 2012 - Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa, Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government & Services, per semplificare e rendere più efficiente l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas,...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze.

Nel corso di Smau Vodafone parteciperà a diversi workshop su temi rilevanti per le Smart Cities come l'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication) per i servizi pubblici, la mobilità sostenibile e le soluzioni per il monitoraggio e la gestione del territorio.

Le testimonianze dirette delle Pubbliche Amministrazioni e delle aziende che hanno implementato le soluzioni Vodafone in questi ambiti arricchiranno il dibattito.



Copyright ilcorrieredelweb.blogspot.in -

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredelweb.blogspot.in

ilcorrieredelweb.blogspot.in

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredelweb.blogspot.in

Estrazione : 17/10/2012 17:27:01
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-204469-20121017-513842936.pdf
Audience :

<http://ilcorrieredelweb.blogspot.no/2012/10/vodafone-italia-presenta-smau-le.html>

"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino."

Articolo pubblicato sul sito wallstreetitalia.com

WALL STREET ITALIA

Più: www.aboxa.com/streinfo/wallstreetitalia.com

Estrazione: 17/10/2012 15:25:13
 Categoria: Economia e Finanza
 File: piwi-9-12-51789-20121017-513662106.pdf
 Audience:

<http://www.wallstreetitalia.com/article/1446791/vodafone-presenta-a-smau-2012-le-soluzioni-per-le-smart-cities.aspx>

Vodafone: Presenta A Smau 2012 Le Soluzioni Per Le Smart Cities

(ASCA) - Roma, 17 ott - Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

"In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa - spiega la società - Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government

& Services, per semplificare e rendere più efficiente l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es.

mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze".

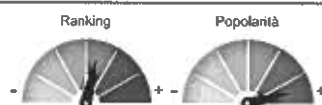
"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino".

The screenshot shows the Wall Street Italia website interface. At the top, there's a navigation bar with links like HOME, LIVE NEWS, MONITOR, BLOG DI WSJ, COMMENTI, INSIDER, and a search bar. The main headline reads 'Vodafone: Presenta A Smau 2012 Le Soluzioni Per Le Smart Cities'. Below the headline, it says 'di Asca' and 'Pubblicato il 17 ottobre 2012 Ore 15:10'. The article text is visible, starting with '(ASCA) - Roma, 17 ott - Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow...'. On the right side, there's a 'ULTIME NEWS' section with several headlines, including 'PRODUTTIVITÀ / SQUADRE RELATIVAMENTE OTTIMISTE SU ACCORDO', 'PE / MORETTI IL 2012 SI CHIUDERÀ "MOLTO BENE"', 'NPII PROFUMO, CENTRALITÀ CLIENTE E ATTENZIONE AI SERVIZI', 'TRASPORTI / MORETTI: VOOREZ L'AUTORITY SUBITO', and 'SALUTE / SALUZZI-REZZANA OGGI VACCINO BLOCCATO ARRIVATA IN ITALIA'. At the bottom right, there's a 'I PIÙ POPOLARI' section with a list of trending articles.

Articolo pubblicato sul sito asca.it

asca | **||**
agenzia stampa quotidiana nazionale

Più: www.alexia.com/siteinfo/asca.it



Estrazione: 17/10/2012 13:14:00

Categoria: Attualità

File: piwi-3-2-51395-20121017-513649566.pdf

Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7410283278&z=1600249364>

Vodafone: presenta a Smau 2012 le soluzioni per le smart cities

(ASCA) - Roma, 17 ott - Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow, per presentare la propria offerta dedicata alle Smart Cities, un portafoglio di soluzioni volte a promuovere sicurezza, sviluppo sostenibile, trasporti intelligenti e accessibilità dei servizi pubblici nelle città.

"In aggiunta ai consolidati servizi di comunicazione mobile e agli innovativi servizi di rete fissa - spiega la società - Vodafone propone un insieme di Smart Solutions che abilitano lo sviluppo delle Smart Cities in diversi ambiti: Smart Government

& Services, per semplificare e rendere più efficiente l'erogazione dei servizi pubblici della Pubblica Amministrazione; Smart Grid, per ottimizzare il monitoraggio ed il controllo delle reti di distribuzione (elettricità, acqua, gas,...) e dei consumi; Smart Mobility per una gestione più efficiente della mobilità all'interno della città; Smart Working & Living, per migliorare la produttività e la qualità del lavoro e la fruizione dei servizi per i cittadini (es. mobile payment); Smart Health per offrire applicazioni innovative a supporto dell'assistenza domiciliare, del monitoraggio e la diagnostica da remoto e della gestione delle risorse per le emergenze".

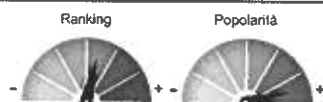
"Grazie alle Smart Solutions di Vodafone molte Pubbliche Amministrazioni hanno già avviato un percorso di trasformazione delle città per farle diventare sempre più Smart" - commenta Sabrina Baggioni, Direttore Marketing Corporate - "Vodafone Italia realizza nel concreto soluzioni che consentono alle PA di raggiungere più rapidamente i propri obiettivi di efficienza ed efficacia e di offrire al contempo un miglior servizio per il cittadino".com-fgl/

The screenshot shows the ASCA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'asca | ||' and 'agenzia stampa quotidiana nazionale'. Below it, a search bar and a 'CERCA' button. The main content area features the headline 'Vodafone: presenta a Smau 2012 le soluzioni per le smart cities' dated '17 Ottobre 2012 - 15:10'. To the right of the headline is a 'selezione regione' section with a map of Italy and a list of regions: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto, and Campania. Below the headline, there's a short article snippet starting with '(ASCA) - Roma, 17 ott - Vodafone Italia partecipa a Smau 2012 all'interno di Smart City Roadshow...'.

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNEL city

Più: www.alexacom/sitinfo/channelcity.it



Estrazione: 17/10/2012 07:36:00
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-3-2-124354-20121017-513251188.pdf
 Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7408114661&z=1600249583>

Cisco a Smau porta la tecnologia al servizio delle persone

L'azienda, che ha fatto dello slogan 'Inspired by your Life, powered by Cisco', il leitmotiv dell'evento, è presente con aree demo dedicate a Interactive Services, Food Traceability, Extended Security, Energy Management, Big Data.

Forte è la partecipazione dell'azienda a convegni e incontri su temi tecnologici.

Redazione ChannelCity
 Pubblicato il: 17/10/2012
 nella categoria News.

Come da tradizione, Cisco partecipa a Smau con un proprio spazio espositivo (Pad 1 – Stand G20).

Il leitmotiv che fa da sfondo allo stand Cisco e all'evento è "Inspired by your Life, powered by Cisco", e vuol sottolineare l'impegno di Cisco nel porre la propria tecnologia al servizio delle persone e della loro esistenza.

Per aiutare i visitatori a comprendere come l'era digitale sia ispirata dalla vita quotidiana e trovi nell'informatica e nelle telecomunicazioni gli strumenti per compiere trasformazioni utili a tutti, sono previste cinque aree demo: la prima, dedicata agli Interactive Services mostra soluzioni che traggono beneficio dalle tecnologie video e dalle interfacce uomo-macchina di nuova generazione per semplificare l'interazione diretta tra utenti finali e piattaforme di servizio.




La seconda, denominata Food Traceability, presenta una piattaforma di servizio per il monitoraggio e controllo della qualità e salubrità di prodotti agro-alimentari lungo l'intera filiera produttiva, dal produttore al consumatore finale.

La terza, Extended Security, mostra piattaforme di servizio che indirizzano i temi di pubblica sicurezza in ambito urbano, stradale, cittadino e lavorativo.

La quarta, dedicata al tema Energy Management, mostra soluzioni di monitoraggio, controllo e

Copyright channelcity.it -

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Ranking</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Popolarità</p>  </div> </div>	<p>Estrazione : 17/10/2012 07:36:00 Categoria : Informatica e Internet File : piwi-3-2-124354-20121017-513251188.pdf Audience :</p>
<p>Più : www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it</p>		

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7408114661&z=1600249583>

gestione del consumo energetico orientate all'efficientamento, alla sostenibilità ambientale e alla compatibilità con le normative vigenti.

Nella quinta, sui Big Data, è presente un esempio di piattaforma unica per il Big Data Management che, in ottica di visione convergente, integri le funzionalità di Analisi, Calcolo Distribuito e Database Olistico.

Cisco partecipa anche ad alcuni convegni. Il Convegno inaugurale (17 ottobre ore 10.30, Sala 2 Pad.

2) e il Convegno Smart City (18 ottobre ore 11.15, Sala 2 Pad.2) ospiteranno l'intervento di David Bevilacqua, amministratore delegato di Cisco Italia. L'azienda è presente anche alle seguenti sessioni tecnologiche: Collaboration: 17 ottobre ore 14:00 (speaker Michele Dalmazzoni, collaboration architecture leader).

Titolo dell'intervento: "Cisco Collaboration per le imprese Italiane"; Infrastructure: 18 ottobre ore 11:00 (speaker Paolo Delgrosso, infrastructure leader di Cisco Italia).

Titolo dell'intervento: "Segmentazione, difesa, visibilità nei Data Center"; Smart City Lab: 18 ottobre ore 14.00 (speaker Fabio Florio, Expo 2015 leader).

Titolo dell'intervento: "I nuovi modelli di Smart City: i casi Cisco di Barcellona, Expo 2015 e Milano".

Articolo pubblicato sul sito gadgetblog.it



Più: www.alexia.com/siteinfo/gadgetblog.it

Estrazione : 17/10/2012 22:08:31
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-107811-20121017-514681722.pdf
 Audience :

<http://www.gadgetblog.it/post/29307/smau-2012-di-milano-il-cloud-computing-italiano-di-aruba-con-cloud-it>

SMAU 2012 di Milano, il cloud computing italiano di Aruba con Cloud.it

SMAU 2012 Aruba - uno dei provider italiani più longevi e popolari - ha tenuto nel primo pomeriggio un workshop dedicato a Cloud.it, una soluzione "scalabile" per il cloud computing.

Non tutti apprezzano i servizi di Aruba e, magari, qualcuno preferirebbe che a rappresentare il settore sia qualche altra società.

A prescindere, il discorso del Chief Executive Officer (CEO) è stato tra i più interessanti.

Stefano Cecconi ha aperto il proprio intervento sottolineando come il cloud computing - un termine che molti usano, ma che pochi conoscono davvero - sia sempre esistito. I componenti che lo compongono sono alla base dei servizi web da quando è nato e la differenza è tutt'al più di concetto: gli acronimi che sono stati conati sono un numero esiguo rispetto a quelli che nasceranno in futuro. Nello specifico, Cloud.it si inserisce tra le Infrastructure-as-a-Service (IaaS) e permette ai partner di ridistribuire soluzioni ad hoc.

Ovviamente, Cloud.it ha le proprie specificità e chi fosse interessato a conoscerne l'offerta può visitare il sito di Aruba. Il discorso di Cecconi, però, è valido per qualunque piattaforma di cloud computing: le linee-guida adottate per la creazione del servizio dovrebbero essere dei punti fermi, nel settore.

Anche sul piano economico le scelte della società sembrano razionali.



Copyright gadgetblog.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito gadgetblog.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/gadgetblog.it

Estrazione : 17/10/2012 22:08:31
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-107811-20121017-514681722.pdf
 Audience :

<http://www.gadgetblog.it/post/29307/smau-2012-di-milano-il-cloud-computing-italiano-di-aruba-con-cloud-it>

Quanto sia efficiente e a chi sia realmente utile è un discorso a parte e lo stesso CEO ha ammesso con lucidità che il cloud computing non è per tutti.

saxobank.com En konto - en plattform Ny tradingplattform.

Gratis demo! È bene sottolineare che, nonostante gli utilizzi siano i più disparati, Cloud.it è una soluzione orientata ai professionisti e alle imprese - come la maggioranza dei prodotti presentati a SMAU dal 2007, quand'è tornato alle origini, ad oggi.

I dettagli tecnici sul servizio elencati successivamente dal Chief Technology Officer (CTO) sono senza dubbio da approfondire, ma i principi generali esposti da Cecconi sono importanti per qualunque sistema equivalente.

Sicurezza, tempestività e garanzia dell'acquisto sono le parole-chiave.

Aruba sostiene che qualunque piattaforma di cloud computing dovrebbe garantire un tempo d'attività dei server pari o prossima al 100%, un servizio pronto all'atto della prenotazione e un sistema di rimborso qualora le promesse non fossero mantenute.

Sono tutte proprietà di Cloud.it che dovrebbero essere prese ad esempio da qualsiasi provider.

Cecconi ha proposto una valutazione condivisibile sui pagamenti: la IaaS è soggetta a una tariffazione oraria perché disporre d'un server per un periodo inferiore all'ora non avrebbe senso.

A differenza di altre soluzioni, Cloud.it non aumenta o diminuisce il prezzo dei servizi in base al periodo di fruizione: se un'offerta è stata acquistata per un giorno intero, il costo è esattamente ventiquattro volte la spesa prevista per un'ora.

In compenso, Aruba non ricarica i prodotti col prezzo delle licenze di Windows - che è il sistema operativo predefinito sul cloud computing - e interrompe la tariffazione allo spegnimento dei server.

Questa condotta dovrebbe diventare un punto di riferimento nella scelta dei servizi.

Articolo pubblicato sul sito infomall.ijm.it

INFOMALL
LE INFO UTILI

Più: www.sleza.com/siteinfo/infomall.ijm.it

Estrazione: 16/10/2012 18:36:19

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-203226-20121016-512530287.pdf

Audience:

<http://www.infomall.ijm.it/smau-2012-edizioni-master-e-partner-media/>

SMAU 2012: Edizioni Master è partner media

Il gruppo editoriale, leader italiano nel mercato ICT, è tra i protagonisti dell'evento milanese, con un'offerta che punta a soddisfare ogni tipologia di investitore.

Edizioni Master è presente in qualità di Partner Media e con un proprio stand (Pad.

2 - Stand D8) alla 49ma edizione di SMAU, il tradizionale appuntamento di riferimento sull'ICT per le imprese e le pubbliche amministrazioni, in programma a Milano dal 17 al 19 ottobre prossimi.

Leggi anche GNews, visualizzare le notifiche di Google News in Chrome e sul desktop. Se siete soliti consultare le notizie visualizzabili da Google News ogni qual volta, o quasi, effettuate l'accesso ad internet sfruttando il vos...



MWC 2012: Nokia conferma la fedeltà a Microsoft. A un anno dall'annuncio della partnership con Microsoft, la società aggiorna la gamma Lumia.

Nell'imaging porta la risoluzione a 41 Mpx, mentre...

Windows 8 promette un uso parsimonioso della RAM. Prosegue la corsa verso il rilascio di Windows 8.

Come mai era accaduto in passato e con largo anticipo rispetto alla presunta data in cui il nuovo S...

Al Ces di Las Vegas si attende la sfida degli Ultrabook. Saranno gli Ultrabook a cuore Intel i protagonisti della prossima edizione del Ces di Las Vegas, che si aprirà il prossimo 10 gennaio. Lo sotto...

Copyright infomall.ijm.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito infomall.ijm.it

INFOMALL
LE INFO UTILI

Più : www.alera.com/siteinfo/infomall.ijm.it

Estrazione : 16/10/2012 18:36:19

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-203226-20121016-512530287.pdf

Audience :

<http://www.infomall.ijm.it/smau-2012-edizioni-master-e-partner-media/>

Btjunkie interrompe le sue attività Chiude i battenti Btjunkie, il famoso portale per la ricerca di file .torrent, cerchiamo di capire il perché. Dopo 7 anni di onorata carriera (2005 - 2...

10 app per iPad in offerta su App Store - 17 settembre Una nuova settimana ricca di offerte su App Store, con molte applicazioni da scaricare ad un prezzo eccezionale.

ecco alcuni consigli per la scelta.

E...

Install Monitor, monitorare le modifiche al registro di sistema dopo l'installazione e la rimozione delle applicazioni Ogni qual volta viene eseguita l'installazione di un nuovo software vengono aggiunte nuove e molteplici voci al registro di sistema di Windows c...

Articoli correlati: Si apre oggi la 48esima edizione di SMAU Si apre oggi a Milano la quarantottesima edizione di Smau.

Convegno inaugurale sulle aziende e i territori, Premio Innovazione...

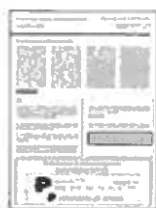
Edizioni Master e RAI lanciano Voyager Magazine Debutta in edicola la rivista ufficiale della nota trasmissione TV condotta da Roberto Giacobbo. Novità d'autunno per Edizioni Master, con il...

Edizioni Master lancia "Occhio alla Spesa Magazine" È in edicola il mensile che consiglia e orienta il consumatore nella spesa di tutti i giorni.

Il progetto è...

Edizioni Master e Libero.it insieme sul web Edizioni Master SpA, gruppo editoriale leader in Italia sulla carta stampata e sul Web, e Libero Srl, società nata a...

Edizioni Master tra i primi Editori italiani su Google Currents Punto Informatico, Turistipercaso, Newstreet e Videogame.it sono alcuni tra i brand già presenti sulla nuova piattaforma mobile. Da pochi giorni ha...



N° e data : 121016 - 16/10/2012

Diffusione : 10000

Periodicità : Quotidiano

PubblicoToday_121016_14_7.pdf

Pagina 14 Press Index

Dimens3:66 %

23 cm2

Sito web: <http://www.pubblico-online.it>

AGENDA

DOMANI

Unicom. Allo Smau l'associazione promuove il workshop
"Aziende btb e social media, un binomio possibile?" Are-
na Regione Lombardia, Pad. 2, Fieramilanocity, Milano. Tel.
3356469568

Articolo pubblicato sul sito italianinnovation.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/italianinnovation.it

Estrazione: 16/10/2012 09:14:33
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-132973-20121016-511830178.pdf
 Audience:

<http://www.italianinnovation.it/article.486/smau-2012-il-ruolo-dei-social-media-nella-promozione-di-parchi-tecnologici-e-incubatori.html>

SMAU 2012: Il ruolo dei social media nella promozione di parchi tecnologici e incubatori

A SMAU 2012, Media Haka terrà il workshop "Il ruolo dei social media nella promozione dei parchi tecnologici e incubatori", dove sarà presentato "Innovation Sky", un nuovo strumento funzionale alla promozione e la condivisione della conoscenza, progettato per le specifiche esigenze di parchi tecnologici e incubatori.

Innovation Sky è un parco tecnologico virtuale che offre una serie di servizi volti a supportare le attività economiche e di ricerca con servizi orientati alle aree tematiche del marketing, dell'internazionalizzazione e del trasferimento di conoscenza.

La mission del progetto si basa sui principi dell'open innovation e della condivisione di conoscenza con lo scopo di creare valore aggiunto nelle differenti nicchie degli ecosistemi dell'innovazione su scala globale, producendo benefici a livello territoriale in termini di dinamizzazione dei tessuti economici.

Attraverso un potente sistema di social media hub, Innovation Sky utilizza tutti gli strumenti di interazione digitale (social media, social bookmarking, microblogging) al fine di permettere agli attori dell'innovazione di godere dei benefici del web 2.0.

Innovation Sky è stato premiato in fase prototipale al EBN DigBic Award (Tolone 2011), nella categoria "Creative Marketing breaking the rules fast", è stato presentato come best practice al Global Forum 2011 (Bruxelles) ed è stato selezionato tra i 22 tools europei all'EBN Tools Exchange Forum di Londra (ottobre 2012).

Innovation Sky è un prodotto di Media Haka realizzato con il supporto di Tecnopolis (Parco tecnologico di Bari)



Copyright italianinnovation.it -

Articolo pubblicato sul sito italianinnovation.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/italianinnovation.it

Estrazione : 16/10/2012 09:14:33
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-132973-20121016-511830178.pdf
 Audience :

<http://www.italianinnovation.it/article.486/smau-2012-il-ruolo-dei-social-media-nella-promozione-di-parchi-tecnologici-e-incubatori.html>

tecnologico di Bari) Media Haka è una Tactical Media Company che opera nel settore dell'innovazione studiando la dinamica dei sistemi complessi.

Obiettivo della startup è creare, dinamizzare e analizzare reti attraverso formati e metodologie di comunicazione che contemplano l'utilizzo di strumenti e tecnologie di ultima generazione.

Le linee di ricerca presentano una forte vocazione cross-mediale che si esplicita attraverso processi di elaborazione dell'informazione come il Digital Storytelling, l'Interaction Design e il Media Hacking.

Media Haka ha sede a Barcellona e collabora con università e centri di ricerca internazionali.

La start-up è stata fondata nel 2010 da Fabrizio Palasciano e Monica Mureddu che hanno individuato nella capitale catalana la sede ideale da cui sviluppare un'attività di monitoraggio sull'innovazione mondiale.

Read More Tecnopolis PST è una società consortile a responsabilità limitata, senza fini di lucro, con sede a Valenzano in provincia di Bari, creata dall'Università degli Studi di Bari (www.uniba.it) per la gestione del Parco Tecnologico.

Tecnopolis PST, in continuità con le azioni svolte da Tecnopolis CSATA nel periodo 1969-2008, promuove, gestisce e sviluppa attività del Parco Tecnologico attraverso: la gestione dei servizi tecnologici, logistici e reali; l'attrazione di laboratori, centri di ricerca e sviluppo, istituzioni ed imprese innovative; la creazione di nuove imprese innovative e spin-off universitari; la valorizzazione ed il trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca a favore delle imprese; il sostegno agli enti locali ed alle pubbliche amministrazioni nella promozione dello sviluppo locale; l'attività di formazione avanzata a carattere tecnologico.

Read More Smau 2012 si terrà dal 17 al 19 ottobre 2012 nel quartiere di Fieramilanocity.

Il Salone punterà l'attenzione su alcune tematiche al centro del dibattito degli ultimi mesi: dall'agenda digitale con i suoi relativi punti fondamentali - sviluppo della banda larga e ultra larga, utilizzo del cloud computing, apertura all'ingresso degli open data, in un'ottica di trasparenza della pubblica amministrazione e incentivi alle smart communities - e le sue declinazioni regionali, allo sviluppo delle smart cities, fino alla rivoluzione mobile guidata dalla crescita a tre cifre del mercato dei tablet (+125%) e più in generale dall'aumento della domanda verso le tecnologie che valorizzano il web e contenuti fruibili da dispositivi mobile.

Read More "Il ruolo dei social media nella promozione dei parchi tecnologici e incubatori" Mercoledì 17 ottobre 2012 h 11.00 Sala Area Regione Lombardia Pad.

2 - Fiera MilanoCity

Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

ItalyBanner Notizie

Più : www.alexa.com/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione : 16/10/2012 10:48:26

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-204548-20121016-511922407.pdf

Audience :

<http://news.italybanner.it/com/cs-181771>

Capital Software ci accoglie a SMAU 2012

Capital Software sarà presente alla 49° edizione di SMAU, l'Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, dal 17 al 19 ottobre 2012 presso Fiera Milano City.

All'interno dell'area espositiva Telecom Italia sarà possibile visionare prodotti e soluzioni Capital Software ed effettuare test e simulazioni con il supporto tecnico del personale specializzato.

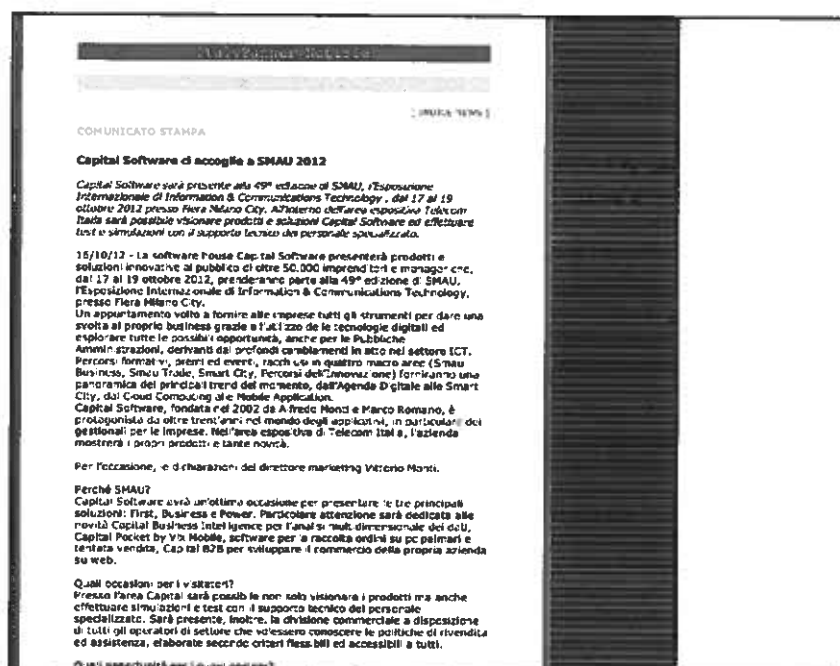
16/10/12 - La software house Capital Software presenterà prodotti e soluzioni innovative al pubblico di oltre 50.000 imprenditori e manager che, dal 17 al 19 ottobre 2012, prenderanno parte alla 49° edizione di SMAU, l'Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, presso Fiera Milano City.

Un appuntamento volto a fornire alle imprese tutti gli strumenti per dare una svolta al proprio business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali ed esplorare tutte le possibili opportunità, anche per le Pubbliche Amministrazioni, derivanti dai profondi cambiamenti in atto nel settore ICT.

Percorsi formativi, premi ed eventi, racchiusi in quattro macro aree (Smau Business, Smau Trade, Smart City, Percorsi dell'Innovazione) forniranno una panoramica dei principali trend del momento, dall'Agenda Digitale alle Smart City, dal Cloud Computing alle Mobile Application.

Capital Software, fondata nel 2002 da Alfredo Monti e Marco Romano, è protagonista da oltre trent'anni nel mondo degli applicativi, in particolare dei gestionali per le imprese.

Nell'area espositiva di Telecom Italia, l'azienda mostrerà i propri prodotti e tante novità.



Articolo pubblicato sul sito news.italybanner.it

ItalyBanner Notizie

Più: www.alexa.com/siteinfo/news.italybanner.it

Estrazione: 16/10/2012 10:48:26

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-204548-20121016-511922407.pdf

Audience:

<http://news.italybanner.it/com/cs-181771>

Per l'occasione, le dichiarazioni del direttore marketing Vittorio Monti.

Perché SMAU? Capital Software avrà un'ottima occasione per presentare le tre principali soluzioni: First, Business e Power.

Particolare attenzione sarà dedicata alle novità Capital Business Intelligence per l'analisi multidimensionale dei dati, Capital Pocket by Vix Mobile, software per la raccolta ordini su pc palmari e tentata vendita, Capital B2B per sviluppare il commercio della propria azienda su web.

Quali occasioni per i visitatori? Presso l'area Capital sarà possibile non solo visionare i prodotti ma anche effettuare simulazioni e test con il supporto tecnico del personale specializzato.

Sarà presente, inoltre, la divisione commerciale a disposizione di tutti gli operatori di settore che volessero conoscere le politiche di rivendita ed assistenza, elaborate secondo criteri flessibili ed accessibili a tutti.

Quali opportunità per i nuovi partner? Capital intende coinvolgere i nuovi partner nelle attività di marketing e nei progetti futuri fornendo assistenza telefonica, su Web e, ove richiesto, presso la sede dall'azienda partner.

Saranno previsti incontri periodici di aggiornamento e confronto su questioni tecniche e di mercato e saranno indetti corsi tecnici e commerciali di formazione e aggiornamento nelle città in cui risiedono i partner.

Il prossimo obiettivo di Capital Software? Capital ® è un prodotto che sta già conquistando un'apprezzabile quota di mercato.

Merito della semplicità delle procedure e della propria identità ben definita.

Alcuni mesi di stretta collaborazione con il leader italiano delle telecomunicazioni, Telecom Italia, ha permesso il "deployment" delle nostre soluzioni in ambiente Cloud Computing.

Alta disponibilità ed alta efficienza sono oggi le parole d'ordine che accompagnano la nostra offerta insieme a quella sensazione di sicurezza dei dati gestiti mai avuta prima d'ora.

Capital ® è sicuramente una realtà del presente e riteniamo possa esserlo soprattutto del futuro.

Attraverso questa filosofia vogliamo fornire la giusta garanzia di continuità per tutte le aziende italiane che scelgono le nostre soluzioni.

Per ulteriori informazioni consulta il sito www.capitalsoftware.it Per info e contatti Capital Software Srl, P.zza Salvatore di Giacomo, 123 - 80123 Napoli - Italia Tel.

+39 081 3615230 (pbx) - Fax +39 0813615232 - info@capitalsoftware.it Sito web: www.capitalsoftware.it

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNELcity

Più: www.alexia.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione : 16/10/2012 10:44:02
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-124354-20121016-511910491.pdf
 Audience :

<http://www.channelcity.it/news/14196/smau-milano-emerson-network-power-da-l-appuntamento-al-dell-partner-village.html>

Smau Milano, Emerson Network Power dà l'appuntamento al Dell Partner Village

In qualità di Global Alliance Partner di Dell, la divisione di Emerson esporrà soluzioni per la protezione, condizionamento, gestione e monitoraggio dei data center e darà visibilità, in particolare, alle soluzioni Knürr DCM e Liebert CRV.

Ogni giorno è previsto anche un workshop di approfondimento alle 16,30.

Anche Emerson Network Power è presente a Smau presso il Dell Partner Village, (Padiglione 2, Stand C32) dove dà appuntamento a clienti e prospect.

In qualità di Global Alliance Partner di Dell, Emerson Network Power esporrà soluzioni per la protezione, condizionamento, gestione e monitoraggio dei data center e darà visibilità, in particolare, a Knürr DCM, rack robusto e leggero con uno spazio d'installazione ridotto e a Liebert CRV, unità di raffreddamento di precisione infra-rack.

Ogni giorno alle 16.30, inoltre, è previsto uno speech quotidiano di approfondimento.

Stefano Marini, channel business development specialist di Emerson Network Power terrà il workshop "Ottimizzazione dell'infrastruttura di supporto all'IT Equipment", dedicato alle ultime innovazioni per l'efficientamento delle infrastrutture IT.

Il team di Emerson Network Power sarà a disposizione, durante tutta la manifestazione, per le imprese e gli operatori che vorranno approfondire i temi affrontati nel corso dell'evento e per illustrare le proprie soluzioni.

"Consapevoli di possedere un portfolio d'offerta ad ampio spettro che ci permette di porci sul mercato come unico interlocutore per la fornitura di tutte le soluzioni per le infrastrutture IT,

The screenshot shows the ChannelCity website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'News', 'Finanziamento', 'Progetti', 'Global Computing', 'Storage & Security', 'Programmi di lavoro', 'Networking & Security', 'Sistemi di backup', and 'More'. Below this is a search bar. The main content area features the article title 'Smau Milano, Emerson Network Power dà l'appuntamento al Dell Partner Village' with a sub-headline 'In qualità di Global Alliance Partner di Dell, la divisione di Emerson esporrà soluzioni per la protezione, condizionamento, gestione e monitoraggio dei data center e darà visibilità, in particolare, alle soluzioni Knürr DCM e Liebert CRV. Ogni giorno è previsto anche un workshop di approfondimento alle 16,30.' The article is dated '16/10/2012' and is in the 'News' category. To the right of the article, there's a section 'Articoli Correlati' with links to 'Con Liebert PCW Emerson Network Power raffredda i data center' and 'Emerson Network Power garantisce l'efficienza energetica al centro direzionale Vodafone Village a Milano'. Below the article, there's a 'News' section with various headlines like 'Panda Security, la "security in the cloud" in mostra a Smau' and 'Microsoft e Smau: Office 365 in primo piano, aspettando Windows 8'.

Copyright channelcity.it -

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNEL city

Più : www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione : 16/10/2012 10:44:02
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-124354-20121016-511910491.pdf
Audience :

<http://www.channelcity.it/news/14196/smau-milano-emerson-network-power-da-l-appuntamento-al-dell-partner-village.html>

quest'anno abbiamo deciso di partecipare a Smau attraverso questa formula innovativa che ci permette di dare risalto alla importante partnership che lega la nostra azienda a Dell", ha dichiarato Peter Lambrecht, vice president key account sales Emea di Emerson Network Power.

Copyright channelcity.it -

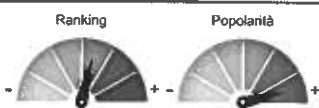
2/2

Smau

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il **corriere** della **sicurezza**

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it



Estrazione: 16/10/2012 08:46:00

Categoria: Attualità

File: piwi-3-2-124906-20121016-511910124.pdf

Audience:

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7400239624&z=1600249583>

Desall tra gli acceleratori d'innovazione allo SMAU Milano

Desall tra gli acceleratori d'innovazione allo SMAU Milano. Desall, azienda attiva nel settore del design industriale, offre un servizio web per l'ideazione e lo sviluppo partecipativo di nuovi prodotti. Desall è stata selezionata tra gli acceleratori di innovazione che esporranno il proprio progetto allo SMAU Milano 2012.

Desall, azienda attiva nel settore del design industriale, offre un servizio web per l'ideazione e lo sviluppo partecipativo di nuovi prodotti, che coinvolge nella fase di studio e progettazione una community di creativi e gli stessi consumatori finali.

In occasione di SMAU presenterà la propria piattaforma di crowdourcing Desall.com, uno strumento con cui clienti e compagnie alla ricerca d'ispirazione, creatività e innovazione di prodotto possono formulare le proprie richieste e ricevere soluzioni di design on demand.

Allo stand i visitatori avranno la possibilità di conoscere Davide Scomparin, fondatore di Desall, che illustrerà la filosofia alla base del progetto ed i numerosi vantaggi offerti dalla piattaforma.

Inoltre sarà presente una stampante 3D, con la quale sarà data una breve dimostrazione delle possibili applicazioni di questa tecnologia.



Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNEL city

Più: www.alexia.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione: 16/10/2012 10:13:28
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-124354-20121016-511879632.pdf
 Audience:

<http://www.channelcity.it/news/14195/omega-storage-di-rete-e-videosorveglianza-sono-in-scena-a-smau.html>

Iomega, storage di rete e videosorveglianza sono in scena a Smau

L'azienda, che all'evento partecipa con un proprio spazio espositivo, darà ampio spazio alla linea di dispositivi desktop e rackmount per lo storage di rete Iomega StorCenter PX, basata sulla tecnologia storage di classe enterprise di EMC.

Sarà possibile anche toccare con mano soluzioni per lo storage e la gestione della videosorveglianza pensate per le PMI.

Iomega partecipa all'edizione 2012 di Smau con un proprio spazio espositivo (Padiglione 1 -- Stand i78-i79) per presentare tecnologie per lo storage di rete e la protezione dei dati, con particolare attenzione alla videosorveglianza e alle soluzioni di backup e virtualizzazione.

CHANNEL city

Home News Finanziamento People Cloud Computing Storage & Security Programmazione Networking & ... System builder Blog

Smau 2012
Milano, 17-19 Ottobre
FIERA MILANO CITY

Iomega, storage di rete e videosorveglianza sono in scena a Smau

L'azienda, che all'evento partecipa con un proprio spazio espositivo, darà ampio spazio alla linea di dispositivi desktop e rackmount per lo storage di rete Iomega StorCenter PX, basata sulla tecnologia storage di classe enterprise di EMC. Sarà possibile anche toccare con mano soluzioni per lo storage e la gestione della videosorveglianza pensate per le PMI.

Redazione ChannelCity
 Pubblicato il 16/10/2012 nella categoria News.

Articoli Correlati:

- Iomega arricchisce lo toolset Partner Program e presenta la nuova gamma StorCenter PX Server Class
- Iomega EZ Media & Backup Center, NAS single-drive per la casa
- Iomega partecipa al New Reseller Roadshow di EMC
- Iomega Screenplay DX HD MediaPlayer

News

- Panda Security, la "security in the cloud" in mostra a Smau: l'azienda punta sull'evento per presentare la linea Next-Gen Security, il suo nuovo software di sicurezza.
- Microsoft e Smau: Office 365 in primo piano, soprattutto Windows 8
- Cure di Iomega: saranno offerte occasioni di approfondimento sul cloud computing, oltre a livello di
- Smau Milano, Emerson Network Power dà l'opportunità al Dell Partner Village
- Il calcio di Smau: il Partner Power di Smau è la divisione di Emerson Network Power
- Iomega, storage di rete e videosorveglianza sono in

Smau sarà l'occasione per trattare in modo approfondito le tematiche di virtualizzazione, in particolare per il segmento delle Pmi, mercato strategico e al quale l'azienda si indirizza con soluzioni studiate per soddisfare molteplici esigenze.

Un posto d'onore nella vetrina Smau sarà riservato alla serie Iomega StorCenter PX, linea di dispositivi desktop e rackmount per lo storage di rete basata sulle tecnologie storage di classe enterprise di EMC, caratterizzata dalla nuova versione del software EMC LifeLine TM che fornisce funzionalità avanzate e l'utilizzo di dischi da 1TB, 2TB, 3TB e, a breve, con dischi SATA server class da 4TB, in grado di assicurare una maggiore affidabilità al sistema oltre a un funzionamento continuo delle operazioni business critical quali applicazioni di videosorveglianza always on.

La serie StorCenter PX spazia dai modelli senza disco fino a quelli da 48TB.

Allo stand Iomega, sarà possibile, inoltre, toccare con mano le soluzioni StorCenter specifiche per

Copyright channelcity.it -

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNEL city

Più : www.aliza.com/sizeinfo/channelcity.it

Estrazione : 16/10/2012 10:13:28
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-124354-20121016-511879632.pdf
Audience :

<http://www.channelcity.it/news/14195/omega-storage-di-rete-e-videosorveglianza-sono-in-scena-a-smau.html>

lo storage e la gestione della videosorveglianza che permettono ad aziende di piccole e medie dimensioni e realtà distribuite di archiviare, proteggere e condividere file video e audio da qualsiasi parte del mondo.

Ampio spazio sarà riservato al nuovo Iomega StorCenterNVR, soluzione all-in-one per lo storage di rete e la gestione della videosorveglianza, per Pmi e realtà distribuite.

I partner di canale di Iomega, inoltre, potranno conoscere tutte le novità relative a ioclub Partner Program, il programma di canale di Iomega, e al Premier Partner, un'iniziativa di ioclub dedicata ai professionisti dello storage di rete, che permette ai partner di canale di creare nuove opportunità di business con le soluzioni Iomega per lo storage di rete.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexa.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione: 16/10/2012 10:31:43

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-124906-20121016-511897884.pdf

Audience:

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=clevmobile-solutions-smau-2012_7104

CleverMobile Solutions a Smau 2012

CleverMobile Solutions ha il piacere di invitarvi con MobileIron all'edizione 2012 di SMAU Milano, il Salone della tecnologia per eccellenza.

Presenteremo in anteprima la nuova piattaforma MobileIron Virtual Smartphone Platform V5 (VSP), soluzione di Mobile Device Management leader di mercato per la gestione e il controllo sicuro dei dispositivi mobili aziendali.

MobileIron VSP V5 introduce "Docs@Work", un contenitore di documenti protetto che consente alle aziende di dotarsi di una soluzione mobile di DLP per gli allegati di posta elettronica Apple iOS.



E' ora possibile proteggere gli allegati delle e-mail aziendali evitando la divulgazione su servizi di consumo come "Dropbox".

Presso lo stand D38 Pad.

2, CleverMobile Solutions e MobileIron saranno a disposizione per fornire qualsiasi tipo di informazione circa l'introduzione in azienda di tablet e smartphone quali Apple iPad, iPhone, Android, BlackBerry RIM, Windows Mobile, Symbian.

Durante l'evento sono programmate sessioni dimostrative dove sarà presentata la piattaforma V5 dal vivo con casi pratici di utilizzo.

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNELcity

Più: www.alexza.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione: 16/10/2012 09:39:23
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-124354-20121016-511846842.pdf
 Audience:

<http://www.channelcity.it/news/14197/aten-a-smau-per-incontrare-gli-operatori-di-canale.html>

Aten, a Smau per incontrare gli operatori di canale

Poter arruolare il maggior numero di system integrator e incontrare nuovi clienti sono alcuni degli obiettivi dell'azienda che, presso il proprio stand, presenterà la propria gamma di switch Kvm.

Aten è presente alla 49ma edizione di Smau, con un proprio stand (pad.

1, stand i38) per illustrare a partner e utenti finali l'intera gamma di switch Kvm, con soluzioni per la gestione energetica e di connettività Usb e audio-video.

In occasione dell'evento Aten punta a presentare ai visitatori e in particolare agli operatori di canale, un portfolio di switch per il controllo dei dispositivi elettronici, progettati per assicurare livelli elevati di prestazioni e di efficienza, soddisfacendo utenti home, singoli uffici, medie e grandi imprese.

Progettista e costruttore, Aten vuol rispondere alle esigenze del mercato, esplorando nuove strade come Kvm over IP, tecnologia Utp e Pdu (unità di distribuzione dell'alimentazione) intelligenti.

Inoltre, la linea dei prodotti Altusen è l'offerta di soluzioni high-end per la gestione dei server per il mercato degli switch Kvm di livello enterprise, mentre con NRGence, Aten ha sviluppato gli strumenti per assicurare l'efficienza energetica dei data center.

"Partecipare a Smau 2012, è per noi una scelta importante per poter incontrare direttamente tutti i player di un settore in continua evoluzione, come quello dell'Ict", ha dichiarato Marc Salimans, sales director Aten Infotech.

"Desideriamo essere a fianco dei partner e di tutti i clienti che scelgono le nostre soluzioni di connettività.

The screenshot shows the ChannelCity website with a navigation bar at the top. The main content area features a news article titled "Aten, a Smau per incontrare gli operatori di canale". The article text is as follows:

Aten, a Smau per incontrare gli operatori di canale
 Poter arruolare il maggior numero di system integrator e incontrare nuovi clienti sono alcuni degli obiettivi dell'azienda che, presso il proprio stand, presenterà la propria gamma di switch Kvm.

Aten è presente alla 49ma edizione di Smau, con un proprio stand (pad. 1, stand i38) per illustrare a partner e utenti finali l'intera gamma di switch Kvm, con soluzioni per la gestione energetica e di connettività Usb e audio-video.

In occasione dell'evento Aten punta a presentare ai visitatori e in particolare agli operatori di canale, un portfolio di switch per il controllo dei dispositivi elettronici, progettati per assicurare livelli elevati di prestazioni e di efficienza, soddisfacendo utenti home, singoli uffici, medie e grandi imprese.

Progettista e costruttore, Aten vuol rispondere alle esigenze del mercato, esplorando nuove strade come Kvm over IP, tecnologia Utp e Pdu (unità di distribuzione dell'alimentazione) intelligenti. Inoltre, la linea dei prodotti Altusen è l'offerta di soluzioni high-end per la gestione dei server per il mercato degli switch Kvm di livello enterprise, mentre con NRGence, Aten ha sviluppato gli strumenti per assicurare l'efficienza energetica dei data center.

"Partecipare a Smau 2012, è per noi una scelta importante per poter incontrare direttamente tutti i player di un settore in continua evoluzione, come quello dell'Ict", ha dichiarato Marc Salimans, sales director Aten Infotech. "Desideriamo essere a fianco dei partner e di tutti i clienti che scelgono le nostre soluzioni di connettività. Il mercato italiano è interessante e con le nostre proposte siamo la forza più importante in ambito tecnologico, contiamo di poter arruolare il maggior numero di nuovi system integrator a ampliare il numero di utenti finali di un settore che, nonostante la crisi, continua ad offrire le leve strategiche per poter vincere le nuove sfide, in qualsiasi area aziendale".

On the right side of the screenshot, there is a "News" section with several headlines:

- Assinform: superata la soglia delle 500...
- iPad3, il nuovo tablet di Apple in arrivo al...
- Apple iPhone 4 bianco in ritardo mentre...
- Fujitsu server "Q-Watt" premiato...
- Il Discovery rientra sulla Terra
- Windows 7 Release Candidate il 5 maggio 2009
- Microsoft condannata per violazione del...
- Con Google al pub seguita Babbo Natale o...
- Landi (Acer), finito il duopolio Microsoft Intel
- Google, forte crescita per utili e ricavi

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione : 16/10/2012 09:39:23
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-124354-20121016-511846842.pdf
Audience :

<http://www.channelcity.it/news/14197/aten-a-smau-per-incontrare-gli-operatori-di-canale.html>

Il mercato italiano è interessante e con la nostra presenza alla fiera più importante in ambito tecnologico, contiamo di poter arruolare il maggior numero di nuovi system integrator e ampliare il numero di utenti finali di un settore che, nonostante la crisi, continua ad offrire le leve strategiche per poter vincere le nuove sfide, in qualsiasi area aziendale".

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione: 16/10/2012 10:38:38

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-203218-20121016-511914028.pdf

Audience:

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-181771>

Capital Software ci accoglie a SMAU 2012

Capital Software sarà presente alla 49° edizione di SMAU, l'Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, dal 17 al 19 ottobre 2012 presso Fiera Milano City.

All'interno dell'area espositiva Telecom Italia sarà possibile visionare prodotti e soluzioni Capital Software ed effettuare test e simulazioni con il supporto tecnico del personale specializzato.

16/10/12 - La software house Capital Software presenterà prodotti e soluzioni innovative al pubblico di oltre 50.000

imprenditori e manager che, dal 17 al 19 ottobre 2012, prenderanno parte alla 49° edizione di SMAU, l'Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology, presso Fiera Milano City.

Un appuntamento volto a fornire alle imprese tutti gli strumenti per dare una svolta al proprio business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali ed esplorare tutte le possibili opportunità, anche per le Pubbliche Amministrazioni, derivanti dai profondi cambiamenti in atto nel settore ICT.

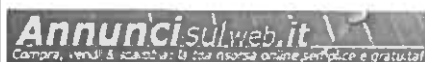
Percorsi formativi, premi ed eventi, racchiusi in quattro macro aree (Smau Business, Smau Trade, Smart City, Percorsi dell'Innovazione) forniranno una panoramica dei principali trend del momento, dall'Agenda Digitale alle Smart City, dal Cloud Computing alle Mobile Application.

Capital Software, fondata nel 2002 da Alfredo Monti e Marco Romano, è protagonista da oltre trent'anni nel mondo degli applicativi, in particolare dei gestionali per le imprese.

Nell'area espositiva di Telecom Italia, l'azienda mostrerà i propri prodotti e tante novità.



Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione : 16/10/2012 10:38:38

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-203218-20121016-511914028.pdf

Audience :

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-181771>

Per l'occasione, le dichiarazioni del direttore marketing Vittorio Monti.

Perché SMAU? Capital Software avrà un'ottima occasione per presentare le tre principali soluzioni: First, Business e Power.

Particolare attenzione sarà dedicata alle novità Capital Business Intelligence per l'analisi multidimensionale dei dati, Capital Pocket by Vix Mobile, software per la raccolta ordini su pc palmari e tentata vendita, Capital B2B per sviluppare il commercio della propria azienda su web.

Quali occasioni per i visitatori? Presso l'area Capital sarà possibile non solo visionare i prodotti ma anche effettuare simulazioni e test con il supporto tecnico del personale specializzato.

Sarà presente, inoltre, la divisione commerciale a disposizione di tutti gli operatori di settore che volessero conoscere le politiche di rivendita ed assistenza, elaborate secondo criteri flessibili ed accessibili a tutti.

Quali opportunità per i nuovi partner? Capital intende coinvolgere i nuovi partner nelle attività di marketing e nei progetti futuri fornendo assistenza telefonica, su Web e, ove richiesto, presso la sede dall'azienda partner.

Saranno previsti incontri periodici di aggiornamento e confronto su questioni tecniche e di mercato e saranno indetti corsi tecnici e commerciali di formazione e aggiornamento nelle città in cui risiedono i partner.

Il prossimo obiettivo di Capital Software? Capital ® è un prodotto che sta già conquistando un'apprezzabile quota di mercato.

Merito della semplicità delle procedure e della propria identità ben definita.

Alcuni mesi di stretta collaborazione con il leader italiano delle telecomunicazioni, Telecom Italia, ha permesso il "deployment" delle nostre soluzioni in ambiente Cloud Computing.

Alta disponibilità ed alta efficienza sono oggi le parole d'ordine che accompagnano la nostra offerta insieme a quella sensazione di sicurezza dei dati gestiti mai avuta prima d'ora.

Capital ® è sicuramente una realtà del presente e riteniamo possa esserlo soprattutto del futuro.

Attraverso questa filosofia vogliamo fornire la giusta garanzia di continuità per tutte le aziende italiane che scelgono le nostre soluzioni.

Per ulteriori informazioni consulta il sito www.capitalsoftware.it Per info e contatti Capital Software Srl, P.zza Salvatore di Giacomo, 123 - 80123 Napoli - Italia Tel.

+39 081 3615230 (pbx) - Fax +39 0813615232 - info@capitalsoftware.it Sito web: www.capitalsoftware.it

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it

Annunci sul web.it
Compre, visualizza e scarichi la tua ricerca online in totale gratuità

Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione: 16/10/2012 11:54:02

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-203218-20121016-511994765.pdf

Audience:

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182007>

Aziende BTB e Social Media, un binomio possibile

In occasione dello Smau Milano (17-19 Ottobre) Unicom ha organizzato un workshop in cui parteciperanno in qualità di relatori i Consiglieri Gianluca Bovoli e Federico Rossi.

Fiera MilanoCity Arena
Regione Lombardia Milano
Data: 17/10/2012 Ora:
12:00 Aziende btb e social
media, un binomio
possibile? Sì.

Anzi, non solo possibile...

necessario.

La comunicazione delle aziende btb ha avuto negli ultimi 10-15 anni una repentina evoluzione.

Siamo passati da una fase nella quale si riteneva possibile sviluppare business senza il ricorso a una delle principali leve di marketing a una fase dove la comunicazione mette al centro non solo il prodotto ma la persona.

La globalizzazione, l'abbassamento delle barriere all'entrata in molti settori, la sempre più facile imitabilità delle tecnologie hanno limitato l'apporto competitivo del prodotto tout-court spingendo le aziende a ripensarsi e riposizionarsi anche come brand.

Il prodotto resta sempre importante ma deve essere un prodotto di marca.

Un prodotto che deve soddisfare parametri tecnici e razionali ma che deve essere venduto da un sistema impresa in grado anche di "emozionare" e di parlare ai propri target intesi non come aziende ma come persone.

In questo contesto tutti i canali che possono aprire un canale di comunicazione personale e verticale con il target assumono una nuova valenza.

The screenshot shows the Annuncisulweb.it website. On the left is a sidebar with a search bar and various filters like 'Immobil', 'Veicoli', 'Tecnologia', 'Internet', and 'Varie'. The main content area features a news article titled 'Aziende BTB e Social Media, un binomio possibile'. The article text discusses the evolution of B2B communication, mentioning the Smau Milano event and the role of social media in reaching target audiences. It highlights the importance of creating a brand and using multiple communication channels to connect with customers on a personal level.

Copyright annuncisulweb.freeonline.it -

Articolo pubblicato sul sito annuncisulweb.freeonline.it

Annunci su web.it
Compra, vendi & scambia: la tua risorsa online per policy e gradualità

Più: www.alexa.com/siteinfo/annuncisulweb.freeonline.it

Estrazione: 16/10/2012 11:54:02

Categoria: Attualità

File: piwi-9-12-203218-20121016-511994765.pdf

Audience:

<http://annuncisulweb.freeonline.it/com/cs-182007>

E in questo contesto i social media diventano imprescindibili.

Bisogna però fare un doppio salto culturale.

In primis non bisogna vedere i social media come strumenti ludici per giovani spensierati.

Il profilo degli utenti di queste piattaforme fa emergere una grande trasversalità.

Social media non vuol dire solo facebook e soprattutto nel btb richiede un'accurata analisi per scegliere le strade migliori.

Anche perché non contano i numeri ma la qualità delle relazioni.

Secondo salto riguarda la spinta alla condivisione.

Nei social media sono i contenuti a fare la differenza e nessuno più delle aziende btb ha informazioni da condividere.

Ma la renitenza a diffondere i propri "segreti", si sa, resta in molti casi una delle caratteristiche distintive delle aziende btb.

Il workshop si pone come obiettivo un focus dell'evoluzione della comunicazione btb e la necessaria apertura al mondo social nonché l'analisi e la valutazione del panorama delle piattaforme al fine di individuare i criteri base per la formulazione di una strategia vincente.

Ufficio Stampa Unicom Maria Grazia Persico mgpersico@unicomitalia.org 335 6469568 UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione Via San Calocero 2- 20122 Milano Tel.

02863815 Fax.: 02809636 e-mail: info@unicomitalia.org - www.unicomitalia.org

Articolo pubblicato sul sito channelbiz.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/channelbiz.it

Estrazione: 16/10/2012 16:17:46
 Categoria: Informatica e Internet
 File: piwi-9-12-209573-20121016-512358659.pdf
 Audience:

<http://www.channelbiz.it/2012/10/16/smau-e-la-vigilanza-nel-settore-delle-banche-al-centro-degli-incontri-di-interlem/>

Smau e la vigilanza nel settore delle banche al centro degli incontri di Interlem

Il gruppo Interlem presenta i prossimi appuntamenti formativi: da Smau a un convegno dedicato alla sicurezza nelle banche

Il 16 ottobre 2012 di ChannelBiz 0 Il gruppo Interlem, realtà italiana che si occupa dell'innovazione tecnologica e nella consulenza direzionale, presieduta da Massimiliano Riva, sarà presente a due prossime importanti manifestazioni che si svolgeranno nei mesi di ottobre e novembre.

Prima tra queste figura il tradizionale appuntamento con Smau, previsto presso Fieramilanocity dal 17 al 19 ottobre.

Quest'anno il gruppo Interlem sarà rappresentato dalla propria Business Unit Interlem GP Omega ubicata al Padiglione 2 Stand D25.

Da 20 anni Interlem GP Omega si occupa di mercato nelle Pmi, con verticalizzazioni nel settore tessile, arti grafiche e manifatturiero.

"Grazie ai nostri skill e alle nostre specificità - illustra Andrea Picone, Managing Partner e Fondatore di Interlem GpOmega - siamo in grado di proporre soluzioni specifiche per ogni tipologia di produzione al fine di garantire la massima soddisfazione dei clienti, proponendo anche una vasta gamma di add-on, per una automazione ancora più spinta e integrata sui processi produttivi/finanziari di ogni attività.

Con Interlem GP Omega anche il mondo delle arti grafiche viene approcciato grazie ad Arianna Printing, il gestionale completo per le Aziende Grafiche (stampa digitale di piccolo e grande formato, serigrafia, offset, etichette).

Tramite questa soluzione si può infatti gestire interamente il ciclo di vita di un prodotto, dal



Copyright channelbiz.it -

Articolo pubblicato sul sito channelbiz.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/channelbiz.it

Estrazione : 16/10/2012 16:17:46
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-209573-20121016-512358659.pdf
Audience :

<http://www.channelbiz.it/2012/10/16/smau-e-la-vigilanza-nel-settore-delle-banche-al-centro-degli-incontri-di-interlem/>

preventivo alla contabilità, riuscendo a ridurre le criticità tipiche delle aziende di questo settore così variegato e complesso".

Il secondo appuntamento con la presenza del gruppo Interlem è invece previsto nelle giornate del 15 e 16 novembre, nelle quali Interlem Management Consulting parteciperà al convegno dal titolo "Le nuove disposizioni di vigilanza sul Sistema dei Controlli Interni" dedicato al settore bancario.

In particolare Vincenzo Carolla, Managing Partner e socio fondatore di Interlem Management Consulting, il giorno 16 novembre svilupperà un intervento ad hoc sul tema del "controllo sui sistemi informatici e le misure in materia di servizi telematici per la clientela".

Questo convegno si svolgerà presso NH Milano Touring di via Ugo Tarchetti 2.

"Siamo certi che uno dei modi migliori per affrontare il mercato in questa congiuntura - ha osservato il presidente del gruppo Massimiliano Riva - sia quello di confrontarsi de visu coi propri clienti e prospect attraverso momenti di incontro quali eventi, convegni e seminari.

E' in queste occasioni che Interlem focalizza al meglio le proprie sinergie e attraverso la propria struttura a rete e le conseguenti forti specificità consolidate, è in grado di proporsi proattivamente al mercato con contributi di spessore e valore aggiunto".

I contenuti di Channelbiz.it sono disponibili su Google Currents:

Articolo pubblicato sul sito gonews.it

gonews.it

Giornale Orario

Più: www.alexa.com/siteinfo/gonews.it

Estrazione: 16/10/2012 16:13:49

Categoria: Attualità regionale

File: piwi-9-12-111723-20121016-512328400.pdf

Audience:

http://www.gonews.it/articolo_157965_PontTech-allo-Smau-con-progetti-sulla-mobilita-sostenibile-sul-riciclo-delle-plastiche-miste.html

Pont-Tech allo Smau con i progetti sulla mobilità sostenibile e sul riciclo delle plastiche miste

A Milano presenza assieme alla Regione Toscana con tre idee pilota sviluppate anche insieme al proprio incubatore di imprese

All'insegna dell'high-tech sostenibile, Pont-Tech sarà presente a Smau 2012 a Milano dal 17 al 19 ottobre nello stand della Regione Toscana con tre progetti pilota sull'idrogeno e con il progetto "Pro-Plasmix".

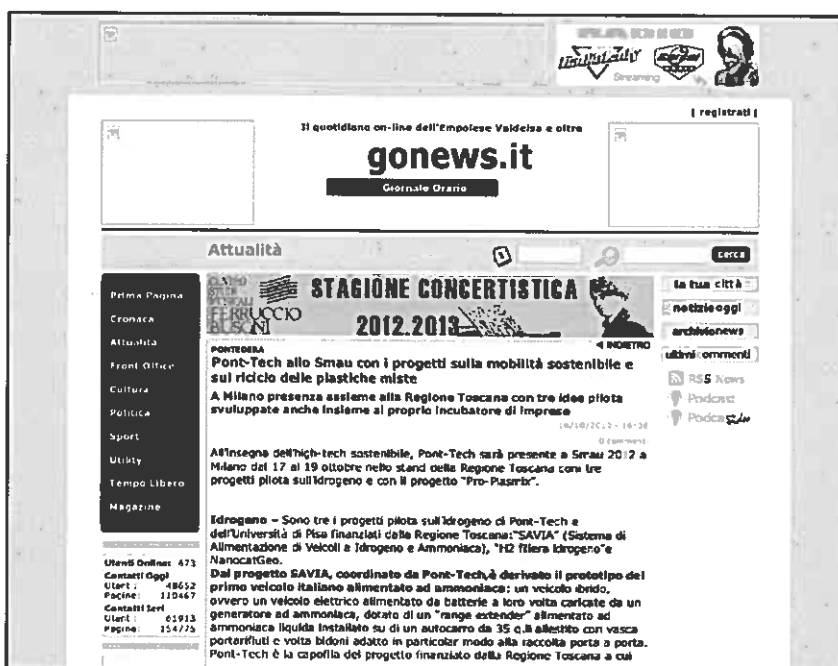
Idrogeno- Sono tre i progetti pilota sull'idrogeno di Pont-Tech e dell'Università di Pisa finanziati dalla Regione Toscana: "SAVIA" (Sistema di Alimentazione di Veicoli a Idrogeno e Ammoniaca), "H2 filiera idrogeno" e NanocatGeo.

Dal progetto SAVIA, coordinato da Pont-Tech, è derivato il prototipo del primo veicolo italiano alimentato ad ammoniaca: un veicolo ibrido, ovvero un veicolo elettrico alimentato da batterie a loro volta caricate da un generatore ad ammoniaca, dotato di un "range extender" alimentato ad ammoniaca liquida installato su di un autocarro da 35 q.li allestito con vasca portarifiuti e volta bidoni adatto in particolar modo alla raccolta porta a porta.

Pont-Tech è la capofila del progetto finanziato dalla Regione Toscana a cui partecipano Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna e un pool di imprese (EDI Progetti, ACTA e BIGAS).

Grazie al progetto "H2 filiera idrogeno", di cui è capofila la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pisa, è stato invece sviluppato il prototipo di un veicolo a idrogeno.

"NanocatGeo", coordinato da ACTA energy, mira invece alla realizzazione di innovativi generatori di idrogeno da associare a un sistema avanzato di generatore eolico per consentire l'immagazzinamento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili e contribuire al bilanciamento della rete.



Articolo pubblicato sul sito gonews.it

gonews.it

Giornale Grigio

Più : www.alexa.com/siteinfo/gonews.it

Estrazione : 16/10/2012 16:13:49

Categoria : Attualità regionale

File : piwi-9-12-111723-20121016-512328400.pdf

Audience :

http://www.gonews.it/articolo_157965_PontTech-allo-Smau-con-progetti-sulla-mobilit-sostenibile-sul-riciclo-delle-plastiche-miste.html

Plastiche miste - Primo e unico in Italia, il progetto Pro-Plasmix, realizzato da Pont-Tech con il cofinanziamento della Regione Toscana e grazie alla collaborazione e al contributo di REVET, ha reso possibile la trasformazione delle plastiche eterogenee in manufatti industriali.

L'attività di ricerca del progetto, avviata nel 2009, si è concentrata sullo studio di mescole polimeriche innovative in cui la percentuale di Plasmix (ossia di plastica eterogenea e "povera" ricavata da processi di raccolta differenziata) potesse arrivare sino al 30-40% a seconda del prodotto da realizzare.

Da questo punto di vista un apporto fondamentale è venuto dal PontLab, il laboratorio di eccellenza di cui sono soci il Comune di Pontedera, Aequalis e Pont Tech .

Il progetto Pro-Plasmix ha quindi consentito di mettere a punto un metodo innovativo per riciclare le plastiche "povere" garantendo vantaggi sia dal punto di vista economico che ambientale.

I risultati sono meno rifiuti in discarica e costi inferiori rispetto all'utilizzo del materiale vergine.

I prodotti che si ottengono hanno qualità pari o superiore a quelli tradizionali come nel caso dei componenti di veicoli che, a parità di resistenza e affidabilità, hanno però un peso minore.

Esempi di oggetti realizzati sono i bauletti e le pedane per i 2 ruote Piaggio, i pallets per il trasporto merci, i pannelli fonoassorbenti realizzati per la società Autostrade, i profilati da arredo urbano esterno, le persiane per i prefabbricati o le scope e altri utensili di uso domestico.

Ma a Smau 2012 Pont-Tech (Pontedera & Tecnologia) si presenterà anche a tutto tondo illustrando il suo ruolo strategico nel sostenere la competitività del sistema produttivo della Provincia di Pisa, nello stimolare lo sviluppo sostenibile e nel promuovere il trasferimento tecnologico sia favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, fornendo servizi e una sede alle start-up, sia sostenendo i processi innovativi nelle imprese esistenti.

Pont-Tech gestisce inoltre un incubatore: il Centro di Ricerca e Formazione sull'Innovazione e il Trasferimento delle Tecnologie (CERFITT) realizzato dal Comune di Pontedera con cofinanziamento della Regione Toscana.

Dal 2004 ad oggi, hanno usufruito dei servizi erogati da Pont-Tech un totale di 25 imprese, tutte caratterizzate da una forte connotazione tecnologica e innovativa in settori che vanno dall'informatica alle telecomunicazioni (ICT) e dalla microingegneria (sensoristica, dispositivi opto-elettromeccanici, ecc.) alle energie rinnovabili.

Attualmente sono presenti 16 imprese per un totale di quasi 100 addetti.

"La partecipazione di Pont-Tech a Smau - afferma il Presidente di Pont-Tech Riccardo Lanzara - si inquadra nella nuova strategia di comunicazione della società, che punta ad aumentare la visibilità, a livello nazionale ed europeo, dell'area Pisa-Pontedera come fucina di nuove iniziative ad alto contenuto innovativo e come territorio ideale per la nascita di nuove realtà imprenditoriali nel campo delle nuove tecnologie".

Pont-Tech è un Consorzio a maggioranza pubblica costituito nel 1996 per sostenere processi di ricerca industriale e trasferimento tecnologico.

E' stato fondato da Provincia di Pisa, Comune di Pontedera, Scuola Superiore Sant'Anna e Piaggio,

Articolo pubblicato sul sito gonews.it

gonews.it

Giornale Grigio

Più : www.atexa.com/siteinfo/gonews.it

Estrazione : 16/10/2012 16:13:49

Categoria : Attualità regionale

File : piwi-9-12-111723-20121016-512328400.pdf

Audience :

http://www.gonews.it/articolo_157965_PontTech-allo-Smau-con-progetti-sulla-mobilit-sostenibile-sul-riciclo-delle-plastiche-miste.html

ai quali si sono aggiunti altri otto partner ampiamente rappresentativi del locale tessuto economico e istituzionale (Fidi Toscana, Banca Popolare di Lajatico, Banca di Credito Cooperativo di Fornacette, Unione Industriale Pisana, Università di Pisa, CNA, Comune di Bientina, Comune di Calcinaia).

Fonte: Pont-Tech - Ufficio Stampa

Articolo pubblicato sul sito ognisette.it

ognisette.it

Più : www.alexia.com/siteinfo/ognisette.it

Estrazione : 16/10/2012 15:53:32

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-216949-20121016-512316012.pdf

Audience :

<http://www.ognisette.it/news/pontedera.-pont-tech-partecipa-a-smau-2012>

PONTEDERA. Pont-Tech partecipa a Smau 2012

Pont-Tech sarà presente con la Regione Toscana a Smau 2012 che si svolgerà a Milano dal 17 al 19 ottobre con i tre progetti pilota sull'idrogeno (SAVIA - Sistema di Alimentazione di Veicoli a Idrogeno e Ammoniaca, H2 filiera idrogeno e NanocatGeo) e con il progetto "Pro-Plasmix"

All'insegna dell'high-tech sostenibile, Pont-Tech sarà presente a Smau 2012 a Milano dal 17 al 19 ottobre nello stand della Regione Toscana con i tre progetti pilota sull'idrogeno e con il progetto "Pro-Plasmix".

Idrogeno - Sono tre i progetti pilota sull'idrogeno di Pont-Tech e dell'Università di Pisa finanziati dalla Regione Toscana: "SAVIA" (Sistema di Alimentazione di Veicoli a Idrogeno e Ammoniaca), "H2 filiera idrogeno" e NanocatGeo.

Dal progetto SAVIA, coordinato da Pont-Tech, è derivato il prototipo del primo veicolo italiano alimentato ad ammoniaca: un veicolo ibrido, ovvero un veicolo elettrico alimentato da batterie a loro volta caricate da un generatore ad ammoniaca, dotato di un "range extender" alimentato ad ammoniaca liquida installato su di un autocarro da 35 q.li allestito con vasca portarifiuti e volta bidoni adatto in particolar modo alla raccolta porta a porta.

Pont-Tech è la capofila del progetto finanziato dalla Regione Toscana a cui partecipano Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna e un pool di imprese (EDI Progetti, ACTA e BIGAS).

Grazie al progetto "H2 filiera idrogeno", di cui è capofila la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pisa, è stato invece sviluppato il prototipo di un veicolo a idrogeno.

"NanocatGeo", coordinato da ACTA energy, mira invece alla realizzazione di innovativi generatori di idrogeno da associare a un sistema avanzato di generatore eolico per consentire

The screenshot shows the Ognisette website interface. At the top, there's a navigation bar with links like PRIMO PIANO, NEWS, INCHIESTE, CRONACA, EDITORIALI, ECONOMIA, SOCIETÀ, CULTURA, SPORT, and RUBRICHE. Below this is the Ognisette logo and the website URL. The main headline reads 'PONTEDERA. Pont-Tech partecipa a Smau 2012'. The article text is visible, mentioning the participation of Pont-Tech and the Region of Tuscany at Smau 2012 in Milan. There is a small image of a vehicle labeled 'Pont-Tech veicolo ad ammoniaca'. To the right, there are sections for 'Società' and 'Cultura' with various news items.

Copyright ognisette.it -

Articolo pubblicato sul sito ognisette.it

ognisette.it

Più : www.alexacom/sitoinfoognisette.it

Estrazione : 16/10/2012 15:53:32

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-216949-20121016-512316012.pdf

Audience :

<http://www.ognisette.it/news/pontedera.-pont-tech-partecipa-a-smau-2012>

l'immagazzinamento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili e contribuire al bilanciamento della rete.

Plastiche miste - Primo e unico in Italia, il progetto Pro-Plasmix, realizzato da Pont-Tech con il cofinanziamento della Regione Toscana e grazie alla collaborazione e al contributo di REVET, ha reso possibile la trasformazione delle plastiche eterogenee in manufatti industriali.

L'attività di ricerca del progetto, avviata nel 2009, si è concentrata sullo studio di mescole polimeriche innovative in cui la percentuale di Plasmix (ossia di plastica eterogenea e "povera" ricavata da processi di raccolta differenziata) potesse arrivare sino al 30-40% a seconda del prodotto da realizzare.

Da questo punto di vista un apporto fondamentale è venuto dal PontLab, il laboratorio di eccellenza di cui sono soci il Comune di Pontedera, Aequalis e Pont Tech .

Il progetto Pro-Plasmix ha quindi consentito di mettere a punto un metodo innovativo per riciclare le plastiche "povere" garantendo vantaggi sia dal punto di vista economico che ambientale.

I risultati sono meno rifiuti in discarica e costi inferiori rispetto all'utilizzo del materiale vergine.

I prodotti che si ottengono hanno qualità pari o superiore a quelli tradizionali come nel caso dei componenti di veicoli che, a parità di resistenza e affidabilità, hanno però un peso minore.

Esempi di oggetti realizzati sono i bauletti e le pedane per i 2 ruote Piaggio, i pallets per il trasporto merci, i pannelli fonoassorbenti realizzati per la società Autostrade , i profilati da arredo urbano esterno, le persiane per i prefabbricati o le scope e altri utensili di uso domestico.

Ma a Smau 2012 Pont-Tech (Pontedera & Tecnologia) si presenterà anche a tutto tondo illustrando il suo ruolo strategico nel sostenere la competitività del sistema produttivo della Provincia di Pisa, nello stimolare lo sviluppo sostenibile e nel promuovere il trasferimento tecnologico sia favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, fornendo servizi e una sede alle start-up, sia sostenendo i processi innovativi nelle imprese esistenti.

Pont-Tech gestisce inoltre un incubatore: il Centro di Ricerca e Formazione sull'Innovazione e il Trasferimento delle Tecnologie (CERFITT) realizzato dal Comune di Pontedera con cofinanziamento della Regione Toscana.

Dal 2004 ad oggi, hanno usufruito dei servizi erogati da Pont-Tech un totale di 25 imprese, tutte caratterizzate da una forte connotazione tecnologica e innovativa in settori che vanno dall'informatica alle telecomunicazioni (ICT) e dalla microingegneria (sensoristica, dispositivi opto-elettromeccanici, ecc.) alle energie rinnovabili.

Attualmente sono presenti 16 imprese per un totale di quasi 100 addetti.

Articolo pubblicato sul sito ilcorrieredellasicurezza.it

il corriere della sicurezza

Più: www.alexza.com/siteinfo/ilcorrieredellasicurezza.it

Estrazione : 16/10/2012 15:26:24

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-124906-20121016-512278382.pdf

Audience :

http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/articolo.asp?idarticolo=smau-2012-dpixel-presenta-il-barcamper_7114

Smau 2012: dPixel presenta il Barcamper

Mercoledì 17 ottobre 2012
ore 14.30 Percorsi
dell'Innovazione PAD 2 -
SMAU FIERA MILANO
CITY

Grande opportunità per tutti gli Startupper: dPixel, società di venture capital specializzata nell'innovazione digitale, ti invita a partecipare alla conferenza stampa per la presentazione del Barcamper, il nuovo programma di scouting e accelerazione d'impresa messo a punto per le StartUp a elevato potenziale.

Un camper super attrezzato girerà l'Italia alla ricerca di talenti, idee e StartUp a cui offrire l'opportunità di decollare attraverso investimenti in Venture Capital.

il corriere della sicurezza

direttore Roberto Sebastiano

Vie del gusto.it wine, food e travel tutto online

16 ottobre 2012

Cerca nel giornale

link contatti pubblicità credits

Mercoledì 17 ottobre 2012 ore 14.30
Percorsi dell'Innovazione PAD 2 - SMAU FIERA MILANO CITY

Smau 2012: dPixel presenta il Barcamper

Smau

Grande opportunità per tutti gli Startupper: dPixel, società di venture capital specializzata nell'innovazione digitale, ti invita a partecipare alla conferenza stampa per la presentazione del Barcamper, il nuovo programma di scouting e accelerazione d'impresa messo a punto per le StartUp a elevato potenziale. Un camper super attrezzato girerà l'Italia alla ricerca di talenti, idee e StartUp a cui offrire l'opportunità di decollare attraverso investimenti in Venture Capital.

Indietro

ARTICOLI CORRELATI

AASTRA partecipa a Smau 2012

Regione Sardegna a Smau 2012

L'innovazione Telnet/Saleforce.com a Smau 2012

Sicurezza online "always-on"
Scopri i vantaggi delle soluzioni cloud in cloud
CLICCA QUI
Akamai FASTER FORWARD

www.italianet.it
Il campione delle idee per la nazione

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più: www.alexia.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 16/10/2012 14:25:13
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-60412-20121016-512183355.pdf
 Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?aid=0000089981&cid=6&n=McAfee+nell%92Intel+Village+con+Techdata>

McAfee nell'Intel Village con Techdata

In vetrina la gamma di soluzioni per la protezione dalle minacce esterne e interne.

I partner potranno invece raccogliere tutte le informazioni sull'Smb Specialization Program.

McAfee rinnova l'appuntamento con Smau, confermando la propria partecipazione insieme con Techdata, all'interno del Village di Intel.

Secondo una tradizione ormai collaudata, lo stand McAfee (Pad.

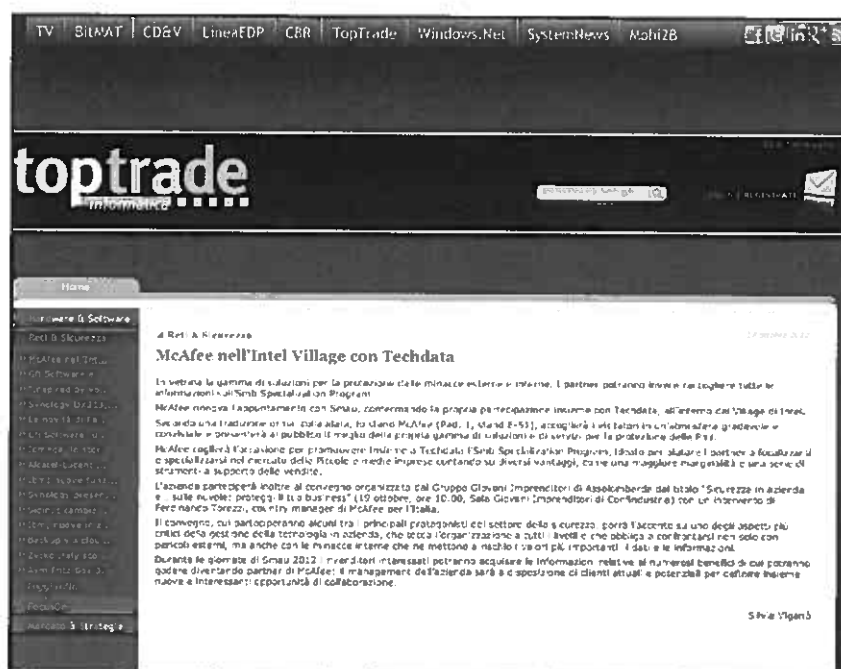
1, stand E-51), accoglierà i visitatori in un'atmosfera gradevole e conviviale e presenterà al pubblico il meglio della propria gamma di soluzioni e di servizi per la protezione delle Pmi.

McAfee coglierà l'occasione per promuovere insieme a Techdata l'Smb Specialization Program, ideato per aiutare i partner a focalizzarsi e specializzarsi nel mercato delle Piccole e medie imprese contando su diversi vantaggi, come una maggiore marginalità e una serie di strumenti a supporto delle vendite.

L'azienda parteciperà inoltre al convegno organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda dal titolo "Sicurezza in azienda e...

sulle nuvole: proteggi il tuo business" (19 ottobre, ore 10.00, Sala Giovani Imprenditori di Confindustria) con un intervento di Ferdinando Torazzi, country manager di McAfee per l'Italia.

Il convegno, cui parteciperanno alcuni tra i principali protagonisti del settore della sicurezza, porrà l'accento su uno degli aspetti più critici della gestione della tecnologia in azienda, che tocca l'organizzazione a tutti i livelli e che obbliga a confrontarsi non solo con pericoli esterni, ma anche



Copyright toptrade.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 16/10/2012 14:25:13
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-60412-20121016-512183355.pdf
Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?aid=0000089981&cld=6&n=McAfee+nell%92Intel+Village+con+Techdata>

con le minacce interne che ne mettono a rischio i valori più importanti: i dati e le informazioni.

Durante le giornate di Smau 2012 i rivenditori interessati potranno acquisire le informazioni relative ai numerosi benefici di cui potranno godere diventando partner di McAfee: il management dell'azienda sarà a disposizione di clienti attuali e potenziali per definire insieme nuove e interessanti opportunità di collaborazione.

Silvia Viganò

Articolo pubblicato sul sito comunicati.net

comunicati.net

Più: www.alexa.com/siteinfo/comunicati.net

Estrazione: 16/10/2012 14:14:25
 Categoria: Editoria e Comunicazione
 File: piwi-9-12-104667-20121016-512183877.pdf
 Audience:

<http://www.comunicati.net/comunicati/aziende/tecnologia/250167.html>

Interlem: due eventi a valore aggiunto

Tra ottobre e novembre il gruppo Interlem affronta alcuni dei temi caldi dell'ICT attraverso la presenza a SMAU 2012 e al convegno sulle disposizioni di vigilanza sul Sistema dei Controlli Interni

Il gruppo INTERLEM S.p.A.

(www.interlem.it), realtà italiana leader nell'innovazione tecnologica e nella consulenza direzionale, presieduta da Massimiliano Riva, sarà presente a due prossime importanti manifestazioni che si svolgeranno nei mesi di ottobre e novembre.

Prima tra queste figura il tradizionale appuntamento con lo SMAU, previsto presso Fieramilanocity dal 17 al 19 ottobre.

Quest'anno il gruppo Interlem sarà rappresentato dalla propria Business Unit Interlem GP Omega ubicata al Padiglione 2 Stand D25.

Da 20 anni Interlem GP Omega è leader di mercato nelle PMI, con verticalizzazioni nel settore tessile, arti grafiche e manifatturiero.

"Grazie ai nostri skill e alle nostre specificità - illustra Andrea Picone, Managing Partner e Fondatore di Interlem GpOmega - siamo in grado di proporre soluzioni specifiche per ogni tipologia di produzione al fine di garantire la massima soddisfazione dei clienti, proponendo anche una vasta gamma di add-on, per una automazione ancora più spinta e integrata sui processi produttivi/finanziari di ogni attività.

Con Interlem GP Omega anche il mondo delle arti grafiche viene approcciato grazie ad Arianna Printing, il gestionale completo per le Aziende Grafiche (stampa digitale di piccolo e grande formato, serigrafia, offset, etichette).

comunicati.net

Comunicati stampa
Gestione comunicati
Pubblica i tuoi comunicati

Home » Aziende » Tecnologia

Interlem: due eventi a valore aggiunto

16/ott/2012 14 04 59 NARCOM SRL

Sign Up per ricevere questa e altre raccomandazioni.

Tra ottobre e novembre il gruppo Interlem affronta alcuni dei temi caldi dell'ICT attraverso la presenza a SMAU 2012 e al convegno sulle disposizioni di vigilanza sul Sistema dei Controlli Interni



Il gruppo INTERLEM S.p.A. (www.interlem.it), realtà italiana leader nell'innovazione tecnologica e nella consulenza direzionale, presieduta da Massimiliano Riva, sarà presente a due prossime importanti manifestazioni che si svolgeranno nei mesi di ottobre e novembre.

Prima tra queste figura il tradizionale appuntamento con lo SMAU, previsto presso Fieramilanocity dal 17 al 19 ottobre. Quest'anno il gruppo Interlem sarà rappresentato dalla propria Business Unit Interlem GP Omega ubicata al Padiglione 2 Stand D25. Da 20 anni Interlem GP Omega è leader di mercato nelle PMI, con verticalizzazioni nel settore tessile, arti grafiche e manifatturiero.

"Grazie ai nostri skill e alle nostre specificità - illustra Andrea Picone, Managing Partner e Fondatore di Interlem GpOmega - siamo in grado di proporre soluzioni specifiche per ogni tipologia di produzione al fine di garantire la massima soddisfazione dei clienti, proponendo anche una vasta gamma di add-on, per una automazione ancora più spinta e integrata sui processi produttivi/finanziari di ogni attività. Con Interlem GP Omega anche il mondo delle arti grafiche viene approcciato grazie ad Arianna Printing, il gestionale completo per le Aziende Grafiche (stampa digitale di piccolo e grande formato, serigrafia, offset, etichette). Tramite questa soluzione si può infatti gestire interamente il ciclo di vita di un prodotto, dal preventivo alla contabilità, riuscendo a ridurre le criticità tipiche del settore così variegato e complesso".

Il secondo appuntamento con la presenza del gruppo Interlem è invece previsto nelle giornate del 15 e 16 novembre, nelle quali Interlem Management Consulting parteciperà al convegno dal titolo "Le nuove disposizioni di vigilanza sul Sistema dei Controlli Interni" dedicato al settore bancario. In ad hoc sul tema del "controllo" lo stesso Interlem Management Consulting, il giorno 16 novembre svilupperà un intervento in formato di case study.

Copyright comunicati.net -

1/2

Articolo pubblicato sul sito comunicati.net

comunicati.net

Più : www.alexa.com/siteinfo/comunicati.net

Estrazione : 16/10/2012 14:14:25
Categoria : Editoria e Comunicazione
File : piwi-9-12-104667-20121016-512183877.pdf
Audience :

<http://www.comunicati.net/comunicati/aziende/tecnologia/250167.html>

Tramite questa soluzione si può infatti gestire interamente il ciclo di vita di un prodotto, dal preventivo alla contabilità, riuscendo a ridurre le criticità tipiche delle aziende di questo settore così variegato e complesso".

Il secondo appuntamento con la presenza del gruppo Interlem è invece previsto nelle giornate del 15 e 16 novembre, nelle quali Interlem Management Consulting parteciperà al convegno dal titolo "Le nuove disposizioni di vigilanza sul Sistema dei Controlli Interni" dedicato al settore bancario.

In particolare Vincenzo Carolla, Managing Partner e socio fondatore di Interlem Management Consulting, il giorno 16 novembre svilupperà un intervento ad hoc sul tema del "controllo sui sistemi informatici e le misure in materia di servizi telematici per la clientela".

Questo convegno si svolgerà presso NH Milano Touring di via Ugo Tarchetti 2.

"Siamo certi che uno dei modi migliori per affrontare il mercato in questa congiuntura - ha osservato il presidente del gruppo Massimiliano Riva - sia quello di confrontarsi de visu coi propri clienti e prospect attraverso momenti di incontro quali eventi, convegni e seminari.

E' in queste occasioni che Interlem focalizza al meglio le proprie sinergie e attraverso la propria struttura a rete e le conseguenti forti specificità consolidate, è in grado di proporsi proattivamente al mercato con contributi di spessore e valore aggiunto".

INTERLEM S.p.A.

progetta e realizza soluzioni finalizzate alla gestione e all'ottimizzazione delle funzioni e dei processi aziendali e offre servizi innovativi di consulenza sfruttando tutte le potenzialità della tecnologia odierna.

Progetta soluzioni personalizzate e servizi funzionali agli obiettivi del cliente e ne cura la realizzazione garantendone la gestione operativa.

Dispone di competenze e metodologie d'eccellenza, con una esperienza decennale sia nella realizzazione di soluzioni ICT che nel Management Consulting.

Interlem ha ottenuto la certificazione ISO 9001 per il settore EA 33 e può contare attualmente sull'esperienza di oltre 90 professionisti altamente qualificati.

Per ulteriori informazioni:

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNELcity

Più: www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione : 16/10/2012 14:14:56
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-124354-20121016-512183725.pdf
 Audience :

<http://www.channelcity.it/news/14198/panda-security-la-security-in-the-cloud-in-mostra-a-smau.html>

Panda Security, la 'security in the cloud' in mostra a Smau

L'azienda punta sull'evento per presentare le ultime novità sul versante della sicurezza, tra cui rientrano Panda Cloud Systems Management e Panda Cloud Protection, e proporre a partner, clienti e prospect una serie di promozioni.

Panda Security riconferma la propria presenza a Smau; l'azienda punta su queste giornate tecnologiche per presentare le ultime novità sviluppate sul fronte della sicurezza e dei servizi di gestione e proporre a partner, clienti e prospect una serie di promozioni.

L'attenzione sarà focalizzata su Panda Cloud Systems Management, la nuova piattaforma remota studiata per la gestione, il controllo e la manutenzione dell'intero comparto delle risorse IT.

Questa soluzione permette agli amministratori di rete di eseguire audit, monitorare e gestire i computer da remoto, riducendo così i costi e semplificando i processi.

Panda Cloud Systems Management è uno strumento che permette di monitorare nella cloud l'intera infrastruttura e consente il controllo del funzionamento dei pc, l'installazione delle applicazioni, fino al deployment delle stesse in modalità mobile da un'unica console.

Sarà possibile anche approfondire la conoscenza di Panda Cloud Protection, la soluzione che garantisce protezione anti-malware e firewall cloud-based per gli endpoint e le e-mail aziendali. Questo servizio si avvale della tecnologia dell'Intelligenza Collettiva direttamente 'in the cloud', l'innovativo modello di sicurezza in grado di analizzare e classificare automaticamente migliaia di nuovi malware al giorno.

Questo servizio si avvale della tecnologia dell'Intelligenza Collettiva direttamente 'in the cloud', l'innovativo modello di sicurezza in grado di analizzare e classificare automaticamente migliaia di nuovi malware al giorno.

The screenshot shows a news article on the ChannelCity website. The article is titled "Panda Security, la 'security in the cloud' in mostra a Smau". It mentions that Panda Security is presenting its latest security solutions at Smau 2012, including Panda Cloud Systems Management and Panda Cloud Protection. The article also notes that the company is offering various promotions to partners, clients, and prospects. The article is dated 16/10/2012 and is categorized under News.

Copyright channelcity.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito channelcity.it

CHANNEL city

Più : www.alexa.com/siteinfo/channelcity.it

Estrazione : 16/10/2012 14:14:56
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-124354-20121016-512183725.pdf
Audience :

<http://www.channelcity.it/news/14198/panda-security-la-security-in-the-cloud-in-mostra-a-smau.html>

Di recente è stata annunciata anche Panda GateDefender Integra eSeries , soluzione unificata di sicurezza perimetrale che garantisce una connettività semplice e flessibile attraverso un'interfaccia singola e facile da utilizzare, accessibile in qualsiasi momento dalla cloud.

L'appliance è disponibile in due modelli: eSoho, per aziende fino a 25 postazioni, ed eSB, per organizzazioni più grandi, fino a 50 postazioni.

Quanti visiteranno lo stand di Panda potranno ottenere, attraverso la semplice registrazione, uno sconto del 20% su tutte le soluzioni a portfolio, valido fino al 31 ottobre 2012.

Inoltre, potranno raddoppiare la durata delle demo dei prodotti, per fare test approfonditi anche presso i clienti e valutarne l'efficacia e la validità.

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più: www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 16/10/2012 17:27:38
 Categoria : Informatica e Internet
 File : piwi-9-12-60412-20121016-512434493.pdf
 Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?aid=0000089982&cid=6&n=A+scuola+d%92innovazione+con+i+partner+Microsoft>

A scuola d'innovazione con i partner Microsoft

A Smau un Partner Village consente alle aziende del territorio di incontrare esperti competenti e approfondire il valore strategico del cloud computing.

Microsoft parteciperà con i suoi partner alla 49a edizione di Smau con l'obiettivo di promuovere l'innovazione delle aziende locali offrendo utili occasioni di approfondimento sul cloud computing quale leva di competitività per il territorio.

I professionisti della Lombardia e del Nord Italia potranno infatti confrontarsi con partner competenti e con esperti Microsoft sul potenziale del cloud e sul valore di business delle soluzioni di produttività che fanno leva sulle ultime novità tecnologiche.

In particolare, nell'ambito del workshop "Il tuo ufficio in tasca con Office 365" verranno illustrate le potenzialità di Office 365, la flessibilità e l'affidabilità tipiche di questa soluzione di cloud computing che permette a imprese ed enti di ogni dimensione di accedere agli stessi servizi tipici delle grandi multinazionali, senza rigidi investimenti iniziali e a costi contenuti.

Inoltre Smau sarà anche un'occasione per far conoscere alle aziende del territorio le potenzialità del cloud ibrido di Microsoft a supporto di una crescita flessibile e, in particolare, per illustrare le funzionalità del nuovo Windows Server 2012, al centro del workshop "Windows Server 2012 - il nuovo Cloud OS" (17 ottobre ore 16.00 e 19 ottobre ore 13.00 - Arena Intel 1).

Infine l'impegno di Microsoft a supporto dell'innovazione e dell'imprenditorialità verrà approfondito anche nel corso del convegno "Ripartiamo da noi: giovani imprenditori, start up e multinazionali Ict a confronto" (17 ottobre ore 14.30 - Sala 2) e della tavola rotonda "L'azienda senza confini: le nuove frontiere al servizio del business per comunicare e collaborare" (18 ottobre ore 12.00 - Sala



Copyright topttrade.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito toptrade.it



Più : www.alexa.com/siteinfo/toptrade.it

Estrazione : 16/10/2012 17:27:38
Categoria : Informatica e Internet
File : piwi-9-12-60412-20121016-512434493.pdf
Audience :

<http://www.toptrade.it/articolo.php?ald=0000089982&cld=6&n=A+scuola+d%92innovazione+con+i+partner+Microsoft>

Giovani Imprenditori di Confindustria), durante la quale interverrà Vieri Chiti, direttore divisione Office di Microsoft Italia.

Silvia Viganò

Copyright toptrade.it -

2/2